elpublicista.com

el publicista

de la publicidad, la comunicación y el marketing

Arranca el curso 2015/2016

Este mes de octubre comienza un nuevo curso académico en España para los profesionales del marketing, la publicidad y la comunicación comercial. Un ejercicio repleto de novedades que buscan cubrir las nuevas necesidades que existen en el sector para cubrir puestos clave, sobre todo en áreas como social media, mobile, big data y analytics, eventos y protocolo, donde la profesionalización es cada vez mayor. Asimismo los centros de formación especializados siguen insistiendo en la versatilidad de los nuevos publicitarios, con conocimientos muy técnicos y especializados, con una clara vertiente digital y estratégica.

Vivimos y trabajamos en un mercado laboral altamente cambiante y volátil. Donde estar actualizado y al día en cuento a conocimiento y know how se antoja cada vez más importante para los trabajadores.

Por eso lanzamos de nuevo nuestro número especial que recoge una selección de las mejores ofertas formativas en España en materia de publicidad, marketing y comunicación comercial, tanto de centros públicos como privados en una doble vertiente. En estas páginas podrá encontrar el listado de cursos superiores, postgrados y masters con acceso a sus webs (disponibles en la versión digital de la revista) y por otro lado en nuestro website podrá encontrar una edición ampliada y descargable que contiene toda la información completa y desglosada de cada curso.

BAI Escuela de Empresa y Comunicación

Experto en Marketing y publicidad en internet

El mundo de la Publicidad y el Marketing cambia constantemente y en la última década gracias al uso de Internet el salto ha sido apreciado por todos. Internet se ha consolidado como el medio rey, y los demás (prensa, radio, TV, etc.) ya no se conciben sin él. El comercio electrónico ha supuesto una transformación radical en nuestro modo de adquirir bienes y servicios.
Toda nueva tecnología es inmediatamente asimilada por el marketing e incorporada a las diferentes estrategias de promoción y difusión de las empresas y sus productos o servicios.
Contacto: Juan Hurtado de Mendoza 4, 1ª Planta, 28036 Madrid
Teléfono: 913 45 61 19
Web: http://www.bai-sa.es/postgrados-universitarios/#

Experto en protocolo, comunicación e imagen corporativa

El protocolo es el conjunto de normas y técnicas necesarias para la planificación, preparación, desarrollo y ejecución de cualquier acto o evento promovido desde cualquier institución o empresa. Cada vez más el Protocolo exige personas formadas en esta disciplina, con perfil diplomático y en el que confluyan las relaciones públicas, la comunicación y la imagen corporativa.
Contacto: Juan Hurtado de Mendoza 4, 1ª Planta, 28036 Madrid
Teléfono: 913 45 61 19
Web: http://www.bai-sa.es/postgrados-universitarios/#

Experto en producción y realización de proyectos audiovisuales

El sector audiovisual crece día a día y requiere profesionales cualificados con conocimientos específicos en Producción y Realización de proyectos audiovisuales.
Los perfiles de Productor y de Realizador son figuras claves en la elaboración, desarrollo y planificación de cualquier programa de TV, Evento, Espectáculo, Publicidad, etc.
Contacto: Juan Hurtado de Mendoza 4, 1ª Planta, 28036 Madrid
Teléfono: 913 45 61 19
Web: http://www.bai-sa.es/postgrados-universitarios/#

Experto en community management

La revolución tecnológica, que está cambiando los paradigmas de la comunicación, hace cada vez más necesaria una formación especializada que nos permita adaptarnos a las nuevas tendencias de consumo. Este curso ofrece una visión práctica y aplicada a las Redes Sociales y los alumnos elaboran un Social Media Plan. curso community manager, community manager.
Contacto: Juan Hurtado de Mendoza 4, 1ª Planta, 28036 Madrid
Teléfono: 913 45 61 19
Web: http://www.bai-sa.es/postgrados-universitarios/#

Master en protoloco, comunicaicón y organización de veentos

El Protocolo es el conjunto de normas y técnicas necesarias para la planificación, preparación, desarrollo y ejecución de cualquier acto o evento promovido desde cualquier institución o empresa. Cada vez más el Protocolo exige personas formadas en esta disciplina, con perfil diplomático y en el que confluyan las relaciones públicas, la comunicación y la imagen corporativa.
Contacto: Juan Hurtado de Mendoza 4, 1ª Planta, 28036 Madrid
Teléfono: 913 45 61 19
Web: http://www.bai-sa.es/postgrados-universitarios/#

Master en marketing ditigital y community management

La revolución tecnológica, que está cambiando los paradigmas de la comunicación, hace cada vez más necesaria una formación especializada que nos permita adaptarnos a las nuevas tendencias de consumo. El comercio electrónico ha supuesto una transformación radical en nuestro modo de adquirir bienes y servicios a lo que se une la importancia de la aparición de los medios sociales como canales de conversación con actuales y potenciales clientes. Toda nueva tecnología es inmediatamente asimilada por el marketing e incorporada a las diferentes estrategias de promoción y difusión de las empresas y sus productos o servicios así como la gestión de la reputación digital en las distintas Redes Sociales.
Contacto: Juan Hurtado de Mendoza 4, 1ª Planta, 28036 Madrid
Teléfono: 913 45 61 19
Web: http://www.bai-sa.es/postgrados-universitarios/#

Centro Español de Nuevas Profesiones

MBA Especializaciones en Marketing,en Negocios Internacionales y en Emprendimiento Empresarial

El Master en Administración de Empresas (MBA) capacita a los estudiantes para mejorar la gestión de negocios de sus empresas y fomenta el aprendizaje y la investigación independiente.
Idioma: español e inglés
Contacto: cenp@cenp.com
Web: http://www.cenp.com/areas/formacion-continua/idiomas/humboldt-international-university/mba-titulo-oficial---ce1001004/

Curso Superior en Marketing y RRHH empresas energías renovables

Los objetivos son: dotar al alumnado de habilidades directivas, de conocimientos necesarios para una buena toma de decisiones y capacitarlo para gestionar los conflictos en la empresa, seleccionar y formar al personal, realizar una adecuada estructura organizativa y obtener los conocimientos necesarios de la importancia de la responsabilidad social en la empresa y de las herramientas que existen relacionadas con ello.
Estudiar la viabilidad técnica y económica de los distintos proyectos de energía renovables relacionados con la gestión de la biomasa y los recursos hídricos.
Analizar las técnicas utilizables para el aprovechamiento de cultivos energéticos y producción de biocombustibles.
Conocer los factores que intervendrán en el nuevo orden energético internacional basado en la generación distribuida y el uso de energías renovables.
Idioma: español
Contacto: cenp@cenp.com
Web: http://www.cenp.com/areas/desarrollo-sostenible/curso-superior-en-marketing-y-rrhh-empresas-energias-renovables---se0202001/

Curso Superior en Marketing internacional y Recursos Humanos

Duración: 500 horas
Modalidad: online
Contacto: cenp@cenp.com
Web: http://www.cenp.com/areas/gestion-y-comunicacion/curso-superior-en-marketing-internacional-y-recursos-humanos---ce0202036/

Máster Universitario en Comunicación Política y Empresarial

El Máster Propio Universitario en Comunicación Política y Empresarial, es un programa impartido por la Universidad de Málaga en colaboración con Vértice Business School y CENP y cuenta con 60 créditos ECTS. Este Máster facilita los conocimientos y metodologías necesarios para poder maximizar la rentabilidad de la comunicación en el entorno público y privado. Desde la planificación de una campaña hasta su ejecución, seguimiento y control de resultados, el programa comprende todas las variables de la comunicación, sus actores y su roles y las herramientas disponibles.
El público objetivo de hoy es muy cualificado, cada vez más crítico y dispone de innumerables medios de acceso a la información. Este dinamismo y complejidad hace que este Máster se convierta en un activo imprescindible para los profesionales de la comunicación.
Contacto: cenp@cenp.com
Web: http://www.cenp.com/areas/gestion-y-comunicacion/master-universitario-en-comunicacion-politica-y-empresarial---ce0201015/

Curso Superior de Estrategias de Campañas y Comunicación

Contacto: cenp@cenp.com

Web: http://www.cenp.com/areas/gestion-y-comunicacion/curso-superior-de-estrategias-de-campanas-y-comunicacion---ce0202030/

Curso Superior en Marketing Turístico y Recursos Humanos
Los alumnos que cursan nuestros cursos superiores y máster, amplían sus redes de contacto con profesionales de otras empresas y organizaciones, y finalizan adquiriendo una diferenciación personal, que facilita la empleabilidad, y la mejora de su carrera profesional
Duracón: 280 horas
Modalidad: Online
Contacto: cenp@cenp.com
Web: http://www.cenp.com/areas/turismo/curso-superior-en-marketing-turistico-y-recursos-humanos---te0202043/

Máster en Dirección de Marketing y Ventas
El Master en Dirección de Marketing y Ventas es un programa diseñado para forjar especialistas en Marketing, orientados a conseguir, en un mercado donde predomina la similitud de ofertas, la captación y fidelización de una cartera gracias a la confianza, el conocimiento mutuo y la satisfacción plena del cliente.
Duración: 800 horas
Modalidad: online
Contacto: cenp@cenp.com
Web: http://www.cenp.com/areas/gestion-y-comunicacion/master-en-direccion-de-marketing-y-ventas---ce0201013/

Máster en Dirección de Márketing y Comunicación
El Master en Dirección de Marketing y Comunicación es un programa orientado a formar especialistas en Marketing, con una clara orientación hacia la comunicación corporativa, que adquieran los conocimientos necesarios, para sacar el máximo rendimiento alas diferentes herramientas de comunicación tanto off line como on line al servicio de la empresa u organización.
Los alumnos que cursan nuestros Programas, amplían sus redes de contacto con profesionales de otras empresas y organizaciones, y finalizan adquiriendo una diferenciación personal, que facilita la empleabilidad, y la mejora de su carrera profesional
Duración: 800 horas
Modalidad: Online
Contacto: cenp@cenp.com
Web: http://www.cenp.com/areas/gestion-y-comunicacion/master-en-direccion-de-marketing-y-comunicacion---ce0201019/

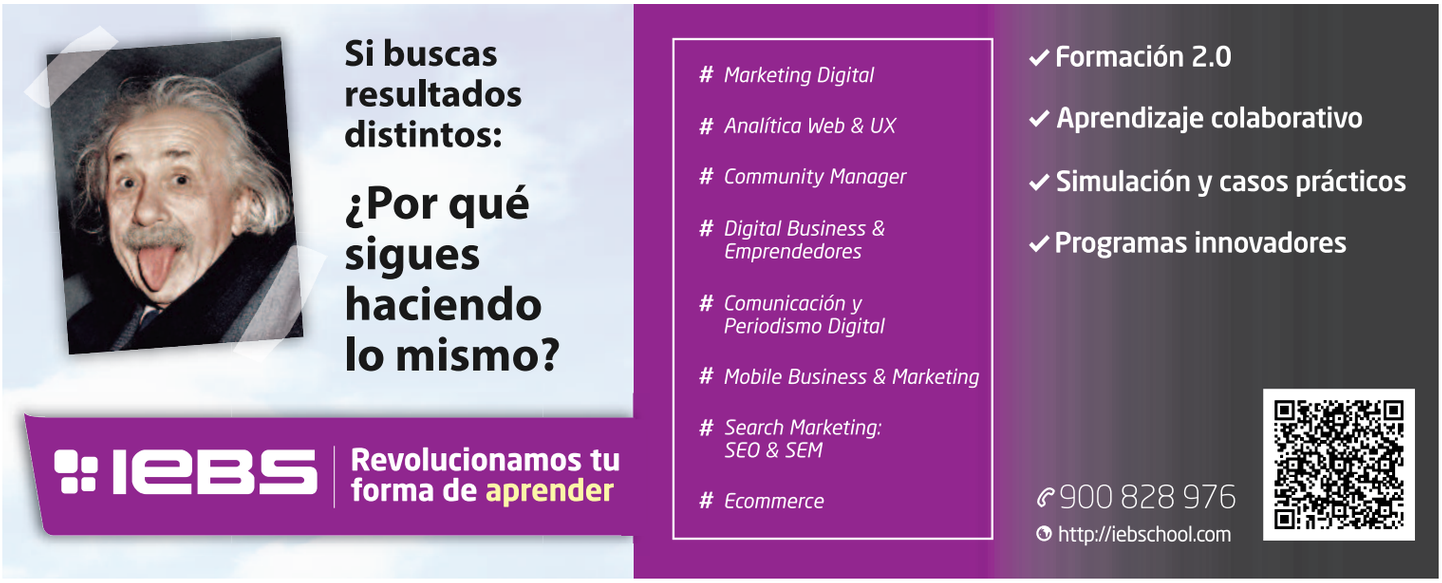
Curso Superior en Marketing Estratégico
Abordar de forma específica los distintos aspectos relacionados con el marketing estratégico. Saber realizar desde los estudios previos de la situación del producto, análisis de mercado o el comportamiento del consumidor hasta capacitar al alumnado con habilidades directivas y otros conocimientos que le serán útiles en su gestión empresarial.
Duración: 260 horas
Modalidad: online
Contacto: cenp@cenp.com
Web: http://www.cenp.com/areas/gestion-y-comunicacion/curso-superior-en-marketing-estrategico---ce0202025/

Centro de estudios del vídeo

Máster en Diseño Gráfico y Diseño Web
Proporciona al alumno una sólida base de conocimientos tanto teóricos como prácticos y educarlos en el manejo de las herramientas más extendidas en el ámbito profesional para dirigir proyectos de diseño gráfico y diseño web. Crea un nuevo perfil profesional que cubre las necesidades demandadas por las nuevas estructuras empresariales profesional del diseño gráfico y diseño web, donde el acercamiento de conceptos y lenguajes escada vez mayor.
Contacto: Tel: 91 550 29 60
Web: http://www.cev.com/master-y-postgrado/

Máster en Publicidad Transmedia y Creación Audiovisual Digital
Formación especializada en el proceso creativo asociado al lenguaje publicitario, que aborda las nuevas tecnologías y procesos específicos de los diferentes medios, para la producción y elaboración de proyectos para radio, cine, televisión, fotografía, espectáculos, prensa e Internet.
Contacto: Tel: 91 550 29 60
Web: http://www.cev.com/master-y-postgrado/

Máster en Dirección y Creación de Animación Digital 3D y Contenido para Ocio Interactivo
Se trata de un programa integral de formación que no se limita a herramientas puntuales, sino que cubre todo el espectro de disciplinas afines al cine de animación digital (animación 3D, postproducción, narrativa audiovisual, acting, captura de movimiento...) para articular un entorno coherente de aprendizaje que cumpla la doble función de formar en técnicas y herramientas fundamentales mientras actúa como un simulador de producción real.



Contacto: Tel: 91 550 29 60
Web: http://www.cev.com/master-y-postgrado/

Máster en Creación de Contenidos Digitales
El objetivo de este Máster es la formación de un profesional polivalente, capaz de dirigir y coordinar un equipo multidisciplinar, asumiendo funciones de dirección y pudiendo desarrollar cualquiera de las tareas de creación y manipulación digital de contenidos audiovisuales.
Contacto: Tel: 91 550 29 60
Web: http://master-en-creacion-de-contenidos-digitales.cev.com/

Centro Universitario Villanueva

Máster en estrategia Transmedia
La narrativa transmedia es el tipo de relato donde la historia se despliega a través de múltiples medios y plataformas de comunicación, y en el cual una parte de los consumidores asume un rol activo en ese proceso de expansión (Scolari).
Lo más difícil es encontrar una buena historia, y una vez que se ha conseguido, hay que aprovechar para explotarla en las distintas ventanas y plataformas obteniendo la mayor rentabilidad posible. Por ejemplo, se puede comenzar por una película, continuarla en la televisión, en una novela, en un cómic, en un videojuego o en un juguete; o comenzar por explotarla en cualquiera de estas plataformas y seguir por todas las demás o parte de ellas según la estrategia de distribución establecida. Pero cada una es autónoma y permite un consumo autónomo, de forma que no se necesite ser usuario de una para entender las demás.
Además la historia se aprovecha para que los usuarios se conviertan en "prosumidores"que expanden aún más el universo transmedia de la historia llegándola a transformar, como forma de fidelización de la audiencia o engagement.
De hecho, según el Informe Altran sobre la evolución del sector de las telecomunicaciones en España de 2014 a 2017, la estrategia más valiosa para los distribuidores de contenidos será hacerlo en todos los dispositivos posibles, aprovechando de tal manera la creciente tendencia de su consumo en multi-dispositivo.
Por eso Villanueva y la ECAM organizan este Master en Estrategia Transmedia (MET) en el que se aborda cómo definir una estrategia de expansión transmedia de una historia buscando su mayor monetización posible.
Cada módulo del MET introduce en una industria de contenidos explicando sus fundamentos narrativos, el modelo de negocio, sus formas específicas de marketing y sus posibilidades de conseguir el engagement con la audiencia.
Fecha: Octubre 2015
Duración: 9 meses
Modalidad: Semi-presencial (Viernes y Sábados)
Prácticas: Sí
Contacto: metransmedia@villanueva.edu
Telf: (+34) 91 734 04 13
Web: http://sites.villanueva.edu/mastertransmedia/contacto/

Máster en Branding, Gestión y Valoración de Marca
La oferta de posgrado se realiza en colaboración con Interbrand, la consultora de marcas líder a nivel mundial, y Corporate Excellence – Centre For Reputation Leadership, laboratorio de ideas formado por las principales empresas del IBEX-35 cuya misión es impulsar la profesionalización y gestión de intangibles clave.
La titulación se divide en tres módulos: investigación, estrategia y medición de marca. El proceso de formación se inicia con el aprendizaje de metodologías cualitativas y cuantitativas para comprender y fomentar el diálogo con los grupos de interés, así como la adquisición de conocimiento en análisis estadístico y tendencias socioculturales.
El módulo de estrategia, impartido por profesionales de las principales consultoras de branding del mercado español, desarrolla aspectos como la planificación estratégica, la arquitectura y el posicionamiento de marcas, media y engagement; y los fundamentos de la identidad sensorial de las empresas.
Por último, el máster subraya la medición y valoración de intangibles con las siguientes asignaturas: métricas de reputación y RSC, derecho de marca, KPIs y la monetización de los activos intangibles de las empresas.
El posgrado está diseñado para jóvenes profesionales del sector de la consultoría estratégica y para graduados universitarios. Concretamente, para aquellos pertenecientes a ADE, Ciencias de la Comunicación, Marketing, Económicas, Sociología y Psicología. El Máster cuenta con una extensa red de empresas colaboradoras para fomentar la carrera laboral de sus alumnos.
El horario del posgrado permite compatibilizar trabajo y estudios.
Duración: 10 meses
Fechas: Octubre 2015-Junio 2016
Horario: Jueves y Viernes de 17:00 a 21:00 horas. Sábados de 10:00 a 14:00 horas.
Idioma: Castellano
Modalidad: Presencial
Prácticas: Sí
Contacto: info@masterbranding.es
Web: www.masterbranding.es

Master en diseño gráfico y multimedia
Desde Villanueva C.U. hemos decidido planificar este Máster en diseño gráfico y multimedia implicando en él, como coordinadores y como profesores, a profesionales en cada una de las especialidades del diseño. Así, tenemos profesores de Mccann, La despensa, Coca-Cola, eldiario.es o Unidad Editorial, además de otras agencias interesadas en detectar talento entre los alumnos, para poder captarlo e integrarlo en sus equipos al finalizar el posgrado.
Una vez finalizado el máster cada alumno habrá acumulado gran cantidad de saberes, hará un uso profesional de las diferentes herramientas, conocerá a un gran número de profesionales y empresas del sector, hará prácticas en ellas y, habrá elaborado un porfolio profesional que demuestra sus conocimientos y que podrá mostrar a las empresas empleadoras o a futuros clientes.
Pensamos que este máster está planificado de la mejor forma posible, al pensar en las empresas, contando con sus profesionales a la hora de estructurar el programa de contenidos y, pensando en los estudiantes, desarrollando un enfoque totalmente práctico y ajustado a sus necesidades para poder acceder con garantías al mercado profesional.
Fechas: Del 13 de octubre de 2015 al 27 de mayo de 2016.
El máster tiene una dedicación de 60 ECTS.
Modalidad: presencial
Prácticas: Sí
Contacto: (+34) 91 734 04 13 informacion@masterdgm.com
Web: http://masterdiseno.villanueva.edu/

CES Escuela Superior de Imagen y Sonido

Experto en Social Media y Community Manager
Título propio de la Universidad Camilo José Cela, que te forma como uno de los profesionales del marketing especializado en Social Media, ya que te descubre los conceptos más importantes a la hora de crear estrategias corporativas online eficaces y productivas.
Contacto: Tel. 91 725 00 00
E-mail: ces@escuelaces.com
Web: http://www.escuelaces.com/cursos/titulos-masters/experto-social-media-community-manager//459/

CESMA Business School

Máster en dirección de comunicación
En un entorno fuertemente competitivo, la Comunicación en el contexto empresarial e Institucional es un factor clave en el desarrollo del negocio. En las organizaciones del siglo XXI sólo se distinguirán como líderes aquellos que entiendan que el cambio es lo único constante. Sólo se perfilarán como líderes aquellos que conozcan y dominen la doctrina, se empapen de las diferentes corrientes y que además sepan estimular el debate académico con el fin de dar soluciones reales, prácticas y cuantificables a su misión en la organización.

El perfil del Director de Comunicación está en pleno cambio. La "aldea global de Macluhan" se encuentra hoy más que nunca en plena vigencia. En el mundo de la empresa tenemos claro que sólo podemos gestionar aquello que podemos medir y, probablemente al auspicio de esta máxima, son muchos los que no han querido enfrentarse al rico mundo de los "new media". ¿Cómo medir los que ocurre en la red? es el gran debate de la comunicación en el siglo XXI.

En el Máster en Dirección de Comunicación de CESMA Escuela de Negocios hemos querido dedicar especial atención a esta realidad. El conocimiento y dominio de los medios tradicionales es una necesidad, pero sería incompleta si no ahondáramos en lo que ocurre en la red. En el cambio de la comunicación unidireccional a la comunicación interactiva. Sólo quienes dominen ambas realidades encontrarán el éxito en las organizaciones.

La evolución de la sociedad y la transformación de las empresas junto al desarrollo de nuevas plataformas de comunicación , obligan a los actuales y futuros profesionales de la Comunicación a formarse y renovarse en los contenidos e instrumentos que les permitan enfrentarse al nuevo escenario y desarrollar estrategias eficaces, para obtener los resultados esperados.

Fecha: 26 de octubre de 2015
Duración: 9 meses
Horario: De Lunes a Jueves de 19:00 a 22:00 horas
Contacto: Tel. 91 458 33 33 mail: infoweb@cesma.es
Web: http://www.cesma.es/postgrado/master-en-direccion-de-comunicacion/intro/24

Curso de relaciones públicas, institucionales y protocolo

Primera edición del curso. Las ceremonias y todo tipo de actos oficiales, empresariales,. . . así como el protocolo y las normas que lo rigen, no sólo siguen vigentes en la sociedad actual, sino que centran la mayor parte de la vida social, política, económica y cultural y la información que de ellas se deriva.

Se puede decir que, en gran medida, el protocolo, los símbolos que maneja, las ceremonias que lleva a cabo, los comportamientos que se adoptan de acuerdo a las diversas normas, así como un largo etcétera, constituyen en su conjunto una auténtica y verdadera forma de comunicación social.

Inicio: Pendiente de Convocatoria
Finalización: Pendiente de Convocatoria
Duración: 1 mes
Horario: Lunes y Miércoles de 19:00 a 21:30 horas
Contacto: Tel. 91 458 33 33 mail: infoweb@cesma.es
Web: http://www.cesma.es/postgrado/curso-de-relaciones-publicas-institucionales-y-protocolo/intro/1

Máster en dirección comercial y de marketing

El Máster es la herramienta clave si quieres desarrollar y consolidarte en tu vida profesional. A través de este Máster recibirás una sólida formación tanto en el Área de Marketing como en el Área Comercial para que puedas convertirte en uno de los mejores profesionales del ramo.

Conocerás las variables estratégicas del Marketing, cómo entender el comportamiento del consumidor, la importancia de la comunicación en el Marketing, CRM aplicado, técnicas de planificación y compra de medios, y te pondrás al día en los conceptos y técnicas más actuales de Marketing y e-Business, conocedores de la importancia que está cobrando en nuestros días.

Respondiendo a la demanda de las empresas, que requieren profesionales no sólo con conocimientos, sino con capacidades y actitudes de compromiso con la organización, CESMA Escuela de Negocios ha diseñado e implantado en el Máster en Dirección Comercial y Marketing un Módulo de Desarrollo de Habilidades Personales, con el objetivo de potenciar y promover ac-

Tu profesión del futuro en Marketing y Comunicación no se sueña, se fabrica

master.iedmadrid.com

Másteres

Communication Design Labs

Management en Marketing Digital, Comunicación & E-Business

Planning Estratégico y Gestión Creativa de la Marca

Curso de Especialización

Marketing Digital y Social Business

titudes sociales y de compromiso y colaboración en la actividad profesional. En este módulo los participantes desarrollarán herramientas que les facilitarán el conocimiento de uno mismo, el autocontrol y la automotivación. A su vez , serán capaces de identificar sus competencias en las relaciones con los demás, principalmente a través de la empatía y las habilidades sociales. Como factores de integración en la empresa, se promoverá la optimización de los factores psicológicos y sociales dentro de la organización.
Inicio: 26 de octubre 2015
Duración: 9 meses
Horario: Lunes a Jueves de 19:00 a 22:00 horas
Contacto: Tel. 91 458 33 33 mail: infoweb@cesma.es
Web: http://www.cesma.es/postgrado/master-en-direccion-comercial-y-marketing/intro/25

Máster en gestión comercial y de marketing
El cambio es ley de vida, vivimos en un mundo en constante movimiento, si bien es cierto que en los últimos tiempos estos cambios van más rápido que nunca y sacuden de forma directa nuestro día a día. La globalización, la irrupción de las nuevas tecnologías y el cambio de modelo económico han propiciado nuevos hábitos de compra de los clientes, nuevas organizaciones y estructuras empresariales y nuevas formas de comunicación con el consumidor.
En este entorno cambiante, las empresas demandan profesionales con una gran capacidad de adaptación y que sepan anticiparse a los cambios.Las empresas necesitan líderes que estén al día de las últimas herramientas y avances en Marketing, que sepan llegar a la nueva tipología de consumidores, que sean capaces de pensar de manera distinta cuando hay que buscar nuevas formas de venta.
Con el Máster en Gestión Comercial y Marketing de CESMA Business School, recibirás una formación integral en las áreas de comercial y de marketing que facilitarán tu integración en este nuevo entorno laboral. Recibirás toda la formación necesaria para poder aportar soluciones desde el primer día que te incorpores al mercado laboral.
Lo novedoso y atractivo de este programa, que lo hace único en el mercado, es que los Proyectos de Marketing y Comercial que se desarrollarán son totalmente reales. Mediante la realización de este Proyecto recibirán la formación específica a través de prácticas remuneradas.
Inicio: pendiente de convocatoria
Duración: 4 meses
Horario: De Lunes a Jueves de 9:00 a 13:30
Contacto: Tel. 91 458 33 33 mail: infoweb@cesma.es
Web: http://www.cesma.es/postgrado/master-en-gestion-comercial-y-marketing/intro/2

Programa superior de marketing digital
El Programa Superior en Marketing Digital está orientado a la formación integral de profesionales en las nuevas e innovadoras disciplinas que conforman el entorno del Marketing Digital. El curso abarca en profundidad todos los ámbitos del Marketing Digital, estando sintonizado y en consonancia con los planteamientos, contenidos y exigencias de sus homólogos internacionales y que sea, a la vez, capaz de garantizar una formación de calidad para unos profesionales que van a desarrollar su carrera profesional en un entorno de mercado de nueva creación y que se caracteriza por experimentar un crecimiento exponencial
Fecha: 13 de noviembre de 2015
Duración: 6 meses
Contacto: Tel. 91 458 33 33 mail: infoweb@cesma.es
Web: http://www.cesma.es/postgrado/programa-superior-de-marketing-digital/intro/5

Executive Máster en Dirección Comercial y Marketing
El Executive Máster en Dirección Comercial y Marketing de CESMA Escuela de Negocios es la herramienta clave si quieres progresar y consolidarte en tu vida profesional. A través de este Máster recibirás una sólida formación tanto en el Área de Marketing como en el Área Comercial para ser uno de los mejores profesionales del ramo.
Conocerás las variables estratégicas del Marketing, cómo entender el comportamiento del consumidor, la importancia de la comunicación en el Marketing, CRM aplicado, técnicas de planificación y compra de medios, y te pondrás al día en los conceptos y técnicas más actuales de Marketing y e-Business, conocedores de la importancia que está cobrando en nuestros días.
Fecha: 06 de noviembre de 2015
Duración: 9 meses
Contacto: Tel. 91 458 33 33 mail: infoweb@cesma.es
Web: http://www.cesma.es/postgrado/executive-master-en-direccion-comercial-y-marketing/intro/32

Curso especialista en comunicación de moda y belleza
El sector de la Moda y la Belleza en nuestro país ha sufrido una gran evolución durante la primera década del siglo XXI, experimentando un gran desarrollo gracias a las empresas y marcas nacionales e internacionales. El nuevo panorama plantea nuevas exigencias y desafíos para todas las personas que forman parte del mismo, desde los cazadores de tendencias, diseñadores y gurús del marketing, pasando por los periodistas y comunicadores, hasta la propia industria y su distribución.
En la actualidad, para los responsables de comunicación y marketing de las empresas de Moda y Belleza, gestionar de forma profesional la comunicación de las marcas y productos que representan, requiere conocer no sólo el propio sector y su funcionamiento sino también las estrategias de comunicación más eficaces para lograr los objetivos deseados . A todo ello, hay que sumar que las propias características del consumidor de hoy ponen de manifiesto los nuevos valores que le mueven, el comportamiento que esperan de estas empresas y otras formas de relacionarse, como las redes sociales.
Fecha: Pendiente de Convocatoria
Duración: 3 meses
Contacto: Tel. 91 458 33 33 mail: infoweb@cesma.es
Web: http://www.cesma.es/postgrado/curso-especialista-en-comunicacion-de-moda-y-belleza/intro/5

Curso de estrategia en social media y community management
Fecha: 24 de noviembre de 2015
Duración: 2 meses
Contacto: Tel. 91 458 33 33 mail: infoweb@cesma.es
Web: http://www.cesma.es/postgrado/curso-de-estratega-en-social-media-y-community-management/intro/7

CEU – Universidad San Pablo

MBA Internacional en Marketing Management
El MBA Internacional en Marketing Management está especialmente diseñado para satisfacer las necesidades de formación de recién titulados universitarios o de profesionales que cuenten en general con una experiencia profesional menor de tres años en el ámbito de especialización de cada tipo de MBA, y que deseen conseguir una experiencia formativa y profesional en un entorno nacional e internacional.
Estamos ante un programa MBA que busca un conocimiento completo de las estructuras de empresariales, y que su parte de especialización a través de una visión global e integradora profundiza en los aspectos de gestión específicos del sector, los alumnos recibirán un impulso a su desarrollo profesional que les capacitará como futuros directivos dentro del marketing.
Con una metodología fundamentada en el conocimiento de la realidad y gracias a nuestra red de expertos en la materia, el programa se ha diseñado cuidadosamente para que el proceso de aprendizaje genere un intercambio de experiencias, puntos de vistas y propuestas a futuro entre todos los integrantes del programa.
El Programa se completa con una estancia formativa internacional en la University of California Berkeley Extension. Esta experiencia internacional proporciona a los alumnos un valor añadido a través del aprendizaje en un entorno internacional multicultural, con la posibilidad de incorporarse al mercado laboral a nivel internacional.
Duración: 10 - 18 meses (en función del Programa Internacional seleccionado) Lunes a jueves de 16:30 a 21:30h
Idioma: español e inglés
Modalidad: presencial
Contacto: info.posgrado@ceu.es

Web: http://www.postgrado.uspceu.es/pages/international-mba-marketing-management/presentacion.php?ID_M=139

CEU – Universidad Cardenal Herrera

Master Universitario en comunicación y branding digital

Ante el crecimiento de la conexión de los usuarios y el aumento de las inversiones publicitarias en la Red, se han creado nuevos puestos de trabajo en las organizaciones que requieren de conocimientos específicos del uso estratégico de Internet, para los que capacita este posgrado.
El máster se dirige a empresas, agencias de comunicación, publicidad y marketing, directores de Marketing, diseñadores, planners, agencias de planificación de medios, consultores de marketing así como licenciados o graduados en Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, Diseño Industrial, Marketing, ADE y/o Dirección de Empresas, Ingeniería Informática y Documentación.
Duración: un año.
Fechas: octubre a julio
Idioma: castellano
Modalidad: presencial
Prácticas: sí
Contacto: postgrados@uch.ceu.es / Tf: 96 306 15 38

Master Universitario en Diseño y Comunicación Gráfica

Su objetivo es preparar al alumno para su incorporación laboral en el sector industrial específico así como completar la formación en Diseño desde la perspectiva de las nuevas necesidades de la industria y la comunicación.
Pretende, además, ser un máster de referencia en el sector industrial, al que se orienta, gracias a la participación de empresas destacadas del sector y los profesionales con mayor experiencia de los mismos.
El perfil profesional que forma es el de un diseñador especialista en el área del Diseño y la Comunicación Gráfica.
Este título, que capacita con el conocimiento y experiencia proyectual especializada, se dirige principalmente a licenciados, diplomados o graduados en Diseño Industrial y Gráfico, Bellas Artes, Publicidad y Comunicación.
Duración: diez meses
Fechas: octubre a julio
Idioma: castellano
Modalidad: presencial
Prácticas: sí
Contacto: postgrados@uch.ceu.es / Tf: 96 306 15 38

Experto en organización y producción de eventos

Los eventos se han convertido en un elemento imprescindible en las estrategias de marketing y comunicación de las organizaciones como herramienta estratégica de comunicación que facilita la relación con los públicos de interés y la generación de una experiencia con la marca.
En este sentido, el título responde a una demanda de especialización del mercado con un programa que facilita a los estudiantes los conocimientos oportunos para gestionar transversalmente eventos.
Con un claustro integrado por profesores y profesionales expertos de primer nivel, este título se dirige principalmente a estudiantes de último curso, licenciados o graduados en Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, así como titulados en Marketing, ADE y/o Dirección de Empresas, diseñadores y profesionales de la comunicación.
Duración: 6 meses.

