

Premios GENIO al Mejor Uso Creativo de los Medios

Lista Larga 2012

Categoría	Anunciante	Marca/Producto	Campaña/Pieza	Agencia de Comunicación Publicitaria	Agencia de Medios
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	adidas	adidas	Empieza el año con algo rojo	netthinkisobar	netthinkisobar
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	adidas	adidas	Predator Control	netthinkisobar	netthinkisobar
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	btob	btob	#ganamospor	btob	btob
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Cafés La Estrella	Cafés La Estrella	Teletorrija	La Despensa	
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Campofrío	Campofrío	Cómicos. Arriba ese ánimo	McCann	MRM Worldwide
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Cepsa	Estaciones de servicio	Promoción Vasos / APP Toque CEPSA		Zenith
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Chello Multicanal	Canal BIO	Un monstruo en la familia	Ontwice	Ontwice
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Coca-Cola	Aquarius Regular	Aquarius Pueblos / Integración Newsletters Turismo Rural	Sra. Rushmore	Carat España



Categoría	Anunciante	Marca/Producto	Campaña/Pieza	Agencia de Comunicación Publicitaria	Agencia de Medios
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Coca-Cola	Coca-Cola	The very best of Coca-Cola	McCann	
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Coca-Cola	Coca-Cola Regular	#razonesparacreer	McCann	Carat España
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Coca-Cola	Fanta	Betatester	McCann	Universal McCann
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Coca-Cola	Fanta	A tomar Fanta / Fanta videobloggers	McCann	Carat España
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Coca-Cola	Nestea	Bienvenido a este instante (Homo distraidus)/El día Isma	McCann	Universal McCann Nuko
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Coca-Cola	Powerade	Powerade Sports Academy /Retos Endomond	McCann	Carat España
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Colabora Birmania	Colabora Birmania	Ahora te toca a ti	btob	btob
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Cortocircuito Create	Cortocircuito Create	Recupera tu dignidad creativa	Tiempo BBDO	
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Diageo	J&B	Experiential Movement Social Banners	btob	Netthink Isobar
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Dirección General de Tráfico	DGT	Distracciones/ DGT – Atención Extrema		OMD



Categoría	Anunciante	Marca/Producto	Campaña/Pieza	Agencia de Comunicación Publicitaria	Agencia de Medios
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	El Corte Inglés	Regala Navidad	La gran familia	MPG – Media Contacts Archibald Ingall Stretton	MPG – Media Contacts Archibald Ingall Stretton
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Energizer	Pilas	Light up Africa	Ontwice	Ontwice
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Fox	Fox	Check in Fox	Bungalow 25	
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Fox	Fox Crime	El instalador de Fox Crime	Bungalow 25	
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Fundación ONCE /FSC Inserta	Fundación ONCE /FSC Inserta	Videocurriculum de Luis Castro	Tiempo BBDO	Tiempo BBDO
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Gobierno de Navarra	Gobierno de Navarra	Queremos darle la vuelta	GAP'S	GAP'S
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Grupo Mahou-San Miguel	Mahou cinco estrellas	La caña cinco estrellas	Mobile Dreams Factory	Mobile Dreams Factory
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Grupo Mahou-San Miguel	Mixta	Mixta Códigos EAN	Mobile Dreams Factory	Mobile Dreams Factory
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Grupo Mahou-San Miguel	Mixta-Clara sabor limón	Liberad al pato Willix	Publicis Comunicación España	Aegis
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Grupo Trapote	Grupo Trapote	The Bathroom Network	McCann	



Categoría	Anunciante	Marca/Producto	Campaña/Pieza	Agencia de Comunicación Publicitaria	Agencia de Medios
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Hispano Fox Film	La hora más oscura. Estreno película	Take over Yahoo! / Custom event		OMD
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Hyundai	Hyundai	Mi Hyundai Fan Park		Mobext MPG – Media Contacts
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Idealista.com	Idealista.com	Pilladas	Idealista	Alma Media
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Kaiku	Kaiku	Movimiento contra la mala leche	Dimensión	
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	L'Oréal Paris	L'Oréal Paris	Espejos	McCann	
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Leroy Merlin	Gran Fiesta de la Casa	Wallpaper/desplegables sincronizados		OMD
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	LVMH	Givenchy / Play for her	Radioshow de Givenchy en Spotify	MPG – Media Contacts – Archibald Ingall Stretton	MPG – Media Contacts Archibald Ingall Stretton
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Mercedes-Benz	GLK	Tornado	El Laboratorio	Zenith
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Mercedes-Benz	Vehículos industriales	Cargando	Zapping/M&C Saatchi	



