Elecciones 20-N
¿Cómo hacer una buena campaña electoral 2.0?

Metodología

- Estudio y análisis detallado del comportamiento, mensajes y actitud de los principales candidatos políticos en sus perfiles de redes sociales.

- La red principal estudiada ha sido Twitter, sin duda el medio más utilizado por los políticos por su inmediatez y espontaneidad. Por su parte, Facebook ha resultado ser en general un reflejo de los comentarios de la red de microbloguing.

- El periodo de estudio se ha realizado del 17 al 26 de octubre, incluyendo también algunas comparaciones con las anteriores elecciones autonómicas.

Tendencias detectadas

Tendencias

- Por si aún quedaba alguna duda. Se confirma. Las redes sociales han irrumpido de lleno en la arena política.

- Hemos pasado **del patrullaje callejero al volante megáfono** en mano, al **altavoz social de las redes sociales**… De la arenga política, a convertir a Twitter en centro del mitin…

-Los social media han entrado en campaña y aunque **los políticos no saben muy bien qué rédito pueden sacar de su uso**, sí tiene claro que deben tener presencia en ellos.

-Un ejemplo de ello lo encontramos en el PP, donde el **director de social media** de la campaña de Mariano Rajoy, Eduardo Baeza, **reporta directamente** por primera vez a **la directora de campaña**, Ana Mato.

- También en la implicación directa de los políticos. No les ha quedado otra... De hecho Rajoy ha aprendido a tuitear a través de su Ipad después de hacer un curso intensivo en verano para ponerse las pilas.

- Otra prueba del valor de estos nuevos canales es que los partidos han anunciado **sus primicias primero en las redes sociales**. Rajoy así lo hizo cuando anunció la inclusión en las listas de la atleta Marta Domínguez.

Tendencias

ANTES Y DESPUÉS.
CON LAS ELECCIONES MUNICIPALES Y ATONÓMICAS 101 DETECTÓ QUE…

- Muchos de los perfiles en las redes sociales de los candidatos aludían únicamente a la campaña o a las elecciones.

- La mayoría no contaban con un asesoramiento profesional.

- Muchos de los políticos cerraron sus perfiles después de estas elecciones.

- En las elecciones autonómicas se limitaban a lanzar mensajes.

Tendencias

CON EL LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA 20-N LA AGENCIA 101 HA DETECTADO QUE…

- Han buscado un **mayor apoyo profesional**. Ahora, sobre todo en los perfiles de Rajoy y Rubalcaba, hay un equipo detrás a través del cual se percibe un mayor espíritu por compartir y dialogar.

-Los políticos han trasladado su mensaje a las redes sociales, pero, por lo general, **no conversan. No escuchan.** Les importa más transmitir eslóganes.

-Por tanto, y como impresión general, la mayoría de los políticos siguen viendo las redes sociales como **un canal más para difundir su propaganda** sin importarles demasiado si pueden responder de forma afirmativa a las siguientes preguntas:

¿Saben qué son las redes sociales?
¿Saben cómo se comporta la gente en ellas?
¿Tienen un contenido de calidad para compartir?
¿Están dispuestos a dialogar, debatir, compartir, escuchar críticas muchas veces desagradables...?

Tendencias

ALGUNOS EJEMPLOS DE ESA FALTA DE "SENSIBILIDAD SOCIAL" SON:

- **¿Twitteros políticos o spammers?** Los políticos tienden a inundar su perfil con decenas de mensajes. Rajoy y Rubalcaba son verdaderos "spammers" en Twitter. Lanzan mensajes constantemente en este canal.

- Los políticos han trasladado el mismo mensaje de la tele a la red a través de sus vídeos electorales sin adaptar el mensaje al medio.

- Un caso lo encontramos en el PSOE de Cantabria que ha renovado su web y aunque en ella animan a sus seguidores a sumarse a sus redes en Facebook, Twitter, Flickr, Youtube y compartir opiniones, han subido toda su propaganda convencional, tal cual, sin crear documentos más afines a la red.

Tendencias

¿QUIÉN MANEJA LAS REDES Y QUÉ INTENTAN TRANSMITIR?

-En plena campaña, es el equipo (PP/PSOE) quien lleva las riendas de los social media de los candidatos. Rubalcaba firma sus tweets como RbCb y Rajoy como MR.