Fechas: enero a junio.
Idioma: castellano
Modalidad: presencial
Prácticas: sí
Contacto: postgrados@uch.ceu.es / Tf: 96 306 15 38

Experto en creatividad publicitaria. Neuromakering aplicado al brand management
Este título nace como respuesta a la necesidad de dotar de fundamento a una actividad, la de la creatividad publicitaria y el Branding, que mueve extraordinarias cifras de inversión por parte de las marcas.
Capacita a los profesionales para construir los proyectos de comunicación empresariales desde sólidas bases científicas que sustenten sus proyectos de marca y sus comunicaciones, mejorando así su eficacia y resultados.
Se dirige principalmente a estudiantes de último curso, licenciados o graduados en Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, así como titulados en Marketing, ADE y/o Dirección de Empresas, diseñadores y profesionales de la comunicación.
Duración: 4 meses.
Fechas: octubre a febrero
Idioma: castellano
Modalidad: presencial
Prácticas: sí
Contacto: postgrados@uch.ceu.es / Tf: 96 306 15 38

Master propio en tecnologías móviles y de negocios
En los próximos años todas las empresas tendrán entre sus prioridades incorporar las nuevas tecnologías móviles a su manera de trabajar y producir. Y figuras como el mobile project manager o el mobile product manager serán imprescindibles dentro de todas las organizaciones. Por eso, una formación como la ofertada por este posgrado representa una garantía de futuro crecimiento profesional.
Este máster, que capacita a sus alumnos para convertirse en actores relevantes de esta nueva revolución tecnológica global que ya está en marcha, se dirige a licenciados, ingenieros o graduados en titulaciones técnicas y económico-administrativas, así como cualquier titulado universitario con interés en el negocio y la programación de las nuevas tecnologías de apps móviles.
Duración y fechas: 12 meses. Existen tres ediciones del programa por curso académico: marzo, julio y noviembre.
Idioma: castellano
Modalidad: semipresencial
Prácticas: no
Contacto: postgrados@uch.ceu.es / Tf: 96 306 15 38

Experto en inbound marketing
Este título responde a las nuevas necesidades de las empresas en el área de las relaciones con los clientes a través de las distintas herramientas y disciplinas del marketing digital.
El inbound marketing, que encuentra solución a una nueva realidad en la que el público desea interactuar con las marcas de manera no invasiva, abre un nuevo campo laboral en los departamentos comerciales y de marketing de las empresas para aquellos profesionales capaces de gestionar este nuevo marketing, y de aportar con ello ese valor añadido en la conexión con los clientes que lleve a su fidelización. Este título forma a los profesionales capacitados para afrontar este reto.
Se dirige principalmente a profesionales del área de marketing y ventas, consultores y agencias de marketing y publicidad y titulados universitarios que deseen adquirir una formación innovadora y práctica.
Duración: 5 meses.
Fechas: octubre a febrero
Idioma: castellano
Modalidad: presencial
Prácticas: sí
Contacto: postgrados@uch.ceu.es / Tf: 96 306 15 38

Complot Escuela de Creativos

Máster de Creatividad Integral + Creatividad Digital y Nuevos Formatos + Redacción Creativa
Este Máster de Especialización es uno de los más completos dentro de nuestra oferta educativa. Se trata de una experiencia integral de 9 meses de duración orientada a formarte como un Creativo Integral con Especialización en Redacción Creativa. Las horas de clase estarán divididas en tres módulos de especialización: Conceptualización y Creatividad Integral, Creatividad Digital y Nuevos Formatos y el módulo de Redacción Creativa.
Todo el contenido que aprenderás lo irás poniendo en práctica a través de los proyectos creativos en forma de briefings para ir dando forma a tu portfolio profesional, con el que podrás demostrar tu capacidad creativa.
Además, en este Máster, tendrás diferentes Workshops Complementarios que potenciarán tu formación y aportarán aún más valor a tus proyectos Una serie de trabajos multidisciplinares te permitirán intercambiar conocimiento con estudiantes de otros Programas de Especialización. También compartirás otras experiencias, junto a otros #Comploters de años anteriores.
Por otra parte, como una forma de mayor acercamiento al mundo profesional, tendrás una serie de visitas a entornos profesionales en busca de inspiración. Y harás tres Visitas a Agencias en la que trabajarás un proyecto real y el equipo ganador conseguirá unas prácticas profesionales luego de haber acabado sus clases en la escuela. Además recibirás interesantes charlas con expertos que te aportarán nuevos inputs y te permitirán experimentar en entornos posiblemente desconocidos para ti.
También haremos videoconferencias con importantes creativos de diferentes partes del mundo para que puedas armar tu propio Networking Creativo Internacional.
Fecha: septiembre 2015
Duración: 9 meses
Contacto: 93 185 6180 / 660 698 785 / 660 804 744
Web: www.tenemosunplan.com

Máster de Creatividad Integral + Creatividad Digital y Nuevos Formatos + Dirección de Arte
Este Máster de Especialización es uno de los más completos dentro de nuestra oferta educativa. Se trata de una experiencia integral de 9 meses de duración orientada a formarte como un Creativo Integral con Especialización en Dirección de Arte.
Todo el contenido que aprenderás lo irás poniendo en práctica a través de los proyectos creativos en forma de briefings para ir dando forma a tu Portfolio Profesional, con el que podrás demostrar tu capacidad creativa. Además, en este máster, tendrás diferentes Workshops Complementarios.
Una serie de proyectos multidisciplinares te permitirán intercambiar conocimiento con estudiantes de otros programas de especialización. También compartirás otras experiencias, junto a otros #Comploters de años anteriores.
Por otra parte, como una forma de mayor acercamiento al mundo profesional, tendrás una serie de visitas a entornos profesionales en busca de inspiración. Y harás tres Visitas a Agencias en la que trabajarás un proyecto real y el equipo ganador conseguirá unas prácticas profesionales luego de haber acabado sus clases en la escuela. Además recibirás interesantes charlas con expertos que te aportarán nuevos inputs y te permitirán experimentar en entornos posiblemente desconocidos para ti. También haremos videoconferencias con importantes creativos de diferentes partes del mundo para que puedas armar tu propio Networking Creativo Internacional.
Fecha: septiembre 2014
Duración: 9 meses
Contacto: 93 185 6180 / 660 698 785 / 660 804 744
Web: http://www.tenemosunplan.com

Máster de Creatividad Integral + Creatividad Digital y Nuevos Formatos + Branded Content
Este Máster de Especialización es uno de los más completos dentro de nuestra oferta educativa. Se trata de una experiencia integral de 9 meses de duración orientada a formarte como un Creativo Integral con Especialización en Branded Content.

Tendrás una gran cantidad de horas de clases con profesores -todos profesionales en activo- divididas en 3 módulos de Especialización: Conceptualización y Creatividad Integral, Creatividad Digital y Nuevos Formatos y el módulo de Branded Content.
Todo el contenido que aprenderás lo irás poniendo en práctica a través de los Proyectos Creativos en forma de briefings para ir dando forma a tu portfolio profesional, con el que podrás demostrar tu capacidad creativa.
El Máster cuenta con diferentes Workshops Complementarios que potenciarán tu formación y aportarán aún más valor a tus Proyectos Creativos. Una serie de proyectos multidisciplinares te permitirán intercambiar conocimiento con estudiantes de otros Programas de Especialización. También compartirás otras experiencias, junto a otros #Comploters de años anteriores.
Por otra parte, como una forma de mayor acercamiento al mundo profesional, tendrás una serie de Visitas a Entornos Profesionales en busca de inspiración. Y harás tres visitas a agencias en la que trabajarás un proyecto real y el equipo ganador conseguirá unas prácticas profesionales luego de haber acabado sus clases en la escuela. Además recibirás interesantes charlas con expertos que te aportarán nuevos inputs y te permitirán experimentar en entornos posiblemente desconocidos para ti.
También haremos videoconferencias con importantes creativos de diferentes partes del mundo para que puedas armar tu propio Networking Creativo Internacional.
Fecha: Septiembre 2015
Duración: 9 meses
Contacto: 93 185 6180 / 660 698 785 / 660 804 744
Web: http://www.tenemosunplan.com

Postgrado de Creatividad Integral + Creatividad Digital y Nuevos Formatos
Este Postgrado se trata de una experiencia integral de 6 meses de duración orientada a formarte como un Creativo Integral con Especialización en Creatividad Digital y Nuevos Formatos. Tendrás una gran cantidad de horas de clases con profesores-todos profesionales en activo- divididas en 2 Módulos de Especialización: Conceptualización y Creatividad Integral y el módulo de Creatividad Digital y Nuevos Formatos. Todo el contenido que aprenderás lo irás poniendo en práctica a través de los proyectos creativos en forma de briefings para ir dando forma a tu Portfolio Profesional, con el que podrás demostrar tu capacidad creativa.
Además, en este Postgrado, tendrás diferentes Workshops Complementarios que potenciarán tu formación y aportarán aún más valor a tus Proyectos Creativos. Una serie de Proyectos Multidisciplinares te permitirán intercambiar conocimiento con estudiantes de otros Programas de Especialización. También compartirás otras experiencias, junto a otros #Comploters de años anteriores.
Por otra parte, como una forma de mayor acercamiento al mundo profesional, tendrás una serie de visitas a entornos profesionales en busca de inspiración. Y harás dos visitas a agencias en la que trabajarás un proyecto real y el equipo ganador conseguirá unas prácticas profesionales luego de haber acabado sus clases en la escuela. Además recibirás interesantes Charlas con Expertos que te aportarán nuevos inputs y te permitirán experimentar en entornos posiblemente desconocidos para ti.
Fecha: Septiembre 2015
Duración: 6 meses
Contacto: 93 185 6180 / 660 698 785 / 660 804 744
Web: http://www.tenemosunplan.com

Postgrado de Creatividad Integral + Dirección de Arte
Este Programa se trata de una experiencia de 6 meses de duración orientada a formarte como un Creativo Integral con Especialización en Dirección de Arte. Las clases están divididas en 2 Módulos de Especialización: Conceptualización y Creatividad Integral y el módulo de Dirección de Arte. Todo el contenido que aprenderás lo irás poniendo en práctica a través de los proyectos creativos en forma de briefings para ir dando forma a tu portfolio profesional, con el que podrás demostrar tu capacidad creativa.
Además, en este Postgrado, tendrás diferentes Workshops Complementarios que potenciarán tu formación y aportarán aún más valor a tus trabajos. Una serie de proyectos multidisciplinares te permitirán intercambiar conocimiento con estudiantes de otros Programas de Especialización. También compartirás otras experiencias, junto a otros #Comploters de años anteriores.
Por otra parte, como una forma de mayor acercamiento al mundo profesional, tendrás una serie de visitas a empresas en busca de inspiración. Y harás dos visitas a agencias en la que trabajarás un proyecto real y el equipo ganador conseguirá unas prácticas profesionales luego de haber acabado sus clases en la escuela. Además recibirás interesantes charlas con Expertos que te aportarán nuevos inputs y te permitirán experimentar en entornos posiblemente desconocidos para ti.
También haremos videoconferencias con importantes creativos de diferentes partes del mundo para que puedas armar tu propio Networking Creativo Internacional.
Fecha: enero 2016
Duración: 6 meses
Modalidad: Presencial y online
Precio: 4.700 euros
Contacto: 93 185 6180 / 660 698 785 / 660 804 744
Web: http://www.tenemosunplan.com/programas-6-meses/postgrado-creatividad-arte

Postgrado de Creatividad Integral + Redacción Creativa
Este Programa se trata de una experiencia de 6 meses de duración orientada a formarte como un Creativo Integral con especialización en Redacción Creativa. Todo el contenido que aprenderás lo irás poniendo en práctica a través de los proyectos en forma de briefings para ir dando forma a tu Portfolio Profesional, con el que podrás demostrar tu capacidad creativa. El postgrado cuenta con diferentes Workshops complementarios y una serie de proyectos multidisciplinares te permitirán intercambiar conocimiento con estudiantes de otros programas de especialización. También compartirás otras experiencias, junto a otros #Comploters de años anteriores.
Como una forma de mayor acercamiento al mundo profesional, el curso incluye visita a entornos empresariales y visitas a agencias en la que trabajarás un proyecto real y el equipo ganador conseguirá unas prácticas profesionales luego de haber acabado sus clases en la escuela. Además recibirás interesantes charlas con expertos que te aportarán nuevos inputs y te permitirán experimentar en entornos posiblemente desconocidos para ti.
También haremos videoconferencias con importantes creativos de diferentes partes del mundo para que puedas armar tu propio Networking Creativo Internacional.
Fecha: Enero 2016
Duración: 6 meses
Modalidad: presencial y online
Contacto: 93 185 6180 / 660 698 785 / 660 804 744
Web: http://www.tenemosunplan.com

EADA Business School

Máster en Marketing
Los participantes son emplazados a trasladarse a situaciones reales de la empresa, a pensar como verdaderos directivos y a utilizar las herramientas y conocimientos de un profesional del marketing para tomar decisiones estratégicas.
Fecha: octubre 2015
Duración: 600 horas
Modalidad: presencial
Contacto: info@eada.edu
Web: www.eada.edu

Internacional Master en Marketing
Fecha: octubre 2015
Modalidad: presencial
Contacto: info@eada.edu
Web: www.eada.edu

Máster Ejecutivo en Dirección de Marketing y Comercial
Prepara al participante para asumir con confianza la Dirección del Área de Marketing y Comercial en la empresa y plantear con rigor intelectual e imaginación estratégica las distintas

dimensiones de esta tarea. Este máster incluye un módulo de Desarrollo Directivo que potenciará y desarrollará las habilidades necesarias para asumir la dirección del área de marketing. Edad media: 34 años. Idioma: Castellano. Experiencia profesional: Mínimo 5 años en el sector.
Fecha: 26 noviembre 2015
Duración: Part Time, 11 meses
Modalidad: presencial
Contacto: info@eada.edu
Web: www.eada.edu

Elisava Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona

Máster en Fotografía y Diseño
Título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona.
El Máster en Fotografía y Diseño de ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona es un programa de posgrado basado en la práctica fotográfica, que aborda la fotografía como una disciplina abierta a través de la cual se anima al estudiante a crear extensos proyectos fotográficos de alta complejidad, a la vez que a explorar los enfoques más contemporáneos de la fotografía. El curso atrae a estudiantes de todo el mundo y enfatiza la innovación, experimentación e investigación teórica y práctica, y motiva a los estudiantes a involucrase activamente con la práctica fotográfica contemporánea mediante publicaciones, exposiciones y la participación en proyectos fotográficos reales.
El curso ofrece un entorno dinámico y apasionante para estudiar la práctica de la fotografía, dotando a los alumnos de conocimientos avanzados de fotografía, tanto prácticos, técnicos como teóricos, que se aplican a los proyectos de los propios estudiantes. Esta es una de las características de nuestro Máster, la enseñanza de la fotografía se coloca al nivel de la práctica fotográfica contemporánea. También se presta especial atención a la difusión del trabajo fotográfico, la exposición y la publicación, y se centra en las razones por las que el significado de una imagen está determinado por su uso y contextualización.
Inspirándose en la experiencia de una amplia gama de fotógrafos profesionales, profesores invitados y asesores técnicos, el alumno mejorará sus conocimientos y habilidades gracias a una serie de proyectos fotográficos que se basan en la investigación práctica. Al final del máster el alumno será capaz de realizar un trabajo fotográfico contemporáneo que utilice la fotografía de manera efectiva para expresar y comunicar eficazmente ideas complejas, explorando más allá de los límites específicos de la propia fotografía a fin de producir soluciones innovadoras para los nuevos escenarios y métodos de visualización y contextualización de las imágenes.
Duración: anualmente se realiza una edición de Septiembre a Julio
Idioma: español e inglés
Modalidad: presencial
Prácticas: sí
Contacto: postgrado@elisava.net
Web: www.elisava.net/es/estudios/master-en-fotografia-y-diseno

Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación
Título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona
El máster combina dos disciplinas muy potentes en el proceso de pre-diseño: la investigación de tendencias y las metodologías de innovación. Está enfocado a ofrecer herramientas actuales relacionadas con la investigación cualitativa y etnográfica, la interdisciplinariedad y el design thinking, dirigidas a procesos de Innovación aplicables a la sociedad y a la industria.
Entendemos la innovación como un proceso de acercamiento a la satisfacción de necesidades reales y cambiantes del usuario, con la finalidad de mejorar la calidad de vida a través de productos, servicios, experiencias y nuevas herramientas. Se piensan y se replantean viejos esquemas y se arriesga por crear y prototipar a partir de una investigación exhaustiva.
Durante el curso desarrollamos proyectos de investigación vinculados a empresas y gobierno, como por ejemplo Hewlett Packard, Artemide, Lékué, Telefónica, Cirque du Soleil, Ayuntamiento de Barcelona y ACCIO entre otros.
Colaboramos con múltiples colectivos, grupos, instituciones y universidades involucradas con el tema de innovación en Europa y Latinoamérica como Rotterdam Business School, Ravensbourne College, HTW Berlin Hochschule für Technik und Wirtschaft, entre otras para fortalecer redes y facilitar colaboraciones.
En cada edición exploramos, con dos field trips a ciudades europeas, tendencias, esquemas de trabajo y opiniones de usuarios, logrando un amplio espectro de opciones con respecto a la innovación. Constantemente realizamos workshops y eventos que permiten ampliar la participación alrededor de temas como el diseño de servicios, las tendencias, la innovación y el design thinking.
Duración: anualmente se realizan dos ediciones con inicio en Septiembre y Febrero.
Idioma: grupo en español y grupo en inglés.
Modalidad: presencial
Practicas: sí
Contacto: postgrado@elisava.net
Web: http://www.elisava.net/es/estudios/master-en-investigacion-para-el-diseno-y-la-innovacion

Máster en Branding
Título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona
Toda empresa o institución que ofrece un producto o un servicio posee una marca con la que opera en su entorno. La dimensión de esta marca y su proyección pueden ser variables pero, en todo caso, la gestión global de la marca es un factor clave del éxito en un entorno cada vez más globalizado y competitivo.
En un momento en que la calidad de los productos y los servicios y sus costes no son motivo suficiente de diferenciación, el branding pasa a ser un elemento clave, tanto de empresas como de instituciones, en el desarrollo de una estrategia potente para distinguirse. Los principales objetivos de una marca son obtener el reconocimiento y posicionarse. Ya sea desde el sector público o desde el privado, gestionar correctamente una marca es esencial para quienes quieren crecer y adquirir solidez, pero también para aquellos que, desde una posición más sólida, buscan mantener el liderazgo en su sector.
El branding hace referencia al complejo proceso de construir la marca mediante la disposición estratégica de un conjunto de activos vinculados directa o indirectamente con el compromiso, la identidad y la experiencia de una organización.
Duración: anualmente se realizan dos ediciones con inicio en Septiembre y Febrero
Idioma: español
Prácticas: sí
Modalidad: Presencial
Contacto: postgrado@elisava.net

Máster en Diseño y Dirección de Arte
Título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona
En una época en que las ideas se transmiten mediante imágenes, el director de arte se convierte en el creador principal de los mensajes. Distintas disciplinas como los lenguajes tipográficos, el vídeo, la ilustración, el arte, la fotografía o la música se funden en un solo cuerpo, ampliando las prácticas actuales del diseño gráfico y dotando a la creación visual de la eficiencia necesaria para comunicar en el complejo mercado actual. En un futuro muy próximo toda empresa requerirá de un director de arte, responsable de la estrategia estética, que unifique los mensajes corporativos y que ayude a la compañía a conectar con su cliente de la forma más sensitiva y directa posible.
El Máster en Diseño y Dirección de Arte se articula mediante 2 postgrados, el Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación, y el Diploma de Postgrado en Dirección de Arte. Su principal objetivo es formar profesionales capaces de tener una visión estratégica y global de la comunicación y con dominio de las competencias y las funciones propias del director de arte, para poder crear y dirigir proyectos en el campo de los mensajes visuales.
Duración: anualmente se realizan dos ediciones con inicio en Septiembre y Febrero

Idioma: español
Modalidad: presencial
Prácticas: sí
Contacto: postgrado@elisava.net
Web: http://www.elisava.net/es/estudios/master-en-diseno-y-direccion-de-arte

Postgrado de Innovación a través de la Marca
Título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona"Este curso va dirigdo a graduados en Diseño, licenciados en Publicidad, posgraduados en Marketing. Licenciados en ADE (Diploma en Estrategia), y perfiles profesionales o académicos con experiencia acreditada.
Duración: anualmente se realiza una edición de Febrero a Julio
Idioma: español
Modalidad: presencial
Prácticas: sí
Contacto: postgrado@elisava.net
Web: www.elisava.net/es/estudios/postgrado-en-innovacion-traves-de-la-marca

Postgrado en Diseño Gráfico aplicado a la Comunicación
Título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona"Este curso va dirigido a graduados superiores en Diseño, licenciados en Comunicación y Publicidad, licenciados en Bellas Artes, y perfiles profesionales o académicos con experiencia acreditada.
Duración: anualmente se realiza una edición de Septiembre a Febrero
Idioma: español; algunas conferencias serán en inglés
Modalidad: presencial
Prácticas: sí
Contacto: postgrado@elisava.net
Website: www.elisava.net/es/estudios/postgrado-en-diseno-grafico-aplicado-la-comunicación

Postgrado en Diseño y Estrategia de Packaging
Título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona. Este curso va dirigido a graduados superiores en Diseño y perfiles profesionales o académicos con experiencia acreditada en los distintos campos de estos estudios.
Duración: anualmente se realiza una edición de Septiembre a Febrero
Idioma: español
Modalidad: presencial
Prácticas: sí
Contacto: postgrado@elisava.net
Web: www.elisava.net/es/estudios/postgrado-en-diseno-y-estrategia-de-packaging

Postgrado en Diseño Gráfico y Estructural de Packaging
Título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de BarcelonaEste curso va dirigido a graduados superiores en Diseño y perfiles profesionales o académicos con experiencia acreditada en los distintos campos de estos estudios.
Duración: Anualmente se realiza una edición de Febrero a Julio
Idioma: español
Modalidad: presencial
Prácticas: sí
Contacto: postgrado@elisava.net
Web: http://www.elisava.net/es/estudios/postgrado-en-diseno-grafico-y-estructural-de-packaging

Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación
Título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de BarcelonaEste curso va dirigido a graduados superiores en Diseño, licenciados en Comunicación y Publicidad, licenciados en Bellas Artes, y perfiles profesionales o académicos con experiencia acreditada.
Duración: anualmente se realiza una edición de Septiembre a Febrero
Idioma: español
Modalidad: presencial
Prácticas: sí
Contacto: postgrado@elisava.net
Web: http://www.elisava.net/es/estudios/postgrado-en-diseno-y-estrategias-de-comunicacion

Postgrado en Diseño Publicitario y Creatividad
Título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona. Este curso va dirigido a graduados superiores en Diseño. licenciados en Comunicación y Publicidad, licenciados en Bellas Artes, y perfiles profesionales o académicos con experiencia acreditada.
Duración: anualmente se realiza una edición de Febrero a Julio
Idioma: español
Modalidad: presencial
Prácticas: sí
Contacto: postgrado@elisava.net
Web: http://www.elisava.net/es/estudios/postgrado-en-diseno-publicitario-y-creatividad

Máster en Diseño y Dirección de Arte.
Título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona"En una época en que las ideas se transmiten mediante imágenes, el director de arte se convierte en el creador principal de los mensajes. Distintas disciplinas como los lenguajes tipográficos, el vídeo, la ilustración, el arte, la fotografía o la música se funden en un solo cuerpo, ampliando las prácticas actuales del diseño gráfico y dotando a la creación visual de la eficiencia necesaria para comunicar en el complejo mercado actual. En un futuro muy próximo toda empresa requerirá de un director de arte, responsable de la estrategia estética, que unifique los mensajes corporativos y que ayude a la compañía a conectar con su cliente de la forma más sensitiva y directa posible.
El Máster en Diseño y Dirección de Arte se articula mediante 2 postgrados, el Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación, y el Diploma de Postgrado en Dirección de Arte. Su principal objetivo es formar profesionales capaces de tener una visión estratégica y global de la comunicación y con dominio de las competencias y las funciones propias del director de arte, para poder crear y dirigir proyectos en el campo de los mensajes visuales."
Duración: anualmente se realizan dos ediciones con inicio en Septiembre y Febreroldioma: Español
Modalidad: presencial
Prácticas: sí
Contacto: postgrado@elisava.net
Web: http://www.elisava.net/es/estudios/master-en-diseno-y-direccion-de-arte

Postgrado en Dirección de Arte
Título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona"Este curso va dirigido a graduados superiores en Diseño, licenciados en Comunicación y Publicidad, licenciados en Bellas Artes, y perfiles profesionales o académicos con experiencia acreditada.
Duración: anualmente se realiza una edición de Febrero a Julio
Idioma: Español
Modalidad: presencial
Prácticas: sí
Contacto: postgrado@elisava.net
Web: www.elisava.net/es/estudios/postgrado-en-direccion-de-arte

Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web
Título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona"Este cuso va dirigido a graduados Superiores en Diseño, licenciados

en Ciencias de la Comunicación, licenciados en Ingeniería de Telecomunicaciones y/o Informática. También está pensado para profesionales con experiencia acreditada en el ámbito del diseño y perfiles profesionales o académicos con experiencia acreditada.
Duración: anualmente se realiza una edición de Septiembre a Febrero
Idioma: curso en español y curso en inglés
Modalidad: presencial
Prácticas: sí
Contacto: postgrado@elisava.net
Web: http://www.elisava.net/es/estudios/postgrado-en-diseno-y-direccion-de-proyectos-web

Postgrado en Diseño de Aplicaciones y Servicios para la Red
Título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona"Este cuso va dirigido a graduados Superiores en Diseño, licenciados en Ciencias de la Comunicación, licenciados en Ingeniería de Telecomunicaciones y/o Informática. También está pensado para profesionales con experiencia acreditada en el ámbito del diseño y perfiles profesionales o académicos con experiencia acreditada.
Duración: anualmente se realiza una edición de Febrero a Julio
Idioma: curso en español y curso en inglés
Modalidad: presencial
Prácticas: sí
Contacto: postgrado@elisava.net
Web: http://www.elisava.net/es/estudios/postgrado-en-diseno-de-aplicaciones-y-servicios-para-la-red

Postgrado en Innovación y Design Thinking
Título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona"Este curso va destinado a todos los profesionales creativos interesados en complementar su formación profesional con herramientas de investigación e innovación. Empresarios y emprendedores interesados en explorar y crear nuevos esquemas de negocio y colaboración. Ingenieros, tecnólogos y técnicos interesados en desarrollar habilidades de creación e innovación. Profesionales de otras áreas interesados en innovar en su sector.
Duración: anualmente se realiza una edición de Febrero a Julio
Idioma: grupo en español y grupo en inglésPresencial
Prácticas: sí
Contacto: postgrado@elisava.net
Web: http://www.elisava.net/es/estudios/postgrado-en-innovacion-y-design-thinking

Escola de Arte e Superior de Deseño Ramón Falcón

Enseñanzas Superiores de Diseño, especialidad Diseño gráfico y Diseño de Interiores
Duración: dos cursos académicos (grado superior)
Prácticas: Sí
Contacto: escola.arte.ramon.falcon@edu.xunta.es
Web: www.escoladeartelugo.es

ESCP Europe

MSc in Marketing & Digital Media
Posicionado como el mejor Master en Marketing de Europa occidental por Eduniversal/SMBG en 2014, este Máster ha formado a más de 600 participantes que ahora son parte de la red de 45,000 antiguos alumnos de ESCP Europe. Nuestros estudiantes ocupan puestos estratégicos y operacionales en Marketing (Brand Manager, Brand Community Manager, Marketing Online, analista de ventas, etc.) y Comunicación (Relaciones Públicas, Social Media, Account Manager, Media Planner, etc.) En una variedad de empresas en todo el mundo.
Dirigido a estudiantes con un Grado Universitario y una primera experiencia profesional, este master tiene el objetivo de formar personas que desempeñen con éxito, creatividad e ilusión su carrera profesional en un mercado global y digital. Para conseguir este objetivo, ofrecemos a los estudiantes una experiencia internacional, profesional y humana única:
La interacción entre estudiantes y profesores de más de 20 nacionalidades garantiza una mayor riqueza en el aprendizaje multicultural que se refuerza con cursos impartidos en inglés y castellano.
La cercanía de los estudiantes con el mundo profesional se fomenta a través de la selección de profesores que ocupan cargos importantes en empresas de renombre (Directores de Colgate, Nestlé, Google, etc.) y a través de la organización y desarrollo de "live case studies" con nuestros socios L´Oréal y Havas Media.
Conscientes de que formamos a personas con una identidad propia perfilada al éxito, proporcionamos a nuestros estudiantes un coaching personalizado de salidas profesionales y talleres para mejorar sus capacidades de presentación y negociación. Intentando siempre transmitirles la ilusión, la curiosidad y la versatilidad que les hará crecer felizmente y con éxito en su vida profesional y, por qué no, personal.
En el campus de Londres ofrecemos el MSc in Marketing & Creativity y el Executive Master en Marketing & Creativity, ambos en inglés. En París se imparte el MS in Marketing & Communication y el Executive Specialized Master in Marketing & Communication, ambos bilingües inglés-francés.
Duración: 1 año
Fechas: inicio Septiembre 2015
Idioma: bilingüe (70% inglés, 30% español)
Modalidad: presencial
Prácticas: si, al menos 4 meses de prácticas son requeridas.
Contacto: Edurne Garde egarde@escpeurope.eu
Tel.: +34 913862511
Web: www.escpeurope.eu

Escuela de Organización Industrial (EOI)

Programa Superior en Big Data & Business Analytics
BIG DATA es el tratamiento y análisis de gran cantidad de datos, algo que resulta imposible hacer con las herramientas analíticas convencionales. En los dos últimos años, el crecimiento de datos ha aumentado de forma exponencial por la proliferación de páginas web, aplicaciones de imagen y vídeo, redes sociales, los dispositivos móviles, apps, sensores de SmartCities e Internet de las cosas, entre otros ámbitos.
Se trata de convertir los datos o la información disponible en ingresos. Se tiene que aprender a gestionar datos híbridos, combinar información estructurada y desestructurada y extraer algoritmos predictivos de comportamiento.
Inicio: Octubre 2015
Duración: Octubre a Mayo
Horario: jueves 16:00h a 20.30h y viernes de 16:00 a 20:30h
Contacto: contacto@eoi.es
Web: http://www.eoi.es/portal/guest/curso/554/programa-superior-en-big-data-business-analytics-madrid?EOI_tipoPagina=1

MBA Full Time + especialidad en marketing
La necesidad de adaptarse a un cambio que ya es continuo y que se acelera con el tiempo, saber convivir con la incertidumbre o hacer frente a problemas complejos, son algunas de las características de este nuevo tiempo al que se enfrentan las empresas y las personas a nivel global. En este entorno no hay soluciones únicas y lo que es necesario es estar preparado para poder analizar situaciones complejas y actuar con rapidez. Es lo que denominamos una actitud emprendedora y de innovación en la gestión que, a través de los conocimientos, competencias y actitudes que desarrollamos en todo el programa MBA, te permitirán estar preparado para este nuevo escenario.
Fecha inicio: Octubre 2015
Duración: Octubre a Julio.
Contacto: contacto@eoi.es

Web: http://www.eoi.es/portal/guest/curso/37/mba-full-time-mas-especialidad-espanol-ingles-mixto-madrid?EOI_tipoPagina=1

Escuela Superior de Comunicación de Granada (ESCO)

Máster en Neuromarketing
Internacional. Profesionales del sector, recién graduados y alumnos del último curso
Fecha: 2015-2016
Duración: 1 curso académico
Modalidad: online
Prácticas: sí
Contacto: info@escogranada.com
Web: http://escogranada.com/neuromarketing-online/

Máster en Marketing y Publicidad
Profesionales del sector, recién graduados y alumnos del último curso universitario.
Fecha: 2015-2016
Duración: 1 Curso académico
Modalidad: presencial. Granada
Prácticas: sí
Contacto: info@escogranada.com
Web: http://escogranada.com/marketing-y-publicidad/

Moda: Comunicación y Gestión
Profesionales del sector, recién graduados y alumnos del último curso universitario.
Fecha: 2015-2016
Duración: 1 Curso académico
Modalidad: presencial. Granada
Prácticas: sí
Contacto: info@escogranada.com
Web: http://escogranada.com/moda/

Escuela Superior de Publicidad (ESP)

Diseño Gráfico Publicitario y Postproducción Digital
¿Crees que tienes aptitudes artísticas y creativas, y quieres explotarlas profesionalmente? ¿Quieres que tus creaciones comuniquen e impacten, siguiendo los objetivos publicitarios de una marca?
Especialízate en Diseño Gráfico y edición digital de video orientado a la publicidad, en sus diferentes especialidades como branding e identidad corporativa, o publicidad gráfica y video. Para todos los medios digitales y convencionales.
Primer paso para ser un Director de Arte en Publicidad.
Desarrollarás tu propio portfolio profesional en formato digital, basado en proyectos, trabajos y concursos, que tratarán de resolver briefings de marcas reales, guiados por profesores profesionales.
Podrás asistir a eventos, conferencias y seminarios, y conocer profesionales que te inspirarán en el diseño y creación de proyectos publicitarios en cualquier medio y soporte.
Duración: del 10 de noviembre al 5 de julio. De lunes a viernes de 18,30 a 21,30 horas
Idioma: Español
Modalidad: presencial
Contacto: Tel.: 915229435, email: infoesp@escueladepublicidad.com
Bolsa de prácticas y empleo.
Web: http://www.escueladepublicidad.com/especializaciones-anuales-esp/diseno-grafico-publicitario-y-postproduccion-digital

Creatividad Publicitaria
¿Buscas una profesión donde poder explotar tus virtudes? Las ideas, los diseños, la fotografía, la redacción, las estrategias, entre otras competencias.
¿Necesitas un empujón para entrar por la puerta de la Creatividad al sector publicitario?
Con esta especialización aprenderás a innovar y sorprender con tus trabajos, bajo un criterio y una exigencia profesional. Conocerás todas las posibilidades online-offline de comunicación y las herramientas informáticas que te permitirán hacer realidad tus creaciones.
Desarrollarás tu propio portfolio profesional en formato digital, basado en proyectos, trabajos y concursos, que tratarán de resolver briefings de marcas reales, guiados por profesores profesionales.
Podrás asistir a eventos, conferencias y seminarios, y conocer profesionales que te inspirarán en la creación de proyectos y campañas publicitarias en cualquier medio y soporte.
Duración: del 16 de noviembre al 19 de abril. De lunes a viernes de 18 a 21 horas
Idioma: español
Modalidad: presencial
Contacto (teléfono y/o e-mail): 915229435, infoesp@escueladepublicidad.com
Bolsa de prácticas y empleo.
Web: Http://www.escueladepublicidad.com/especializaciones-anuales-esp/creatividad-publicitaria

Planificación de Medios Publicitarios
¿Necesitas saber analizar y medir los resultados de audiencias e impactos de los medios offline y online? ¿Quieres desarrollar estrategias y planes de medios para campañas publicitarias offline y online?
Aprende a diseñar estrategias, evaluar los diferentes medios y analizar cualquier tipo de campaña en todos los medios. Con esta especialización planificarás campañas en medios con la información de EGM, Kantar Media, Nielsen, y comScore.
Podrás asistir a eventos, conferencias y seminarios, y conocer profesionales que te inspirarán en el desarrollo de proyectos profesionales.
Duración: Del 23 de noviembre al 14 de junio. De lunes a jueves de 19 a 22 horas
Idioma: español
Modalidad: presencial
Contacto: Tel.: 915229435, email: infoesp@escueladepublicidad.com
Bolsa de prácticas y empleo.
Web: http://www.escueladepublicidad.com/especializaciones-anuales-esp/planificacion-de-medios-publicitarios

Especialista en Publicidad y Marketing
¿Necesitas saber desarrollar planes y estrategias digitales de marketing y/ o publicidad? ¿Conocer las herramientas y técnicas del Social Media Marketing, el Branding digital, o el posicionamiento SEM SEO?
Apuesta por la especialización en estrategia publicitaria, de comunicación y marketing online y offline. Aprenderás las estrategias y herramientas del marketing y de la publicidad online más efectivas.
Podrás asistir a eventos, conferencias y seminarios, y conocer profesionales que te inspirarán en el desarrollo de proyectos profesionales.
Duración: del 23 de noviembre al 14 de junio. De lunes a jueves de 19 a 22 horas
Idioma: español
Modalidad: presencial
Contacto: Tel.: 915229435, email: infoesp@escueladepublicidad.com
Bolsa de prácticas y empleo.
Web: http://www.escueladepublicidad.com/especializaciones-anuales-esp/publicidad-y-marketing

Copywriter
¿Quieres perfeccionar la redacción de mensajes comerciales, slogans, o contenidos publicitarios? ¿Aprender a desarrollar y optimizar textos, conceptualizar campañas en todos los medios?
Conviértete en redactor publicitario con destreza creativa online-offline. Sé un experto en todos los soportes publicitarios que la actualidad ofrece.
Desarrollarás tu propio portfolio profesional, basado en proyectos, trabajos y concursos, que tratarán de resolver briefings de marcas reales, guiados por profesores profesionales.

