



cohn&wolfe

SEO  
y  
RR.PP.





**¿QUÉ ES EL SEO?**  
*Search Engine  
Optimization*

## **SEO: Optimización en motores de búsqueda.**

Se trata del conjunto de técnicas utilizadas para **mejorar el posicionamiento orgánico** (no pagado) de una página web **para unas palabras clave determinadas** (*keywords*).

Una página web correctamente optimizada aparecerá entre los **primeros resultados** que ofrece el buscador ante determinadas búsquedas, **aumentando el tráfico** hacia la misma.

En España el buscador por antonomasia es Google

# Evolución del algoritmo de Google



## PANDA

- ✓ Valora el **contenido único y de calidad**. Penaliza los sites con contenido pobre, duplicado o robado
- ✓ Penaliza una mala experiencia de uso

## PENGUIN

- ✓ **Links**: Importa más la **calidad** que la cantidad.
- ✓ Penaliza la sobreoptimización de las webs (ej. exceso de *keywords*)

## HUMMINGBIRD

- ✓ Inaugura una nueva época en SEO = la **búsqueda CONVERSACIONAL**
- ✓ Valora la naturalidad en los contenidos

# ¿Cómo afecta el SEO a las RR.PP.?

- ✓ Nuestros clientes cada día dan más importancia su posicionamiento web
- ✓ Nuestro trabajo como expertos en comunicación consiste en **optimizar los contenidos (usando *keywords*)** y **popularizarlos** para que las arañas de Google encuentren la web de nuestro cliente, la indexen correctamente y aparezca bien posicionada.

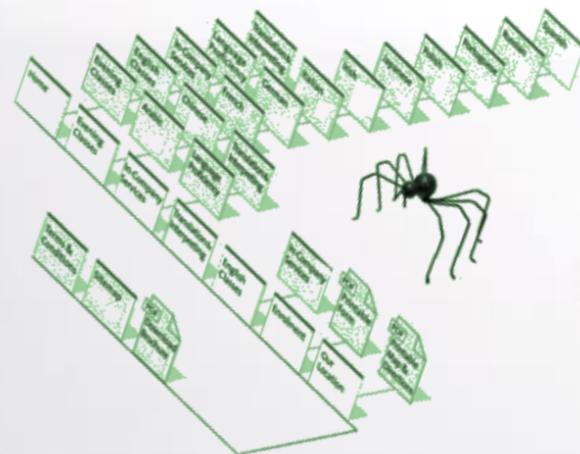


# ¿Cómo conseguir un buen posicionamiento?

Factores on-page:

## INDEXABILIDAD

- ✓ ¿La información de tu web está ordenada?
- ✓ ¿Tiene contenido para leer?
- ✓ ¿Puede seguir todos los enlaces de tu página para ir de un contenido a otro?



Factores off-page:

## RELEVANCIA

- ✓ ¿El contenido de tu web habla de tu(s) palabra(s) clave?
- ✓ ¿Está en tu web tu palabra clave?
- ✓ ¿En qué lugar de tu web está?
- ✓ ¿Se repite el número de veces adecuado?



## POPULARIDAD

- ✓ ¿Existen otras webs que tengan un enlace hacia la tuya?
- ✓ ¿Te enlazan porque tu contenido es interesante?
- ✓ ¿Son importantes las webs que te enlazan?



# Otros factores a tener en cuenta: Confianza y Autoridad

## Confianza

**Credibilidad y Confianza** que tiene un site de cara a Google. Depende de:

- ✓ Antigüedad de la web
  - ✓ Tráfico
  - ✓ Contenido único y original
  - ✓ Frecuencia de actualización
  - ✓ Calidad de enlaces entrantes
  - ✓ URL's indexadas
- 
- ✓ Objetivo: reducir el SPAM en los buscadores
  - ✓ Es como medir tu página a través de los enlaces que apuntan a tu web

## Autoridad

- ✓ Autoridad es la **cantidad y la calidad general de los enlaces que apuntan a una página.**
- ✓ El Nivel de Autoridad de una página dependerá de **cuántos enlaces** apunten a nuestra página web y, sobre todo, de la **relación temática** entre las páginas que nos enlazan.
- ✓ Tendremos que centrarnos en adquirir Confianza y convertirnos en sites de autoridad dentro de nuestro sector.