Categoría	Anunciante	Marca/Producto	Campaña/Pieza	Agencia de Comunicación Publicitaria	Agencia de Medios
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Ministerio de Igualdad	Campaña contra la violencia de género/016	Videoblogueras unidas contra el maltrato	La Despensa	
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Nokia	Nokia Lumia 800	The Amazing Everyday		Carat España
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Orange	Orange	Orange polaco	netthinkisobar	netthinkisobar
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Orangina Schweppes España	TriNa	Hay que ser muy bueno para ser natural / Dover&TriNa – Al Natural	El Laboratorio	Arena Media
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Procter & Gamble	Gillette Fusion Proglide	Tirones	Órbital Proximity	Zenith
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Renault	Renault Twizy	¿Cómo se carga un Twizy?	Órbital Proximity	
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Renault	Renault Twizy	Twizy Shazam		OMD
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Samsung	Galaxy Tab	Galaxy Tab	Samsung	Starcom Mediavest Group
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Samsung	Samsung Hope Relay	App Hole Relay		Starcom Mediavest Group
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Sony	Sony	Paparazzo	Tiempo BBDO	Tiempo BBDO



Categoría	Anunciante	Marca/Producto	Campaña/Pieza	Agencia de Comunicación Publicitaria	Agencia de Medios
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Tiempo BBDO	Tiempo BBDO	Motivator	Tiempo BBDO	Tiempo BBDO
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Tiempo BBDO	Tiempo BBDO	Think Print	Tiempo BBDO	Tiempo BBDO
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Venca	venca.es	venca.es sale a la calle	Arena Media	Arena Media
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Walt Disney Studio	Motion Pictures	Acero Puro	netthinkisobar	netthinkisobar
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Walt Disney Studio	Motion Pictures	John Carter	netthinkisobar	netthinkisobar
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	We are Water Foundation (ROCA)	We are Water Foundation (ROCA)	We eat water	Tiempo BBDO	Tiempo BBDO
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	wishbuuk	wishbuuk	wishbuuk	Flash2flash	
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Wrigley	Orbyt White	Café Bajón	Tiempo BBDO	Zenith
Mejor Uso Creativo de Medios Digitales	Yoigo	Tarifa infinita	Viva la Yoiguización	El Laboratorio	Optimedia
Mejor Uso Creativo del Medio Cine	Coca-Cola	Burn	Burn Your Mind	McCann	Carat España
Mejor Uso Creativo del Medio Cine	Lancia	Lancia Voyager	El Rey León		Maxus



Categoría	Anunciante	Marca/Producto	Campaña/Pieza	Agencia de Comunicación Publicitaria	Agencia de Medios
Mejor Uso Creativo del Medio Exterior	3M	Scotch – Brite	No raya	MPG – Media Contacts – Archibald Ingall Stretton	MPG – Media Contacts Archibald Ingall Stretton
Mejor Uso Creativo del Medio Exterior	ADIF	ADIF	Agua de Cibeles y Canaletas	Zapping/M&C Saatchi	
Mejor Uso Creativo del Medio Exterior	American Nike	Nike Football	Puerta del Sol living megasite	DoubleYou	MPG - Media Contacts
Mejor Uso Creativo del Medio Exterior	Asefa Estudiantes	Asefa Estudiantes	Jequé	McCann	
Mejor Uso Creativo del Medio Exterior	Barceló Hotels & Resorts	Barceló Hotels & Resorts	"Sí, quiero" / Fachada Hotel	Publips	
Mejor Uso Creativo del Medio Exterior	Coca-Cola	Coca-Cola Regular	Eurocopa / Leds	Sr. Y Sra. S	Carat España
Mejor Uso Creativo del Medio Exterior	Coca-Cola	Coca-Cola Regular	#razonesparacreer	McCann	Carat España
Mejor Uso Creativo del Medio Exterior	Coca-Cola	Powerade	Desafía tus límites/Stand Powerade	McCann	Carat España
Mejor Uso Creativo del Medio Exterior	Correos	Correos	Monumentos empaquetados	Zapping/M&C Saatchi	
Mejor Uso Creativo del Medio Exterior	Correos	Correos	Tiburón	Zapping/M&C Saatchi	
Mejor Uso Creativo del Medio Exterior	Ford	Ford Fiesta	Ford Fiestagram	Bassat Ogilvy	Mindshare Spain



Categoría	Anunciante	Marca/Producto	Campaña/Pieza	Agencia de Comunicación Publicitaria	Agencia de Medios
Mejor Uso Creativo del Medio Exterior	Fundación Turismo de Cuenca	Fundación Turismo de Cuenca	Quédate con Cuenca	La Despensa	
Mejor Uso Creativo del Medio Exterior	GTECH	Rascas de Navidad	Árboles de Navidad	Young & Rubicam	Maxus
Mejor Uso Creativo del Medio Exterior	Heineken	Cerveza Cruzcampo	Campaña patrocinio Festival de Cine de Málaga 2012	Contrapunto BBDO	Optimedia
Mejor Uso Creativo del Medio Exterior	Heineken	Cerveza Cruzcampo	Feria de Sevilla 2012	Contrapunto BBDO	Optimedia
Mejor Uso Creativo del Medio Exterior	Idesa	Versace-Yellow Diamont	Lanzamiento		Starcom Mediavest Group
Mejor Uso Creativo del Medio Exterior	Leroy Merlin	Canastillas futuras mamás	Canastillas futuras mamás		OMD
Mejor Uso Creativo del Medio Exterior	Maxxium	Ron Brugal	Tú eres el origen de esta valla	Órbital Proximity	MPG Media Contacts
Mejor Uso Creativo del Medio Exterior	Nokia	Nokia Lumia 800	The Amazing Everyday		Carat España
Mejor Uso Creativo del Medio Exterior	Paramount Pictures Spain	El Gato con Botas. Estreno película	¿Quién ha perdido las botas?		MEC
Mejor Uso Creativo del Medio Exterior	Proged	Converse	Converse Colors/Gorillaz		Mindshare Spain
Mejor Uso Creativo del Medio Exterior	Proged	Converse	Converse Colors		Mindshare Spain