Podrás asistir a eventos, conferencias y seminarios, y conocer profesionales que te inspirarán en la creación de proyectos y campañas publicitarias en cualquier medio y soporte.
Duración: del 16 de noviembre al 10 de marzo. Martes y jueves de 18 a 21 horas
Idioma: español
Modalidad: presencial
Contacto: tel.: 915229435, email: infoesp@escueladepublicidad.com
Bolsa de prácticas y empleo.
Web: http://www.escueladepublicidad.com/especializaciones-anuales-esp/copywriter

Director de Arte
¿Te consideras una persona Una persona detallista en las creaciones y atraída por la comunicación? ¿Quieres ser más que un diseñador/a?
Conviértete en el artífice profesional de campañas publicitarias, desde su conceptualización visual hasta su ejecución y producción. Experto en todos los medios publicitarios en su conjunto, en campañas 360º. Especialízate en Dirección de Arte.
Desarrollarás tu propio portfolio profesional en formato digital, basado en proyectos, trabajos y concursos, que tratarán de resolver briefings de marcas reales, guiados por profesores profesionales.
Podrás asistir a eventos, conferencias y seminarios, y conocer profesionales que te inspirarán en el diseño y creación de proyectos publicitarios en cualquier medio y soporte.
Duración: del 16 de noviembre al 10 de mayo. Lunes, martes y miércoles de 19 a 22 horas
Idioma: Español
Modalidad: Presencial
Contacto: tel.: 915229435, email: infoesp@escueladepublicidad.com
Bolsa de prácticas y empleo.
Web: http://www.escueladepublicidad.com/especializaciones-anuales-esp/direccion-de-arte

Diseño Publicitario en Entornos Multiplataforma
¿Apuestas por el entorno web como tu área de trabajo? ¿Crees en la creatividad y el diseño web? Especialízate en Diseño y Desarrollo Web a nivel profesional, aprende los lenguajes de programación, para creaciones multiplataforma, más utilizados en la actualidad. Y aprende los conocimientos de diseño y publicidad imprescindibles para que tus propuestas sean únicas.
Desarrollarás tu propio portfolio profesional basado en proyectos, trabajos y concursos, guiados por profesores profesionales.
Podrás asistir a eventos, conferencias y seminarios, y conocer profesionales que te inspirarán en el diseño y creación de proyectos web y mobile publicitarios.
Duración: Del 10 de noviembre al 29 de junio. De lunes a jueves de 18,30 a 21,30 horas
Idioma: español
Modalidad: presencial
Contacto: tel.: 915229435, email: infoesp@escueladepublicidad.com
Bolsa de prácticas y empleo.
Web: http://www.escueladepublicidad.com/especializaciones-anuales-esp/diseno-publicitario-en-entornos-multiplataforma

Strategic Digital Planner
¿Ves posibilidades publicitarias en todo lo que observas? ¿Quieres asegurar la eficacia de las campañas y creatividades digitales? Especialízate en planificación digital, en estrategias publicitarias. Investigarás y aprenderás a dar con auténticos insights, te sumergirás en el mundo digital aprendiendo a utilizar los social media, el display, o el marketing mobile, entre tantas otras acciones y posibilidades que ofrece internet.
Podrás asistir a eventos, conferencias y seminarios, y conocer profesionales que te inspirarán en el desarrollo de proyectos profesionales.
Duración: del 17 de noviembre al 17 de marzo. Los martes y jueves de 19 a 22 horas.
Idioma: español
Modalidad: presencial
Contacto: tel.: 915229435, mail: infoesp@escueladepublicidad.com
Bolsa de prácticas y empleo.
Web: http://www.escueladepublicidad.com/especializaciones-anuales-esp/strategic-digital-planner

Escuela Universitaria de Artes y Espectáculos TAI

Master Profesional en Fotografía de Publicidad y Moda
Fecha: Octubre 2015
Duración: 9 meses
Modalidad: presencial
Prácticas: sí
Contacto: admisiones@escuela-tai.com
Web: http://www.escuela-tai.com

Experto en Fotografía Publicitaria
Fecha: Octubre 2015
Duración: 9 meses
Modalidad: presencial
Prácticas: sí
Contacto: admisiones@escuela-tai.com
Web: http://www.escuela-tai.com

ESDEN Business School

Máster en dirección comercial y de marketing
En un entorno de crisis las organizaciones necesitan personas capaces de ayudar a diferenciar sus productos y servicios, profesionales que sean capaces además de definir estrategias comerciales certeras. Este es el motivo principal por el que estos perfiles siguen estando entre los más demandados aún hoy en las empresas. Dirigido a profesionales interesados en conocer herramientas de Venta, Marketing y Comunicación, que permitan a las organizaciones estar a la altura de un entorno cada vez más competitivo.
Duración: 9 meses (60 ECTS)
Fecha de inicio: Octubre 2015
Modalidad: presencial | semipresencial
Contacto: Tel: 914 769 966
Web: http://esden.es

Máster en direccion de eventos, comunicación y relaciones institucionales
Este Máster propone la formación completa, integrada y global que precisa el mercado. Prepara profesionales que podrán producir un evento, definir un plan de comunicación y organizar una acción para la prensa con las herramientas más adecuadas para lograr los objetivos planteados. Dirigido a profesionales interesados en una formación multidisciplinar con una visión global e integrada preparados para diseñar campañas y eventos desde una perspectiva estratégica
Duración: 9 meses (60 ECTS)
Fecha de inicio: Octubre de 2015
Modalidad: Semipresencial
Contacto: Tel: 914 769 966
Web: http://esden.es

Máster en dirección de marketing digital & Digital Business
El actual escenario de Internet supone una nueva realidad que afecta a las empresas en su totalidad: comunicación externa e interna, relación con los clientes, recursos humanos, procesos de innovación, etc. . . Aclararemos los nuevos conceptos de marketing aplicados al desarrollo de Internet (social media, mobile marketing, e-commerce,..)
Dirigido a profesionales con responsabilidad en áreas de Marketing o Comercial o que quieran ampliar sus conocimentos dentro del área comercial y marketing digital.
Fecha de inicio: noviembre 2015
Sesiones presenciales: 26 fines de semana, comenzando en Noviembre de 2015 y finalizando en julio de 2016
Formato: También existe la posibilidad de cursar el Master en fomato Global (online + 2 semanas presenciales en Madrid + 1 semana presencial en Londres LSE)
Contacto: Tel: 914 769 966
Web: http://esden.es

ESERP Business School

Máster en Comunicación Corporativa: Relaciones Públicas, Protocolo y Eventos.
Máster impartido en Barcelona, Madrid y Palma de Mallorca y también en modalidad Online. Está dirigido a titulados universitarios o personas con experiencia en el ámbito.
El temario del Máster se estructura en varios módulos en los que se aprenderá sobre protocolo, organización y planificación de eventos, políticas de comunicación y relaciones públicas, dirección en comunicación y en relaciones públicas, Business Game y cuadro de mando integral. Podrás realizar simulaciones de gestión y dirección.
De esta manera, ESERP forma a profesionales con conocimientos en circuitos de comunicación política, publicitaria y empresarial, así como la gestión de eventos en los que fomentar la marca de la empresa y conseguir buenas relaciones con otras empresas y entidades de todo tipo. Además, cuenta con formación sobre el uso de las redes sociales, comunicación de crisis, comunicación no verbal y coaching.
Fecha: Octubre 2015
Duración: un año académico (9 meses)
Modalidad: presencial y online
Contacto: 902 33 18 33
Web: http://es.eserp.com

Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
Presenta los diferentes conceptos de marketing como el dirigido a clientes, el estratégico o el operacional. Para entender esto, es importante adquirir métodos y técnicas de investigación comercial y adquirir información inteligente para tomar decisiones. Conocerás el procedimiento a llevar a cabo para la realización de una investigación comercial, así como la interpretación de los resultados y la redacción del informe. Entenderás qué es segmentar un mercado y los tipos de segmentación que hay. Aprenderás aspectos clave en la dirección por productos y, del mismo modo, a diseñar estrategias basadas en el producto y su lanzamiento. Conocerás las estrategias de marketing y sistemas de distribución, y qué es una fuerza de ventas, su creación, mantenimiento y control. El Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial se imparte en ESERP Madrid, ESERP Mallorca, ESERP Barcelona.
Fecha: Octubre 2015
Duración: 9 meses
Modalidad: Presencial y Online
Contacto: 902 33 18 13
Web: http://es.eserp.com/

Máster en Estrategia y Creatividad Publicitaria
El Máster en Estrategia y Creatividad Publicitaria se basa en tratar de desarrollar la creatividad propia aplicada a la publicidad. Conocerás las diferentes formas de comunicación con especial atención a las nuevas tecnologías y las redes sociales y tendrás los conocimientos y habilidades para ejercer de relaciones públicas de una organización.
Fecha: Octubre 2015
Duración: 9 meses
Modalidad: Presencial
Prácticas: No garantizadas.
Contacto: 902 33 18 33
Web: http://es.eserp.com

Máster Universitario en
Comunicación y Branding Digital

El máster oficial de referencia para comprender las estrategias de la nueva comunicación digital, para saber desarrollar un plan integral de comunicación digital para una marca. Con un enfoque totalmente práctico para manejar lo último en campañas de search marketing, blogging, marketing de afiliación, posicionamiento en redes sociales, diseño web, etc.

Duración: Octubre a Julio
Titulación: Oficial
ECTS: 60 ECTS
Dedicación: Viernes de16 a 21h y Sábado 9 a 14h.
Campus: Valencia

También te podría interesar:
- Título de Experto en Creatividad Publicitaria. Neuromarketing aplicado al Brand Management
- Título de Experto en Organización y Producción de Eventos

www.uchceu.es | 96 136 90 09

CEU Universidad Cardenal Herrera

El CEU es una obra de la Asociación Católica de Propagandistas

ESIC, Business & Marketing School

Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (GESCO)

Impartido desde hace más de 28 años, es el programa de postgrado más reconocido en el área del marketing dentro del ámbito nacional. Este programa cuenta con más de 10.000 antiguos alumnos, casi 500 ediciones a sus espaldas y se imparte actualmente en numerosas ciudades españolas como Madrid, Barcelona, Valencia, Zaragoza, Pamplona, Sevilla, Málaga, Bilbao, Granada y Ciudad Real, así como en importantes ciudades de EE.UU, Brasil, Perú, Ecuador o Colombia.
El GESCO está indicado para profesionales del Marketing y la Gestión Comercial que deseen impulsar sus carreras. Sus objetivos son: implementar valores de liderazgo, aportar visión analítica, y facilitar una visión creativa proporcionando conocimientos sólidos.
Duración: un año académico.
Fechas: Octubre 2015
Idioma: español (ESIC ofrece la versión inglesa Master in Marketing Management (MIM))
Modalidad: presencial en formato full time, part time y executive.
Prácticas: sí.
Contacto: admisiones@esic.edu
Website: http://www.esic.edu/es/master-marketing-gestion-comercial/

Máster en Dirección de Comunicación y Publicidad (MPC)

Con más de 16 años de historia, el (MPC) facilita los conocimientos y las herramientas necesarias para abordar con éxito los retos que plantea esta nueva sociedad de la información donde el poder está, en buena parte, en manos del consumidor. El alumno aprenderá a llevar una comunicación que contemple todas las perspectivas posibles: desde los públicos internos hasta la comunicación exterior. Dirigido a licenciados y/o graduados con experiencia que quieran orientarse hacia la comunicación y los nuevos entornos digitales, responsables de comunicación de instituciones públicas, ONG´s, etc, directores de comunicación y relaciones externas y directores y jefes de marketing.
Duración: un año académico.
Fechas: Octubre 2015
Idioma: español
Modalidad: presencial
Prácticas: sí
Contacto: admisiones@esic.edu
Website: http://www.esic.edu/es/master-comunicacion-publicidad/

Máster en Marketing Digital (MMD)

El MMD es la mejor forma de aprender a integrar los nuevos medios digitales en estrategias de Marketing y Comunicación. Se imparte en 6 módulos en los que el alumno afrontará proyectos reales de comunicación online y dominará las principales técnicas de marketing digital: ROI en internet, usabilidad, SEO, SEM, Social Media, Affiliate Marketing, Mobile Marketing, Word-of-Mouth Marketing, Buzz, Viral, Marketing de Guerrilla o Geolocalización. Concebido para profesionales o futuros profesionales que desean mejorar o consolidar su actividad en Internet dentro del Marketing, Comunicación, Medios, Publicidad y Ventas.
Duración: un año académico.
Fechas: Octubre 2015
Idioma: español (ESIC ofrece una versión en inglés con el Master in Digital Marketing (MDM)
Modalidad: presencial
Prácticas: sí
Contacto: admisiones@esic.edu
Website: http://www.esic.edu/es/master-marketing-digital/

Máster en Marketing Science (MMS)

El MMS es un programa innovador y actualizado. Es el único del mercado que combina la formación en técnicas de Investigación de Mercados y Business Intelligence con una metodología eminentemente práctica. Está enfocado a la creación de inteligencia para la toma de decisiones empresariales. MS está dirigido tanto a universitarios como profesionales de las áreas de Investigación de Mercados y Business Intelligence que deseen adquirir un conocimiento exhaustivo de las herramientas de Marketing Science.
Duración: un año académico
Fechas: Octubre 2015
Idioma: español
Modalidad: presencial
Prácticas: sí
Contacto: admisiones@esic.edu
Website: http://www.esic.edu/es/master-marketing-science/

Máster Internacional en Marketing de Moda y Lujo (MM&L)

El MM&L ofrece una visión internacional de la empresa de moda. El sector de la moda en España en 2014 estaba formado por 19.302 empresas registradas, entre las que se incluyen las del textil, confección y cuero y calzado, lo que representa el 9,7% del total, y alrededor de 89.000 comercios entre minoristas y mayoristas. Este programa ofrece una visión internacional de la empresa de moda y potenciar la creación, el desarrollo y el posicionamiento de las marcas o grupos de marcas internacionales. Dirigido a a todas aquellas personas que deseen emprender carrera en la industria de la moda y el lujo a nivel internacional licenciados o graduados en ADE, Marketing, Ciencias Económicas y Empresariales, Derecho, Sociología, Periodismo, Arquitectura, Comunicación Audiovisual, Historia del arte y Titulados Superiores en Diseño.
Fechas: Octubre 2015
Idioma: español.
Modalidad: presencial
Prácticas: sí
Contacto: admisiones@esic.edu
Website: http://www.esic.edu/es/master-internacional-marketing-moda-lujo/

Diploma en Gestión de Marketing en el Deporte (PSGMD)

Breve descripción del mismo y a quién está enfocado o dirigido: El impacto del deporte en la economía española supone ya el 2,5% del PIB nacional, y se estima que seguirá creciendo a un ritmo superior al de otros sectores. Estos datos evidencian las enormes oportunidades de desarrollo nacional e internacional, y supone que los futuros profesionales deberán adquirir un mayor conocimiento especializado que le facilite una adecuada gestión, explotación y aprovechamiento de este sector de actividad. Los objetivos del programa son: conocer la realidad del sector y sus oportunidades, dotar a los participantes de herramientas y habilidades propias para gestionar proyectos o trabajar en el sector así como conocer las claves para alinear los intereses del deporte, las marcas y los aficionados. Dirigido a: alumno de entre 22 y 25 años, interesados en desarrollar su carrera en la industria del deporte, procedentes del ámbito de la administración y dirección de empresas y el marketing y alumnos recién titulados de INEF. Duración: 8 meses
Fechas: 26 Octubre 2015
Idioma: español
Modalidad: presencial
Prácticas: sí
Contacto: admisiones@esic.edu
Website: http://www.esic.edu/es/diploma-gestion-marketing-deporte/

ESODE Ecuela Superior de organizadores de Eventos

Máster en Organización Integral de Eventos

Este programa formativo, el cual cuenta con Prácticas Curriculares Remuneradas en las mejores agencias de eventos del país y está certificado por la Universidad de Nebrija, capacita a los alumnos para que dominen todos los aspectos relativos a la organización integral de un evento, desde su concepción hasta su evaluación, pasando por la estrategia, la implementación, la producción, la ejecución, el presupuesto, la optimización, la logística, la post-producción y el cierre del proyecto. Si quieres formarte como profesional en el ámbito de la comunicación en vivo y en directo de una manera práctica y presencial, este máster es tu mejor opción. ¡Pregunta por nuestra financiación ACE!
Duración: 1 año académico
Fechas: Noviembre 2015

Idioma: español
Modalidad: presencial/ semipresencial
Prácticas: sí, Prácticas Curriculares Remuneradas
Contacto: marketing@esodeformacion.com
Website: www.esodeformacion.com

Máster en Marketing y Comunicación Experiencial
El profesional del sector de los eventos en la actualidad debe ser un especialista con capacidad de adaptar su estrategia y generar una experiencia inigualable en el receptor, además de liderar, ser flexible en la negociación, tener un criterio claro, y por supuesto contar con grandes dotes de comunicación. Con este programa podrás actualizarte y estar al día con las nuevas tendencias a la hora de organizar un evento, adquiriendo especial relevancia la planificación estratégica de la organización del evento y su integración en la estrategia de comunicación y marketing. ¡Pregunta por nuestra financiación ACE!
Duración: 1 año académico
Fechas: Noviembre 2015
Idioma: español
Modalidad: presencial
Prácticas: sí, Prácticas Curriculares Remuneradas
Contacto: marketing@esodeformacion.com
Website: www.esodeformacion.com

Máster Internacional en Dirección de Eventos
Con este Máster adquirirás las competencias imprescindibles para poder gestionar un evento de principio a fin, ya que te facilitará las herramientas necesarias para aprender a gestionar la dirección, seguimiento y control de un evento. La metodología Online permite que el alumno vaya avanzando en el máster según sus necesidades, acompañado en todo momento de un tutor, y pudiendo compaginar unos estudios de postgrado de alto nivel con su actividad profesional.
Duración: 1 año académico
Fechas: Septiembre 2015, Febrero de 2016
Idioma: español
Modalidad: online
Prácticas: posibilidad de Prácticas
Contacto: marketing@esodeformacion.com
Website: www.esodeformacion.com

Máster en Meetings, Incentives, Conventions and Events (MICE)
Este Máster te facilitará las herramientas necesarias para especializarte en un sector de gran demanda en la actualidad: el turismo de negocios. Nuestros estudiantes contarán con una formación teórico-práctica, de esta manera se acercarán a la vida laboral, ya que durante 4 meses harán una inmersión profesional en agencias de gran prestigio del sector MICE a través de nuestras Prácticas Curriculares Remuneradas.
Duración: 1 año académico
Fechas: Noviembre 2015
Idioma: español
Modalidad: Presencial/Semipresencial/Online
Prácticas: Sí, Prácticas Curriculares Remuneradas
Contacto: marketing@esodeformacion.com
Website: www.esodeformacion.com

Especialista/Experto en Organización de Eventos Deportivos
Con este programa formativo el alumno adquirirá los pilares básicos para la gestión de todo tipo de eventos deportivos, desde el organizado por una federación deportiva hasta el de una empresa de nivel nacional o internacional. Con nuestra formación teórico-práctica, donde tendrá una inmersión de 2 meses en las mejores agencias, a través de nuestras Prácticas Curriculares Remuneradas, el estudiante tendrá la oportunidad de integrarse a la vida laboral.
El contenido y desarrollo de nuestro programa Especialista en Organización de Eventos Deportivos, EOED, se ajusta a las competencias necesarias para realizar el ejercicio profesional, siendo verdaderamente útil, práctico y cercano a la realidad, garantizando la capacitación del alumno para un mejor desempeño profesional en el ámbito de la organización de los eventos deportivos. ¡Pregunta por nuestra financiación ACE!
Duración: 1 año académico
Fechas: Noviembre 2015
Idioma: español
Modalidad: presencial/semipresencial/online
Prácticas: sí, Prácticas Remuneradas
Contacto: marketing@esodeformacion.com
Website: www.esodeformacion.com

Especialista/Experto en Diseño y Producción de Espectáculos
Este programa forma a profesionales cualificados para diseñar, coordinar y gestionar cualquier tipo de espectáculo en directo, ocupando las funciones de director y productor ejecutivo. Nuestro programa cuenta con dos meses de Prácticas Remuneradas en agencias de eventos y espectáculos de gran prestigio del país, logrando que el estudiante se involucre directamente con el sector profesional.
El Especialista en Diseño y Producción de Espectáculos, ofrece a los alumnos los conocimientos y las técnicas necesarias para iniciar su andadura profesional en la producción de espectáculos en directo y la capacitación para elaborarlos y gestionarlos de principio a fin. ¡Pregunta por nuestra financiación ACE!
Duración: 1 año académico
Fechas: Noviembre 2015
Idioma: español
Modalidad: presencial/semipresencial/online
Prácticas: Sí, prácticas remuneradas
Contacto: marketing@esodeformacion.com
Website: www.esodeformacion.com

Experto en Diseño y Creación de Videojuegos
Este programa formativo prepara a profesionales para diseñar cualquier tipo de videojuego, en el que se usarán diferentes software reconocidos internacionalmente como: Autodesk 3DS Max, Adobe Photoshop, Adobe Premiere, Pixology Zbrush y Unreal Engine 4.
Así, los alumnos dominarán todos los aspectos necesarios para desarrollar la producción gráfica de un videojuego, desde su concepción hasta su presentación en la industria, pasando por la etapa narrativa y creativa, el modelado, el texturizado, la animación de personajes, la integración en escenarios interactivos, el cierre del proyecto y la post-producción.
Duración: 1 año académico
Fechas: Noviembre 2015
Idioma: español
Modalidad: presencial
Prácticas: posibilidad de prácticas
Contacto: marketing@esodeformacion.com
Website: www.esodeformacion.com

Foxize School

Masterclasses y Workshops de Marketing, Comunicación, Analítica, Ecommerce y Habilidades digitales
Las masterclasses y workshops de Foxize School son cursos (presenciales y online) para profesionales que buscan conocimiento concreto, práctico y de calidad para aplicar de forma inmediata en su trabajo.
Los cursos se realizan en Madrid, Barcelona, Valencia, Tarragona, Lleida y Palma de Mallorca y están especialmente diseñados para profesionales que no tengan tiempo de hacer un máster o posgrado estándar: Cursos de 3 horas de duración, en horario afterwork, fechas flexibles y con 3 niveles (básico, intermedio y avanzado) aplicando la metodología de las 3T: Trends, Tips & Tools (tendencias, consejos y herramientas). Contenidos: Estrategia de Marca, Marketing Digital, Estrategia de Comunicación, Transformación Digital, Social Media, Plan de Contenidos, Email Marketing, Promociones, CRM y Fidelización, Customer Journey, SEO, SEM, Analítica

Web, Social Analytics, Design Thinking, Impresión 3D, etc.
Los cursos van dirigidos a profesionales que quieran actualizarse y estar al día pero de una forma flexible y adaptada a sus necesidades, horarios y presupuesto.
Fecha: de lunes a jueves de 18:30h a 21:30h, viernes de 16:00h a 19:00h.
Duración: 3 horas
Idioma: castellano
Modalidad: presencial y online.
Prácticas: no
Lugar: Madrid, Barcelona, Valencia, Tarragona/Reus, Lleida, Palma de Mallorca, próximamente Canarias y Navarra.
Precio: 90€/curso
Contacto: Teresa de la Rosa (info@foxize.com)
Web: www.foxize.com

Programas Foxize
Foxize School dispone de 4 programas: "Digitalízate", "Comunicación Digital", "Negocios Digitales" y "Marketing Digital". Estos programas constan cada uno de 5 cursos presenciales y 2 online que se pueden adaptar a las necesidades profesionales de los alumnos. De este modo, cada alumno diseña su propio plan de estudios según su perfil profesional y disponibilidad.
Fecha: a elegir por el alumno (Intensivo o semi intensivo)
Duración: 21-25 horas.
Idioma: castellano
Modalidad: presencial y online.
Prácticas: no
Lugar: Madrid y Barcelona
Precio: 375€
Contacto: Teresa de la Rosa (info@foxize.com)
Web: www.foxize.com

IAB (Interactive Advertising Bureau)

Máster en Publicidad y Comunicación Digital
Programa pensado y orientado para dar una profunda y exhaustiva visión, de todos los aspectos del negocio digital, así como de la amplitud de oportunidades que el sector online ofrece a los profesionales de hoy. Este Máster garantiza experiencia y oportunidad laboral en las compañías que lideran la industria digital. Dirigido a responsables de Marketing y comunicación, Licenciados en publicidad, marketing, ciencias de la información y RRPP; todos los profesionales de cuentas, creatividad, producción, redacción, comunicación… Todas las personas que buscan reciclarse dentro del universo de la comunicación y la publicidad digital, optar por nuevas posiciones y roles dentro de agencias, soportes y anunciantes y conocer en profundidad cómo está cambiando cada día la profesión de la comunicación comercial.
Fecha: de octubre a junio
Horario: de lunes a jueves de 19h a 22h
Modalidad: presencial
Precio:
Empresas asociadas a IAB Spain: 9.000 €
Empresas no asociadas a IAB Spain: 12.000 €
Precio desempleados: 7.000 €
Contacto: Jorge de Blas (jorge@iabspain.net)
Web: http://www.iabspain.net

Curso superior de Mobile Business
Descripción y a quién va dirigido (máximo 150 palabras): Este curso tiene el objetivo de formar profesionales que sepan cómo crear nuevos modelos de negocio en el entorno digital, especialmente mediante el móvil y las tablets, y de crear un entorno donde los alumnos pueden pensar, concebir y ejecutar acciones de negocio móvil. Por eso las sesiones de los viernes son workshops y las de los sábados, máster class. Dirigido a profesionales digitales sin conocimiento de mobile, profesionales offline sin conocimiento digital, profesionales de Ventas y Desarrollo de negocio, de Marketing y Comunicación, de Innovación y Tecnología, de Medios Audiovisuales y Redes Sociales, o de Creatividad y Branded Content.
Fecha: por determinar
Duración: 2 meses
Modalidad: presencial
Web: http://www.iabspain.net

Curso superior de Televisión Conectada
Este curso nace con el objetivo de especializar a profesionales que sepan crear modelos de negocio en un nuevo dispositivo: la TV con internet. Dirigido a profesionales del mundo Digital, responsables de Desarrollo de Negocio y Ventas, profesionales de Marketing y Comunicación, responsables de Contenido, profesionales de la Publicidad, profesionales del Audiovisual, licenciados en Empresas, Ciencias Información, Publicidad y Marketing, responsables de IT y emprendedores.
Fecha: por determinar
Duración: 1 mes
Modalidad: presencial
Prácticas: no
Contacto: María Montesinos (montesinos@iabspain.net)
Web: http://www.iabspain.net/TVC/

Curso superior en Social Media & Branded Content
Este curso tiene como objetivo ofrecer una formación completa para profesionales que desarrollan o quieren desarrollar su carrera profesional en el terreno de la comunicación y el marketing digital, un entorno cambiante y veloz. El programa combina la formación práctica con aspectos teóricos que ayuden a comprender el panorama actual de los medios sociales y la creciente importancia del contenido de calidad en la estrategia de interacción de las compañías con sus públicos. Dirigido a profesionales de agencias de servicios que desarrollen su labor profesional en departamentos de cuentas, creativos, de producción, o de comunicación, licenciados o diplomados, y profesionales que ocupen cargos de responsabilidad en departamentos de Marketing, Comunicación y/Publicidad off line que busquen complementar su experiencia mediante un reciclaje digital. Una formación bonificable por la Fundación Tripartita, y con un descuento importante si te encuentras en situación de desempleo.
Fecha: Abril 2016
Duración: 3 meses
Modalidad: presencial
Prácticas: no
Contacto: Jorge de Blas (jorge@iabspain.net)
Web: http://www.iabspain.net/socialandbranded/

Curso superior en RTB y Compra Programática
Este curso tiene como objetivo ofrecer una formación completa en el ámbito de la compra venta de la publicidad online, basada en la tecnología que ofrece el RTB (Real Time Bidding). Este ecosistema ha presentado una evolución tan rápida que a las empresas apenas les ha dado tiempo a adaptar a sus equipos y demandan profesionales cualificados que sean capaces de conocer este complejo entorno programático y aplicarlo a las campañas para conseguir la máxima optimización. El programa combina la formación práctica, ya que se tendrá acceso a diferentes plataformas (tanto de SSP como DSP), con aspectos teóricos que ayuden a comprender el panorama actual de la compra venta programática de publicidad digital. Un curso dirigido a profesionales del sector digital que quieren profundizar y especializarse en el área de mayor crecimiento de la publicidad, profesionales del business inteligence y big data que quieren conocer en profundidad el modelo de negocio publicitario online, y estudiantes de publicidad y marketing que deseen iniciar su carrera en el mundo programático.
Fecha: por determinar
Duración: 1 mes
Modalidad: presencial
Prácticas: no
Contacto: Ana Calvo (ana@iabspain.net)
Web: http://www.iabspain.net/rtb/

IDE-CESEM Business School

Master Executive en Dirección Comercial y Marketing
Este Master Executive está dirigido a todos aquellos profesionales que quieren desarrollarse y liderar con éxito dentro del Área Comercial y de Marketing de una empresa. Con él aprenderás a desarrollar estrategias de marketing y de precios, a realizar una correcta investigación comercial y a manejar con acierto técnicas de vanguardia como Neuromarketing, Marketing Experiencial o Marketing digital.
Duración: 1 año
Fechas: Presencial/semipresencial en octubre. Online Julio/septiembre/Noviembre
Idioma: Español
Modalidad (presencial/online): Presencial, Online y Semipresencial
Prácticas: prácticas garantizadas y acceso a los servicios del Dpto. de Salidas Profesionales (Bolsa de Empleo, Asesoría y Orientación).
Contacto: teléfono: 91 310 51 80
E-mail: info@ide-cesem.com , comercial@ide-cesem.com
Website: www.ide-cesem.com

Master Executive en Dirección de Marketing y Comunicación
Este programa complementa el conocimiento de las técnicas y herramientas más avanzadas del mundo del Marketing con el desarrollo de las habilidades de Comunicación Corporativa. Así, el alumno podrá posicionar a su empresa en el mercado, gestionando adecuadamente la marca y la relación con los medios de comunicación y las redes sociales, al tiempo que es capaz de elaborar eficaces Planes y Estrategias de Marketing.
Duración: 1 año
Fechas: semipresencial en octubre. Online Julio/septiembre/Noviembre
Idioma: español
Modalidad (presencial/online): online y semipresencial
Prácticas: prácticas garantizadas y acceso a los servicios del Dpto. de Salidas Profesionales (Bolsa de Empleo, Asesoría y Orientación).
Contacto: teléfono: 91 310 51 80
E-mail: info@ide-cesem.com , comercial@ide-cesem.com
Website: www.ide-cesem.com

MBA Especializado en Dirección de Marketing
La visión integral de la empresa que ofrece un MBA, combinada con la especialización en una de las áreas corporativas más vibrantes. Desarrollarás tus habilidades de gestión y dirección y serás capaz de liderar todo tipo de empresas y proyectos, pero también serás un especialista en el campo del Marketing, capaz de manejar las más novedosas técnicas y herramientas.
Duración: 1 año (650 horas)
Fechas: presencial/semipresencial en octubre. Online Julio/septiembre/Noviembre
Idioma: español
Modalidad (presencial/online): presencial, semipresencial y Online
Prácticas: prácticas garantizadas y acceso a los servicios del Dpto. de Salidas Profesionales (Bolsa de Empleo, Asesoría y Orientación).
Contacto: teléfono: 91 310 51 80
E-mail: info@ide-cesem.com , comercial@ide-cesem.com
Website: www.ide-cesem.com

Curso Intensivo en Imagen de Protocolo Empresarial y Branding
Desde la organización de eventos hasta la interacción con socios o clientes internacionales, existen multitud de aspectos en los que el protocolo empresarial es clave para el éxito. Además, este programa dota a los alumnos de herramientas de Personal Branding que les permitirán

Tu profesión del futuro en Marketing y Comunicación no se sueña, se fabrica

master.iedmadrid.com

Másteres

Communication Design Labs

Management en Marketing Digital, Comunicación & E-Business

Planning Estratégico y Gestión Creativa de la Marca

Curso de Especialización

Marketing Digital y Social Business

no solo posicionarse profesionalmente, sino también ejercer la asesoría de imagen personal.
Duración: un cuatrimestre (16 semanas – 80 horas)
Fechas: Octubre
Idioma: español
Modalidad (presencial/online): presencial
Prácticas: prácticas garantizadas y acceso a los servicios del Dpto. de Salidas Profesionales (Bolsa de Empleo, Asesoría y Orientación).
Contacto: teléfono: 91 310 51 80
E-mail: info@ide-cesem.com , comercial@ide-cesem.com
Website: www.ide-cesem.com

Curso Avanzado en Business Intelligence y Big Data
Llamamos Business Intelligence al análisis de las ingentes cantidades de información de las que disponemos en la era de las comunicaciones (Big Data) para elaborar estrategias empresariales mucho más eficientes. Se trata de una revolución que afecta a todos los departamentos de la empresa y que ya está generando numerosos puestos de trabajo. Conviértete en un experto en Business Intelligence y responde a las necesidades actuales de tu empresa.
Duración: 50 h
Fechas: inicio Julio/Septiembre.
Idioma: español
Modalidad (presencial/online): online
Prácticas: prácticas garantizadas y acceso a los servicios del Dpto. de Salidas Profesionales (Bolsa de Empleo, Asesoría y Orientación).
Contacto: teléfono: 91 310 51 80
E-mail: info@ide-cesem.com , comercial@ide-cesem.com
Website: www.ide-cesem.com

Curso Avanzado en Marketing Digital
A día de hoy es absolutamente necesario para cualquier empresa tener integrados los medios digitales en su estrategia de Marketing. Aprende a comunicar con éxito tu producto o servicio utilizando redes sociales, mobile marketing, geolocalización, etc. y a desarrollar una Estrategia de Medios Digitales eficaz.
Duración: 50 h
Fechas: inicio Julio/Septiembre.
Idioma: español
Modalidad (presencial/online): online
Prácticas: prácticas garantizadas y acceso a los servicios del Dpto. de Salidas Profesionales (Bolsa de Empleo, Asesoría y Orientación).
Contacto: teléfono: 91 310 51 80
E-mail: info@ide-cesem.com , comercial@ide-cesem.com
Website: www.ide-cesem.com

