



El Sol.

El Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria

El Sol. El Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria, es una actividad que La Asociación Española de Agencias de la Comunicación Publicitaria –AEACP– organiza con el objetivo de impulsar la creatividad, y desde su primera edición en 1986 se ha convertido en el más prestigioso foro de reunión del sector publicitario en nuestro país.

La Asociación Española de Agencias de la Comunicación Publicitaria –AEACP– es una entidad sin ánimo de lucro que agrupa a las principales agencias de publicidad de España. La asociación se funda en el año 1977 con el objetivo de defender los intereses de las agencias de publicidad y contribuir a la promoción y conocimiento de la actividad publicitaria. Sus agencias asociadas gestionan en conjunto cerca del 80% de la inversión publicitaria gestionada a través de agencias en España.

En el año 1986 tuvo lugar la primera edición del festival en la ciudad de Marbella, trasladando su celebración al año siguiente, 1987, a la ciudad de Donostia – San Sebastián, en la que ha permanecido hasta la fecha.

Tras tantos años de confianza en la ciudad, El Sol. El Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria, quiere sopesar distintas propuestas de ubicación.

El motivo de esta decisión es de índole económica y de atención con las necesidades del festival, puesto que El Sol no es ajeno a la crisis que impera en el sector, pero EL SOL está muy satisfecho y volcado con San Sebastián.

Desde el año 1986 hasta el año 2002, el festival, que por entonces se denominaba "Festival Publicitario de San Sebastián", limitaba su participación a empresas con sede social en España. A partir del año 2003, el festival abre sus puertas a la participación de todos los países de habla hispana y portuguesa cambiando su denominación por la de El Sol. El Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria. En la actualidad, son 18 países los que participan cada año; y todo ello con el objetivo de posicionar el festival como el referente de la publicidad latina. El Sol. El Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria, es un festival internacional.

Es un Festival multimedia que comenzó su andadura siendo un festival publicitario que solo albergaba la sección de televisión. En la actualidad, siguiendo la rápida evolución del mercado se han ido incorporando distintas secciones, dando cabida a todas las expresiones de la comunicación comercial y la publicidad en todos sus ámbitos y medios. La participación en estos medios suman un total de 2.500 inscripciones.



Evolución del festival. Novedades.

- Año 1986: 1º Festival de Cine y Televisión.
Ciudad de Marbella
Fecha de celebración: 30 de mayo y 1 de Junio
- Año 1987: 2º Festival de Cine y Televisión.
Traslado a la ciudad de San Sebastián
- Año 1993: 8º Festival Publicitario de San Sebastián.
Se incorpora la sección de Gráfica (Diarios/Revistas y Exterior)
a la ya existentes de TV/Cine
- Año 1996: 11º Festival Publicitario de San Sebastián
Incorporación de la sección de Radio al Festival
- Año 1998: 13º Festival Publicitario de San Sebastián.
Incorporación de la sección de Soportes Interactivos
- Año 2003: 18º El Sol. Festival Publicitario Iberoamericano.
Apertura del Festival al mercado iberoamericano.
Cambio de denominación
- Año 2004: 19º El Sol. Festival Publicitario Iberoamericano.
Se incorporan la sección de estrategias de medios
- Año 2006: 21º El Sol. Festival Publicitario Iberoamericano.
Se incorporan las secciones el MK Directo y Promocional.
Se incorpora también Sol de Platino.
Nueva imagen corporativa
- Año 2007: 22º El Sol. Festival Publicitario Iberoamericano.
Se incorpora la sección Jóvenes Creativos
- Año 2008: 23º El Sol. Festival Publicitario Iberoamericano.
Se amplía la participación a anunciantes, productoras y
empresas consultoras del sector de la comunicación y RR.PP.
Se cambia la denominación del festival.
El Sol. El Festival Iberoamericano de la Comunicación
Publicitaria
- Año 2011: 26º El Sol. El Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria
Fechas: 26, 27 y 28 de mayo de 2011.
Lugar: San Sebastián (Guipúzcoa), Palacio Kursaal.
Director del Festival: Enric Pujadas.
Número de asistentes: 1.300 personas.
Número de inscripciones: 2.502 piezas
Se abren secciones importantes como SALUD y CAMPAÑAS.



Necesidades.

- Es un festival con una rotación 1.700 – 2.000 visitantes.
La gran mayoría se desplazan desde Barcelona y Madrid.
La capacidad hotelera deberá albergar al menos 2.000 pax. y la ciudad debe disponer de conexiones ya sean aéreas o terrestres accesibles y rentables, con tarifas especiales.
- El festival, tiene lugar durante la segunda quincena de mayo, por lo que, el palacio de congresos/zona de exposiciones/ lugares de interés/ jardines/ salones... deberán estar disponibles en estas fechas.
- El Sol abre sus puertas a los delegados durante 3 días, pero sus invitados, equipos de producción y organización (aproximadamente 100 pax), deberán permanecer en la ciudad durante una semana.
- Es de máxima importancia que el palacio de congresos o las instalaciones donde se desarrolle el evento disponga/n de una buena localización con un entorno agradable y facilidades hoteleras y hosteleras y de los siguientes servicios:
 1. Auditorio con medios audiovisuales, camerinos y salas de ensayo, pantalla de cine y un aforo suficiente para 1500/1800 espectadores.
 2. Tres salas de proyección, una de ellas deberá albergar al menos a 500 pax. En el caso de las otras dos, un aforo de 100 pax será suficiente. Es necesario que cuenten con medios audiovisuales.
 3. Salas de reuniones o despachos, que dispongan de medios audiovisuales y una capacidad de al menos 10 pax. para albergar a jurados, invitados, equipos de organización y producción...
 4. Zona para la entrega de acreditaciones para los asistentes.
 5. Zona de exposición: Se podrán ocupar varios espacios, en total deberá albergar al menos 3000m²
 6. Salas de prensa: Una sala con tarima y medios audiovisuales que albergue a 20 pax. y al menos tres pequeñas para entrevistas.
- La localidad deberá facilitar la gestión de permisos y autorizaciones para el desarrollo de acciones y actividades en la ciudad.
- Las ciudades deberán hacer una propuesta económica.
Podrá ser una aportación económica directa y/o medidas que supongan una asunción de costes o una reducción de gastos, o bien, mediante ayudas de promoción del festival en el mercado nacional e internacional



Valores del festival El Sol.

- Promoción internacional de la sede del festival.
- Gran repercusión mediática.
- Oportunidad de negocio. Vocación de permanencia en la ciudad.
- Target de alto poder adquisitivo, consumista y de interés por la cultura.
- Los asistentes son prescriptores potenciales.
- Duración del evento.

Condiciones:

El periodo de recepción de propuestas se abrirá el jueves 22 de septiembre y finalizará el viernes 21 de octubre de 2011.

La organización se reservará el derecho de reclamar más información a las ciudades.

Todas las preguntas formuladas por los departamentos correspondientes de las ciudades serán respondidas por escrito y enviadas a todos los participantes.

Contacto:

Carlos Rubio

Gerente de El Sol. El Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria.

Director General de AEACP

Mail: crubio@agenciasaeacp.es / crubio@elsolfestival.com

AEACP / El Sol. El Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria.

Tlf 91 447 75 77

C/ Sagasta 24, 6º Izq

28004 Madrid