- **Partido vs candidato:**
El PP apuesta puesta más por la imagen de marca (más protagonismo al color, que sea el propio partido quien dirija las redes sociales…)

El PSOE apuesta por el candidato, prevalece su imagen.

- **Todos centran su mensaje en el cambio**. "Súmate al cambio" es el lema del PP (haciendo referencia a los siete años de gobierno socialista). Rubalcaba utiliza también este concepto como estrategia para distinguirse de la gestión del hasta ahora presidente del Gobierno.

Cifras

Número de seguidores de los candidatos y sus formaciones políticas

Partido	Seguidores en Twitter	Seguidores en Facebook
Mariano Rajoy	71.695	59.611
Rubalcaba	----	6.185
Cayo Lara	10.934	12.058
Rosa Díez	----	14.131
Bildu	4.600	1.932
Con Rubalcaba	46.872	13.716
PSOE	32.910	36.559
Partido Popular	41.260	35.786
UPyD	17.179	6.031

Datos a 26 de octubre

&

¿Sabías qué...

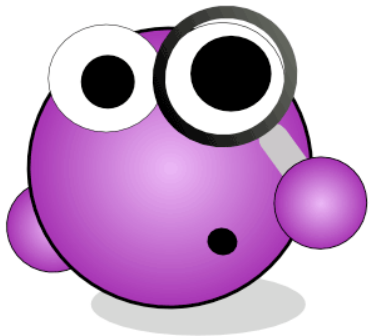
Algunas curiosidades...

-El 'trending topic' -termómetro de Twitter que indica lo más comentado en la red- con el hashtag #**freebildu** llegó a lo más alto la primera semana de mayo con los resultados de las anteriores elecciones.

- **Bildu**, que mayoritariamente realiza su comunicación en redes en euskera, ha contado con una estrategia de implantación en Facebook, bien orquestada y ejecutada, en todos los municipios de importancia de Euskadi, que le ha convertido a menudo en la primera red social política de cada población.

- **Rubalcaba** consiguió 1.500 seguidores tras la primera hora de la creación de su perfil. En su primer día, consiguió 5.800 seguidores.

- **Rubalcaba** fue el primero en cerrar una entrevista a través de Twitter con el Follonero de La Sexta. Mariano Rajoy sigue sin responder…



"Sr. @conRubalcaba @marianorajoy El 1º que acepte vía twitter esta entrevista tendrá un Salvados para él. #RajoyRubalcabaenSalvados" .Tuit Jordi Évole

"Miedo me da después de ver el programa de hoy. Pero será un placer aguantarte un rato. ;) RbCb #RajoyRubacabaenSalvados". Respuesta de Rubalcaba

Algunas curiosidades...

- En un mes, **Rajoy** consiguió 59.565 "followers", mientras que el perfil de Rubalcaba, en tres meses, conseguía 40.239 seguidores.

- **Los internautas nunca olvidan**: en la presentación del vídeo de promoción de Rajoy aparecía un mapa como fondo para explicar los inicios en política del candidato como concejal en Pontevedra pero... el mapa era independentista, en concreto del partido NÓS – Unidade Popular con la grafía reintegracionista, que defiende el uso del gallego con la grafía portuguesa. Después lo modificaron pero el ruido de la red no pudieron evitarlo...

- **Rosa Díez** cerró su perfil personal de Twitter cuando saltó la polémica sobre quién contestaba en sus redes.

- **Duran i Lleida** (CIU) ha vuelto a las redes sociales para hacer campaña En 2010 borró su perfil en la red social al creer que no tenía tiempo para actualizarla. Ejemplo claro de por qué utiliza las redes.

Los 10 mandamientos para hacer una buena campaña electoral 2.0

1. El tono de los mensajes debe ser siempre correcto

- Ante críticas duras, molestas o descalificaciones, **el candidato y su equipo deben decidir si responden o no.**

  - **Si no responden**: explicar por qué y justificar la razón
  - **Si responden**: nunca hay que perder la corrección del tono ni ponerse al mismo nivel del mensaje molesto.

- La prisa y espontaneidad de las redes sociales, en especial Twitter, hacen que cualquier persona se deje llevar en un momento dado. O que, incluso, las respuestas con un tono inadecuado sean más o menos frecuentes.

- **No hay que seguir el ejemplo de Cayo Lara en ciertas ocasiones** y utilizar en un tweet palabras como 'jilipollez' u otros términos malsonantes. "Lo escrito, escrito queda".