IE Business School

Máster in Management - Integrated Marketing Communications
Estará disponible sólo para la convocatoria de septiembre empezando por septiembre 2014 en adelante y será impartida solamente en inglés. En colaboracion con McCann Worldgroup ésta especialización te ofrecerá el conocimiento necesario para una eficiente implementación del mensaje de marca a través de los diferentes canales de marketing.
Fecha: septiembre 2015
Duración: 10 meses
Modalidad: presencial
Contacto: Tel: 91 568 96 00
Web: http://www.ie.edu

Executive Máster in Corporate Communication
El objetivo es formar y entrenar a altos directivos en el área de la comunicación corporativa de las organizaciones actuales. Gestión de reputación empresarial y desarrollo de estrategias con stakeholders de cara a incrementar el valor de la organización en el complejo mundo digital actual. Impartido en inglés.
Duración: 13 meses
Modalidad: presencial y online
Contacto: Tel: 91 568 96 00 Web: http://emcc.ie.edu/

Máster in Corporate Communication
El Máster in Corporate Communication está dirigido a licenciados y profesionales con bagajes y orígenes diferentes: ciencias políticas, ciencias económicas, sociología, psicología, licenciados en empresariales, historia así como en Ciencias de la información (comunicación, periodismo, publicidad y marketing). Su objetivo es entrenar y fortalecer a los nuevos responsables de comunicación de las empresas de forma integral y profunda. Impartido en inglés.
Modalidad: Presencial
Contacto: Tel: 91 568 96 00 carla.szemzo1@ie.edu
Web: http://mcc.ie.edu/

Máster in Visual and Digital Media
El Máster in Visual and Digital Media ofrece una innovadora combinación de entrenamiento intensivo en el área creativa y de dirección dentro del negocio de la creación de contenidos visuales y digitales. Enfocado a emprendedores, asesores o trabajadores de las nuevas organizaciones concetadas. Impartido en inglés.
Modalidad: presencial
Contacto: Tel: 91 568 96 00 carla.szemzo1@ie.edu
Web: http://mcc.ie.edu/

Máster in Business Analytics and Big Data
Este programa es una innovadora plataforma especialmente diseñada para entrenar alas nuevas generaciones de profesionales especializados en el tratamiento de datos, una de los focos más activos e importantes para las organizaciones del nuevo escenario digital. Estos profesionales estarán capacitados para comprender en profundidad todas las funciones del negocio y contaran con alta capacidad analítica y de interpretación de todas ellas, por lo que jugarán un rol fundamental en la era del big data, poniéndola al servicio de sus organizaciones y de los planes de crecimiento y desarrollo. Impartido en inglés.
Duración: 13 meses
Modalidad: Presencial
Contacto: Tel. +34 91 568 96 00 email: info@ie.edu
Web: http://mbd.ie.edu/

IEBS Escuela de Negocios

Máster en gamificación, narrativa y transmedia
El Master en Gamification y Narrativa Transmedia se presenta como un completo programa formativo que hermana dos áreas complejas y absolutamente contemporáneas: la Gamificación y la Transmedialidad.
La primera entendida como la utilización de las leyes del Diseño de Juegos, de la Psicología y del Pensamiento para persuadir "en positivo", en un ámbito diferente al exclusivamente lúdico.
La segunda fundamentada en el uso de medios de expresión ubicuos, así como la gestión del contenido común, la cultura participativa y la convergencia mediática, todo ello gracias a una serie de medios y plataformas como el comic, el libro, las redes sociales, las realidades virtual y aumentada, el cine, los juegos y videojuegos y las aplicaciones.
En estos entornos colaborativos virtuales que son los juegos se trata con diversas disciplinas en torno a los 4 ejes del diseño de la experiencia memorable: se cuentan buenas historias basadas en decisiones tomadas por los usuarios; se diseñan potentes estéticas visuales acordes a nuestro "target group"; se ensamblan elementos de juego y se decide una plataforma de implementación final.
Fecha: Octubre 2015
Modalidad: online

Contacto: Tel: 931833199
Web: http://www.iebschool.com/programas/master-gamification-narrativa-transmedia/

Máster en Mobile Business: Tecnologías, Apps y negocios para móviles
El Mobile Business ya es una realidad. Todo el mundo tiene su propio smartphone con multitud de funcionalidades y apps que permiten navegar por Internet, socializarse en tiempo real, usar aplicaciones, jugar, comparar y comprar productos.
Esta expansión sin precedentes ha hecho que las empresas tengan en el entorno móvil una nueva oportunidad de negocio. Pero para ello es necesario conocer en profundidad las posibilidades que ofrece este nuevo entorno para implementarlos en la estrategia empresarial.
Saber cómo el usuario se comporta ante un smartphone, conocer las nuevas variables de análisis que incorpora como la geolocalización, los canales de venta y distribución disponibles, las opciones de adaptación de los modelos tradicionales, los criterios necesarios para elegir la plataforma adecuada y la estrategia de marketing en dispositivos móviles son clave para tomar una buena decisión. Y en este sentido el Master en Mobile Business: Tecnologías, Apps y Negocios Móviles ofrece formación a aquellos profesionales que quieran aprender a obtener el máximo provecho de todas las oportunidades que el entorno móvil ofrece a las organizaciones y emprendedores.
Fecha: Octubre 2015
Modalidad: online
Contacto: Tel: 931833199
Web: http://www.iebschool.com/programas/master-mobile-business-tecnologiasappsnegocios-moviles

Máster en Community Management: Empresa 2.0 y Redes Sociales
El Master tiene como objetivo formar profesionales especialistas en laplanificación estratégica y gestión de las redes sociales, así como la integración de la cultura 2.0 y de los medios sociales en las organizaciones con el fin de desarrollar la nueva Empresa 2.0
Los objetivos fundamentales que se persiguen en este programa formativo son: Profundizar en el uso del Social Media como ventaja competitiva, Desarrollar los usos de las redes sociales para transmitir una imagen empresarial positiva: la reputación digital, Identificar los mejores usos y prácticas en las redes sociales y la Web 2.0, Implantar las principales aplicaciones sociales de la Web en la empresa, Gestionar el conocimiento en los ambientes sociales de aprendizaje, Trabajar en la creación de la figura del Community Manager, Integrar las redes sociales en la estrategia de la empresa como eje dinamizador de la innovación, Integrar las Redes Sociales en los departamentos funcionales y aprender a medir el Retorno a la Inversión
Fecha: Octubre 2015
Modalidad: online
Contacto: Tel: 931833199
Web: http://www.iebschool.com/programas/master-community-management-empresa-2-0-redes-sociales/

Executive Master en Marketing Digital, Analítica y UX
Internet se ha convertido en uno de los canales de marketing y ventas "ecommerce" más importantes para las empresas, y uno de los pocos sectores que generan empleo. Actualmente existe una gran demanda de profesionales altamente cualificados capaces de diseñar estratégias de marketing digital, optimizando la atracción de tráfico, mejorando la experiencia del usuario y la conversión y con capacidad analítica para interpretar los datos y mejorar el proceso.
El Executive Master en Marketing Digital, Analítica y UX es un programa único en el mercado diseñado para responder a estas necesidades de capacitación de forma práctica de la mano de grandes profesionales expertos en el marketing online y en analítica.
Fecha: Octubre 2015
Modalidad: online
Contacto: Tel: 931833199
Web: http://www.iebschool.com/programas/master-marketing-digital-captacion-conversion-analitica-web/

Postgrado en Inbound Marketing & Branded Content - InboundCycle
El inbound marketing es la gran última innovación en el ámbito de marketing online. Más que de una técnica, se trata de una metodología que trabaja de forma coordinada un gran número de tácticas de marketing online, como son el email marketing, el blogging, el SEO y el social media marketing, entre muchas otras.
En el Postgrado de Inbound Marketing y Branded Content aprenderás los secretos de esta efectiva metodología con el fin de conseguir buenos resultados. Asimismo, al finalizar el Postgrado serás capaz de establecer una estrategia de inbound, identificar ciclos de compra, objetivos y KPIs, entender el comportamiento del usuario online y aplicar métodos de captación de atención y conversión a través de técnicas cualificadas.
Este Postgrado viene de la mano de InboundCycle, la primera agencia nativa en Inbound Marketing en España y Latinoamérica y partner oficial de Hubspot.
Fecha: Octubre 2015
Modalidad: online
Contacto: Tel: 931833199
Web: http://www.iebschool.com/programas/postgrado-inbound-marketing-branded-content-inbound-cycle/

Master en Marketing de Buscadores: SEO, SEM y PPC
Captar tráfico cualificado hacia la web y conseguir los objetivos de negocio, bien sean visitas, leads, ventas, descargas o instalaciones, se ha convertido en una de las funciones más importantes y por tanto determinantes en cualquier empresa que realiza acciones de marketing en internet.
Por eso las empresas demandan un nuevo perfil profesional que sea capaz de gestionar todas sus necesidades y diseñar y desarrollar estrategias de marketing de buscadores. Es aquí donde emerge el especialista en SEO, SEM y PPC que se convierte en una posición crucial para el desarrollo del marketing y los negocios digitales dada su capacidad para influir en el crecimiento y desarrollo de los proyectos en los que participa. Es por ello y debido a la complejidad de sus funciones que es uno de los perfiles más demandados y mejor valorados en el mercado.
Con el Master en Marketing de Buscadores te convertirás sin necesidad de tener grandes conocimientos previos en un especialista en SEO, SEM y PPC de la mano de los mejores profesionales del sector y serás capaz de comprender, analizar y planificar de forma estratégica campañas de SEO y SEM y de exprimir al máximo tácticamente la suite publicitaria de Google Adwords, cada vez más compleja y exigente, complementándolo con el conocimiento de las principales aplicaciones basadas en el PPC (pago por clic) y Social y Native Ads como son Facebook, Twitter, Linkedin y Youtube entre otros.
Fecha: Octubre 2015
Modalidad: online
Contacto: Tel: 931833199
Web: http://www.iebschool.com/programas/master-sem-ppc-marketing-buscadores/

Master en SEO y Posicionamiento Web en Buscadores
El Master en SEO y Posicionamiento Web en Buscadores responde a la necesidad de las empresas de contar cada vez con una mayor visibilidad en internet, introduciendo el SEO dentro de su estrategia de marketing con éxito.
El SEO (Search Engine Optimization) se ha convertido en una de las vías de captación de tráfico, leads y clientes más destacadas. Este conjunto de técnicas ganan un papel imprescindible en cualquier estrategia de marketing digital por la visibilidad que otorga a las empresas y productos, por su bajo coste y su papel en la estrategia de marketing a largo plazo.
Ello genera un aumento de la demanda de profesionales cualificados en el diseño e implementación de estrategias SEO. Se necesitan perfiles con alta capacidad estratégica, analítica, conocedores en profundidad del funcionamiento de los buscadores, sus algoritmos, recursos disponibles y plenamente actualizados.
En el Master en SEO y Posicionamiento Web en Buscadores conocerás todas las fases del desarrollo de una estrategia de SEO. Desde cómo funcionan los buscadores, sus algoritmos, las claves del SEO técnico, SEO On page y SEO off page, pasando por el posicionamiento internacional hasta conocer cómo convertirte en un consultor SEO y ser capaz de resolver las necesidades de los clientes.
De la mano de los profesionales en activo más reconocidos y gracias a una metodología cen-

trada en el aprendizaje práctico, adquirirás las competencias necesarias para ser un experto.
Fecha: Octubre 2015
Modalidad: online
Contacto: Tel: 931833199
Web: http://www.iebschool.com/programas/master-seo-posicionamiento-web-buscadores/

IEDE Business School

Máster Universitario en Marketing y Comunicación + Postgrado de Experto en Marketing Digital

Se trata de un programa que forma a profesionales sólidos que son capaces de entender y manejar las nuevas herramientas de comunicación offline y online (desde el comercio electrónico, las redes sociales o el marketing mediante dispositivos móviles). Los estudiantes del máster son capaces de detectar las oportunidades de negocio, haciéndolas realidad de manera eficiente y rentable, creando marcas fuertes a través de eficaces campañas de comunicación y desarrollando estrategias de diferenciación, innovación, desarrollo y crecimiento.
Programa universitario oficial de 60 ECTS, impartido con la metodología de una escuela de negocios. Los títulos oficiales de postgrado son reconocidos internacionalmente dentro del Espacio Europeo de Educación Superior.
Entorno multinacional y multicultural debido a la diversidad del alumnado (más del 60 % de los alumnos de las últimas tres ediciones son extranjeros) y a la del propio claustro. Estancia internacional obligatoria de una semana en Domus Academy de Milán (Italia), para analizar específicamente los sectores de fashion marketing y luxury brands marketing como ejemplo de estudio sectorial.
El estudiante recibe una Doble titulación: Máster Universitario en Marketing y Comunicación (oficial) + Postgrado de Experto en Marketing Digital. Patrocinio y colaboración de Havas Media.
Fecha: octubre 2015
Modalidad: presencial
Contacto: Tel. 91 211 53 65 Mail: postgrado@uem.es
Web: http://iede.universidadeuropea.es

IESE Business School

Comunicar con eficacia y persuasión

Descubre cómo utilizar las herramientas y las técnicas básicas de comunicación para convencer y crear vínculos de compromiso con diferentes niveles de la organización y con distintos interlocutores. Aprende a estructurar de forma práctica el mensaje y a utilizar los lenguajes apropiados (verbal y no verbal) para ganar credibilidad y lograr los objetivos propuestos.
Este programa va dirigido a directivos que deseen mejorar el impacto que pueden causar en la gente que les rodea.
Lugar y fecha: Barcelona, 10, 11 y 12 de noviembre de 2015. Madrid, 16, 17 y 18 de febrero de 2016.
Idioma: Español.
Modalidad: Presencial.
Web: http://www.iese.edu/es/executive-education/programas-enfocados/liderazgo-direccion-personas/comunicar-eficacia-persuasion/participantes/

Las grandes cuentas: estrategia y plan de acción.

Descubra cómo diseñar una estrategia de grandes cuentas para convertir a sus clientes estratégicos en uno de los pilares del desarrollo futuro de su empresa. Aprenda a seleccionar a sus grandes clientes y a poner en marcha planes específicos de atención que aseguren el cuidado y la continuidad de la relación, haciéndola satisfactoria para ambas partes y maximizando su rentabilidad.
Dirigido a directores generales, directores comerciales, directores de ventas, directores y gestores de grandes cuentas (KAM) y directores de marketing.
Lugar y fecha: Madrid, 2, 3 y 4 de febrero de 2016.
Idioma: español
Modalidad: presencial
Web: http://www.iese.edu/es/executive-education/programas-enfocados/marketing-direccion-ventas/grandes-cuentas-estrategia-plan-accion/

Lograr un equipo de ventas excelente

Programa del IESE Business School enfocado en el área de marketing. Impartido en español. Descubra las cualidades necesarias para el éxito de un buen director comercial capaz de obtener el mejor rendimiento de su equipo, diseñando un plan de ventas eficaz (sin perder de vista el e-commerce) y desarrollando técnicas de venta consultiva.
Fecha: 27, 28 y 29 de octubre de 2015 (Barcelona) 26, 27 y 28 de abril de 2016 (Madrid)
Modalidad: presencial
Contacto: Tel. 93 253 42 00 enfocadosbcn@iese.edu
Web: http://www.iese.edu/es/executive-education/programas-enfocados/marketing-direccion-ventas/lograr-equipo-ventas-excelente/

Las cinco pirámides del marketing relacional: CRM one-to-one

En la situación actual de los mercados, adquirir nuevos clientes es cada vez más costoso y peligroso. Por ello, fidelizar a los clientes que ya tenemos cobra tanta o más relevancia que captarlos. Pero fidelizar al cliente es algo más que tenerlo satisfecho. La fidelización sólo se consigue desarrollando una relación duradera con ellos, aplicando una rigurosa metodología que abarca todas las áreas de la organización, siempre en el pleno respeto de la Ley de Protección de Datos.
El marketing relacional intenta responder a esta necesidad poniendo énfasis en el desarrollo de relaciones a la medida de los perfiles, necesidades y hábitos de cada cliente (one-to-one). Su objetivo es rentabilizar al máximo la cartera de clientes tratándolos de forma personalizada a lo largo de todas y cada una de sus interacciones (presenciales, telefónicas, a través de Internet...) con la empresa.
Este enfoque debe plantearse en todas las fases del proceso, desde la captación del cliente a su completa satisfacción y fidelización, asegurando siempre la satisfacción, durabilidad y rentabilidad en la relación.
A lo largo del curso se presentarán casos de éxito empresarial en programas "relacionales" y se analizarán los aspectos legales de la gestión de la información con grandes especialistas en la materia.
Fecha: 9, 10 y 11 de febrero (Barcelona)
Modalidad: presencial
Idioma: Español
Contacto: Tel. 93 253 42 00 enfocadosbcn@iese.edu
Web: http://www.iese.edu/es/executive-education/programas-enfocados/marketing-direccion-ventas/marketing-relacional-one2one/contenido/

Marketing digital: estrategia, procesos y ROI

Comprenda las claves de una estrategia de marketing digital. Aprenda cómo internet está cambiando el proceso de compra del consumidor. Descubra las nuevas herramientas de captación de clientes y generación de marca.
Aprenda a desarrollar una sólida estrategia de marketing digital. Descubra las nuevas herramientas digitales para adquirir clientes y reforzar su marca. Discuta con otros profesionales los frenos y oportunidades en la digitalización de su compañía
El mundo del marketing vive un momento convulso. La crisis económica ha presionado a las marcas, que ven reducidos sus presupuestos publicitarios. Sin embargo, el gran cambio no está allí, sino en la digitalización de casi todo: canales, medios de comunicación, servicios y, cómo no, el proceso de compra del cliente. Estos cambios han dado a las empresas un gran número de herramientas con las que competir, pero también han traído una gran confusión para algunas. Cada sector, cada empresa, tiene una velocidad distinta en su digitalización. Para algunas, la manera de adquirir clientes y de crear marcas fuertes ha cambiado definitivamente. Para otras, estos cambios llegarán más lentamente. Muchos directivos se plantean ahora si no están entendiendo y aprovechando estos cambios. En este enfocado profundizaremos en las nuevas estrategias y tácticas de marketing digital. .
Fecha: 28, 28 y 30 de junio de 2016 (Barcelona)

Modalidad: presencial
Idioma: español
Contacto: Tel. 93 253 42 00 enfocadosbcn@iese.edu
Web: http://www.iese.edu/es/executive-education/programas-enfocados/marketing-direccion-ventas/marketing-digital/

Instituto de Artes Visuales

Máster de Diseño Gráfico

El Máster en Diseño Gráfico Digital es una formación de postgrado pensada para todos aquellos que quieran conocer profesionalmente el ámbito del diseño gráfico, tanto las herramientas profesionales como los conceptos teóricos que todo diseñador debe dominar. El Máster Diseño Gráfico es un Programa de Postgrado de especialización eminentemente práctico que versa sobre áreas de diseño gráfico: fundamentos del diseño, márketing, identidad corporativa, los principios de la preimpresión o los diferentes tipos de trabajos que debe saber realizar un diseñador -aplicaciones- así como las herramientas de software fundamentales para el desarrollo profesional. El desarrollo de los productos y servicios ha crecido espectacularmente, lo que les obliga a competir entre sí para ocupar un sitio en el mercado. Es en este momento cuando surge la publicidad, y con ella la evolución del diseño gráfico como forma estratégica de comunicar, atraer y ganar la batalla frente a los competidores. El cómo se transmite una determinada información es un elemento singnificativo trascendental para lograr persuadir, convencer, e incluso manipular a gran parte de la sociedad. La función del diseñador es, transmitir una idea, un concepto o una imagen de la forma más eficaz posible. Para ello, el diseñador debe contar con una serie de herramientas como, la información necesaria de lo que se va a transmitir, los elementos gráficos adecuados, su imaginación y todo aquello que pueda servir para su comunicación. Nuestro diseño debe constituir un todo, donde cada uno de los elementos gráficos que utilicemos posean una función específica, sin interferir en importancia y protagonismo a los elementos restantes (a no ser que sea intencionado). Un buen diseñador debe comunicar las ideas y conceptos de una forma clara y directa, por medio de los elementos gráficos. Por tanto, la eficacia de la comunicación del mensaje visual que elabora el diseñador, dependerá de la elección de los elementos que utilice y del conocimiento que tenga de ellos.
Duración: 1 año.
Modalidad: online.
Prácticas: opcionales.
Contacto: isabel@artesvisuales.com
Web: http://www.artesvisuales.com/cursos/master-diseno-grafico/

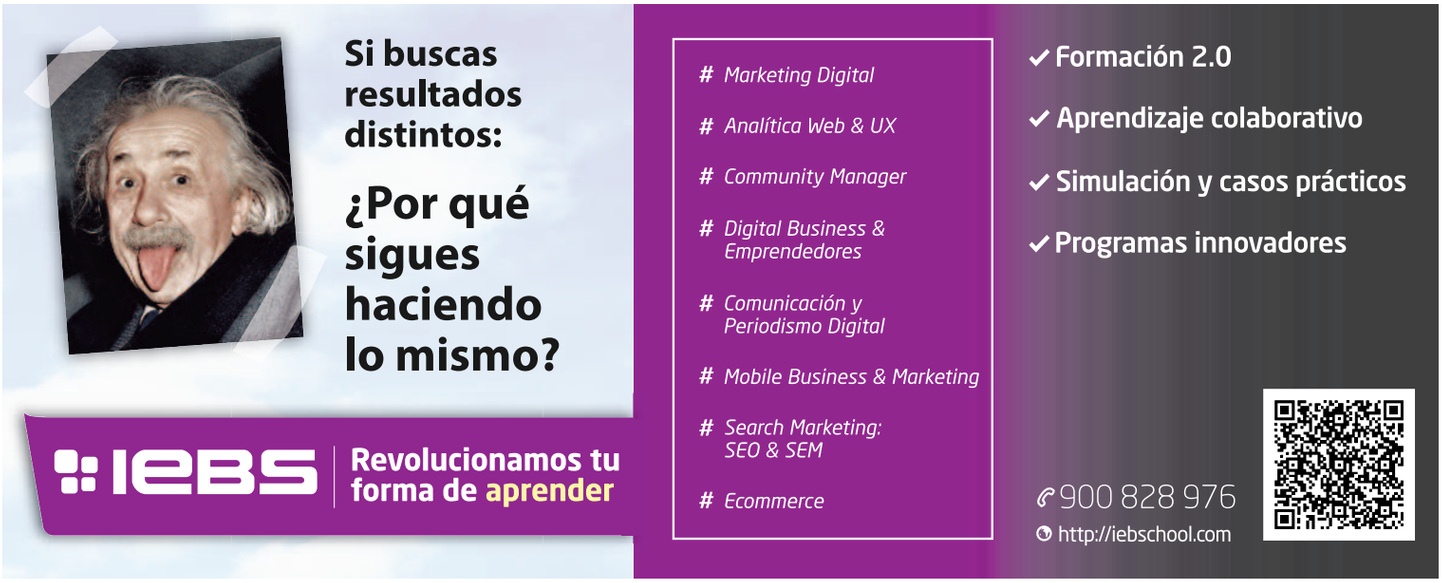
Máster en Arte y Comunicación

Dividido en dos área diferenciadas esta primera está dedicada íntegramente al conocimiento de las áreas conceptuales básicas así como de las herramientas de software que todo diseñador debe saber manejar para realizar los diferentes trabajos de cualquier estudio o agencia de diseño: anuncios, carteles, catálogos, dípticos, vayas publicitarias, diseño editorial, desarrollo de logomarca e identidades corporativas. El alumno aprenderá que el diseño gráfico es una forma de comunicación visual, el proceso a través del cual proyectamos, coordinamos, seleccionamos y organizamos una serie de elementos para crear objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados. A través de los conceptos -fundamentos visuales- y con la correcta utilización de los medios técnicos, el alumno aprende a transmitir ideas esenciales de forma clara y directa, usando para ello diferntes elementos gráficos que estructuran el mensaje y lo hace fácilmente entendible por los destinatarios. El segundo área se dedica a la traslación de esos conocimientos a internet. Fundamentando el trabajo en la realización de proyectos web basado en estándares el alumno conoce los principales lenguajes del diseño web, como HTML y CSS, los fundamentos de la programación mediante PHP y MySQL, y la utilización del CMS más flexible y utilizado WordPress.
Duración: 1 año y medio.
Modalidad: online.
Prácticas: opcionales.
Contacto: isabel@artesvisuales.com
Web: http://www.artesvisuales.com/cursos/master-arte-y-comunicacion/

ISPE Instituto Superior de Protocolo y Eventos

MBA en protocolo, producción y organización de eventos

Este MBA consta de 80 créditos ECTS y es el primero y único que se imparte en España en el ámbito universitario. Además, es pionero en materia protocolo, producción y organización de eventos. Tiene como objetivo formar a los alumnos en este área y en las habilidades y actitudes directivas que exige el mercado: personas proactivas, con capacidad resolutiva, buenas habilidades directivas y una sólida formación especializada con los suficientes conocimientos multidisciplinares que les permitan desarrollar distintos perfiles profesionales.
El MBA está dirigido a universitarios, directivos con o sin experiencia y profesionales que quieran obtener una gran especialización y desarrollarse profesionalmente en el ámbito del protocolo y del mercado de eventos. También a universitarios, directivos y profesionales que quieran iniciar un nuevo rumbo en su proceso formativo y laboral.
Duración: 1 año académico / 80 ECTS
Fechas: de octubre de 2015 a mayo de 2016



Idioma: español
Modalidad: presencial (full time)
Prácticas: sí
Contacto: 915 153 314
Website: www.protocolo.eu

Master en dirección de actos corporativos e institucionales
Este postgrado está enfocado al mercado real de los eventos, dando al alumno una visión práctica y muy próxima al entorno institucional y empresarial.
El Máster está dirigido a universitarios, directivos con o sin experiencia y profesionales que quieran obtener una gran especialización y desarrollarse profesionalmente en el ámbito del protocolo y del mercado de eventos, así como a universitarios, directivos y profesionales que quieran iniciar un nuevo rumbo en su proceso formativo y laboral. Este Máster responde a las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) al presentar una formación avanzada y multidisciplinar que garantiza el nivel de especialización que demandan las empresas e instituciones.
Duración: 1 año académico / 60 ECTS
Fechas: Octubre de 2015 a junio de 2016
Idioma: español
Modalidad: semipresencial (executive)
Prácticas: sí
Contacto: 915 153 314
Web: www.protocolo.eu

Master online en dirección de actos corporativos e institucionales
Este postgrado está enfocado al mercado real de los eventos, dando al alumno una visión práctica y muy próxima al entorno institucional y empresarial.
El Máster consta de 60 ECTS y está dirigido a universitarios, directivos con o sin experiencia y profesionales que quieran obtener una gran especialización y desarrollarse profesionalmente en el ámbito del protocolo y del mercado de eventos así como a universitarios, directivos y profesionales que quieran iniciar un nuevo rumbo en su proceso formativo y laboral.
Duración: 1 año académico / 60 ECTS
Fechas: de noviembre de 2015 a julio de 2016
Idioma: español
Modalidad: online
Prácticas: sí
Contacto: 915 153 314
Website: www.protocolo.eu

Master en gestión, organización y producción de eventos en la industria cultural y del entretenimiento
Conocedores de la demanda académica que está teniendo la organización de eventos y su relación cada vez más estrecha con la industria de la cultura y del ocio, la UCJC, en colaboración con el Instituto Superior de Protocolo y Eventos, isPE, convoca este Máster en Gestión, Organización y Producción de Eventos en la Industria Cultural y del Entretenimiento (60 ECTS), tendente a la capacitación de los participantes en la organización de todo tipo de eventos en el ámbito de la cultura desde eventos que engloban la creación artística, el diseño, la producción y la organización del evento, sea del ámbito expositivo, musical, teatral, cinematográfico, escénico.
Duración: 1 año académico / 60 ECTS
Fechas: de octubre de 2015 a junio de 2016
Idioma: español
Modalidad: semipresencial
Prácticas: sí
Contacto: 915 153 314
Website: www.protocolo.eu

Máster Universitario en Dirección de Protocolo, Producción, Organización y Diseño de Eventos.
Como entidad colaboradora de la Universidad Camilo José Cela. Este Máster constituye un programa formativo muy completo en su área de estudio en toda España, y realizarlo conlleva una serie de ventajas que posicionan al alumno de forma inmejorable en su acceso al mercado laboral. Estudiar este Máster aporta las siguientes ventajas: Realización de prácticas formativas. Asistencia y participación en la organización de eventos. Prácticas de 1 a 3 meses en departamentos de protocolo y relaciones institucionales de empresas e instituciones. Posibilidad de doble titulación (Máster+MBA). Conexión con el mercado profesional gracias al profesorado y los conferenciantes que participan en el Máster y a las prácticas en eventos que se realizan desde el primer mes.
Incorpora las novedades del sector de organización, los últimos estudios y experiencias y es un claro exponente de la evolución permanente ala que está sometida esta disciplina.
Duración: 1 año académico / 60 ECTS
Fechas: de octubre de 2015 a julio de 2016
Idioma: español
Modalidad: presencial, semipresencial y online
Prácticas: sí
Contacto: 915 153 314
Website: www.ucjc.edu

Instituto Superior para el Desarrollo de Internet (ISDI)

Máster en Internet Business
Primer Máster integral de transformación, profesionalización y especialización del negocio digital. 15 modulos, acompañados de un proyecto troncal práctico de digitalización de una empresa real con una metodología única, más una semana voluntaria International Digital Business Seminar at RCC at Harvard.
Fecha: Octubre 2015
Duración: 400 horas octubre – julio
Contacto: 900 814 144
Web: http://mib.isdi.es/

ISEMCO

Titulación Superior Universitaria en Organización de Eventos, Comunicación Corporativa , Relaciones Públicas e Institucionales por la Universidad Rey Juan Carlos.
ISEMCO ofrece unos estudios superiores en los que el alumno combinará la formación en el aula, con la práctica empresarial en una agencia de eventos, compuesta por profesionales de diferentes países europeos que se encargan de crear y coordinar todo tipo de programas y eventos en cualquier destino, con una alta carga emocional y creativa.
Dirigido a: Estudiantes que habiendo superado los requisitos de acceso, quieran optar por una formación de perfil técnico y que cualifique su ejercicio de la profesión en un sector en auge.
Profesionales en activo del sector de la organización de eventos, la comunicación, las relaciones públicas, el marketing, que deseen ampliar o reciclar sus conocimientos.
Técnicos audiovisuales y artísticos que quieran obtener una titulación específica en la organización de eventos como ampliación de su cualificación.
Duración: dos cursos académicos
Fechas: ambos de Octubre a Junio
Idioma: español
Modalidad: presencial y online
Prácticas: el alumno combinará las sesiones en aula con el trabajo en departamentos de agencia de organización de eventos. (500h de prácticas por año, de forma obligatoria 150h/año, y el resto voluntariamente por parte del alumno, 1000h de prácticas en la titulación).
Además el alumno participará en distintos eventos y realizará prácticas de colaboración educativa en empresas e instituciones de primer orden a nivel nacional, favoreciendo la internacionalización de dichas prácticas.