*“Dime con quien andas y te diré quien eres”*

# ¿Cómo mejoramos el SEO desde RR.PP.?

Los profesionales de las RR.PP. ya estamos mejorando el SEO de nuestros clientes.

¿Por qué?

- Creamos **contenidos originales, de calidad y relacionados con la temática** de nuestros clientes
- Distribuimos esos contenidos y **conseguimos que los publiquen** en medios de comunicación (se encuentran entre las páginas con mayor autoridad) y blogs relacionados con la temática/sector de nuestros clientes
- Conseguimos que los periodistas y bloggers **enlacen** esos contenidos / web del cliente
- **Dinamizamos redes sociales y compartimos los contenidos** de nuestros clientes

## Y aplicamos técnicas específicas...



# Elaboramos textos optimizados

## Post Bien Optimizado

Frase clave a la que apunta: "marketing viral"

URL: <http://tudominio.com/marketing-viral>

Título del post: Marketing Viral para Promocionar tu Negocio

Nombre del archivo: marketing-viral.jpg

Foto de algo relacionado con el Marketing Viral

Alt Attribute de la foto: marketing viral

Primer Párrafo: \_\_\_\_\_ marketing viral \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ marketing \_\_\_\_\_

<h2> Qué es el marketing viral </h2>

\_\_\_\_\_ viral \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ marketing \_\_\_\_\_

<h2> Cómo hacer una campaña de marketing viral </h2>

\_\_\_\_\_ marketing viral \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ marketing \_\_\_\_\_

**Descripción Meta:** El Marketing Viral te va a permitir promocionar tu negocio como nunca antes y en muy poco tiempo. Descubre aquí cómo.

**Meta tags:** marketing viral, viral marketing, marketing 2.0, como marketing viral, marketing viral negocios, promocionar negocio, marketing empresas, que es marketing viral,

- **Textos originales** (nada de copiar)
- Más de **300 palabras**
- **Palabra clave SIEMPRE en titular y en primer párrafo**
- Palabra clave en **negrita, cursiva y/o “entre comillas”** para posicionarla mejor. No frases enteras
- **Densidad** de palabra clave correcta (**3% aprox.**) y presente en todo (imágenes, texto, URL)
- **Enlaces relevantes**, tanto internos (a nuestra web) como externos (webs de temática similar y/o con autoridad)
- Textos que permitan una **lectura en diagonal**
- Incluir **fotos, vídeos, infografías**, etc. etiquetados con nuestra palabra clave
- Al subir los textos a la web, elaborar una **descripción propia** que contenga la palabra clave
- **Compartir en redes sociales**

# Hacemos *Linkbuilding*... ¡mejor que nadie!

El *Linkbuilding* es uno de los fundamentos del posicionamiento web o SEO, que busca **aumentar la autoridad** de una página lo máximo posible mediante la generación de links hacia la misma.

- ✓ Los links de páginas relevantes tienen mucho peso
- ✓ Los links procedentes de páginas irrelevantes o con mala reputación no tienen importancia e incluso pueden resultar dañinos.
- ✓ Del mismo modo tienen un mayor peso los links provenientes de páginas y dominios que hablen de una temática parecida a la de la web.



## ... técnicas de RR.PP. mejoran el SEO

Lo mejor para generar enlaces desde blogs, portales y otros sites de contenido de autoridad es nuestro trabajo:

- ✓ Notas de prensa
- ✓ Artículos de opinión
- ✓ Entrevistas
- ✓ Posts
- ✓ Newsletters
- ✓ Préstamos de producto
- ✓ Eventos y experiencias
- ✓ Relación con influencers
- ✓ Speaking opportunities
- ✓ Social Media
- ✓ Etc.



*No nos asustemos al escuchar la palabra SEO.  
En RR.PP., llevamos años haciéndolo.*

*¡Confiamos en nuestro trabajo!*





**Gracias!**