A continuación distintos ejemplos de respuestas de candidatos en muy distintos tonos

Respuestas fuera de tono

GenaroPernil Narciso Tapete
@cayo_lara Y de paso, leer El capital, si tenemos cojones, y gritad bien fuerte: ¡A las mariscadas! Eres un lumbrera, macho.
15 de oct

en respuesta a @GenaroPernil

@cayo_lara
Cayo Lara

@GenaroPernil Tu, debes ser, una jartá de lumbreras..por lo menos....

15 de oct vía Twitter for iPad ☆ Favorito ↻ Retwittear ↩ Respuesta

FRodriguezEn Fernando Rodríguez E
@cayo_lara Entre ellos la clase política, que después del patrimonio declarado ha quedado en evidencia.
24 de sep

en respuesta a @FRodriguezEn

@cayo_lara
Cayo Lara

@FRodriguezEn No es justo que metas a todos en el concepto "clase política" Conozco a mas gente en política honesta que sinvergüenzas.

24 de sep vía Twitter for iPhone ☆ Favorito ↻ Retwittear ↩ Respuesta

erreparrado Erre Parrado
@cayo_lara decía Carmen Lomana hace días: "es que aquí todo el mundo quiere una casa, yo tambien quiero un avión privado y no puedo tenerlo"
15 de oct

en respuesta a @erreparrado

@cayo_lara
Cayo Lara

@erreparrado sin un avión privado se puede vivir, sin una casa, se vive de m.

15 de oct vía Twitter for iPhone ☆ Favorito ↻ Retwittear ↩ Respuesta

Naroh David Fernández
.@conRubalcaba Si compartes mi contenido, te doy un regalo. Si mantienes relaciones conmigo, te pago. ¿Lo ves más claro ahora?
hace 20 horas

en respuesta a @Naroh

@conRubalcaba
Con Rubalcaba ✔

.@Naroh Qué seas UPyD no debería cegarte para entender que sólo buscamos participación.Que se debatan las ideas y se critiquen si se quiere

hace 20 horas vía web ☆ Favorito ↻ Retwittear ↩ Respuesta

Respuestas con educación

FRodriguezEn Fernando Rodríguez E
@cayo_lara Entre ellos la clase política, que después del patrimonio declarado ha quedado en evidencia.
24 de sep

en respuesta a @FRodriguezEn

@cayo_lara
Cayo Lara

@FRodriguezEn No es justo que metas a todos en el concepto "clase política" Conozco a mas gente en política honesta que sinvergüenzas.

24 de sep vía Twitter for iPhone ☆ Favorito ↻ Retwittear ↩ Respuesta

TuMoscaCojonera Robin de los Tweets
@cayo_lara Tu no vas a dar lecciones de democracia a @EsperanzAguirre . Te ruego un respeto a la mayoría de madrileños que la votamos
14 de sep

en respuesta a @TuMoscaCojonera

@cayo_lara
Cayo Lara

@tumoscacojonera @esperanzaguirre Los madrileños, todos, tienen mi sincero respeto. Las políticas de recortes de Aguirre, no.

14 de sep vía Twitter for iPad ☆ Favorito ↻ Retwittear ↩ Respuesta

ConRubalcabra Alf. P. Tinta del P.
.@cayo_lara por cierto, @ElenaValenciano me la agarra con la mano
8 de sep

en respuesta a @ConRubalcabra

@cayo_lara
Cayo Lara

@ConRubalcabra @elenavalenciano No comparto esa forma de critica. Se puede hacer critica + seria. Lo cortes no quita lo valiente.

8 de sep vía Twitter for iPhone ☆ Favorito ↻ Retwittear ↩ Respuesta

elazotador elazotador
@cayo_lara ¿Cuánto gana usted?
2 de oct

en respuesta a @elazotador

@cayo_lara
Cayo Lara

@elazotador 2.370€.

2 de oct vía Twitter for iPhone ☆ Favorito ↻ Retwittear ↩ Respuesta

2. Cercanía no es *colegueo*

- Hay una línea muy fina entre la cercanía y el 'colegueo'. Hay que pensar que aunque ese otro internauta sea cercano al político, la reply –respuesta en la red- es pública y visible desde el perfil del político.

- Visitar un perfil de Twitter y guiarse por los últimos tweets es una de las medios más empleados para seguir a una persona en la red social o para forjarse una idea sobre ella.