Contacto: info@isemco.eu
Web: www.isemco.eu

Master en Dirección de Producción y Organización de Eventos, Comunicación y Relaciones Institucionales.
El Máster en Dirección de Producción y Organización de Eventos, Comunicación y Relaciones Institucionales por la Universidad Rey Juan Carlos está orientado a formar profesionales que dominen todos los aspectos de la organización de cualquier tipo de evento en todas sus fases: captación, planificación, gestión presupuestaria, producción, etc. Los alumnos también estudiarán y aplicarán de forma práctica otras disciplinas muy presentes en la actualidad en el sector como las nuevas tecnologías aplicadas a los eventos, habilidades directivas y gestión de equipos, la comunicación interna y externa de la organización, o las relaciones institucionales, con el fin de optimizar los mensajes a lanzar en cada tipo de evento.
Dirigido a profesionales vinculados al sector de la industria de eventos cuya actividad profesional se centra en la producción, organización y planificación de actos y que quieran ampliar y reciclar sus conocimientos. Titulados universitarios que quieran complementar sus estudios por su vinculación al ámbito de la organización de eventos. Responsables de comunicación, jefes de prensa o relaciones externas, que precisen conocer el sector de los eventos por tratarse de una nueva herramienta fundamental para la proyección de las instituciones y empresas. Técnicos audiovisuales y artísticos que quieran ampliar su cualificación profesional en este sector.
Duración: Un curso académico
Fechas: de octubre a junio.
Idioma: español
Modalidad: presencial, semipresencial y online
Prácticas: este máster contempla distintos tipos de prácticas formativas. Los alumnos deberán cursar prácticas obligatorias en los distintos departamentos de la por un total de 150 horas, y podrán de forma voluntaria realizar hasta un total de 500h prácticas.
Contacto: info@isemco.eu
Web: www.isemco.eu

MBA en Organización de Eventos y Comunicación Corporativa.
El MBA es un postgrado de especialización que proporciona una formación integral en el ámbito de la organización de eventos, la comunicación corporativa y disciplinas afines. Este MBA desarrolla las capacidades y destrezas directivas con el objetivo de formar profesionales proactivos, con capacidades resolutivas, buenas habilidades directivas y una sólida formación especializada que les prepare para afrontar una visión global del negocio y su entorno y les capacite para desarrollar distintos perfiles profesionales.
Dirigido a profesionales vinculados al sector de la industria de eventos cuya actividad laboral se centra en la producción, organización y planificación de actos y que quieran ampliar y reciclar sus conocimientos. Titulados universitarios que quieran complementar sus estudios por su vinculación al ámbito de la Organización de Eventos. Responsables de comunicación, jefes de prensa o relaciones externas, que precisen conocer el sector de los eventos por tratarse de una nueva herramienta fundamental para la proyección de las instituciones y empresas. Técnicos audiovisuales y artísticos que quieran ampliar su cualificación profesional en este sector.
Duración: un curso académico
Fechas: de octubre a junio
Idioma: español
Modalidad: presencial
Prácticas: este MBA contempla distintos tipos de prácticas formativas que es lo que marca nuestra diferencia. Los alumnos deberán cursar prácticas en los distintos departamentos de la empresa por un total de 150h, y al alumno podrá voluntariamente ampliar las horas prácticas hasta un total de 300h:
• Prácticas en las naves de producción y talleres de la agencia de eventos.
• Prácticas en eventos reales de ámbito nacional e internacional.
• Prácticas en el entorno laboral (workshop, presentación de proyectos, etc. . .).
Contacto: info@isemco.eu
Web: www.isemco.eu

Istituto Europeo di Design (IED)

Máster de Comunicación y Moda
Combina tus dos pasiones y conviértete en un profesional del sector de la moda desarrollando estrategias de comunicación para marcas de moda de manera creativa e innovadora.
Dirigido a licenciados o diplomados en el ámbito de la Comunicación, Marketing, Management, Publicidad, Arte y Diseño. Se valorará la experiencia profesional.
Duración: 9 meses
Fechas: de octubre 2015 a julio 2016
Idioma: castellano
Modalidad (presencial/online): presencial de 19.00 a 22.30 h
Prácticas
Contacto: m.morilla@madrid.ied.es
Website: master.iedmadrid.com

Máster de Dirección y Gestión de Comunicación, Marketing y Publicidad
Piérdele el miedo al briefing. Con esta formación obtendrás todas las claves para comprender al consumidor, innovar en el producto, idear estrategias y creatividades y planificar los medios y canales de las acciones de marketing y comunicación.
Dirigido a licenciados o diplomados en el ámbito de la Comunicación, Marketing, Management, Publicidad, Arte y Diseño. Se valorará la experiencia profesional.
Duración: 9 meses
Fechas: de octubre 2015 a julio 2016
Idioma: castellano
Modalidad (presencial/online): presencial de 19.00 a 22.30 h
Prácticas
Contacto: m.morilla@madrid.ied.es
Web: master.iedmadrid.com

Máster de Management en Marketing Digital, Comunicación & E-Business
Sé el protagonista de la transformación digital. Fórmate en el mundo del marketing online y descubre todas las claves necesarias para afrontar con éxito un proyecto de comunicación y emprendimiento digital.
Dirigido a licenciados o diplomados en el ámbito de la Comunicación, Marketing, Management, Publicidad, Arte y Diseño. Se valorará la experiencia profesional.
Duración: 9 meses
Fechas: de octubre 2015 a julio 2016
Idioma: castellano
Modalidad (presencial/online): presencial de 19.00 a 22.30 h
Prácticas
Contacto: m.morilla@madrid.ied.es
Web: master.iedmadrid.com

Máster Intensivo de Comunicación Digital y Moda
Conviértete en protagonista de esta nueva era digital. Controla todas las claves de comunicación para dar a conocer, posicionar o reinventar marcas de moda y desarrolla tu profesión en showrooms, agencias o empresas de moda y lifestyle.
Dirigido a licenciados o diplomados en ámbitos relacionados con la comunicación, marketing, moda, periodismo y diseño que quieran reconducir su carrera profesional hacia el sector digital. Se valorará experiencia profesional.
Duración: 9 meses
Fechas: de febrero 2016 a noviembre 2016
Idioma: castellano
Modalidad (presencial/online): semipresencial
Prácticas
Contacto: m.morilla@madrid.ied.es
Website: master.iedmadrid.com

Máster Intensivo de Management en Marketing & Digital Business
Conviértete en el líder empresarial del mañana. Planifica y ejecuta una amplia gama de actividades empresariales, adquiriendo las habilidades necesarias para comenzar una carrera en el campo de la gestión empresarial 360º, desde la estrategia a la gestión del cambio.
Dirigido a licenciados con experiencia en el entorno del marketing, la comunicación y el diseño que quieran reconducir su carrera profesional hacia el sector digital. Profesionales o emprendedores cuyo modelo de negocio se basa en la comercialización de productos y servicios a través de internet o que están dispuestos a potenciar su carrera profesional dentro del mundo del e-business.
Duración: 9 meses
Fechas: de febrero 2016 a noviembre 2016
Idioma: castellano
Modalidad (presencial/online): semipresencial
Prácticas
Contacto: m.morilla@madrid.ied.es
Website: master.iedmadrid.com

Máster Intensivo de Organización, Dirección y Gestión de Eventos
Dosis de organización, creatividad y talento para gestionar la parte más entretenida de la comunicación: los eventos. Conviértete en profesional de la gestión de eventos profundizando en aspectos como el marketing, la imagen, la prensa, el catering y el presupuesto y... la imaginación.
Dirigido a profesionales actuales o futuros de empresas y departamentos relacionados con Marketing, Comunicación, Eventos, Publicidad, Relaciones Públicas, etc.
Duración: 9 meses
Fechas: de febrero 2016 a noviembre 2016
Idioma: castellano
Modalidad (presencial/online): semipresencial
Prácticas
Contacto: m.morilla@madrid.ied.es
Website: master.iedmadrid.com

Máster Intensivo de Planning Estratégico y Gestión Creativa de la Marca
Aprende a construir marcas poderosas y conviértete en un profesional del planning, capaz de diseñar estrategias de marca, planificar la comunicación a todos los niveles y crear campañas exitosas.
Dirigido a licenciados o diplomados en el ámbito de la comunicación, marketing, publicidad o diseño que busquen formarse con éxito en estrategia y gestión de marcas mediante una visión plenamente integrada y actualizada. Profesionales y emprendedores interesados en estos ámbitos de formación o que requieran complementar su experiencia profesional en algunas de estas áreas.
Duración: 9 meses
Fechas: de febrero 2016 a noviembre 2016
Idioma: castellano
Modalidad (presencial/online): semipresencial
Prácticas
Contacto: m.morilla@madrid.ied.es
Website: master.iedmadrid.com

Curso de Especialización de Marketing Digital y Social Business
Sumérgete en el mundo digital y conviértete en un profesional capaz de diseñar y desarrollar estrategias de marketing digital y social de cualquier empresa o institución.
Dirigido a aquellas personas que quieren especializarse o completar su formación en el entorno del Marketing Digital, Social Business o Community Management. Profesionales con experiencia en el entorno del marketing y la comunicación, emprendedores en el entorno online, freelancers.
Duración: 4 meses
Fechas: de marzo 2016 a junio 2016
Idioma: castellano
Modalidad (presencial/online): presencial de 19.00 a 22.30 h
Prácticas
Contacto: s.cuselli@madrid.ied.es
Website: master.iedmadrid.com

Curso de Especialización de Planificación y Gestión de Eventos
Desarrolla tu potencial en un sector tan creativo y divertido como el de los eventos. Aprende las claves para gestionar eficazmente desde un concierto o desfile de moda al congreso más protocolario.
Dirigido a todas aquellas personas que quieran especializarse o complementar su formación para ofrecer una respuesta profesional ante las demandas del mercado y las necesidades de las empresas. Se valorará tener formación y/o experiencia en comunicación o en diseño.
Duración: 4 meses
Fechas: de octubre 2015 a enero 2016
Idioma: castellano
Modalidad (presencial/online): presencial de 19.00 a 22.30 h
Prácticas
Contacto: s.cuselli@madrid.ied.es
Website: master.iedmadrid.com

MBA Business School

Máster Executive en Dirección Comercial y Marketing Digital
Descripción y a quién va dirigido (máximo 150 palabras): Nuestro MBC es un programa de alto nivel en constante evolución, con marcado carácter innovador, profesorado con destacada trayectoria en importantes empresas del sector. Dirigido a profesionales de la comunicación, el marketing y la publicidad, Directivos y Ejecutivos, profesionales del sector comercial, emprendedores y gerentes.
Fecha: octubre 2015
Duración:
- Máster Executive MBC: 1 año lectivo.
- Experto en Dirección Comercial y Marketing: 4 meses.
Modalidad: Blended.
Prácticas: sí.
Contacto: info@enegociosmba.com
Web: www.enegociosmba.com

Miami Ad School

Portfolio Program Dirección de arte
Los directores de arte piensan en imágenes, son amantes de las tipografías, son generadores de ideas y tener la última versión del paquete Adobe es una necesidad para ellos.
Si quieres trabajar como director de arte en publicidad, necesitas un buen portfolio. El Portfolio Program es un programa de dos años basado en una enseñanza 100% práctica, impartida por profesionales de referencia del sector, en el que te damos las herramientas para montar tu portfolio. El segundo año es internacional y puedes formarte hasta en 4 ciudades diferentes.
Fecha: Octubre 2015, Enero 2016, Abril 2016 ó Julio 2016
Duración: 24 meses
Lugar: Madrid primer año y segundo año opción destinos internacionales.
Modalidad: presencial
Idioma: castellano, inglés o bilingüe
Contacto: Miami Ad School Madrid. Calle Santa Cruz de Marcenado, 4. Tel. 917 540 375
Email: hola@miamiadschool.com
Web: http://www.miamiadschool.es/curso-de-direccion-de-arte/

Portfolio Program redacción publicitaria
Los copys son encantadores de palabras. De ellos depende que una historia se cuente de una

manera u otra, y la conviertan en esa historia que todos recordarán. Fascinan a las personas con las palabras exactas y conceptos muy bien ejecutados.
Si quieres trabajar como redactor en publicidad, necesitas un buen portfolio. El Portfolio Program es un programa de dos años basado en una enseñanza 100% práctica, impartida por profesionales de referencia del sector, en el que te damos las herramientas para montar tu portfolio. El segundo año es internacional y puedes formarte hasta en 4 ciudades diferentes.
Fecha: Octubre 2015, Enero 2016, Abril 2016 ó Julio 2016
Duración: 24 meses
Lugar: Madrid primer año y segundo año opción destinos internacionales.
Modalidad: presencial
Idioma: castellano, inglés o bilingüe
Contacto: Miami Ad School Madrid. Calle Santa Cruz de Marcenado, 4. Tel. 917 540 375
Email: hola@miamiadschool.com
Web: http://www.miamiadschool.es/curso-de-redactor-publicitario/

Portfolio Program Diseño gráfico digital
Antes los diseñadores gráficos vivían rodeados de papeles, tintas, pinturas, tijeras y tipografías hechas a mano. Hoy la tableta se ha convertido en su mayor aliado y programas como Illustrator e Indesign les permiten hacer realidad todo lo que se imaginan. Disfrutan con las tipografías, los colores y la composición.
Si quieres trabajar como diseñador en agencia o estudio de diseño es imprescindible que tengas un portfolio que muestre tu trabajo. El Portfolio Program es un programa de dos años basado en enseñanza 100% práctica, impartida por profesionales de referencia del sector, en el que te damos las herramientas para montar tu portfolio. El segundo año es internacional y puedes formarte hasta en 4 ciudades diferentes.
Fecha: Octubre 2015, Enero 2016, Abril 2016 ó Julio 2016
Duración: 24 meses
Lugar: Madrid primer año y segundo año opción destinos internacionales.
Modalidad: presencial
Idioma: castellano o bilingüe
Contacto: Miami Ad School Madrid. Calle Santa Cruz de Marcenado, 4. Tel. 917 540 375
Email: hola@miamiadschool.com
Web: http://www.miamiadschool.es/curso-de-diseno-digital/

Bootcamp para account planners
El Bootcamp de Planificación Estratégica ha sido desarrollado por planners de éxito para cubrir las necesidades específicas de esta disciplina. Organizado en 11 semanas, este Bootcamp acepta a 25 personas, intuitivas por naturaleza y las convierte en máquinas de la planificación estratégica.
Todos los lunes presentarás campañas. Tendrás 10 minutos para defender la tuya, y además aprenderás a explorar y resolver los problemas publicitarios, tratados desde distintos puntos de vista creativos y estratégicos. Cada martes, miércoles y jueves un planner diferente tratará un tema esencial dentro de la planificación estratégica. A lo largo de la semana trabajarás en equipo con estudiantes de creatividad, y simularás el escenario de trabajo de una agencia.
Fecha: Enero 2016
Duración: 11 semanas
Lugar: Madrid
Modalidad: presencial
Idioma: castellano
Horario: Lunes a Jueves, de 19h a 22h
Dirigido a: Recién licenciados y profesionales de la publicidad y comunicación que buscan profundizar en el campo de la estrategia.
Contacto: Miami Ad School Madrid. Calle Santa Cruz de Marcenado, 4. Tel. 917 540 375
Email: hola@miamiadschool.com
Web: http://www.miamiadschool.es/curso-de-planificacion-estrategica/

Bootcamp de comunicación digital y social media
El mundo ha cambiado. La forma de relacionarse con los medios ha mutado de lo estático a lo dinámico, de lo local a lo global y hay que estar alerta las 24 horas del día. Los profesionales de las relaciones públicas, marketing, comunicación, clientes y políticos están luchando por mantenerse al día con los cambios nacidos de esta nueva forma de comunicarse, y por eso se buscan a profesionales de la comunicación con sangre digital.
Este es un curso para entender realmente cómo se mueve el ecosistema digital. Descubrir las diferentes formas de alcanzar a los consumidores y comprender por qué un mensaje específico y la forma de hacerlo llegar, puede ser o no, un método apropiado para la marca o el target al que te diriges en cuestión. Hoy día tener presencia en Facebook, Twitter o Youtube no basta. El contenido, la navegación, gestionar tu reputación online y mostrar el ROI son un must.
Dirigido a: Profesionales de publicidad, marketing o comunicación que necesitan ampliar sus conocimientos en el entorno digital. También a recién graduados que quieren redondear su educación con un programa práctico que les de una ventaja laboral frente a los demás.
Fecha: Marzo 2016
Duración: 12 semanas
Lugar: Madrid
Modalidad: presencial
Idioma: castellano
Horario: fines de semana
Contacto: Miami Ad School Madrid. Calle Santa Cruz de Marcenado, 4. Tel. 917 540 375
Email: hola@miamiadschool.com
Web: http://www.miamiadschool.es/master-digital-communication-social-media/

Bootcamp de Design Thinking
Un curso intensivo para que aprendas a resolver los problemas de una manera innovadora, disruptiva y creativa. Impartido por profesionales que lideran el design thinking a nivel nacional con experiencia trabajando tanto con marcas y startups.
Objetivos: Definir, empatizar, idear, prototipar y testar. Solucionar problemas de manera creativa centrándote en las necesidades del usuario.
Transformar su visión, cultura y negocio a las necesidades del siglo XXI.
Abordar la innovación en un sentido amplio, incluyendo su vertiente tecnológica, social, creativa, productiva y de esquemas de negocio.
Resolver problemas reduciendo riesgos y aumentando posibilidades de éxito.
Mejorar habilidades de trabajo colaborativo y multidisciplinar.
Aplicar conocimientos de comunicación, investigación, psicología, marketing, tecnología, estrategia, creatividad o diseño, . . . en el proceso de innovación.
Desarrollar un modelo de negocio completo y viable. Saber vender tu prototipo desde el seed hasta los rounds.
Implementar la innovación en tu sector.
Pondrás en práctica las técnicas aprendidas desarrollando un proyecto real supervisado semanalmente por un tutor. A cada equipo de trabajo se le asignará un problema que tendrá que defender al final del curso.
Dirigido a: Profesionales de cualquier ámbito, con interés en profundizar en técnicas de innovación, resolución de problemas y design thinking.
Directivos, ejecutivos y profesionales con proyectos y equipos a su cargo.
Empresarios y emprendedores interesados en explorar y crear nuevos esquemas de negocio y colaboración.
Personas con espíritu emprendedor que tengan una idea de negocio y quieran aprender cómo llevarla a cabo de una manera creativa, innovadora y eficiente.
Fecha: Abril 2016
Duración: 12 semanas
Lugar: Madrid
Modalidad: presencial
Horario: lunes a jueves de 19 a 22h
Contacto: Miami Ad School Madrid. Calle Santa Cruz de Marcenado, 4. Tel. 917 540 375
Email: hola@miamiadschool.com
Web: http://www.miamiadschool.es/master-digital-communication-social-media/

Online Business School

Máster en Marketing & Sales

Uno de nuestros programas mejor valorados por los profesionales y directivos del sector. Con el potenciamos la orientación al cliente de toda la empresa de cara a atraer, vender, satisfacer y fidelizar a nuestros clientes. Está considerado el mejor programa de marketing en modalidad online e impartido en español según el Ranking Iberoamericano de Centros de Formación Online en español.
Fecha: noviembre 2015
Contacto: 93 400 52 73
Web: http://www.obs-edu.com

Máster en Marketing Online y Comercio Electrónico

Ofrecemos al participante una visión actual de cómo debemos gestionar el área de marketing de una empresa aprovechando las infinitas posibilidades que ofrece Internet. Se trata del máster de marketing en Internet más completo del mercado, ya que profundizarás en todas las áreas candentes del sector: publicidad online, marketing en buscadores, planes de comunicación online, Social Media Optimization (marketing en redes sociales), relaciones con la blogosfera, redes de afiliación, comercio electrónico, operaciones y logística en el comercio digital, Email Marketing y aspectos legales de operar en Internet.
Fecha de inicio: Noviembre 2015
Contacto: 93 400 52 73
Web: http://www.obs-edu.com

The Atomic Garden (Escuela TAG)

Curso de Ejecutivo de Cuentas Publicitarias

El objetivo es que te aprendas todos los procesos que hay que seguir dentro de una Agencia de publicidad desde la recepción de un briefing hasta la publicación de una campaña. Todas las etapas se analizarán en detalle y adquirirás todas las competencias necesarias para desarrollar el trabajo de ejecutivo. También te familiarizarás con todos los perfiles profesionales que intervienen en el proceso y tendrás ocasión de interactuar con ellos ya dentro de la escuela.
Todos los profesores del curso son Ejecutivos de Cuentas y Directores de Servicios al Cliente de agencias de publicidad en activo; tendrás la ocasión de trabajar con clientes reales y también recibirás el soporte de un coach personal además de tutorías constantes. Dirigido a estudiantes que quieran comenzar una carrera como ejecutivo de cuentas en agencias de publicidad
Contacto: preguntame@escuelatag.com
Web: www.escuelatag.com

Curso de creatividad publicitaria

La creatividad, la gasolina del negocio publicitario, lo que pone en funcionamiento toda la maquinaria de la agencia. Los creativos no son genios incomprendidos, son trabajadores incansables que bucean entre briefs, referencias e insights para encontrar ese concepto ideal que le lleve a su presa, un buen anuncio.
Preguntas, frustración, más preguntas, mil vueltas, absorber de la realidad, más frustración… hasta que llega la idea. Te enseñaremos todo el proceso pero no estarás solo, te acompañarán por el camino directores creativos de las mejores agencias del país. Duración: 497 horas lectivas.
Contacto: preguntame@escuelatag.com
Web: www.escuelatag.com

Curso de strategic planner

Si la creatividad es el arte de explorar nuevos caminos, la planificación estratégica es el faro que ilumina. El planner es esa persona que se preocupa por entender las marcas, clasificar sus públicos y conocer la competencia para luego con esa información, conseguir respuestas e incluso algo mejor: preguntas que abren la puerta a nuevas soluciones creativas.
Escuchar, pensar, hablar. Estas serán las herramientas que perfeccionarás en el curso de Planner gracias a la cuales descubrirás que eres capaz de analizar, planear y, en definitiva, iluminar.
Horas: 100 horas lectivas
Contacto: preguntame@escuelatag.com
Web: www.escuelatag.com

Curso de Community Manager

Nos centramos en contenido, conversación y conversión. Con este curso aprenderás todo lo necesario para crear una estrategia de medios sociales, ejecutarla y medirla. Desde el análisis del contexto y del ecosistema digital hasta la creación de contenido de marca, pasando, claro, por la generación de conversaciones relevantes para crear una comunidad vinculada a nuestra marca, producto o idea. Estrategia, herramientas, inspiraciones, casos de éxito: en 20 horas te sentirás con el conocimiento necesario para enfrentarte a cualquier reto de gestión de comunidades on line.
Dirigido a estudiantes y profesionales que quieran adquirir las bases y la metodología de trabajo del Community Manager y el Social Media Manager y conocer en persona algunas de las experiencias prácticas de marca más relevantes del mercado.
Contacto: preguntame@escuelatag.com
Web: www.escuelatag.com

Curso Publicidad Digital

En el sector publicitario ya no se puede seguir haciendo la distinción on-line/ off-line.
Lo digital está ya absolutamente presente en todos los momentos publicitarios: desde el briefing de anunciante, en la planificación estratégica, durante el proceso creativo, en la realización, en la compra de medios, la medición de resultados… Realizando este curso podrás: Pensar creativamente teniendo en cuenta lo digital. Incluir sin miedo los formatos digitales en tus campañas. Evaluar tiempos, costes y perfiles implicados en los proyectos digitales e incluir los medios digitales en tus planificaciones y presupuestos. Responder en tiempo real a las preguntas de tu cliente o de tu jefe, sin tener que recurrir al "lo consulto y te digo algo".
Dirigido a estudiantes, ejecutivos de cuentas, producers, creativos de agencias publicitarias, departamentos de marketing y medios que necesitan aprender a trabajar en la parte online de la publicidad.
Contacto: preguntame@escuelatag.com
Web: www.escuelatag.com

The Valley Digital Business School

MDB+ (Máster en Digital Business)

El MDB+ te prepara para entrar a formar parte de un sector con pleno empleo.Está dirigido a profesionales con una experiencia laboral de al menos 5 años, que busquen tener una visión de 360 grados del sector digital, tanto desde el punto de vista estratégico como práctico.Su claustro está formado por los mejores expertos de Internet, más de 250 profesionales referentes en el negocio digital, altamente cualificados en disciplinas como el marketing online, contenidos web, analítica, comercio electrónico, publicidad móvil, estrategia… Tiene un contenido formativo total de 400 horas que se distribuyen en Internet Business - 350 horas (negocio de Internet, ecosistema digital, estrategia online… tratados en profundidad y con un alto componente práctico y especialización digital - 50 horas (El alumno puede elegir entre cinco especialidades digitales: Digital Media, Analítica digital, E-Commerce, Mobile Marketing o Contenidos web).
Fecha: octubre 2015
Contacto: info@thevalley.es
Web: http://www.thevalley.es

MDB para recién licenciados (Máster en Digital Business)

Está dirigido a jóvenes profesionales que hayan terminado sus carreras universitarias a partir del año 2012 y que quieran formarse en este ámbito profesional. El objetivo de este Máster es formar al alumno en el talento digital atendiendo a las necesidades particulares de este perfil y a las exigencias que el entorno profesional demanda en él actualmente. Por eso los contenidos de esta formación son el entorno y el ecosistema digital; la tecnología y el negocio digital; marco legal y jurídico en este sector; el desarrollo de las habilidades personales del

alumno y la apuesta por la innovación y el emprendimiento.
Fecha: Octubre 2015
Contacto: info@thevalley.es
Web: http://www.thevalley.es

Curso de Especialización en Digital Media
Con la Especialización en Digital Media Business, prepárate con los expertos de las mejores empresas del mercado digital para ser uno de los profesionales más demandados del sector del marketing y la publicidad.
Estrategia online, plan de redes sociales, optimización, campañas de publicidad digital, ad serving, trafficking, reputación digital corporativa… Este curso da a sus alumnos las herramientas teóricas y prácticas para desempeñar puestos de responsabilidad en departamentos de marketing, publicidad o comerciales, o empresas del sector digital, entre otros, desgranando las claves de disciplinas como la planificación de medios, el performance marketing, la gestión de tráfico online, estrategia en social media, branded content…
Todo con una metodología práctica, basada en casos reales y fomentando la colaboración de alumnos y profesores, los mejores expertos que están moviendo el ecosistema digital español.
Fecha: Noviembre 2015
Contacto: info@thevalley.es
Web: http://www.thevalley.es

Curso de Especialización en E-Commerce
Dirigida por Nacho Somalo, uno de los principales expertos en Comercio Electrónico de España y Coordinador del Área de Especialización Digital E-Commerce en The Valley Digital Business School, el programa desgrana los conceptos más importantes del comercio electrónico, con el fin de aportar a sus alumnos los conocimientos teóricos y prácticos para convertirse en expertos en Comercio Electrónico, Social Commerce, Venta Online, Plataformas de E-Commerce, Tiendas Virtuales…
Duración: 60 horas
Modalidad: presencial
Prácticas: bolsa de empleo
Contacto: info@thevalley.es
Web: http://www.thevalley.es

Curso de Especialización en Analítica digital
Métricas, estrategias analíticas, medición del ROI, KPI's… Hazte Experto en Analítica Web con los mejores profesionales y una metodología práctica basada en casos reales. Fernando Carrión, Director de Planificación y Estrategia en Yahoo! España y Coordinador del Área de Especialización Analytics en The Valley Digital Business School, dirige este programa enfocado a dar la formación necesaria para entender las herramientas para la venta y medición de resultados, optimización… Esta formación aporta a sus alumnos los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para controlar objetivos de marketing, métricas clave o fidelización de clientes.
Fecha: consultar próxima convocatoria
Duración: 60 horas
Modalidad: presencial
Prácticas: bolsa de empleo
Contacto: info@thevalley.es
Web: http://www.thevalley.es

Tu profesión del futuro en Marketing y Comunicación no se sueña, se fabrica

master.iedmadrid.com

Másteres

Communication Design Labs

Management en Marketing Digital, Comunicación & E-Business

Planning Estratégico y Gestión Creativa de la Marca

Curso de Especialización

Marketing Digital y Social Business

Trazos

Máster en 3D + Animación

El curso pone al alcance de tu mano las técnicas más avanzadas de modelado, texturizado y animación. Te insertamos en un entorno de trabajo 100% práctico donde aprenderás a modelar y animar del mismo modo que lo hacen las productoras y agencias del sector. Además, contarás con un equipo de profesores con una amplia experiencia en el sector y liderado por Enrique Gato, director de "Las Aventuras de Tadeo Jones". Con nosotros conseguirás trabajar para la élite de la industria audiovisual.
Fecha: Octubre 2015
Duración: 10 meses lectivos
Modalidad: presencial
Prácticas: sí
Contacto: informacion@trazos.net
Web: http://www.trazos.net/masters/curso-master-en-3d-animacion

Máster en 3D + VFX

Máster profesional que integra diseño en 3D con composición de efectos visuales. Gracias a esta visión pluridisciplinar, podrás sacar el máximo partido de tus habilidades y diferenciar tu perfil frente al resto. Además, te insertamos en un método de aprendizaje práctico donde trabajarás en las mismas condiciones que la industria cinematográfica. Nuestro proyecto educativo te conducirá progresivamente por todas las etapas de una producción real: te enseñamos a editar material audiovisual, corregir el color, componer efectos visuales, posproducir piezas de video y modelar y texturizar cuerpos tridimensionales. Además, te dotamos de las certificaciones oficiales de los fabricantes para que puedas trabajar en cualquier parte del mundo. Si quieres comprobarlo por ti mismo te invitamos a una clase de prueba gratuita, donde podrás conocer a tus futuros profesores y compañeros de profesión.
Fecha: Octubre.
Duración: 10 meses lectivos.
Modalidad: presencial.
Prácticas: sí
Contacto: informacion@trazos.net
Web: http://www.trazos.net/masters/curso-master-en-3d-efectos-visuales

Máster en 3D + Videojuegos

Te abrimos un nuevo horizonte de posibilidades creativas. Gracias a nuestro método de formación 100% práctico, aprenderás a trabajar con los motores gráficos más potentes del mundo: te enseñamos a modelar y texturizar personajes en 3D, desarrollar escenarios interactivos, crear dinámicas de iluminación avanzadas y a diseñar dinámicas de juego. Además, utilizarás las mismas herramientas que las desarrolladoras más importantes de la industria. Tus profesores serán tus mejores aliados: Sergio Santos, coordinador del área de la escuela y diseñador de videojuegos como Turok 2, Far Cry o X-Men 3, te conducirá por un proyecto formativo que a través deprácticas diarias te hará progresar rápidamente en tu aprendizaje. Además, te ayudamos a desarrollar tu propio videojuego como proyecto final del máster. Cuando termines tu máster, te insertamos en el mercado laboral gracias a nuestra bolsa de empleo exclusiva, formada por más de 300 empresas.
Fecha: Octubre 2015.
Duración: 10 meses lectivos.
Modalidad: presencial.
Prácticas: sí
Contacto: informacion@trazos.net
Web: http://www.trazos.net/masters/curso-master-en-3d-videojuegos

Máster en 3D con Maya

Descubre el máster de diseño 3D más avanzado del sector. Llevamos más de veinte años formando a la cantera de nuevos talentos en España. Nuestros alumnos ya trabajan en las producciones más importantes del mundo, como Weta Digital, The Mill, Framestore, Lightbox Entertainment, Illion o Kandor Graphics. Te ofrecemos una formación exhaustiva que impulsará tu carrera profesional hasta lo más alto: partiendo de un enfoque práctico, recorrerás todas las fases de un proyecto gráfico en tres dimensiones: modelado, texturización, iluminación, diseño orgánico avanzado, simulación de dinámicas de fuerza y animación. Te aportamos una visión tanto técnica como artística para que te conviertas en un profesional de 3D.
Fecha: Octubre
Duración: 5 meses lectivos.
Modalidad: presencial.
Prácticas: sí
Contacto: informacion@trazos.net
Web: http://www.trazos.net/masters/curso-master-en-3d

Máster en Animación

Descubre el mejor máster de animación de España. Nuestro proyecto didáctico es único en España: te damos acceso a una biblioteca de recursos exclusivos diseñados por nuestros profesores y especialmente adaptados para tu aprendizaje. Además, te enfrentamos a una metodología práctica que te enseñará a responder a los desafíos de la animación: ejercicios semanales, prácticas tutorizadas, trabajo en equipo... Nuestro Máster en Animación está coordinado por Enrique Gato, director de "Las Aventuras de Tadeo Jones", la película de animación más taquillera de todos los tiempos en España. Además, te damos acceso a las instalaciones de alta vanguardia tecnológica. Además de los equipos más potentes del mercado, nuestro estudio de animación dispone de chromas y del único sistema de captura de movimiento en España destinado a fines educativos. Convertimos tu clase en un estudio de animación real.
Fecha: Octubre
Duración: 5 meses lectivos.
Modalidad: presencial.
Prácticas: sí
Contacto: informacion@trazos.net
Web: http://www.trazos.net/masters/curso-master-en-animacion

Máster en Comunicación y Diseño Estratégicos

El Máster en Comunicación y Diseño Estratégicos replantea la manera de pensar del diseñador tradicional y te propone una vía alternativa que mira hacia los nuevos tiempos. Durante el máster, aprenderás a ver el diseño desde no sólo desde el punto de vista del creativo, sino también desde la perspectiva de la comunicación y la empresa. Te descubrimos las últimas tendencias visuales, pero también las distintas estrategias y metodologías de la comunicación, el marketing y la usabilidad para que puedas llegar allí donde otros no llegan.
Te sumergimos en un programa formativo intensivo limitado a un número exclusivo de alumnos; este clima cooperativo, donde profesores de distintas disciplinas trabajan en conjunto, te permitirá explorar nuevas maneras de crear. Además, nuestra metodología práctica te permitirá ejecutar todos los conocimientos aprendidos a través de workshops, conferencias y talleres exclusivos.
Fecha: Octubre
Duración: 6 meses lectivos.
Modalidad: presencial.
Prácticas: sí
Contacto: informacion@trazos.net
Web: http://www.trazos.net/masters/master-comunicacion-diseno-estrategico

Máster en Diseño Gráfico + Web

Programa de contenidos experto con el que aprenderás a diseñar proyectos integrales para todo tipo de canales y soportes: en el módulo de diseño gráfico aprenderás a concebir y ejecutar campañas gráficas en Photoshop, Indesign, Illustrator y Flash. Además, te enseñamos a retocar imágenes, diseñar cartelería, trabajar con tipografías, entender las normas que rigen la identidad corporativa y maquetar revistas digitales.
En el módulo web, descubrirás cómo desarrollar páginas web profesionales con HTML, CSS, Javascript, jQuery y PHP. Además, te enseñamos a diseñar newsletters y banners efectivos, y te introducimos a las últimas tendencias en usabilidad, optimización SEO y HTML5/CSS3 para que gestiones proyectos webs desde todos los ángulos, incluidos los de la experiencia de usuario, el marketing y los entornos multimedia. ¡Descubre el profesional que llevas dentro

Fecha: Octubre
Duración: 5 meses lectivos.
Modalidad: presencial.
Prácticas: sí
Contacto: informacion@trazos.net
Web: http://www.trazos.net/masters/curso-master-en-diseno-grafico

Máster en Diseño Publicitario
Formación completa para que desarrollar campañas en cualquier formato: diseño gráfico, diseño editorial, ilustración digital, identidad corporativa, diseño web y animaciones 2D / 3D. Somos la única escuela que puede ofrecerte todas las herramientas en un mismo máster. Desde el primer día, te pondrás a trabajar en proyectos reales y orientados al diseño digital; además, te ayudamos a que desarrolles el mejor portfolio creativo gracias a nuestras clases tutorizadas. Be creative, be digital.
Fecha: Octubre 2015
Duración: 10 meses lectivos.
Modalidad: presencial.
Prácticas: sí
Contacto: informacion@trazos.net
Web: http://www.trazos.net/masters/curso-master-en-diseno-publicitario

Máster en Marketing Digital
Nuestro Máster en Marketing Digital en Madrid ha sido pensado para que aprendas a desarrollar un plan de marketing digital integral y trabajes como profesional de la comunicación online. Trabajarás con todas las disciplinas: analítica web, SEO y SEM, estrategia de contenidos, e-mail marketing, mobile marketing, social media, ad planning o usabilidad, entre otros. Nuestro objetivo es que puedas gestionar una estrategia para todos los procesos del embudo de conversión: desde el brand awareness hasta la optimización de leads.
Fecha: Octubre 2015
Duración: 5 meses lectivos
Modalidad: presencial
Prácticas: Sí
Contacto: informacion@trazos.net
Web: http://www.trazos.net/masters/master-marketing-digital

Universidad Autónoma de Barcelona

Máster en Estrategia y Creatividad Digital
Pioneros en la formación de comunicación digital y de desarrollo de proyectos en entornos interactivos desde 1997. En el máster se estudian desde una perspectiva práctica y actualizada las distintas herramientas al alcance del comunicador para hacer llegar un mensaje con contenido y valor tanto para la marca como para el usuario, especialmente en los ámbitos de la estrategia de comunicación, los procesos creativos y las distintas vertientes del marketing digital.
En las clases se combina la enseñanza teórica con la exposición de casos prácticos, así como la realización de distintos ejercicios tanto individuales como en grupo. Al final del curso los alumnos reciben un briefing de un cliente real, y elaboran una campaña integral de comunicación digital que le dé respuesta. Algunos de los clientes hasta la fecha han sido el F.C. Barcelona, San Miguel, RayBan, Reebok, Mango, Moritz, etc.
El máster está dirigido a todo licenciado o profesional con afán de profundizar o reciclar sus conocimientos en el entorno actual de la comunicación digital e interactiva.
Duración: primer curso: 5 meses (de enero a junio de 2016). Segundo curso: 10 meses (de septiembre de 2016 a junio de 2017).
Fechas: Inicio 29/01/2016
Idioma: español
Modalidad: presencial (en la Casa de la Convalescència de Barcelona) y Online (en aulas Moodle UAB)
Prácticas: sí (optativas)
Contacto: master.ecd@uab.es / +34 93 581 2865
Web: http://uabcom.com/estrategia-y-creatividad-digital.html

Universidad Cardenal Herrera CEU

Máster Universitario en Comunicación Transmedia
Su objetivo es formar en competencias para generar un proyecto transmedia, a través del conocimiento y uso apropiado de las herramientas, y la narración a través de una amplia variedad de vehículos por donde la historia va a ser contada. Las técnicas transmedia son fundamentales en la publicidad, el periodismo y el marketing del futuro. Se dirige a licenciados o graduados en: Comunicación Audiovisual; Periodismo; Publicidad y Relaciones Públicas; Marketing; ADE y/o Dirección de Empresas; diseñadores; profesionales del sector de la comunicación en su sentido amplio (periodistas, guionistas, creativos, productores, realizadores...) tanto en organismos públicos como privados; y consultores.
Duración: un año
Fecha: octubre a julio
Modalidad: presencial
Prácticas: sí
Contacto: Mail: postgrados@uch.ceu.es. Telf. 96 306 15 38
Web: www.uchceu.es

