



cohn&wolfe

El LOBBY, una
disciplina más
necesaria que nunca en
COMUNICACIÓN



En los últimos 15 años hemos convivido con fenómenos de connivencia entre élites políticas y económicas y considerado el lobby “malo”

- Los lobbies se presentan ante la sociedad como el brazo político de las grandes multinacionales
- Grupos de presión como estructuras de poder socio-económico que aprovechan su posición privilegiada para obtener un trato preferencial por parte de los poderes públicos
- Sus herramientas estarían más cerca de la corrupción y el favoritismo que de la normalidad democrática



EXTRASUELDOS
/REGALOS



PUERTAS
GIRATORIAS



FINANCIACIÓN
CAMPAÑAS

Lobby implica una relación normalizada de grupos de interés con sus gobernantes

En 2015 todos reclamamos una relación más cercana entre el ciudadano y los representantes políticos.
Pues precisamente eso es lo que permite el lobby.

Consiste en el conjunto de actividades que tienen por objeto ejercer presión sobre los poderes públicos, en la adopción de decisiones públicas a favor de los intereses de un colectivo

Lobby implica una relación normalizada de grupos de interés con sus gobernantes

- Se defienden intereses profesionales y también causas en interés de la humanidad: el medioambiente, la condonación de la deuda externa, la financiación de un medicamento..
- Estos grupos utilizan métodos indirectos (como la sensibilización pública, la movilización social) y el contacto directo con políticos
- Los intereses defendidos y los medios utilizados **SON legales y legítimos**



Esto también es lobby

Es lobbying es una actividad muy antigua



Lincoln contó con “lobistas” que buscaban votos contra la esclavitud



Aunque el término viene de los empresarios que esperaban en el lobby de la Cámara de los Comunes en Inglaterra en el S. XIX para hablar de lo suyo..



..pero aún no hay marco jurídico en España

- No existe en España, ninguna reglamentación de esta actividad.
- Se trata de un ejercicio legítimo y legal, pero poco profesionalizado.
- Intento de constitucionalización en 1978 (77.3 y 77.4)
- Varias proposiciones No de Ley de diferentes partidos entre 1988 y 2008: PP+PSOe, IU, ER e Iniciativa per Catalunya Verds. Todas desestimadas
- Nueva propuesta de regulación dentro de la Ley de Transparencia. No prospera.

¿Lobby o grupo de presión?

Lobby: en nombre de terceros

- Lobistas profesionales como consultores externos (agencias de PR, técnicos/gestión, juristas, etc.) que abogan por una regulación de esta figura

Grupo de presión: en nombre propio

- Asociaciones / Uniones / Confederaciones
- Empresas/grupos empresariales
- ONGs

Tipología de actividades de presión

- Relaciones con Decisores
- Establecimiento de alianzas y movilización ciudadana
- Monitoring / Análisis- *Marketing Intelligence*
- Networking

Implicando una labor constante basada en:

- Gestión de la Reputación
- Gestión de Crisis
- Responsabilidad Social

Relación con decisores

Conocer el entorno

Análisis y escucha: Conocer las políticas, issues regulatorios y cómo afectan a los objetivos de negocio.

Mapa de grupos de interés: identificar a los decisores e influenciadores en una decisión tanto en instituciones, gobiernos y reguladores internacionales, europeos como nacionales, autonómicos o locales.

Auditoría: Comprender cómo nos ven para construir campañas efectivas. Clasificar potenciales aliados y opositores y necesidades de argumentos para cada audiencia

Relaciones proactivas

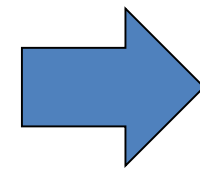
Documentación: mensajes claros, sencillos, con apoyo de datos técnicos

Reuniones y proactividad..

Transparencia total

Alianzas y movilización ciudadana

- Necesidad de vinculación de los intereses propios con los de otros
 - Presión al político desde el castigo de la opinión pública y el voto
-
- Asociación sectorial vs Estrategia individual
 - Instituciones existentes con intereses afines vs movilizar grupos de apoyo a la causa



La opinión pública consigue:

Introducirse en Agenda Política

Fortalecer la legitimidad de propuestas

Cambio de términos de negociación

“Los lobbistas me hacen entender un problema en diez minutos,
mis asesores tardan tres días”

JFK





Gracias!