• Al poco tiempo de abrir su perfil en Twitter, Mariano Rajoy contó que había coincidido con Santiago Segura y Julio José Iglesias en el avión y que habían estado recordando cuando Rajoy fue a ver Torrente 3. También subió una foto con el cineasta causando múltiples críticas.

• Cayo Lara, por su parte, respondió usando una frase televisiva y, quizá demasiado popular…

• Desde el Twitter de Rubalcaba, contestaron recientemente de este modo a un comentario sobre el número de críticas al PSOE…

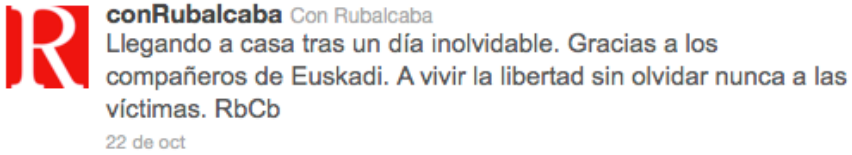
3. Distingue los tweets de tu equipo de los tuyos. Tuitea

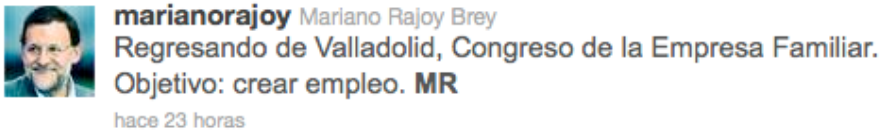
- Sé consciente de lo que ocurre en tus perfiles y en las redes sociales.

Rajoy: Firma sus tweets como MJ (El último registrado es del 25 de octubre)

Rubalcaba: Firma sus tweets como RbCb (El último registrado es del 22 de octubre)

Cayo Lara: Asegura que es él quien responde diariamente a los tweets





- Hay ocasiones en los que un político puede **tuitear de temas ajenos y con corrección**, lo que demuestra cercanía y que los políticos comparten aficiones con muchísimos españoles. Sin embargo, no es lo habitual, sólo Cayo Lara suele atreverse…

4. Evita el cortoplacismo y el oportunismo

- La mayoría de los políticos ve las redes sociales como un canal más para difundir propaganda y no como una nueva forma de comunicación con la ciudadanía.

- Las redes no pueden servir para contar "followers" sino para escuchar lo que dicen y piden.

@conRubalcaba
Con Rubalcaba

.@fmlopez48 Nuestra intención siempre ha sido la de estar en las RRSS para escuchar y debatir. Los puntos sólo buscan eso, sin condiciones

hace 6 horas vía web ☆ Favorito ↺ Retwittear ↩ Respuesta

@conRubalcaba
Con Rubalcaba

.@failurez En los medios de antes no podíamos contestar a todos y debatir con la ciudadanía.Aquí sí... y lo hacemos, Javi :)

hace 6 horas vía web ☆ Favorito ↺ Retwittear ↩ Respuesta

- Carme Chacón llegó hace poco a la red social. En su BIO hay una clara intención electoralista: sus tweets son en catalán.

CarmeChacon2011
@CarmeChacon2011 Esplugues. Barcelona
Benvinguda/t al twitter de campanya de Carme Chacón (les seves piulades les signarà amb CCh). Està gestionat pel seu equip
http://www.carmechacon.cat

5. Dialoga con todos

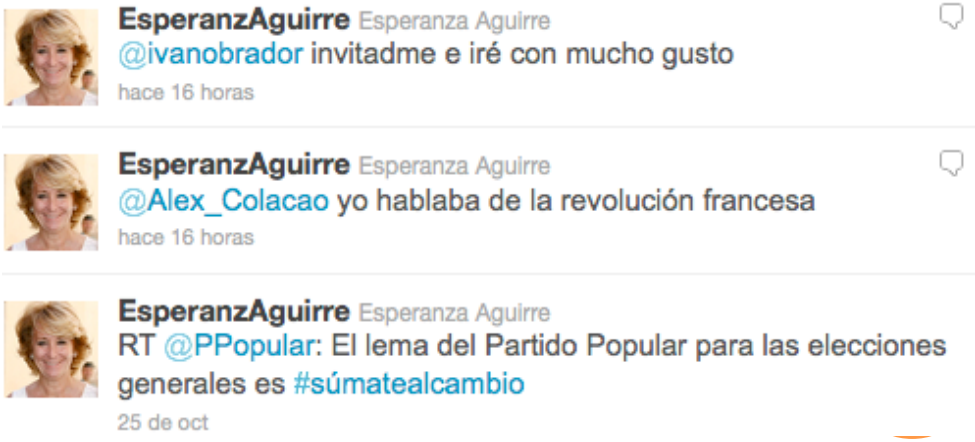
- **No sólo con los afines a tu partido o con los 'gurús**'.