Máster Universitario en Comunicación y Branding Digital
Ante el crecimiento de la conexión de los usuarios y el aumento de las inversiones publicitarias en la Red, se han creado nuevos puestos de trabajo en las organizaciones que requieren de conocimientos específicos del uso estratégico de Internet, para los que capacita este posgrado. El máster se dirige a empresas, agencias de comunicación, publicidad y marketing, directores de Marketing, diseñadores, planners, agencias de planificación de medios, consultores de marketing así como licenciados o graduados en Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, Diseño Industrial, Marketing, ADE y/o Dirección de Empresas, Ingeniería Informática y Documentación.
Fecha: octubre a julio
Modalidad: presencial
Prácticas: incluidas
Contacto: Mail: postgrados@uch.ceu.es. Telf. 96 306 15 38
Web: www.uchceu.es

Máster Universitario Europeo en Relaciones Públicas. MARPE
Proyecto único en la Unión Europea que ofrece una apasionante oportunidad de estudiar la Comunicación y las Relaciones Públicas en el contexto europeo. El Programa promueve el conocimiento de la disciplina con un planteamiento internacional y con la intención de unir la aplicación profesional de la comunicación en un entorno de economía globalizada. Los estudiantes alcanzarán el conocimiento y las habilidades necesarias para aprovechar los desafíos y oportunidades propuestos por los profesionales de la comunicación, en un entorno europeo e internacional de rápidos cambios económicos, sociales y políticos. Dirigido especialmente a graduados y licenciados en titulaciones del ámbito de la Comunicación.
Duración: 18 meses
Modalidad: presencial
Contacto: Mail: postgrados@uch.ceu.es. Telf. 96 306 15 38
Web: www.uchceu.es

Máster Universitario en Comunicación Política e Institucional
Forma a comunicadores profesionales, especializados en la creación, diseño y uso eficaz de todo tipo de campañas, mensajes y contenidos de naturaleza política e institucional. Hoy, los partidos políticos, las diferentes administraciones públicas, un creciente número de ONG's y todo tipo de instituciones necesitan generar mensajes que lleguen a la gente a través de personas capacitadas para hacer visibles sus logros y para contribuir a la formación responsable de la opinión pública y al debate democrático. Dirigido especialmente a estudiantes de Ciencias de la Comunicación, Ciencias Políticas y Derecho, y accesible para cualquier graduado que

desee completar su formación inicial con el manejo de las herramientas comunicativas y las claves de la política.
Duración: 1 año
Modalidad: presencial
Contacto: Mail: postgrados@uch.ceu.es. Telf. 96 306 15 38
Web: www.uchceu.es

Máster Universitario en Dirección de Marketing
Especialización oficial en marketing reconocida internacionalmente que permite mejorar o reorientar la carrera profesional, adquirir solidez de conceptos y aprender competencias y habilidades directivas que capacitarán a los alumnos para liderar decisiones empresariales y de marketing en cualquier situación o entorno. Los perfiles óptimos para cursar este máster son licenciados o graduados en Administración y Dirección de Empresas, Economía, Ingenierías, Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, Periodismo, Derecho, Ciencias Políticas, Sociología, Ciencias Empresariales, Turismo y todas aquellas titulaciones medias o superiores relacionadas con el área de comercialización e investigación de mercados.
Fecha: octubre a julio
Modalidad: Modalidad Full time o Part time.
Contacto: Mail: postgrados@uch.ceu.es. Telf. 96 306 15 38
Web: www.uchceu.es

Título de Experto en Creación y Gestión de Redes Sociales
España es uno de los países que lidera el uso de las redes sociales, pero, a pesar de ello, existe un desconocimiento general del beneficio de éstas en el diseño de una carrera profesional, o incluso como perfil de trabajo. Este título responde a esta demanda de especialización del mercado con un programa que prepara para convertir a sus alumnos en auténticos especialistas en la planificación, el diseño, la ejecución y la elaboración de planes estratégicos para las comunidades virtuales y redes sociales en la empresa.
Duración: 5 meses
Modalidad: presencial
Contacto: Mail: postgrados@uch.ceu.es. Telf. 96 306 15 38
Web: www.uchceu.es

Universidad Carlos III

Máster en Marketing
Este Máster se divide en dos partes, dirección de marketing e investigación de mercados. El estudiante dominará las herramientas de marketing como la gestión de marca, la gestión de la comunicación y el CRM. Además de conseguir un profundo conocimiento de herramientas de análisis para optimizar las decisiones de marketing realizadas en ambientes de riesgo.
Idioma: inglés
Duración: 1 año académico
Modalidad: presencial
Prácticas incluidas: prácticas obligatorias.
Contacto: postgraduate@uc3m.es Tel. 91 624 6000
Web: http://www.uc3m.es

Máster en Branded Content y Comunicación Transmedia UC3M-DRAFTFCB
El programa del Máster en Branded Content y Comunicación Transmedia UC3M – DraftFCB es capaz de crear profesionales altamente cualificados con una visión creativa de la estrategia de marketing y con una visión estratégica de la creatividad. Es por eso que el Máster Branded Content y Comunicación Transmedia UC3M – DraftFCB aborda sus contenidos con esta doble línea estratégica de la creatividad de la comunicación publicitaria y del marketing digital.
Duración: 1 año académico
Prácticas incluidas: Se les ofrece la posibilidad de prácticas en las principales agencias de publicidad, comunicación y empresas líderes en marketing de contenidos.
Datos de contacto: postgraduate@uc3m.es 91 624 6000
Web: http://www.uc3m.es

Máster en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación
El Máster universitario en investigación aplicada a medios de comunicación tiene como objetivos, además de iniciar en la investigación a futuros doctores para que puedan desarrollar de manera fundamentada el trabajo que conducirá a la tesis doctoral, formar investigadores capaces de gestionar, diseñar, dirigir, potenciar, desarrollar y/o mejorar proyectos de comunicación, tanto en el ámbito público como en el privado, en este nuevo escenario multimedia.
Duración: 1 curso académico
Modalidad: Presencial
Datos de contacto: postgraduate@uc3m.es 91 624 6000
Web: http://www.uc3m.es

Máster en Comunicación Corporativa e Institucional
La Universidad Carlos III de Madrid, el grupo Unidad Editorial y el despacho de abogados Cremades&Calvo-Sotelo, organizan el Máster en Comunicación Corporativa e Institucional (Máster CIP), con el objetivo de proporcionarte las herramientas prácticas necesarias para analizar tu entorno, elaborar estrategias de comunicación, planificar las actuaciones comunicativas y evaluar los resultados.
Duración: 1 curso académico
Modalidad: Presencial
Prácticas incluidas: Prácticas obligatorias durante 3 meses.
Datos de contacto: 91 6248592 cip@ceaes.uc3m.es
Web: http://www.uc3m.es

Máster en Comunicación de Moda y Belleza Vogue – UC3M
Este Máster nace con el objetivo de proporcionar a licenciados y jóvenes que comienzan su trayectoria profesional una especialización completa y rigurosa en el campo de la comunicación para el sector de la moda y la belleza. Fecha: Octubre 2014
Duración: 1 curso
Modalidad: Presencial
Prácticas incluidas: Obligatorias
Datos de contacto: mcmb@ceaes.uc3m.es
Web: http://www.uc3m.es

Máster en Gestión y Dirección de Medios en Internet Gestión y Dirección de Medios en Internet
El objetivo principal del Máster en Gestión y Dirección de Medios en Internet es proporcionar una formación innovadora y del máximo nivel que permita a los alumnos conocer a fondo la realidad, las expectativas y el itinerario previsible del cambio en el que está involucrado el sector de los medios en Internet.
Fecha: octubre 2014
Duración: 1 curso académico
Modalidad: Presencial
Prácticas incluidas: sí.
Datos de contacto: mediosinternet@ceaes.uc3m.es
Web: http://www.uc3m.es

Universidad Complutense de Madrid

Máster en Publicidad y Comunicación Digital UCM- IAB Spain
Máster desarrollado y coordinado conjuntamente con el capítulo español de la asociación IAB, donde se aborda el escenario actual de la publicidad y comunicación transversalmente, analizando su impacto en todos lso medios y soportes, además de analizar el estado de la comunicación corporativa, canales y oportunidades para las marcas en el escenario actual.
Fecha: octubre 2015
Modalidad: Presencial
Web: http://www.masterucm.com/index.php

Máster en Protocolo y Organización de Eventos
El estudiante recibe los conocimientos necesarios para llevar a cabo organización de eventos, actos de RRPP y actividades de ocio.
Fecha: octubre 2015
Modalidad: Presencial
Contacto: salcseg@pas.ucm.es Tel: 91 394 29 57
Web: http://www.masterucm.com/index.php

Magister Mobile Business
Al finalizar el curso los alumnos habrán obtenido sólidos conocimientos que les permitan tanto diseñar y desarrollar aplicaciones móviles como plantear un modelo de negocio de éxito asociado a dichas aplicaciones. Este máster tiene un enfoque principalmente práctico y está impartido por profesores con amplios conocimientos en el sector.
Duración: un curso académico
Datos de contacto: salcseg@pas.ucm.es 913942957
Web: http://www.masterucm.com/index.php

MBA en Dirección de Marketing
El magíster en Dirección de Marketing es un curso dirigido a personas con titulación superior (licenciados, ingenieros o arquitectos) que -quieran adquirir la formación necesaria para poder desempeñar puestos de responsabilidad en los departamentos de marketing y/o departamentos comerciales de cualquier tipo de empresa u organización tanto con carácter lucrativo como no lucrativo.
Fecha: Octubre de 2015
Duración: 800 horas
Modalidad: Presencial

Prácticas incluidas: sí
Datos de contacto: 913942957
Web: http://www.emagister.com

Máster Comunicación Digital Universidad Complutense-IAA
El Máster en Comunicación Digital ofrece una titulación universitaria de postgrado; un magíster executive que permitirá a los participantes actualizar sus conocimientos a la nueva realidad de Internet y la comunicación digital;
Fecha: octubre 2015
Duración: 8 meses
Web: www.iaaspain.org

Máster en Comunicación Audiovisual para la Era Digital
El curso otorga al alumno los conocimientos para analizar todas las fases del proceso de Comunicación Audiovisual, aplicar las tecnologías novedosas en Audiovisual Digital, diseñar, organizar, realizar proyectos creativos en el Audiovisual Digital.
Fecha: septiembre 2015
Modalidad: presencial
Datos de contacto: Tel.: 913942114
Web: htpp://www.ucm.es/centros/webs/mastercomunicacion

Máster en Comunicación de las Organizaciones
El máster ofrece Una metodología específica (con grupos reducidos) orientada a que el alumno aprenda a conocer para comunicar, a reflexionar para crear, a analizar para evaluar.
Fecha: octubre 2015
Modalidad: Presencial

Máster Universitario en
Comunicación y Branding Digital

El máster oficial de referencia para comprender las estrategias de la nueva comunicación digital, para saber desarrollar un plan integral de comunicación digital para una marca. Con un enfoque totalmente práctico para manejar lo último en campañas de search marketing, blogging, marketing de afiliación, posicionamiento en redes sociales, diseño web, etc.

Duración: Octubre a Julio
Titulación: Oficial
ECTS: 60 ECTS
Dedicación: Viernes de16 a 21h y Sábado 9 a 14h.
Campus: Valencia

También te podría interesar:
- Título de Experto en Creatividad Publicitaria. Neuromarketing aplicado al Brand Management
- Título de Experto en Organización y Producción de Eventos

www.uchceu.es | 96 136 90 09

CEU Universidad Cardenal Herrera

El CEU es una obra de la Asociación Católica de Propagandistas

Prácticas incluidas: no obligatorias
Datos de contacto: masterorganizaciones@ccinf.ucm.es
Web: http://pendientedemigracion.ucm.es/centros/webs/masterorganizaciones/index.php

Universidad de Barcelona

Máster en Marketing Digital & Social Media

El Máster en Marketing Digital & Social Media de la Universidad de Barcelona, por un lado te aporta las habilidades y competencias necesarias para crear campañas online efectivas, analizar los resultados y tomar las decisiones correctas, integrándolas en el plan de marketing general de la marca o compañía. Por otro lado, te ofrece las claves para entender el cambio de paradigma comunicativo y la formación necesaria para diseñar planes estratégicos de social media.

Está pensado para profesionales interesados en diseñar estrategias y aplicar herramientas propias digitales para obtener la máxima rentabilidad en entornos digitales: Social Media Manager, Community Manager, Responsable de contenidos digitales, investigador de medios y estudios de mercado, redactor y cualquier persona interesada en los Social Media, así como responsables de RR. PP. de agencias de publicidad y de comunicación y profesionales de los departamentos de marketing y emprendedores.

Fecha: noviembre
Modalidad: online
Contacto: secretaria.il3@ub.edu
Web: http://www.il3.ub.edu

Máster en Dirección Estratégica de Marketing y Ventas

El Máster en Dirección Estratégica de Marketing y Ventas ofrece un punto de vista tanto práctico y de gestión en su aplicación cotidiana, como integrador en el conjunto de la organización empresarial. Diseñado desde una visión global, sitúa el marketing en el entorno actual, lo interrelaciona con el resto de disciplinas empresariales y resalta su importancia creciente para la organización. Este curso capacita para detectar las mejores estrategias de marketing en situaciones de mercado complejas y cambiantes para conseguir los objetivos con éxito.

Dirigido a titulados universitarios interesados en ampliar y mejorar sus conocimientos en las áreas de Marketing, Ventas y de Gestión Organizativa, como parte del desarrollo de su carrera profesional. Profesionales del área de Marketing y/o Ventas que desean renovar conocimientos para potenciar sus carreras. Profesionales de otras áreas que quieran complementar su formación y desarrollo en el ámbito del marketing. Consultores o asesores que buscan adquirir, actualizar o revisar sus conocimientos de marketing y ventas y sus aplicaciones.

Fecha: octubre
Modalidad: Presencial
Contacto: secretaria.il3@ub.edu
Web: http://www.il3.ub.edu

Postgrado en Community Manager & Social Media

Dirigido por un experto en economía digital, asesor empresarial y blogger económico, el postgrado es la única titulación de la Universidad de Barcelona como community manager, y ofrece las claves para entender el cambio de paradigma comunicativo y la formación necesaria para diseñar planes estratégicos de social media.

Dirigido a licenciados en periodismo, sociología, ciencias políticas y arte. Así como profesionales vinculados al marketing y la comunicación de las empresas: responsables o directivos de los departamentos de marketing y comunicación, product managers, directores y responsables de contenidos digitales, investigadores de medios y estudios de mercado, redactores y cualquier persona interesada en los Social Media.

Fecha: noviembre
Idioma: castellano e Inglés
Contacto: secretaria.il3@ub.edu
Web: http://www.il3.ub.edu

Marketing Móvil

El móvil es, hoy en día, primordial en las estrategias del nuevo marketing digital. El Programa en Marketing Móvil te ofrece las claves para incorporar el móvil como nuevo canal en las campañas de marketing. El programa cuenta con el patrocinio de Unilever, una multinacional líder en el sector del Gran Consumo que opera en más de 190 países. Al comenzar el curso, la compañía planteará un challenge a los alumnos, basado en las estrategias reales de la empresa. El autor del proyecto seleccionado podrá cursar unas prácticas en Unilever e implementar los conocimientos adquiridos durante la formación.

Dirigido a profesionales del marketing y de la publicidad, tanto del área de Internet como del área de comunicación. Profesionales del marketing on-line. Comunicadores y Community Managers. Ejecutivos de marketing on-line y publicidad digital, así como profesionales de las ciencias de la información u otras áreas, interesados en ampliar sus conocimientos sobre marketing móvil y el potencial de esta nueva disciplina.

Duración: noviembre 2015
Prácticas: sí
Contacto: secretaria.il3@ub.edu
Web: http://www.il3.ub.edu/es/curso/programa-marketing-movil.html

Universidad de Cantabria

Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)

El cual desarrolla una amplia oferta formativa en el cmpo de dirección comercial y de Marketing, con una aplicación específica al sector turístico.

Fecha: septiembre 2015
Modalidad: presencial
Prácticas incluidas: sí
Datos de contacto: empresas@gestion.unican.es 942201611
Web: http://www.masteroficialdemarketing.com/web/

Universidad de Deusto

Máster Universitario en Organización de Congresos, Eventos Y Ferias

Este Máster Universitario ofrece una formación intensiva integral profesionalizante con una perspectiva internacional e interdisciplinar. Se dirige a personas con titulación universitaria que deseen profesionalizarse y adquirir competencias que les permitan responder de manera satisfactoria e innovadora a los retos del sector, caracterizado por su gran dinamismo y creatividad.

Duración: 1 curso académico. 60 ECTS
Fechas: Octubre - Junio
Idioma: español
Modalidad (presencial/online): presencial
Prácticas: obligatorias (10 ECTS)
Contacto: Tel. 944139353 / email: masteresocio@deusto.es
Web: www.mastereventos.deusto.es

Máster Universitario en Marketing Avanzado por la Universidad de Deusto

El Máster Universitario en Marketing Avanzado de Deusto Business School da respuesta novedosa a la necesidad de formar profesionales del marketing con un profundo conocimiento de las TIC, con una compresión más certera de los consumidores y clientes, y con una visión global de los cambios en los distintos países que permitan desarrollar organizaciones rentables y socialmente responsables. El Máster Universitario en Marketing Avanzado integra de manera coherente el marketing tradicional (offline) con el marketing digital (online). El programa se dirige Graduados/Licenciados con conocimientos previos de marketing (haber cursado al menos 12 ECTS), sin (o con escasa) experiencia profesional, con interés por las nuevas tecnologías y entornos digitales, y a quienes interese desarrollar su actividad profesional en el ámbito del marketing.

Duración: 60 ECTS
Fechas: De septiembre a agosto

Idioma: Las asignaturas obligatorias se imparten en español (85%) y las optativas en inglés (15%).
Modalidad (presencial/online): Presencial-Full time
Prácticas: El programa incluye unas prácticas de carácter obligatorio (a partir de febrero)
Contacto: Tel. +34 94 413 9359/ Email: postgrados.dbs@deusto.es
Web: www.muma.deusto.es

PDC- Experto en Dirección Comercial: Marketing, Ventas y Digital.
Dirigido a Profesionales, Directivos y Empresarios con experiencia, en cargos de responsabilidad en la Gerencia, o en las áreas Comercial, Marketing y/o Ventas, que buscan una formación complementaria para lograr sus próximos desafíos. El Programa proporciona la formación necesaria, teórica y práctica, para desarrollar y actualizar su conocimiento sobre los métodos y conceptos aplicables en marketing y ventas, sensibilizarse con las estrategias y los planteamientos competitivos en entornos turbulentos, compartir y debatir las tendencias actuales y las futuras evoluciones de la gestión comercial en las empresas y establecer contactos con directivos de otros sectores o industrias.
Duración: 11 sesiones de viernes día completo (9:00 a 18:00)
Fechas: del 8 de Abril al 17 de Junio de 2016
Idioma: español
Modalidad (presencial/online): Blended.
Pre-Programa: virtual
Programa: presencial / virtual
Módulo de Dirección de Marketing y Ventas: 8 sesiones
Módulo Digital: 3 sesiones
Post-Programa: feedback presencial / virtual
Contacto: Iratxe San Vicente. Tel. 944 153 454/ email: iratxe.sanvicente@deusto.es
Web: www.dbs.deusto.es/pdc

Universidad de Granada

Máster Oficial en Marketing y Comportamiento del Consumidor
Los objetivos formativos del programa se pueden desglosar en cuatro grandes apartados: los comportamientos de los compradores dirigidos a consumar intercambios. Los comportamientos de los vendedores dirigidos a consumar intercambios. Etc.
Fecha: octubre 2015
Modalidad: presencial
Prácticas incluidas: sí
Datos de contacto: dbarrio@ugr.es
Web: www.ugr.es

Universidad de León

Especialista en Comercio electrónico
Es la tercera edición del título impartido por la Universidad de León en materia de ecommerce.
Duración: 200 horas.
Fechas: Jueves y viernes, de 16.30 a 21.30.
De octubre 2015 a febrero 2016
Idioma: español
Modalidad: presencial
Prácticas: sí, en empresas de comercio on line
Contacto: formacion@fgulem.es
Tfno.: 987 291 651
Web: http://cursocomercioelectronico.es/
Web: http://fgulem.unileon.es/fgulem/destacado.aspx?id=131

Universidad de Málaga

Master y Experto Universitario en Marketing de Negocios
Estar en posesión de un título MBM- Máster Universitario en Marketing de Negocios- representa una clara ventaja a la hora de acceder a puestos directivos, tanto en el ámbito nacional como en el internacional. La Universidad de Málaga ofrece el presente título propio que contempla los contenidos y exigencias más actuales en el ámbito del marketing.
Programa para la formación especializada de altos directivos en el ámbito del Marketing, con una orientación práctica para facilitar a los Titulados su incorporación al mercado laboral.
Dicho master, está dirigido a quienes posean un título Universitario o para aquellos que acrediten una amplia experiencia en las actividades propias del Master.
Duración: 7 meses
Fechas: De noviembre de 2015 hasta junio 2016
Idioma: Español
Modalidad: Presencial
Prácticas: Obligatorias
Contacto: 951952065; mastermarketing@uma.es
Web: www.mbm.uma.es

Universidad de Murcia

Master Interuniversitario en Comunicación Móvil y Contenido Digital
Programa impartido conjuntamente con la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunciación (Universidad Politécnica de Cartagena). Master Oficial con titulación por la Universidad de Murcia y por la Universidad Politécnica de Cartagen. Este Máster por la Universidad de Murcia y por la Universidad Politécnica de Cartagena ofrece una visión en profundidad del impacto de las tecnologías móviles en el ecosistema de los medios y en el sistema publicitario, capacitando para la gestión y análisis de contenidos y para la adaptación de estrategias de comunicación en el entorno multidispositivo actual. Las competencias se articulan en torno a mercados y modelos de negocio, nuevos formatos y nuevas herramientas/tecnologías.
Dirigido a licenciados y profesionales en Comunicación (Publicidad, Audiovisual, Periodismo) y a aquellos procedentes del ámbito de las telecomunicaciones, el marketing o la tecnología que deseen especializarse en el campo de las industrias mediáticas contemporáneas.
Duración: 60 créditos (600 horas) en 2 cuatrimestres (un curso académico)
Fechas: De octubre a julio de 2016
Preinscripción del 1-17 de julio, o del 16-25 de septiembre
Idioma: Español
Modalidad: Presencial
Contacto: Juan Miguel Aguado (jmaguado@um.es)
Web: http://www.um.es/mastercmovil
http://www.um.es/web/comunicacion/contenido/estudios/masteres/contenidos-digitales

Universidad de Sevilla

Máster Universitario en Comunicación Institucional y Política
El objetivo general del programa es responder a la demanda profesional de formación específica en dos campos de creciente importancia dado que la Comunicación es hoy una herramienta decisiva para calibrar el éxito de cualquier institución social y es por añadidura un vehículo muy eficiente para la transmisión del conocimiento. Procura, por consiguiente, aportar una base teórica y metodológica para la formación de comunicadores en los ámbitos institucional y político, así como un conocimiento básico para el uso de las herramientas de investigación en ciencias sociales, así como del uso de bases de datos y referencias en bibliotecas físicas y en red.
Por otra parte, se orienta a la promoción de conocimientos y competencias en la tarea investigadora relacionadas con el Periodismo y la Comunicación Social en un contexto de mediación tecnológica, así como a promover habilidades profesionales periodísticas y comunicativas competentes en el ejercicio profesional en medios, nuevas tecnologías e Internet. Nuestra pretensión es conseguir una formación profesional altamente especializada que genere téc-

nicos y profesionales capaces y actualizados en conocimientos y habilidades, con una formación rigurosa en aras de garantizar las competencias que mantengan y desarrollen las tareas de investigación mediante la realización de tesis doctorales y otros proyectos de investigación, ampliando los conocimientos de las disciplinas que se estudian en este Máster.
Fecha: octubre 2015
Duración:1 curso académico
Modalidad: presencial
Contacto: Tel. 95.455.98.19
Web: http://www.us.es

Máster Universitario en Comunicación y Cultura
El Máster en Comunicación y Cultura está específicamente orientado a la investigación y faculta, por tanto, al alumnado para realizar una formación posterior de Doctorado. El Máster Universitario se plantea formar sólidamente a futuros investigadores en las nociones epistemológicas y en las metodologías de mayor uso en el campo científico de la comunicación así como transmitir conocimientos y criterios de valoración acerca de las principales áreas de trabajo científico en comunicación, prestando especial atención a la incidencia de los medios y las tecnologías de la comunicación en la definición de la cultura contemporánea.
Fecha: octubre 2015
Duración: 1 curso académico
Modalidad: presencial
Contacto: Tel. 95.455.98.19
Web: http://www.us.es/estudios/master/master_M036

Universidad Europea

Master en Live Entertainment – Live Nation
El Máster en Live Entertainment - Live Nation imparte formación y da soluciones prácticas a todas las personas que desean dedicarse de manera profesional a la industria de espectáculos en vivo, bajo los estándares actuales internacionales tanto de promoción como de producción que practica día a día la empresa líder mundial y pionera a escala global en este sector, Live Nation. Live Nationparticipa activamente en el máster, no sólo a nivel denaming, que representa sus propios valores como empresa (Nación del Directo), sino también en la maduración de los contenidos. Toda la estructura docente se ha inspirado en su modelo de éxito, su modus operandi y su carácter visionario, dando a este Máster el carácter realista y pragmático necesario para poder desarrollar una actividad profesional de éxito en este sector del entretenimiento.
Duración: 9meses
Fechas: de noviembre 2014 a julio de 2015
Idioma: bilingüe
Modalidad: presencial
Prácticas: si
Contacto: Tel.: 902232350
Web: http://universidadeuropea.es/estudios-universitarios/master-en-live-entertaiment-live-nation

Sport Management
This Master's Degree is specially designed for professionals who need to combine work and study, allowing students the freedom to choose online or campus-based courses, as well as the amount of time they will devote to their studies each week, program duration, and enrollment dates.
Duración: 60 ECTS
Fechas: Oct a Junio (julio en web)
Idioma: inglés
Modalidad: presencial y onlibe
Contacto: 902 23 23 50 - Fuera de España (+34)91 740 7272
Web: http://madrid.universidadeuropea.es/estudios-universitarios/master-s-degree-in-sports-management#./null?&_suid=14359126342960750687307982554 1

Sport Management Online
This Master's Degree is specially designed for professionals who need to combine work and study, allowing students the freedom to choose online or campus-based courses, as well as the amount of time they will devote to their studies each week, program duration, and enrollment dates.
Fechas: Oct a Junio (julio en web)
Idioma: inglés
Modalidad: online
Contacto: 902 23 23 50 - Fuera de España (+34)91 740 7272
Web: http://madrid.universidadeuropea.es/estudios-universitarios/master-s-degree-in-sports-management#./null?&_suid=14359126342960750687307982554 1

Máster Universitario en Dirección de Comunicación
El Máster Universitario en Dirección de Comunicación* aporta los conocimientos y las herramientas necesarias para gestionar y dirigir
la comunicación corporativa en cualquier empresa o institución, desempeñando el rol conocido profesionalmente con el acrónimo de DIRCOM"
Duración: 60 ects
Fechas: Octubre a junio
Idioma: español
Modalidad: presencial
Contacto: 902 23 23 50 - Fuera de España (+34)91 740 7272
Web: http://madrid.universidadeuropea.es/estudios-universitarios/master-universitario-en-direccion-de-comunicacion#./null?&_suid=14359126342960750687307982554 1

Master Universitario en Marketing Deportivo
El Máster Universitario en Marketing Deportivo especializa a los profesionales del marketing en las herramientas para conocer, dominar y aportar valor en la gestión de uno de los sectores de mayor expansión actual, que incluye de marcas deportivas, instituciones, equipos, e incluso deportistas.
Duración: 60 ects
Fechas: Octubre a junio
Idioma: español
Modalidad: presencial (Alcobendas)
Prácticas: si
Contacto: 902 23 23 50 - Fuera de España (+34)91 740 7272
Web: http://madrid.universidadeuropea.es/estudios-universitarios/master-universitario-en-marketing-deportivo#./null?&_suid=14361678006550157773602511090823

Máster Universitario en Marketing y Comunicación
El objetivo de este programa es preparar a profesionales del marketing muy versátiles, que dominen todos los procesos organizativos de una empresa al tiempo que se especializan en la comunicación y el desarrollo de negocio para crear valor, abrir mercados, reforzar la imagen y captar nuevos clientes.
Duración: 60 ects
Fechas: Octubre a Junio
Idioma: español
Modalidad: presencial (Alcobendas)
Práctica: Si
Web: http://madrid.universidadeuropea.es/estudios-universitarios/master-universitario-en-marketing-y-comunicacion#./null?&_suid=14361678006550157773602511090823

Máster en Creación y Gestión de Contenidos Audiovisuales Mediaset España
El Máster en Creación y Gestión de Contenidos Audiovisuales – Mediaset España Comunicación de la Universidad Europea de Madrid se crea como respuesta a las necesidades del sector audiovisual. Aprenderás las nuevas tendencias del mercado y te dará más oportunidades gracias a la cualificación que adquirirás al finalizar de cara a mejorar tus oportunidades de acceso al mercado laboral.
Duración: 60 ects

Fechas: Octubre a junio
Idioma: español
Modalidad: presencial
Prácticas: si
Contacto: 902 23 23 50 - Fuera de España (+34)91 740 7272
Web: http://madrid.universidadeuropea.es/estudios-universitarios/master-en-creacion-y-gestion-de-contenidos-audiovisuales-mediaset#./null?&_suid=143616780065501577360251109082 3

Master Universitario en Big Data Analytics - MBI
El Máster en Big Data Analytics - MBI es una titulación diseñada para formar especialistas en la gestión y tratamiento de grandes volúmenes de datos proveyéndoles de las herramientas y competencias necesarias para incorporarse y liderar proyectos en sectores tan diversos como banca, comunicaciones y nuevos medios, sanidad, ciudades y turismo inteligentes, o servicios B2C.
Duración: 60 ects
Fechas: noviembre a Septiembre
Idioma: español
Modalidad: Presencial
Prácticas: sí
Contacto: 902 23 23 50 - Fuera de España (+34)91 740 7272
Website: http://madrid.universidadeuropea.es/estudios-universitarios/master-en-big-data-analytics-mbi#./null?&_suid=143616780065501577360251109082 3

Máster Universitario en Nuevos Dispositivos Móviles-MBI (Master in Business Innovation)
El Máster Universitario en Nuevos Dispositivos Móviles-MBI (Master in Business Innovation) de la Universidad Europea de Madrid surge como respuesta a la rápida proliferación de este tipo de terminales y sus innumerables vías de explotación han hecho crecer la demanda de profesionales especializados: expertos en el desarrollo, negocio, estrategia, comunicación, publicidad e integración sobre estos dispositivos.
Duración: 60 ects
Fechas: noviembre a Julio + Practicas
Idioma: español
Modalidad: presencial - fin de semana - Alcobendas
Prácticas: si
Contacto: 902 23 23 50 - Fuera de España (+34)91 740 7272
Web: http://madrid.universidadeuropea.es/estudios-universitarios/master-universitario-en-nuevos-dispositivos-moviles-mbi#./null?&_suid=143686078330201089820850458180 2

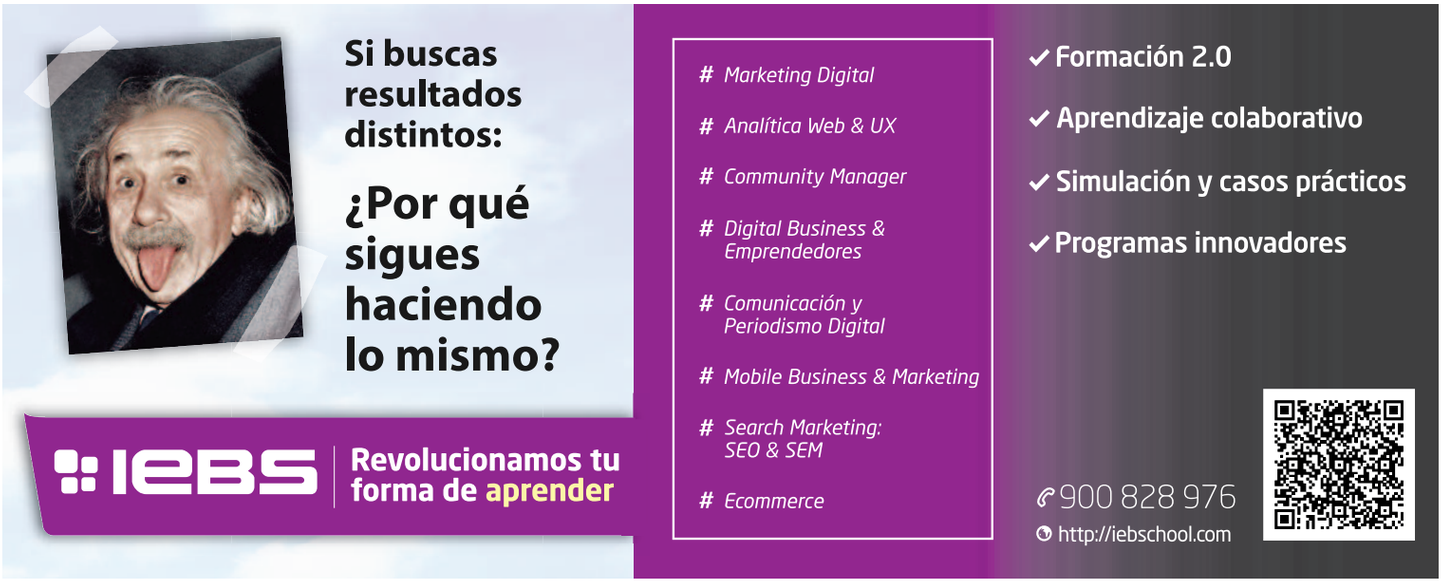
MBA Master's Degree in Sports Marketing - Real Madrid
The Master's Degree in Sports Marketing, offered by Real Madrid Graduate School and Universidad Europea, is a pioneering international program in the field of sports marketing, designed to give international or Spanish students with a global and multicultural outlook the training they need to take advantage of professional opportunities in the combined fields of marketing and sports.
Duración: 60 ects
Fechas: octubre a Junio
Idioma: inglés
Modalidad: Presencial
Prácticas: si
Contacto: 902 23 23 50 - Fuera de España (+34)91 740 7272
Web: http://madrid.universidadeuropea.es/estudios-universitarios/master-s-degree-in-sports-marketing-real-madrid#./null?&_suid=143686078330201089820850458180 2

Universidad Francisco de Vitoria

Máster en Comunicación y Marketing de Moda
Máster enfocado a titulados universitarios y licenciados en Ciencias de la Información y a alumnos de segundo ciclo de la Facultad de Ciencias de la Información que deseen orientar su especialización formativa.
Fecha: Noviembre de 2015 .....
Modalidad: Presencial
Contacto: tel: 917091400
Web: http://postgrado.ufv.es

Universidad Jaume I de Castellón

Máster Universitario en Marketing e Investigación de Mercados
Las organizaciones se enfrentan hoy a entornos que pueden calificarse no solo como globales sino también dinámicos, turbulentos y competitivos, con públicos cada vez más informados y cualificados y, por tanto, más exigentes en sus demandas. Todo ello obliga a las organizaciones a tener que actuar de manera distinta a como lo venían haciendo hasta ahora. Su prioridad está ahora en tener un conocimiento profundo de estos públicos y sus demandas para poder atenderlos mejor que otros. Es decir, en ser capaces de caracterizar el mercado en el que van a actuar y poder así, desarrollar una estrategia de marketing que proporcione un mayor valor. Este máster, que nace en el curso 2003/04, tiene como objetivo general dotar a



sus alumnos de las competencias y habilidades necesarias para en un futuro poder enfrentarse con éxito a tales retos. El máster se imparte de forma presencial a lo largo de dos semestres y requiere para la obtención del título la realización de un proyecto individual.
Duración: Un curso académico (octubre 2014 / octubre 2015)
Docencia presencial: octubre
Contacto: tel.: +34 964 72 80 00
Web: http://www.uji.es/ES/infoest/estudis/postgrau/oficial/e@/22891/?pTitulacionId=42102

Máster Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación
La especialidad profesional en Dirección Estratégica de la Comunicación ofrece las claves para afrontar la gestión de la imagen y la comunicación corporativas en empresas e instituciones públicas. Es una oferta para formar a futuros directores de comunicación. La especialidad profesional en Creatividad y Producción de Nuevos Discursos Audiovisuales muestra los instrumentos conceptuales y materiales necesarios para comprender los discursos audiovisuales contemporáneos, así como para aplicarlos en la práctica en productos audiovisuales reales.
La especialidad profesional en Periodismo Digital y Multimedia se centra en el estudio práctico y en profundidad de los mecanismos que guían la producción de piezas informativas (noticias, reportajes, entrevistas…), con especial incidencia en los medios de mayor desarrollo futuro: la televisión e Internet.
La línea de Iniciación a la Investigación permite ofrecer una formación específica en el campo de la investigación, diseñada especialmente para los estudiantes que desean desarrollar una tesis doctoral en el futuro.
La oferta académica se complementa con una serie de asignaturas integradas en el Módulo I, Tendencias de Innovación en Comunicación, diseñado para atender la demanda de graduados que no proceden del campo de la comunicación, pero que desean adquirir una visión general avanzada de esta disciplina, y para reforzar conocimientos en determinados campos que son de interés igualmente para licenciados y graduados en Ciencias de la Comunicación.
Si el estudiante desea cursar simultáneamente una especialización profesional y la línea de iniciación a la investigación, deberá cursar igualmente 60 créditos. El enfoque de su trabajo de final de máster (SAZ052) deberá estar orientado al ámbito de la investigación.
Asimismo, el máster ofrece la posibilidad de que el estudiante se pueda matricular voluntariamente en más créditos de los exigidos si desea complementar su formación, en especial cuando no provenga de estudios de licenciatura o grado en Ciencias de la Comunicación.
Duración: Un curso académico (octubre 2015)
Contacto: Tel.: +34 964 72 80 00
Web: www.uji.es

Universidad Internacional de la Rioja (UNIR)

Máster Oficial en Marketing Digital y E-Commerce
El Máster Oficial en Marketing Digital y Comercio Electrónico proporciona un conocimiento integral del marketing online aplicado al mundo empresarial. Con él aprenderás a tomar decisiones, detectar los factores clave y definir estrategias que incrementen la presencia de cualquier empresa en Internet.
El programa del máster está destinado a universitarios de cualquier especialidad que busquen impulsar su trayectoria profesional mediante la mejora y ampliación de sus conocimientos en torno al Marketing Online, Internet y E-Commerce. Una vez te titules podrás desempeñar tu profesión tanto en empresas e instituciones con departamentos de Publicidad, Marketing o Ventas, como en agencias del sector del Marketing Digital.
Modalidad: online
Prácticas: sí
Contacto: masterunir@unir.net Tel. +34 91 567 43 91
Web: http://www.masterunir.com

Máster en Comunicación y Marketing online
Este Máster está diseñado para enseñarte a utilizar las herramientas de comercialización, análisis, medición y ejecución de campañas de comunicación y marketing online. En el programa se abordarán los siguientes apartados: Social Media, Publicidad Online, SEM, Analítica web, Usabilidad y SEO. Cada apartado del programa finaliza con una práctica que te convertirá en un auténtico consultor de la comunicación y el marketing online, porque utilizarás las mismas fuentes, herramientas e informes que pudiera utilizar cualquier agencia online en la actualidad.
Dirigido a profesionales y estudiantes que deseen formarse en las habilidades y conocimientos requeridos en las demandas del mercado laboral del ámbito digital y que deseen aprender a utilizar las herramientas y canales del marketing y de la comunicación online. También está diseñado para aquellos profesionales que deseen actualizar y adaptar sus conocimientos y experiencia del marketing y comunicación tradicional hacia el entorno digital.
Duración: 6 meses
Modalidad: online
Prácticas: sí
Contacto: masterunir@unir.net Tel. +34 91 567 43 91
Web: http://www.masterunir.com

Experto Universitario en Analítica Web y SEO
Conoce, mide y gestiona los elementos de tu web que influyen en tus objetivos de negocio. Aprende a diseñar y gestionar estrategias SEO. Utiliza las herramientas de analítica y SEO disponibles para mejorar tus resultados. Con nuestro curso de Experto Universitario en SEO y Analítica web podrás: Diseñar estrategias de posicionamiento en buscadores; Realizar auditorías web; Medir los alcances y objetivos del site; Rentabilizar de manera eficaz los resultados obtenidos; Optimizar tus esfuerzos para conseguir resultados para tu negocio. Eminentemente práctico. Destinatarios: Personas que desean conocer las herramientas, definir estrategias y adquirir experiencias en la comercialización y la comunicación online de la mano de expertos profesionales en activo en el entorno digital.
También está diseñado para los profesionales que deseen actualizar sus conocimientos del marketing y la comunicación tradicionales al entorno online.
Modalidad: Online
Contacto: masterunir@unir.net Tel. +34 91 567 43 91
Web: http://www.masterunir.com

Experto en social media y community management
Hemos pasado a un modelo de comunicación multidireccional en el que escuchar y conversar de manera personal y eficaz ha pasado a ser un valor diferencial. Este curso de Experto Universitario en Redes Sociales y Social Media forma parte del Máster en Comunicación y Marketing Online. Para cada uno de los medios: redes sociales, blogs, microblogs, agregadores de contenido, etc… existe una forma de comunicarse diferente. Por esta razón es vital conocer, dinamizar y actuar con las diferentes comunidades en función de tu estrategia.
Modalidad: Online
Contacto: masterunir@unir.net Tel. +34 91 567 43 91
Web: http://www.masterunir.com

Experto en publicidad digital y SEM
Con este curso de Experto Universitario en SEM y Publicidad Online te prepararás para ser capaz de: Diseñar un plan publicitario online, crear y optimizar una campaña con Google Adwords, seleccionar tus canales online, medir los alcances y resultados de tu campaña y seleccionar tus canales online en función de los objetivos de tu negocio
Modalidad: Online
Contacto: masterunir@unir.net Tel. +34 91 567 43 91
Web: http://www.masterunir.com

Universidad Nacional a Distancia (UNED)

Máster Universitario en Comuniicación, Redes y Gestión de Contenidos
Web: www.uned.es

Universidad Nebrija

Máster en Dirección de Publicidad Integrada TBWA

El máster en Dirección de Publicidad Integrada es un programa oficial de posgrado en colaboración con la agencia internacional de publicidad TBWA, la agencia más premiada durante tres años consecutivos, 2012, 2013 y 2014 según el ranking de la revista Anuncios. Está dirigido a nuevos comunicadores que quieren tener la formación que ahora necesitan agencias y anunciantes para una nueva forma de trabajar en publicidad. Personas con actitud, que tengan un perfil holístico y sepan manejarse en la estrategia, la creación y la planificación, que tengan la visión integradora que les convierta en verdaderos publicitarios 360º, tanto dentro del negocio como de la propia agencia. El diseño de este programa, que este año se encuentra en el tercer puesto del ranking que realiza el diario El Mundo entre todos los programas de posgrado en Publicidad impartidos en España, está pensado para conseguir que nuestros estudiantes tengan la capacidad de resolver con criterio y seguridad cualquier reto que el mundo laboral les ofrezca, aprendiendo de una forma eminentemente práctica con los mejores profesionales, y de la mano de una de las agencias más innovadoras y creativas en el panorama publicitario actual.

Fecha: octubre 2015 – junio 2016
Duración: 1 curso académico
Modalidad: presencial
Prácticas: obligatorias
Contacto: informa@nebrija.es - postgrado@nebrija.es 902 321 322 / 91 452 11 00
Web: www.nebrija.com/programas-postgrado/master/master-publicidad/publicidad.php

Máster Universitario en Gestión de Negocios Audiovisuales

El máster en Gestión de Negocios Audiovisuales está dirigido tanto a graduados/licenciados en Comunicación y estudios empresariales, como a profesionales del sector que quieran dedicarse a la industria audiovisual con una formación y especialización adecuadas
para un sector en constante cambio y desarrollo. En colaboración con el grupo Antena 3, este máster busca instruir a profesionales que quieran desarrollar o ampliar su carrera aprendiendo a dirigir, gestionar o incluso crear sus propias empresas. Gestión de contenidos, Herramientas tecnológicas operativas, Gestión económica y financiera y Marco jurídico especializado son las cuatro grandes áreas en las que se desarrolla el programa, de una forma eminentemente práctica, en la que recreamos las condiciones reales del día a día de una empresa informativa audiovisual, gracias a la estrecha colaboración con Antena 3, que nos permite contar con los mejores directivos y conocedores de la industria audiovisual, la utilización de instalaciones y la facilitación de prácticas de formación.

Fecha: octubre 2015 – junio 2016
Duración: 1 curso académico
Modalidad: Presencial
Prácticas: Sí, obligatorias
Contacto: informa@nebrija.es - postgrado@nebrija.es 902 321 322 / 91 452 11 00
Web: http://www.nebrija.com/programas-postgrado/master/master-gestion-negociosaudiovisuales/master-audiovisual.php

Máster Universitario en Marketing y Publicidad Digital - IAA

El Master en Marketing y Publicidad Digital forma a profesionales especialistas en comunicación, marketing y publicidad digital capaces de tomar decisiones estratégicas en este mercado, irreversiblemente online. La estructura del curso está orientada a que el alumno pueda reconstruir todo el proceso de comunicación y marketing en internet: definición de objetivos, estrategias para la creación de una web corporativa o comercial o desarrollo y planificación de campañas, adquiriendo competencias en áreas imprescindibles como analítica web, posicionamiento en buscadores (SEO/SEM) , Social Media Management, Customer Relationship, Management, Mobile Marketing, creatividad y diseño web, arquitectura web o e-commerce. El programa tiene un enfoque profesional destinado a adquirir los conocimientos avanzados, herramientas, capacidades y destrezas necesarias para ejercer con éxito el trabajo de expertos en marketing y publicidad dentro en el entorno digital.

Fecha: octubre 2015 – junio 2016
Duración: 1 curso académico
Modalidad: 100% Online
Prácticas: Sí
Contacto: informa@nebrija.es - postgrado@nebrija.es 902 321 322 / 91 452 11 00
Web: http://www.nebrija.com/programas-postgrado/master/master-marketing-publicidad-digital/master-marketing.php

Máster Universitario en Planificación Estratégica de Medios Publicitarios – Carat

El Máster en Planificación Estratégica de Medios Publicitarios Carat Nebrija está dirigido a titulados universitarios y profesionales del mundo de la publicidad y de la comunicación que quieran ser expertos en estrategia y planificación de medios en los entornos off y online, y trabajar en agencias de medios, agencias de publicidad y anunciantes. El profesorado está especializado en planificación, gestión y compra de medios publicitarios on y offline, con especial preferencia de profesionales del Grupo Dentsu Aegis Network y Carat, referencias internacionales en planificación estratégica. Los nuevos modelos de negocio solicitan profesionales en cuatro grandes áreas: los contenidos, los canales, los datos y la tecnología. El enfoque de este postgrado comprende la comunicación de forma global, integrando medios digitales y tradicionales, así como estrategias para poder realizar una acción de comunicación en medios pagados, comprados y ganados. Se trata de un título de carácter profesional eminentemente práctico. La filosofía de learning by doing.

Fecha: octubre 2015 – junio 2016
Duración: 1 curso académico
Modalidad: 100% Online
Prácticas: sí
Contacto: informa@nebrija.es - postgrado@nebrija.es 902 321 322 / 91 452 11 00
Web: http://www.nebrija.com/programas-postgrado/master/master-planificacion-medios/master-planificacion.php

Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

Máster Universitario en Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento a las Organizaciones (GEICO)

El curso propicia una formación en diversas técnicas, teorías, metodologías y herramientas sobre el tratamiento avanzado de la información y del conocimiento en las organizaciones. El objetivo principal del máster universitario es formar especialistas que estén en condiciones de identificar y analizar los requerimientos y necesidades de información y conocimiento que tienen valor (o pueden generarlo) para una organización y, a su vez, aplicar las técnicas más apropiadas para la captura, análisis, tratamiento y difusión de dichos activos.

Fecha: septiembre 2015
Duración: 60 ECTS – Un año con flexibilidad académica para cursarlo en dos años
Modalidad: virtual – catalán.
Prácticas: sí
Web: http://estudios.uoc.edu

Máster Universitario en Potenciación Digital (Digital Empowerment)

El máster de Potenciación digital se dirige a profesionales de cualquier ámbito, que en su actividad tienen que hacer un uso intenso de las TIC y necesitan adquirir una visión global e integrada de las aplicaciones de las TIC a su ámbito profesional y personal para resolver problemas e impulsar procesos de innovación y mejora.

Fecha: octubre 2015
Duración: 60 ECTS – Un año con flexibilidad académica para cursarlo en dos años.
Modalidad: virtual – catalán
Prácticas: sí
Web: http://estudios.uoc.edu

Máster Universitario en Sociedad de la información y el conocimiento.

El objetivo principal del máster es formar especialistas que comprendan y analicen las transformaciones que se están produciendo a causa de la irrupción de las TIC y la nueva organización en red de la sociedad, la economía, la cultura, la administración, el derecho y la política.

Fecha: septiembre
Duración: 60 ECTS – Un año con flexibilidad académica para cursarlo en dos años.
Modalidad: virtual – castellano y catalán.
Prácticas: no.
Web: http://estudios.uoc.edu

Máster Universitario en Aplicaciones multimedia
El máster universitario de Aplicaciones multimedia es una titulación oficial adaptada al espacio europeo de enseñanza superior que da respuesta a la creciente demanda de profesionales de la creación y la gestión de aplicaciones con contenidos digitales multimedia, centrándose especialmente en su uso en dispositivos móviles.
Fecha: Septiembre 2015
Duración: 60 ECTS – Un año con flexibilidad académica para cursarlo en dos años.
Modalidad: virutal – castellano y catalán.
Prácticas: no.
Web: http://estudios.uoc.edu

Máster Universitario en Comunicación y entretenimiento.
Ante la hiperinflación de información, generada por cualquier persona o institución, solo la información más atractiva y cautivadora puede abrirse camino y llamar la atención de los públicos a los que va dirigida. Sólo los contenidos más estimulantes y compartibles lo tienen fácil para superar los duros procesos de selección natural que convierten las historias y los datos en información relevante y, finalmente, en conocimiento. Las estrategias propias del entretenimiento se han convertido, por tanto, en herramientas imprescindibles en todos los campos de la comunicación humana.
Fecha: septiembre 2015
Duración: 60 ECTS – Un año con flexibilidad académica para cursarlo en dos años.
Modalidad: virtual – catalán.
Prácticas: sí
Web: http://estudios.uoc.edu

Máster Universitario en Responsabilidad Social Corporativa.
El Máster Universitario en Responsabilidad Social Corporativa responde a la necesidad de formar a profesionales capaces de implementar proyectos y sistemas de gestión de la RSC en sus organizaciones, transformándolas desde la óptica de la responsabilidad, y con el fin de que sean sostenibles en el medio y largo plazo desde una perspectiva económica pero también ambiental y social.
Fecha: octubre 2015
Duración: 60 ECTS – Un año con flexibilidad académica para cursarlo en dos años.
Modalidad: Virtual – Castellano y catalán.
Prácticas: Sí.
Web: http://estudios.uoc.edu

Postgrado en Gestión y marketing editorial
El postgrado en Gestión y marketing editorial ha sido concebido para brindaros una formación focalizada en la comprensión del nuevo paradigma digital y en el conocimiento práctico de estrategias de comercialización y de promoción de la lectura. Aprenderéis a concebir e implementar planes de marketing para lograr una buena distribución y comercialización de libros digitales. También aprenderéis a gestionar los derechos de autor y a conocer las especificidades de las diferentes tipologías editoriales y las aplicaciones (apps). Desarrollaréis la capacidad de asociar conocimientos de las diferentes parcelas de la cadena del libro, y a hacerlo en contextos colaborativos y flexibles.
Fecha: Octubre 2015
Duración: 30 ECTS – Un año.
Modalidad: Virtual – Catalán.
Prácticas: No.
Web: http://estudios.uoc.edu

Postgrado en Tecnología de la edición digital
Con el posgrado en Tecnologías de la edición digital adquiriréis tanto los conocimientos tradicionales como, sobre todo, las nuevas especializaciones, las herramientas y la comprensión global de todo el proceso de edición y de producción de libros impresos y en formato EPUB. Aprenderéis a concebir e implementar la creación de libros digitales enriquecidos de calidad, concebidos de acuerdo con los estándares de la edición digital, que respondan a las necesidades y a las expectativas de una amplia tipología de lectores. También adquiriréis un conocimiento de diferentes dispositivos de lectura y los modelos de negocio que se asocian a ello. Desarrollaréis la capacidad de asociar conocimientos de las diferentes parcelas de la cadena del libro, y a hacerlo en contextos colaborativos y flexibles.
Fecha: Octubre 2015
Duración: 30 ECTS – Un año
Modalidad: virtual - catalán
Prácticas: no
Web: http://estudios.uoc.edu

Postgrado en Content Curator: creando valor de la información en la Red
Nuevas formas de trabajo en la red están configurando nuevos perfiles profesionales requeridos por el mundo laboral. Uno de estos es el content curator, prioritariamente ligado a la disciplina de Información y Documentación, pero que bebe de las vertientes más tecnológicas, así como de las nuevas competencias ligadas a la representación de la información.La gestión de la máxima cantidad de información con la mejor calidad de herramientas para la difusión de conocimiento es un reto para los profesionales de la información, que se convierten en intermediarios críticos del conocimiento en las organizaciones, con el objetivo de mantener la relevancia de la información que fluye libre o soportada en herramientas concretas para la creación de entornos informacionales.
Fecha: Octubre 2015
Duración: 30 ECTS – un año
Modalidad: virtual - multilingüe
Prácticas: no
Web: http://estudios.uoc.edu

Postgrado en Dirección de proyectos de comunicación digital UOC-El Periódico-Lavinia.
El cambio hacia un nuevo modelo informativo: el periodismo digital. Se trata, así, de una modalidad que altera los tres procesos básicos de la profesión tradicional: el acceso a las fuentes, con la existencia de redes interactivas y fondos documentales; la producción de contenidos, con el empleo de nuevas herramientas digitales, y la difusión del producto periodístico, con plataformas en Internet que abaratan la distribución de la información.
El posgrado en Dirección de Proyectos de Comunicación Digital UOC-El Periódico-Lavinia, aborda el estudio ofreciendo las bases teóricas para entender el contexto a través del estudio de la estructura del sector y las dinámicas de la empresa de comunicación en Internet. Y por otro, proporciona las habilidades prácticas para que el estudiante pueda hacer frente al reto profesional que suponen estas transformaciones, tanto desde la perspectiva de la dirección de proyectos de comunicación digital como del análisis de su impacto económico y análisis de audiencia.
Fecha: Octubre 2015
Duración: 30 ECTS – Un año
Modalidad: virtual - Multilingüe
Prácticas: sí, no curriculares
Web: http://estudios.uoc.edu

Postgrado en Distribución audiovisual: VOD y nuevos modelos de negocios (UOC-Filmin)
Este Posgrado va dirigido a autores audiovisuales y productores independientes interesados en conocer las nuevas vías que ofrece internet para dar a conocer su obra audiovisual o aumentar su rentabilidad a estudiantes o profesionales del sector audiovisual interesados en el ámbito de la Distribución y el marketing cinematográfico también a estudiantes con orientación académica, interesados en el ámbito de la Estructura y las Políticas de Comunicación

Audiovisual en el entorno digital.
Fecha: Octubre 2015
Duración: 30 ECTS – Un año
Modalidad: virtual - multilingüe
Prácticas: No
Web: http://estudios.uoc.edu

Postgrado en Innovación en creación de contenidos audiovisuales UOC con la colaboración de Embed.at y Filmutea
Descripción y a quién va dirigido (máximo 150 palabras): Este programa de posgrado se dirige fundamentalmente a titulados y profesionales del ámbito de la comunicación en todas sus ramas (comunicación audiovisual, periodismo, publicidad y relaciones públicas), con especial énfasis en el sector audiovisual. Este programa está también abierto a otros perfiles profesionales que integran la creación audiovisual en su actividad: educadores, ingenieros en informática y telecomunicaciones, diseñadores y productores multimedia, artistas, creadores y gestores culturales. En general, este posgrado va dirigido tanto a profesionales del sector audiovisual y de las industrias creativas, como a personas interesadas en las nuevas tendencias y oportunidades emergentes relacionadas con la creación audiovisual desde el punto de vista de la expresión, la formación y el diseño y desarrollo de proyectos. La orientación y el planteamiento metodológico de este posgrado quiere asimismo ser innovador y se realiza desde una óptica industrial y de producción social.
Fecha: Octubre 2015
Duración: 30 ECTS – Un año.
Modalidad: virtual - multilingüe
Prácticas: no
Web: http://estudios.uoc.edu

Postgrado en Publicidad en Internet y medios digitales UOC-DoubleYou - Mindshare
Descripción y a quién va dirigido (máximo 150 palabras): En general, los estudiantes que acceden a esta formación suelen ser responsable de comunicación de empresas e instituciones: director comercial, director de relaciones públicas, consultor de comunicación corporativa, director de protocolo y relaciones institucionales; creador de contenidos comunicativos multimedia con finalidades expresivas, publicitarias e informativas: creativo publicitario, director de proyectos, guionista, realizador, periodista; gestor de actividades publicitarias: director de cuentas, planificador de medios, planner (planificador estratégico); gestor de productos audiovisuales y multiplataforma: productor, distribuidor, responsable de empresas e instituciones audiovisuales, etc.
Fecha: Octubre 2015
Duración: 30 ECTS – Un año
Modalidad: virtual - multilingüe
Prácticas: no
Web: http://estudios.uoc.edu

Postgrado en Social Knowledge: Redes sociales e intercambio de conocimiento UOC-El Caparazón
Por las características de este posgrado, cualquier persona interesada en las redes sociales virtuales, en su uso y en su potencial para el aprendizaje y el intercambio de conocimiento encontrará los contenidos y la formación que necesita en este nuevo programa. Tanto desde el punto de vista del ámbito de la comunicación, como de la gestión del conocimiento o del aprendizaje colaborativo, los licenciados en Documentación y Comunicación Audiovisual, los ingenieros informáticos (técnicos y superiores), los estudiantes vinculados a las áreas de la economía y de la empresa y los estudiantes titulados en ámbitos relacionados con las Ciencias de la Educación se pueden dirigir a esta nueva oferta formativa para completar su currículo académico y prepararse para los nuevos perfiles profesionales que está pidiendo la sociedad.
Fecha: Octubre 2015
Duración: 30 ECTS – Un año
Modalidad: Virtual - Multilingüe
Prácticas: No
Web: http://estudios.uoc.edu

Postgrado en Social media content: community manager i content curation
Así, se considera un amplio abanico de profesionales interesados potencialmente en la formación de este perfil profesional emergente: Responsables de departamentos de comunicación; Directores de comunicación; Responsable de atención y comunicación con los clientes; Jefe de gabinete de prensa; Miembros de gabinetes de comunicación; Responsables de relaciones institucionales y/o públicas; Consultores; Periodistas; Responsables de medios de comunicación; Content curator; Documentalista de empresa; Gestor de información web; Profesionales de la información en entornos digitales. En el caso de la especialización, aunque no es necesaria una titulación universitaria previa para cursarla, se dirige preferentemente a graduados en estudios de la rama de la Comunicación o de Información. Es recomendable tener formación previa relacionada con la comunicación corporativa. Los estudiantes tendrán que presentar inquietudes e interés por las redes sociales y los recursos de comunicación 2.0.
Duración: 30 ECTS – Un año.
Modalidad: virtual - multilingüe
Prácticas: no
Web: http://estudios.uoc.edu

Postgrado en tendencias, diseño y creación audiovisual
Está orientado a interesados en el diseño gráfico, tanto aquellos recién graduados como aquellos profesionales que busquen una especialización o detectar tendencias y oportunidades en su práctica profesional como licenciados en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas o Bellas Artes y Graduados en Diseño Gráfico u otras especialidades. El posgrado capacita para conocer y aplicar las metodologías de diseño a proyectos complejos; formular y elaborar proyectos en las especialidades de diseño propuestas; dirigir pequeños equipos de diseño multidiscipinares. Está dirigido a interesados y profesionales del diseño (especialmente gráfico), tanto a aquellos recién graduados como a aquellos profesionales que busquen una especialización o detectar tendencias y oportunidades que se abren para la práctica profesional.
Fecha: octubre 2015
Duración: 30 ECTS – Un año.
Modalidad: virtual - multilingüe
Prácticas: no
Web: http://estudios.uoc.edu

Postgrado en Tendencias de diseño y creación audiovisual
Este posgrado ofrece formación para conocer y profundizar en las tendencias y temas de diseño actuales. Aplicar las metodologías a la elaboración de proyectos de diseño en las especialidades de: visualización de datos, graphic movies, diseño web y para móviles y videojuegos.Conocer y profundizar en las técnicas de composición, animación 3D y realizacion de gráficos.Está orientado a interesados en el diseño gráfico, tanto aquellos recién graduados como aquellos profesionales que busquen una especialización o detectar tendencias y oportunidades en su práctica profesional. Perfil de licenciados en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, en Bellas Artes y graduados en Diseño Gráfico u otras especialidades
Fecha: octubre 2015
Duración: 30 ECTS – Un año.
Modalidad: virtual - multilingüe
Web: http://estudios.uoc.edu

Postgrado en Dirección de comunicación e imagen corporativa
Con la intención de desarrollar las capacidades analíticas y directivas que se requieren en este entorno, la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) presenta el posgrado de Dirección de comunicación e imagen corporativa, ofrecido por los Estudios de Economía y Empresa de la UOC. El programa, de una duración de dos semestres académicos, ofrece una formación de alto nivel y rigor académico e incorpora las tendencias y aproximaciones al mercado que se están aplicando en el ámbito de la comunicación de marketing.
Fecha: octubre 2015
Duración: 30 ECTS – Un año.
Modalidad: Virtual - Multilingüe
Prácticas: No
Web: http://estudios.uoc.edu

Postgrado en Dirección de marketing e investigación del consumidor
Con el objetivo de desarrollar las capacidades analíticas y directivas que se requieren en este nuevo entorno, la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) presenta el posgrado de Dirección de marketing e investigación del consumidor, ofrecido por los Estudios de Economía y Empresa de la UOC. El programa, de una duración de dos semestres académicos, ofrece una formación de alto nivel y rigor académico e incorpora las tendencias y líneas de desarrollo que se dibujan en la actual sociedad de la información y el conocimiento.
Fecha: Octubre 2015
Duración: 30 ECTS – Un año.
Modalidad: virtual - multilingüe
Prácticas: no
Web: http://estudios.uoc.edu

Postgrado en Desarrollo de aplicaciones ASP. NET, Webforms y MVC
Después de hacer este programa, los estudiantes obtendrán los conocimientos básicos necesarios para el desarrollo rápido de aplicaciones web con ASP.NET y desarrollo avanzado web utilizando el patrón MVC. Este programa se dirige específicamente a directores de organizaciones, gestores de tecnología, de consultoría tecnológica, consultores de proyectos de implantación de tecnología. En general a a profesionales de empresas de tecnologías de la información y de empresas de consultoría.
Fecha: Octubre 2015
Duración: 30 ECTS – Un año.
Modalidad: virtual - multilingüe
Prácticas: no
Web: http://estudios.uoc.edu

Postgrado en Ingeniería de Datos y Big Data
El principal objetivo del postgrado es proporcionar a los estudiantes los conocimientos necesarios para comprender los usos empresariales de la inteligencia de negocio así como para diseñar, construir y utilizar diferentes sistemas de estas características. Esto incluye desde conocimientos sobre bases de datos, data warehouse, data mining, procesos ETL, modelos de datos alternativos (in-memmory, BD orientadas a columnas, etc.), hasta conocimiento sobre cómo añadir diferentes tipos de información (geográfica, social, etc.) en sistemas de BI que se ejecuten en distintos entornos (móvil, web, etc.).
Fecha: Octubre 2015
Duración: 30 ECTS – Un año.
Modalidad: virtual - multilingüe
Prácticas: No
Web: http://estudios.uoc.edu

Postgrado en Inteligencia de Negocio y Análisis de Datos
El posgrado de Análisis, diseño y uso de sistemas de Business Intelligence va dirigido a profesionales, directivos o responsables de gestión de la empresa, jefes de proyecto y consultores que en su ámbito profesional deben afrontar procesos relacionados con el uso o la implantación de soluciones de BI.
Fecha: octubre 2015
Duración: 30 ECTS – Un año.
Modalidad: virtual - multilingüe
Prácticas: no
Web: http://estudios.uoc.edu

Postgrado en Dirección y marketing de organizaciones turísticas UOC-UIB
Las personas tituladas en este programa alcanzarán los conocimientos, las habilidades y las técnicas adecuados para desarrollar su carrera profesional en la empresa turística y muy especialmente en la dirección de marketing. Esta titulación, además, pone un énfasis especial en la aplicación de las TIC en los diversos ámbitos de la gestión y la dirección empresariales. Este posgrado se dirige a graduados en el Área de Economía y Empresa o en otras especialidades que trabajen o quieran trabajar en empresas y organizaciones turísticas, especialmente en los ámbitos de la dirección estratégica y el marketing y la comercialización. Profesionales del sector turístico en activo que quieran actualizar y ampliar sus conocimientos teóricos y conceptuales.
Interesados en general que quieran ampliar sus conocimientos o conseguir una visión profunda de la gestión de las empresas turísticas y sus políticas de dirección estratégica y marketing.
Fecha: octubre 2015
Duración: 30 ECTS – Un año.
Modalidad: virtual - multilingüe
Web: http://estudios.uoc.edu

Postgrado en Marketing y comunicación de los destinos turísticos OMT- UOC
El posgrado Marketing y Comunicación de los Destinos Turísticos OMT-UOC se dirige a profesionales del sector turístico tanto público como privado que tengan competencias o relaciones directas en la creación o implantación de estrategias y políticas de gestión, planificación y promoción de destinos turísticos. El programa les permitirá mejorar sus conocimientos y sus habilidades profesionales para crear estrategias y gestionar de manera sostenible y responsable los destinos turísticos.
Fecha: Octubre 2015
Duración: 30 ECTS – Un año.
Modalidad: virtual – multilingüe
Web: http://estudios.uoc.edu

Universidad Pablo de Olavide

Comunicación Internacional, Traducción e Interpretación
El programa va destinado a ofrecer una formación marcadamente profesional que aborda los distintos campos de especialización actuales, respondiendo así a una demanda social y de mercado. El Máster se estructura con un claro objetivo interdisciplinar y aplicado, organizado en torno a los siguientes objetivos y resultados de aprendizaje generales: Conocer las estrategias profesionales propias de la traducción en distintos campos especializados, familiarizarse con las estrategias propias de la interpretación en el mundo profesional, manejar competencias transversales comunicativas interculturales e interlingüísticas de aplicación en el mundo empresarial, familiarizarse con las estrategias propias de la mediación intercultural en diversos ámbitos especializados, familiarizarse con los criterios de calidad y gestión de proyectos profesionales en el mercado de la traducción e interpretación, conocer los principios deontológicos de la profesión del traductor profesional y del intérprete especializado y activar los recursos necesarios para hacer estas competencias funcionales en diversos ámbitos profesionales (Comercio Exterior, Relaciones Internacionales, etc.).
Fechas: de noviembre de 2015 a octubre de 2016
Idioma: español / Inglés .Alto dominio de las lenguas de trabajo (español e inglés) Conocimiento de dichas lenguas mediante superación de prueba de acceso
Modalidad: presencial
Prácticas: las prácticas en empresa constituyen un período formativo, de unas 200 horas de duración, en el que poder aplicar los conocimientos adquiridos durante el período de docencia, con el objetivo de facilitar el contacto de los estudiantes con el mercado laboral.
Contacto: comisionmastertraduccion@upo.es; postgrado@upo.es . Tel: +34 954 97 79 05
Web: www.upo.es/postgrado/Master-Oficial-Comunicacion-Internacional-Traduccion-e-Interpretacion?opcion=

Universidad Politécnica de Valencia

Máster Universitario en Artes Visuales y Multimedia
Formar investigadores con capacidad para planificar y resolver proyectos de artes visuales y multimedia de una manera interdisciplinar, incidiendo en los aspectos creativos, conceptuales, técnicos y reflexivos, aunando el sentido crítico propio de las
humanidades y las aplicaciones tecnocientíficas de la cultura del ordenador.
Fecha: septiembre 2015
Duración: 1 curso académico
Modalidad: presencial

Datos de contacto: informacion@upv.es
Web: http://www.upv.es/titulaciones/MUAVM/indexc.html

Máster Universitario en Postproducción Digital
El Máster forma profesionales especializados en la fase final del proceso de realización de un producto audiovisual, abarcando en el módulo común audiovisual las materias básicas en tecnología, narración, edición y composición tanto desde el punto de vista del audio como del vídeo, para pasar a especializarse en cada rama con una amplia oferta de asignaturas optativas.
Fecha: septiembre 2015
Modalidad: presencial
Datos de contacto: masterpostprodi@posgrado.upv.es
Web: http://www.upv.es/titulaciones/MUPD/indexc.html

Universidad Pompeu Fabra – IDEC - Barcelona School of Management

Máster en Estrategia y Gestión Creativa de la Marca
El Máster en Estrategia y Gestión Creativa de la Marca proporciona una formación completa y experta en la gestión de marcas para dominar las distintas áreas implicadas: identidad (para garantizar el reconocimiento y la correcta transmisión de beneficios y valores diferenciales), innovación (para mantenerla actualizada y generar una experiencia única), marketing (para obtener beneficio e intención de compra), comunicación (para destacar su presencia en el mercado), responsabilidad social (para convivir en armonía con el entorno).
Fecha: 02 octubre 2015- 09 julio 2016
Duración: 1 año académico
Modalidad: presencial
Prácticas: el programa no contempla prácticas obligatorias. Sin embargo, los participantes tendrán acceso a la plataforma de gestión de prácticas y empleo del IDEC.
Contacto: info@idec.upf.edu /93 547 81 80. IDEC (Balmes 132-134). Barcelona.
Web: www.idec.upf.edu/megecm