- Si en algún momento alguna pregunta se queda sin responder, es preferible reaccionar con naturalidad, como en el caso de este tweet del equipo de Rubalcaba

5. Dialoga con todos

- Un vistazo rápido al perfil de **Twitter de Javier Arenas no muestra demasiado diálogo**. Y menos con personas que no son afines al Partido Popular

- Sin embargo, un vistazo rápido al de **Esperanza Aguirre** pone de manifiesto que contesta hasta a preguntas incómodas de tuiteros que no parecen afines a su gobierno ni al Partido Popular.



6. No mientas, ni falsees. Sé transparente

- **En redes sociales las mentiras pasan factura y son descubiertas fácilmente.**

- **Rosa Díez** tuiteaba mientras era entrevistada

- **Alcalde de Elche** confunde su cuenta y se elogia a sí mismo

@joseygnacyo
José Ignacio **May 17, 2011**

Tweet 377

AlejandroSolerM Alcalde de Elche
@AlejandroSolerM eres un crack! Gracias por ser como eres. Estoy muy orgulloso de que seas mi Alcalde y de poder participar en tu campaña
hace 1 minuto

7. No afirmes algo de lo que no estás seguro

- Confirma primero con tu partido las últimas polémicas y temas de actualidad. Y sobre todo: Si no quieres que algo se sepa, no lo publiques.

- Cuidado y prudencia con reacciones que pueden contravenir al discurso de partido. No nos referimos a que siempre haya que seguir el discurso del partido en una opinión, sino a que se haga con sentido común y teniendo en cuenta que es público y que siempre puede hacerse “un pantallazo”.

8. No hables sólo de "tu libro"

- No pidas el voto continuamente y publica contenidos variados. Genera un entorno cordial y recuerda que los social media son medios de entretenimiento. El único candidato que hace uso de esta práctica es Cayo Lara.

conRubalcaba Con Rubalcaba
@mjestevez para ser presidente del gobierno sólo hay dos opciones: Rubalcaba o Rajoy. No engañaremos a nadie. Es así y todos lo sabemos
hace 3 horas

marianorajoy Mariano Rajoy Brey
Charlando con Adolfo Domínguez en el AVE pic.twitter.com/ne5KS2tz
25 de oct

cayo_lara Cayo Lara
Ha ganado el Barça, pero chapó por el juego limpio de ambos y la deportividad del Atletic.
24 de sep

conRubalcaba Con Rubalcaba
.@alephbcn Apostamos por regular los mercados y por crear un banco europeo fuerte que resista embestidas externas e interesadas
hace 7 horas

marianorajoy Mariano Rajoy Brey
@ElCamisilla de gobernar, la Ley Antitabaco seguirá vigente porque la hemos apoyado, si bien nos hemos mostrado en contra de algunos puntos.
hace 22 horas

cayo_lara Cayo Lara
Pero no iban a llevar a Gadaffi a la Corte Penal Internacional? El asesinato garantiza el secreto de lo q no interesaba q contara.
23 de oct

conRubalcaba Con Rubalcaba
.@JessHinojosa La encuesta virtual es otra fórmula más para explicar nuestro programa y que la gente pueda participar si quiere
hace 7 horas

marianorajoy Mariano Rajoy Brey
Preocupado por las cooperantes españolas secuestradas en Kenia. Apoyo las gestiones que pueda hacer el Gobierno para su liberación. MR
14 de oct

cayo_lara Cayo Lara
Atocha a las 12h. "Vamos pà allá", por la educación pública.
22 de oct

9. Las críticas no son descalificaciones

- **Sé constructivo y correcto.** Esto no sólo se debe tener en cuenta a la hora de emitir críticas sino también a la de pedirlas.

10. Un buen perfil no es sólo un buen diseño

- Se debe cuidar la BIO, en la que se explique quién es el político y cuál es el cometido de esa cuenta. Un cometido que, por otro lado no debe ser cortoplacista e interesado, como indicamos en el mandamiento número 4.

¡Gracias!