Máster en Dirección de Comunicación
Este programa se centra en el estudio de la comunicación en el marco de una empresa, entendiéndola como una función ligada a las capacidades ejecutivas. Se trabaja con casos prácticos, se idean planes y estrategias de comunicación en los cuales se ven implicados diferentes aspectos importantes para la comunicación entre organizaciones como el marketing, la publicidad, la gestión de la comunicación, etc. En este curso los participantes también exploran las peculiaridades de la comunicación en determinados sectores y desarrollan sus habilidades y capacidades directivas.
Este máster está formado por dos postgrados; el Programa de postgrado de Comunicación Empresarial y el Postgrado de Dirección de la Comunicación.
Se dirige a titulados universitarios de cualquier especialidad con o sin experiencia profesional.
Fecha: 02 octubre 2015 – 18 junio 2016
Duración: 1 año académico
Modalidad: presencial
Prácticas: el programa contempla la realización de prácticas profesionales para a los jóvenes licenciados sin experiencia profesional consolidada.
Contacto: info@idec.upf.edu /93 547 81 80. IDEC (Balmes 132-134). Barcelona.
Web: www.idec.upf.edu/mdic

Programa de postgrado de Comunicación Empresarial
Descripción y a quién va dirigido Mediante el desarrollo de un plan de comunicación para una organización real, se introducen los principales elementos de la comunicación a las organizaciones tales como el marketing, la imagen corporativa, la gestión creativa, herramientas 2.0, etc. Este programa forma parte del itinerario del Máster en Dirección de Comunicación. Va dirigido a titulados superiores universitarios de cualquier especialidad.
Fecha: 02 octubre 2015 – 13 febrero 2016
Duración: 4 meses
Modalidad: presencial
Prácticas: el programa contempla la realización de prácticas profesionales para a los jóvenes licenciados sin experiencia profesional consolidada.
Contacto: info@idec.upf.edu /93 547 81 80. IDEC (Balmes 132-134). Barcelona.
Web: www.idec.upf.edu/dce

Programa de postgrado de Dirección de la Comunicación
Responde a la incorporación de la comunicación a las funciones directivas de la organización. El núcleo del curso se basa en la aplicación de estrategias complejas de comunicación, entendiéndola como una función ligada estrechamente a las capacidades ejecutivas –incluidas las relacionadas con la utilización de Internet. Los participantes también exploran las peculiaridades de la comunicación en determinados sectores y desarrollan sus habilidades y capacidades directivas. Este programa va dirigido a titulados superiores universitarios de cualquier especialidad que desean consolidar sus conocimientos y experiencia en la comunicación empresarial.
Para cursar este programa es necesario haber completado previamente el Programa de Postgrado en Comunicación Empresarial o bien acreditar una experiencia mínima de 3 años en el ámbito de la comunicación organizacional.
Fecha: 18 febrero 2016 -18 junio 2016
Duración: 4 meses
Modalidad: presencial
Prácticas: el programa contempla la realización de prácticas profesionales para a los jóvenes licenciados sin experiencia profesional consolidada.
Contacto: info@idec.upf.edu /93 547 81 80. IDEC (Balmes 132-134). Barcelona.
Web: www.idec.upf.edu/ddic

Postgrado Semipresencial en Comunicación Estratégica Digital
El Postgrado proporciona un completo dominio de las herramientas Web Social. El número de comunidades, usuarios de redes sociales, blogs y wikis es cada día mayor. En la red todo pasa a gran velocidad, y las compañías buscan profesionales que se muevan ágilmente en este entorno extremadamente dinámico, ahora mismo, piezas clave en el progreso de cualquier empresa. Tomar decisiones estratégicas acertadas sobre comunicación digital permite a empresas e instituciones avanzar en la dirección adecuada.
Impartido por profesionales del sector en activo. Con casos prácticos, reales, actuales. El resultado: profesionales hábiles en el diseño de estrategias digitales eficaces.
Se dirige a los profesionales del periodismo, la comunicación, el marketing y las relaciones públicas que quieran profundizar en la nueva comunicación y sus implicaciones empresariales, y a cualquier otro profesional que trabaje en un departamento de comunicación o desempeñe labores relacionas con este ámbito.
Fecha: 19 octubre 2015 – 16 marzo 2016
Duración: 4 meses
Modalidad: semipresencial
Prácticas: el programa no contempla prácticas obligatorias. Sin embargo, los participantes tendrán acceso a la plataforma de gestión de prácticas y empleo del IDEC
Contacto: info@idec.upf.edu /93 547 81 80. IDEC (Balmes 132-134). Barcelona.
Web: www.idec.upf.edu/dcomedo

Máster en Protocolo y Relaciones Públicas
El protocolo y las relaciones públicas son herramientas extremadamente interrelacionadas que permiten establecer provechosos vínculos corporativos. Que el entorno tenga un conocimiento, valoración y opinión favorables de una organización o empresa suele ser en gran medida gracias a una adecuada gestión de las relaciones públicas y un conocimiento exhaustivo de las normas de protocolo.
El Máster en Protocolo y Relaciones Públicas está formado por dos programas de postgrado que pueden cursarse independientemente: el de Protocolo y Gestión de Eventos y el de Relaciones Públicas e Instituciones.
El máster se ofrece a licenciados o graduados que, independientemente de sus estudios pre-

vios, quieran dirigir su práctica profesional hacia la comunicación corporativa o institucional, y que tengan un interés especial hacia la formación en protocolo en diferentes contextos.
Fecha: 19 octubre 2015 – 5 mayo 2016
Duración: 1 año académico
Modalidad: presencial
Prácticas: el programa contempla la realización de prácticas profesionales para a los jóvenes licenciados sin experiencia profesional consolidada.
Contacto: info@idec.upf.edu /93 547 81 80. IDEC (Balmes 132-134). Barcelona.
Web: www.idec.upf.edu/mpror

Postgrado en Protocolo y Gestión de Eventos
El Programa de postgrado en Protocolo y Gestión de Eventos proporciona una completa formación sobre técnica protocolaria y organización de eventos como actividades plenamente vinculadas. Todas las herramientas precisas para que los participantes puedan afrontar con éxito cualquier proceso de comunicación en contextos empresariales o institucionales.
Este programa está diseñado para aquellas personas que hayan terminado sus estudios de licenciatura o grado de cualquiera de las ramas del saber (incluidos la licenciatura o el grado en Publicidad y Relaciones Públicas) y que, en disposición de más o menos experiencia profesional, deseen obtener o profundizar en conocimientos y competencias para ampliar su formación en los campos del protocolo y la organización y gestión de acontecimientos.
Fecha: 2 octubre 2015 – 5 mayo 2016
Duración: 1 año académico
Modalidad: presencial
Prácticas: El programa contempla la realización de prácticas profesionales para a los jóvenes licenciados sin experiencia profesional consolidada.
Contacto: info@idec.upf.edu /93 547 81 80. IDEC (Balmes 132-134). Barcelona.
Web: www.idec.upf.edu/dprot

Postgrado en Comunicación y Periodismo de Moda 3.0
En muy poco tiempo, la moda y su comunicación han cambiado radicalmente. Internet y las redes sociales han impuesto un nuevo lenguaje, y los medios y las marcas demandan profesionales que, además de dominar el sector de la moda, estén formados en el ámbito del 3.0.
El Programa de postgrado en Comunicación y Periodismo de Moda 3.0 representa la oportunidad de obtener una óptima formación especializada tanto en contenidos como en estrategias para integrarse en el mundo del periodismo de moda y de su comunicación.
Fecha: 22 octubre 2014 – 29 mayo 2015
Duración: 7 meses
Modalidad: presencial
Prácticas: el programa contempla la realización de prácticas profesionales para a los jóvenes licenciados sin experiencia profesional consolidada.
Contacto: info@idec.upf.edu /93 547 81 80. IDEC (Balmes 132-134). Barcelona.
Web: www.idec.upf.edu/dcmod

Máster Universitario Online en Buscadores: Marketing online, posicionamiento, Community Manager y Content Curator
Una sólida formación sobre el funcionamiento de los motores de búsqueda, sobre las técnicas de marketing online (SEM) y la analítica web, así como sobre la importancia del marketing de contenidos en cualquier estrategia SEO o SEM y de web social. Dominar el uso avanzado de los buscadores online permite sacarles el máximo partido y generar oportunidades. El Máster Universitario online en Buscadores proporciona las claves para descifrar todos los secretos del marketing en la red.
Un programa impartido por un equipo de más de 40 profesionales del ámbito empresarial. La garantía de una formación práctica y real, 100 % conectada a los retos más actuales.
Dirigido a profesionales del posicionamiento o del marketing, así como a titulados de Publicidad y Relaciones Públicas, Biblioteconomía y Documentación, titulados en carreras técnicas o de ciencias sociales que quieran especializarse en estos ámbitos.
Fecha: 29 octubre 2015 – 2 julio 2016
Duración: Un año académico
Modalidad: online
Prácticas: El programa no contempla prácticas obligatorias. Sin embargo, los participantes tendrán acceso a la plataforma de gestión de prácticas y empleo del IDEC
Contacto: info@idec.upf.edu /93 547 81 80. IDEC (Balmes 132-134). Barcelona.
Web: www.idec.upf.edu/muidbol

Máster Universitario Online en UX: Usabilidad, Diseño de Interacción y Experiencia de Usuario
Un programa que te convertirás en un profesional capaz de diseñar herramientas digitales que respondan al comportamiento de los usuarios de internet, se anticipen a sus necesidades de navegación y faciliten su interacción.
Descubrir cómo identificar los patrones de comportamiento que siguen los usuarios cuando interactúan con las distintas interfaces (buscadores, webs o aplicaciones móviles), para diseñar interfaces usables e interactivas con mayor usabilidad y con una experiencia de navegación mejorada. Además de perfeccionar los conocimientos en SEO, tecnologías web o web social, se obtienen conocimientos avanzados de lenguajes como HTML, CSS y JSS.
Se dirige a titulados universitarios de cualquier ámbito, especialmente a profesionales de la biblioteconomía y documentación, comunicación, periodismo, psicología o informática. También puede ser cursado por profesionales que quieran diseñar y gestionar proyectos UX en empresas y consultorías. Asimismo, este máster representa una excelente oportunidad para aquellos alumnos que deseen adentrarse en la investigación sobre interacción con tecnologías.
Fecha: 29 octubre 2015 – 15 julio 2016
Duración: Un año académico
Modalidad: online
Prácticas: El programa no contempla prácticas obligatorias. Sin embargo, los participantes tendrán acceso a la plataforma de gestión de prácticas y empleo del IDEC
Contacto: info@idec.upf.edu /93 547 81 80. IDEC (Balmes 132-134). Barcelona.
Web: www.idec.upf.edu/muiduol

Postgrado Online en Marketing Online
El Postgrado Online en Marketing Online proporciona las claves actuales para descifrar el marketing que se hace en la red.
Impartido por profesionales en activo de las principales empresas del sector o consultores especializados, el postgrado enseña a utilizar diferentes herramientas de análisis web, a diseñar campañas de pago por clic y a defender un buen marketing de contenidos (SEM). A lo largo del curso descubrirás, además, cómo funcionan los motores de búsqueda generalistas y especializados para asegurar el buen posicionamiento de tus contenidos.
El Postgrado Online en Marketing Online está dirigido a cualquier titulado universitario que desee especializarse en el mundo del marketing digital y de la información digital, así como a profesionales del marketing y de la comunicación.
Fecha: 2 noviembre 2015 – 15 junio 2016
Duración: 6 meses
Modalidad: online
Prácticas: El programa no contempla prácticas obligatorias. Sin embargo, los participantes tendrán acceso a la plataforma de gestión de prácticas y empleo del IDEC
Contacto: info@idec.upf.edu /93 547 81 80. IDEC (Balmes 132-134). Barcelona.
Web: www.idec.upf.edu/dmarqol

Postgrado Online en Community Manager
El Postgrado Online en Community Manager enseña cómo gestionar las redes sociales de un modo eficaz, responsable e innovador para impulsar la estrategia de marketing online de cualquier empresa o proyecto.
Impartido por profesionales por profesionales en activo de las principales empresas del sector o consultores especializados, el postgrado da las claves para generar contenido relevante y atractivo y reaccionar rápida y adecuadamente ante la diversidad de opiniones expresadas en la red. Además, se muestra cómo funcionan los motores de búsqueda generalistas y especializados para asegurar el buen posicionamiento de los contenidos.
El Postgrado Online en Community Manager está dirigido a cualquier titulado universitario que desee especializarse en el mundo de las redes sociales y el marketing online, así como a profesionales del mundo del marketing y la comunicación.

Fecha: 02 noviembre 2015 – 15 junio 2016
Duración: 6 meses
Modalidad: online
Prácticas: El programa no contempla prácticas obligatorias. Sin embargo, los participantes tendrán acceso a la plataforma de gestión de prácticas y empleo del IDEC
Contacto: info@idec.upf.edu /93 547 81 80. IDEC (Balmes 132-134). Barcelona.
Web: www.idec.upf.edu/dcomol

Postgrado Online en Usabilidad, Diseño de Interacción y Experiencia de Usuario
Se estudia cómo diseñar herramientas digitales que respondan y se adapten al comportamiento de los internautas, identificando de qué forma los usuarios interactúan con las distintas interfaces, para aumentar la usabilidad y mejorar la experiencia de usuario de cualquier sistema digital. Al terminar el curso, se habrá adquirido una comprensión profunda de cómo gestionar proyectos de experiencia de usuario tanto en empresas como en agencias de consultoría.
El Postgrado Online en Usabilidad, Diseño de Interacción y Experiencia de Usuario se dirige a graduados de cualquier campo, en especial los que tengan formación en biblioteconomía, comunicación audiovisual, relaciones públicas, periodismo, psicología y TI, entre otros.
Fecha: 01 marzo 2016 – 15 julio 2016
Duración: 6 meses
Modalidad: online
Prácticas: El programa no contempla prácticas obligatorias. Sin embargo, los participantes tendrán acceso a la plataforma de gestión de prácticas y empleo del IDEC
Contacto: info@idec.upf.edu /93 547 81 80. IDEC (Balmes 132-134). Barcelona.
Web: www.idec.upf.edu/dusabol

Máster Universitario en Marketing
El Máster Universitario en Marketing de la UPF Barcelona School of Management enseña la magia del marketing a partir del rigor científico y de una visión global actualizada de las nuevas tendencias de este sector. Estructurado según las áreas estratégicas clave del marketing actual, proporciona las herramientas necesarias para diseñar un plan de marketing, comunicarlo de manera integral (online y offline) y determinar su éxito a partir del análisis de los resultados obtenidos.
Dirigido preferentemente a titulados universitarios en cualquier disciplina empresarial, en ciencias políticas, sociales, económicas o en comunicación, el máster se caracteriza por una profunda aproximación analítica a sus contenidos y por la calidad docente de sus profesores, provenientes de universidades nacionales e internacionales de primer nivel, así como de profesionales en activo en las empresas líder del momento.
Fecha: 28 de septiembre de 2015 – 11 de julio de 2016
Duración: 1 año académico.
Modalidad: Presencial.
Prácticas incluidas: sí, curriculares.
Contacto: info@bsm.upf.edu /93 547 81 82. UPF Barcelona School of Management (Balmes 132-134). Barcelona.
Web: http://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/master-en-gestion-de-marketing

Máster en Marketing Directo y Digital
El Máster en Marketing Directo y Digital de la UPF Barcelona School of Management enseña a diseñar las estrategias de marketing, comunicación y venta online y offline necesarias para desarrollar un marketing eficaz en la sociedad digital actual. Se aprende a comprender la evolución del consumidor y del marketing a la vez que se descubre cómo diseñar una estrategia de marca y brand content, cómo elaborar estrategias eficaces de captación y fidelización de clientes, cómo aumentar la influencia social utilizando las redes sociales, cómo definir una estrategia de e-commerce y cómo utilizar las herramientas de analítica online.
Dirigido a profesionales del marketing que quieran ampliar sus conocimientos del sector y a emprendedores que quieran desarrollar su propio proyecto empresarial, el Máster en Marketing Directo y Digital está concebido como un máster profesionalizador que enfoca sus contenidos de manera práctica y adaptada a la realidad laboral del momento.
Fecha: 29 de septiembre de 2015 - 02 de julio de 2016
Duración: 1 año académico.
Modalidad: presencial.
Prácticas incluidas (sí o no): El programa no contempla prácticas obligatorias. Sin embargo, los participantes tendrán acceso a la plataforma de gestión de prácticas y empleo la UPF Barcelona School of Management.
Contacto: info@bsm.upf.edu /93 547 81 82. UPF Barcelona School of Management (Balmes 132-134). Barcelona.
Web: http://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/master-en-marketing-directo-y-digital

Máster en Marketing Farmacéutico
A partir de un enfoque práctico, el Máster en Marketing Farmacéutico enseña las bases del marketing actual especializando en los conceptos y herramientas exclusivos de la industria farmacéutica. Al finalizar el máster se sabrá elaborar un plan de marketing completo para cualquier producto o servicio farmacéutico.
El Máster en Marketing Farmacéutico cuenta con un prestigioso equipo docente formado por profesionales en activo de compañías líder del sector.
Se dirige a graduados del ámbito bio-sanitario que quieran desarrollar tu actividad profesional con éxito en el departamento de marketing o el área comercial de cualquier empresa del sector farmacéutico, así como a profesionales del marketing o la comunicación que quieran especializarse en la industria farmacéutica.
Fecha: 28 de septiembre de 2015 - 08 de julio de 2016
Duración: 1 año académico.
Modalidad: presencial.
Prácticas incluidas (sí o no): no, optativas.
Contacto: info@bsm.upf.edu /93 547 81 82. UPF Barcelona School of Management (Balmes 132-134). Barcelona.
Web: http://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/master-en-marketing-farmaceutico

Máster en Gestión de Marketing
El Máster en Gestión de Marketing de la UPF Barcelona School of Management enseña la magia del marketing a partir del rigor científico y de una visión global actualizada de las nuevas tendencias de este sector. Estructurado según las áreas estratégicas clave del marketing actual, proporciona las herramientas necesarias para diseñar un plan de marketing, comunicarlo de manera integral (online y offline) y determinar su éxito a partir del análisis de los resultados obtenidos. Dirigido preferentemente a titulados universitarios en cualquier disciplina empresarial, en ciencias políticas, sociales, económicas o en comunicación, el máster se caracteriza por una profunda aproximación analítica a sus contenidos y por la calidad docente de sus profesores, provenientes de universidades nacionales e internacionales de primer nivel, así como de profesionales en activo en las empresas líder del momento.
Fecha: 29 de septiembre de 2014 – 03 de julio de 2015
Duración: 1 año académico.
Modalidad: presencial.
Prácticas incluidas: sí, obligatorias.
Contacto: info@bsm.upf.edu /93 547 81 82. Barcelona School of Management (Balmes 132-134). Barcelona.
Web: http://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/master-en-gestion-de-marketing

Máster en Marketing Directo y Digital
El Máster en Marketing Directo y Digital de la UPF Barcelona School of Management enseña a diseñar las estrategias de marketing, comunicación y venta online y offline necesarias para desarrollar un marketing eficaz en la sociedad digital actual. Se aprende a comprender la evolución del consumidor y del marketing a la vez que se descubre cómo diseñar una estrategia de marca y brand content, cómo elaborar estrategias eficaces de captación y fidelización de clientes, cómo aumentar la influencia social utilizando las redes sociales, cómo definir una estrategia de e-commerce y cómo utilizar las herramientas de analítica online. Dirigido a profesionales del marketing que quieran ampliar sus conocimientos del sector y a emprendedores que quieran desarrollar su propio proyecto empresarial, el Máster en Marketing Directo y Digital está concebido como un máster profesionalizador que enfoca sus contenidos de manera

práctica y adaptada a la realidad laboral del momento.
Fecha: 23 de septiembre de 2014 - 03 de julio de 2015.
Duración: 1 año académico.
Modalidad: presencial.
Prácticas incluidas: no, optativas.
Contacto: info@bsm.upf.edu /93 547 81 82. Barcelona School of Management (Balmes 132-134). Barcelona.
Web: http://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/master-en-marketing-directo-y-digital

Máster en Marketing Farmacéutico
A partir de un enfoque práctico, el Máster en Marketing Farmacéutico enseña las bases del marketing actual especializando en los conceptos y herramientas exclusivos de la industria farmacéutica. Al finalizar el máster se sabrá elaborar un plan de marketing completo para cualquier producto o servicio farmacéutico. El Máster en Marketing Farmacéutico cuenta con un prestigioso equipo docente formado por profesionales en activo de compañías líder del sector. Se dirige a graduados del ámbito bio- sanitario que quieran desarrollar tu actividad profesional con éxito en el departamento de marketing o el área comercial de cualquier empresa del sector farmacéutico, así como a profesionales del marketing o la comunicación que quieran especializarse en la industria farmacéutica.
Fecha: 22 de septiembre de 2014 - 10 de julio de 2015
Duración: 1 año académico.
Modalidad: Presencial.
Prácticas incluidas: no, optativas.
Contacto: info@bsm.upf.edu /93 547 81 82. Barcelona School of Management (Balmes 132-134). Barcelona.
Web: http://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/master-en-marketing-farmaceutico

Universidad Pontificia Comillas - ICADE Business School

Máster Universitario en Marketing
El Máster Universitario en Marketing ofrece una formación integral de postgrado en las áreas de Marketing y Comercial, facilitando la integración en el mercado laboral a través de la oferta de tres itinerarios que representan los perfiles profesionales más demandados: Gestión de Producto y Marca; Gestión Comercial y Distribución; e Investigación en Comportamiento del Consumidor. De la mano de profesionales de la empresa expertos en las diversas materias y de la experiencia de empresas líderes en distintos sectores, el alumno adquiere una sólida formación y desarrolla las metodologías, herramientas y actitudes necesarias para un desempeño profesional exitoso.
Fecha: Octubre 2015
Modalidad: presencial
Prácticas incluidas: sí
Datos de contacto: icadebschool@upcomillas.es Tel. 91 559 20 00
Web: http://www.upcomillas.es

Máster en Publicidad y Comunicación
La filosofía general del Máster es considerar a la publicidad y comunicación como un todo multidisciplinar. La creatividad es muy importante en el Máster, pero para convencer a un público diverso y disperso se necesitan además técnicas y metodologías de muy distinto tipo. El éxito de este planteamiento se refleja en que más del 99% de nuestros alumnos están trabajando en el sector. Colaboran con este Máster de la Universidad Pontificia Comillas numerosas empresas de la comunicación y las principales multinacionales de la publicidad, que ofrecen training a los alumnos. Gracias al trabajo en grupo, los alumnos desarrollan sus habilidades de manera semejante a como lo harían en una empresa del sector.
Fecha: Octubre 2015
Modalidad: Presencial
Datos de contacto: icadebschool@upcomillas.es Tel. 91 559 20 00
Web: http://www.upcomillas.es

Universidad Pontifica de Salamanca

Master Oficial en Comunicaciones Integradas de Marca
Master profesional organizado por la Universidad Pontificia de Salamanca y ARENA MEDIA (agencia integral de comunicación y medios del Grupo HAVAS) que permite a sus participantes especializarse en la comunicación integrada de las marcas y diseñar proyectos innovadores y eficacies para las marcas. El master cubre dos áreas profesionales fundamentales, la planificación de campañas de comunicación en los diferentes medios y puntos de contacto con los consumidores y también, la investigación de las métricas que permiten controlar la eficacia de estas acciones. Está destinado tanto a graduados en Publicidad, Marketing o Comunicación y también a profesionales de agencias de publicidad, agencias de medios, consultoras de marca, consultoras de RR.PP., anunciantes y empresas de investigación de mercados que deseen una mayor especialización
Duración: un curso académico.
Fechas: de octubre de 2015 a junio de 2016. Se imparte en Madrid.
Idioma: español
Modalidad: presencial
Prácticas: en las diferentes agencias y empresas de comunicación con las que se disponen de convenios de prácticas, siendo las prácticas una asignatura obligatoria del master
Contacto: masterbrand@upsa.es
Web: www.espaciobrand.es

Universitat Ramón Llull – La Salle

Máster en Marketing Digital
Forma para dirigir departamentos de marketing digital, no solo desde un punto de vista técnico o táctico, sino desde el de gestión global y estratégico. Enseña técnicas de marketing digital y social media.
Duración: 1 año académico. 60 ECT.
Fechas: octubre 2015
Idioma: castellano
Modalidad: posibilidad de hacerlo Presencial y online
Prácticas: sí
Contacto: admissions@salleurl.edu
Web: www.beslasalle.net

Máster en eCommerce
Enseña a diseñar, implantar y gestionar áreas de e-Commerce y ser capaz de mantener la competitividad y la diferenciación de tu empresa.
Duración: 1 año académico. 60 ECT.
Fechas: octubre 2015
Idioma: castellano
Modalidad (presencial/online): presencial
Prácticas: sí
Contacto: admissions@salleurl.edu
Web: www.beslasalle.net

Master in Social Media & Strategy
Prepara para diseñar la estrategia online de una marca, así como para crear, dinamizar y gestionar una comunidad de marca. Forma para ser un profesional que consolide la reputación de una marca en la blogosfera y el mundo real.
Duración: 1 año académico. 60 ECT.
Fechas: octubre 2015
Idioma: castellano
Modalidad (presencial/online): presencial
Prácticas: sí
Contacto: admissions@salleurl.edu
Web: www.beslasalle.net

Master in Mobile Business
Capacita a profesionales para dirigir áreas de negocio Mobile. Refuerza la capacidad de identificar oportunidades de mercado, conceptualizar modelos de negocio y crear y diseñar soluciones alrededor de la tecnología Mobile.
Duración: 1 año académico. 60 ECT.
Fechas: octubre 2015
Idioma: castellano
Modalidad (presencial/online): presencial
Prácticas: sí
Contacto: admissions@salleurl.edu
Web: www.beslasalle.net

Postgrado en Marketing Digital
Desarrolla un plan de marketing digital para poder gestionar y liderar el marketing online de una empresa identificando las herramientas de marketing digital más adecuadas del sector, en un entorno 2.0
Duración: 30 ECT
Fechas: Octubre 2015
Idioma: castellano
Modalidad (presencial/online): Presencial
Prácticas: sí
Contacto: admissions@salleurl.edu
Web: www.beslasalle.net

Postgrado en eCommerce
Forma profesionales para diseñar, implantar y gestionar plataformas de eCommerce, haciendo del análisis de lainformación del mercado y de la empresa, un activo estratégico clave para la implantación y gestión del canal de venta digital.
Duración: 30 ECT
Fechas: Octubre 2015
Idioma: castellano
Modalidad (presencial/online): presencial
Prácticas: sí
Contacto: admissions@salleurl.edu
Website: www.beslasalle.net

Postgrado en Brand Community Management
Dirigido a profesionales que quieren formarse en la creación y gestión de contenidos relevantes para una marca online, en redes como Facebook, twitter, foursquare o en redes sociales propias.
Duración: 30 ECT
Fechas: Octubre 2015
Idioma: castellano
Modalidad (presencial/online): presencial
Prácticas: sí
Contacto: admissions@salleurl.edu
Web: www.beslasalle.net

U-TAD

Experto en Digital experience design
Este programa formativo es una evolución profesional del diseño aplicado al ámbito digital en el que se solapan Design Thinking y UX con una capa de negocio. Como aspectos diferenciales se ha hecho un especial énfasis en la adopción de técnicas de creatividad, el impacto que tiene en el negocio y la concepción de una estrategia multidispositivo. Se contribuye así a la consolidación de un cuerpo profesional y académico de reciente creación carente hoy de perfiles debidamente formados; a una nueva forma de entender cómo las empresas generan valor para sus clientes. Dirigido a profesionales interesados en profundizar en la forma en que las empresas se relacionan con sus clientes a través de canales digitales; Gestores de proyecto o producto donde los diseñadores desarrollen su profesión en un entorno digital; Profesionales del diseño.
Duración: 300 horas
Modalidad: presencial
Contacto: Tel. 900 373 379 mail: info@u-tad.com
Web: http://www.u-tad.com

Máster en Arte y diseño visual de videojuegos
El Máster proporciona sus alumnos todos los conocimientos necesarios para incorporarse al sector profesional como artista de un videojuego, para ser responsable de la creación, el arte y el diseño visual del mismo. Al concluir el Máster los alumnos realizan un Proyecto Final que abarca el proceso completo para la creación de distintos tipos de materiales visuales, utilizando todos los conocimientos adquiridos durante el transcurso del Máster y sujeto a condiciones simuladas como presupuesto, timming o recursos. Este Proyecto Final se realiza de forma conjunta con los otros dos proyectos del Máster en Game design y del Máster en Programación de videojuegos.
Duración: 600 horas
Modalidad: presencial
Contacto: Tel. 900 373 379 mail: info@u-tad.com
Web: http://www.u-tad.com

Máster en Game design
El Máster especializa a sus alumnos en el diseño de videojuegos, preparándoles para enfocar su carrera profesional hacia cualquiera de las disciplinas que se engloban en el llamado "ocio interactivo". Los contenidos del Máster profundizan en las bases teóricas que rigen el diseño de los videojuegos, en su aplicación práctica y en la gestión de los recursos humanos y materiales, tal y como requiere la industria del entretenimiento. Además, los alumnos del Máster en Game design de U-tad aprenden a aplicar el concepto de Gamification en contextos y entornos distintos a los juegos comprendiendo las mecánicas y resolución de problemas. El Proyecto Fin de Máster consiste en el lanzamiento de un videojuego desarrollado junto a los alumnos de los otros dos Másteres centrados en videojuegos de U-tad: Máster en Arte y diseño visual de videojuegos y Máster en Programación de videojuegos. Esta unión permite un proyecto final completo creado a partir de los procesos y los roles reales de la industria, donde el producto final es un videojuego creado, diseñado y programado de manera viable.
El Máster está especialmente dirigido a profesionales que deseen especializarse en el ámbito de los videojuegos y del ocio digital interactivo Interesados en la conceptualización de los videojuegos o productos de ocio interactivo; profundos conocedores de sus reglas y funcionamiento interno de cara al usuario Autodidactas del diseño de videojuegos.
Duración: 600 horas
Modalidad: presencial
Contacto: Tel. 900 373 379 mail: info@u-tad.com
Web: http://www.u-tad.com

Máster profesional en Creación de efectos visuales para cine, televisión y publicidad (VFX)
Curso que unifica en su programa todos los conocimientos teóricos y prácticos para la especialización sus alumnos en la creación e integración de efectos visuales de última generación en proyectos audiovisuales para las industrias cinematográfica, televisiva y publicitaria. El Máster concluye con la elaboración de un Proyecto Final que consiste en la creación de un corto de calidad profesional que pasa a formar parte de la demo reel del alumno, un material clave en los procesos de búsqueda de empleo.
Fecha: octubre 2015
Modalidad: presencial
Contacto: Tel. 900 373 379 mail: info@u-tad.com
Contacto: Tel. 900 373 379 mail: info@u-tad.com
Web: http://www.u-tad.com

Máster en Programación de Apps para smartphones y tablets
El máster especializa a sus alumnos en el diseño, creación, programación y lanzamiento de Apps, tanto para soportes móviles como para webs o redes sociales. El alumno adquiere la formación necesaria para incorporarse a este sector como experto en las principales tecnologías y frameworks para el desarrollo de Apps en las nuevas plataformas. El máster aborda las principales plataformas como iOS o Android y prepara a sus alumnos para la evolución futura de este sector que se ha convertido en una de las ramas del software con más potencial de crecimiento. Está especialmente dirigido a Licenciados o Graduados en titulaciones como Ingeniería de software, Ingeniería Industrial, Matemáticas o Física, autodidactas con conocimientos previos de programación que deseen especializarse en desarrollo de Apps móviles y de redes sociales y personas con experiencia previa en programación
Duración: 600 horas)
Modalidad: persencial
Contacto: Tel. 900 373 379 mail: info@u-tad.com
Web: http://www.u-tad.com

Experto en Big data
El programa de Experto en Big data de U-tad permite a sus alumnos liderar el diseño, la gestión y la explotación de infraestructuras de última generación en la gestión de grandes volúmenes de datos. Los alumnos aprenden a realizar proyectos de desarrollo y administración de soluciones de Big Data con tecnologías como Hadoop. Además, adquieren los conocimientos para diseñar estrategias de inteligencia de negocio en grandes conjuntos de datos y proyectos de integración de Big Data con el Data Warehouse de una compañía, la gestión del conocimiento en grandes bases de datos distribuidas o el análisis de datos en entornos masivos como redes sociales, operadoras de telecomunicaciones, comercio electrónico o e-Health, entre otras. El programa está especialmente dirigido a: Profesionales TICs que buscan mejorar su carrera profesional orientándola hacia las nuevas tecnologías de Big Data. Titulados superiores o medios en informática, telecomunicaciones o carreras similares, con al menos 2 ó 3 años de experiencia profesional en el entorno TIC; Personas con experiencia previa en programación y desarrollo de software.
Duración: 300 horas
Modalidad: presencial
Contacto: Tel. 900 373 379 mail: info@u-tad.com
Web: http://www.u-tad.com

Experto en Mobile marketing
El programa de Experto en Mobile marketing de U-tad permite conocer en detalle todas oportunidades de promoción, branding, ventas y posicionamiento que les ofrece el Mobile Marketing.
Los dispositivos móviles se han convertido en herramientas esenciales de comunicación, promoción y ventas para cualquier producto y servicio. Cada día, más empresas incorporan el Mobile marketing a su estrategia de marketing mix, debido a las múltiples posibilidades que ofrece en branding y posicionamiento. El objetivo de este programa es dotar de formación y herramientas a los profesionales que quieran especializarse en estas técnicas para que dominen: el ecosistema mobile con su gran diversificación de Apps y su aplicación para su propio negocio, la relación con el consumidor a través de las tecnologías móviles y la monetización del tráfico móvil generado por las Apps o los sitios web HTML5.
Fecha: Octubre 2015
Duración: 300 horas
Modalidad: presencial
Contacto: Tel. 900 373 379 mail: info@u-tad.com
Web: http://www.u-tad.com

Máster en Comunicación digital: diseño y desarrollo de contenidos interactivos
El máster en Comunicación digital: diseño y desarrollo de contenidos interactivos de U-tad permite adquirir los conocimientos y las capacidades necesarios para planificar medios digitales, elaborar un plan de comunicación, conocer los derechos de propiedad intelectual y privacidad de los usuarios o conocer los principios de la programación de contenidos para Internet.
La tecnología ha revolucionado los perfiles profesionales del campo de la comunicación, generando nuevos puestos de trabajo. Las empresas, corporaciones y startups demandan ahora perfiles multidisciplinares que combinen conocimientos en: bases de programación, diseño-usabilidad, gestión y estrategia para sus contenidos… con el objeto de generar un posicionamiento óptimo en la red. El diseño y desarrollo de un producto o servicio, la gestión de contenidos, la estrategia de comunicación o del análisis de métricas suponen un conjunto de cualidades indispensables.
La mejor manera de demostrar los conocimientos adquiridos en un máster y comenzar a mostrar la valía de un alumno es poner lo aprendido en práctica. Por eso, desde U-tad, nos comprometemos a ofrecer prácticas en empresas a todos los alumnos titulados en el máster en Comunicación digital: diseño y desarrollo de contenidos interactivos.
El máster está especialmente dirigido a: Graduados en Publicidad y RRPP, Marketing o Comunicación que buscan una formación exhaustiva para afianzar su carrera como gestores de la información en entornos digitales; Profesionales interesados en profundizar en la forma en que las empresas y los departamentos de comunicación se relacionan con sus clientes a través de canales digitales; Profesionales de la comunicación.
Fecha: Octubre 2015
Duración: 600 horas
Modalidad: presencial
Prácticas: sí
Contacto: Tel. 900 373 379 mail: info@u-tad.com
Web: http://www.u-tad.com