Categoría	Anunciante	Marca/Producto	Campaña/Pieza	Agencia de Comunicación Publicitaria	Agencia de Medios
Mejor Uso Creativo del Medio Exterior	Renault	Renault Twizy	Twizy Parade		OMD
Mejor Uso Creativo del Medio Exterior	Samsung	Galaxy Note	Estación Sol Galaxy Note	Cheil	Starcom Mediavest Group
Mejor Uso Creativo del Medio Exterior	Sony Pictures Releasing España	Sony Pictures Releasing España	Parrot Training Camp	Bungalow 25	
Mejor Uso Creativo del Medio Exterior	Stage Entertainment	El Rey León. Musical	El Rey León	ymedia	ymedia
Mejor Uso Creativo del Medio Exterior	TomTom	TomTom	Como hacer desaparecer un atasco de 25.000 coches	Bungalow 25	
Mejor Uso Creativo del Medio Exterior	Turner Broadcasting System	TNT / Serie Big Bang Theory	Primer torneo universitario "Piedra, Papel, Tijera, Lagarto, Spock"		Initiative
Mejor Uso Creativo del Medio Exterior	Unilever	Magnum	Magnum 20 Aniversario		Mindshare Spain
Mejor Uso Creativo del Medio Exterior	Vodafone	Fórmula 1	Benditos Malvados / Realidad aumentada	Shackleton	OMD
Mejor Uso Creativo del Medio Prensa	Campofrío	Campofrío	Cómicos	McCann	Zenith
Mejor Uso Creativo del Medio Prensa	Carolina Herrera	CH Sport	CH Sport		Starcom Mediavest Group



Categoría	Anunciante	Marca/Producto	Campaña/Pieza	Agencia de Comunicación Publicitaria	Agencia de Medios
Mejor Uso Creativo del Medio Prensa	Coca-Cola	Coca-Cola Regular	#razonesparacreer	McCann	Carat España
Mejor Uso Creativo del Medio Prensa	Cruz Roja Española	Sorteo del Oro	Sonreír cuesta muy poco / Cruz Roja te regala la sonrisa de cada mañana	Grow	Equimedia
Mejor Uso Creativo del Medio Prensa	Diageo	Four Roses	¿Tienes Dazzles?	Fullsix	
Mejor Uso Creativo del Medio Prensa	Gobierno de Navarra	Gobierno de Navarra	Queremos darle la vuelta	GAP'S	GAP'S
Mejor Uso Creativo del Medio Prensa	Sprinter	Reapertura tienda Elche	¡¡Aleluya para todos!!	Zenith	Zenith
Mejor Uso Creativo del Medio Prensa	Vodafone	Fórmula 1	Benditos Malvados	Shackleton	OMD
Mejor Uso Creativo del Medio Radio	Nokia	Nokia Lumia 800	The Amazing Everyday		Carat España
Mejor Uso Creativo del Medio Radio	Tiempo BBDO	Tiempo BBDO	Motivator	Tiempo BBDO	Tiempo BBDO
Mejor Uso Creativo del Medio Revistas	Arbora & Ausonia	Tampax Pearl	Chica Tampax 2012/Patricia Conde	*S,C,P,F...	Starcom Mediavest Group
Mejor Uso Creativo del Medio Revistas	Coca-Cola	Burn	Burn Your Mind	McCann	Carat España
Mejor Uso Creativo del Medio Revistas	Leroy Merlin	Canastillas futuras mamás	Canastillas futuras mamás		OMD



Categoría	Anunciante	Marca/Producto	Campaña/Pieza	Agencia de Comunicación Publicitaria	Agencia de Medios
Mejor Uso Creativo del Medio Revistas	Leroy Merlin	Decoración Navidad	Navidad / Cálida Navidad	OMD	OMD
Mejor Uso Creativo del Medio Revistas	Mercedes-Benz	Clase E	Infoxicación	El Laboratorio	Zenith
Mejor Uso Creativo del Medio Revistas	Opel	Opel Ampera	El cohe semilla	McCann	
Mejor Uso Creativo del Medio Revistas	Panrico	QÉ	QÉ CUORE- QÉ FHM		Starcom Mediavest Group
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	BP Oil	Castrol Edge	Tested to the limit		Mindshare Spain
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	Cafés La Estrella	Cafés La Estrella	Sereno	La Despensa	
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	Cafés La Estrella	Cafés La Estrella	Agencia de viajes en el tiempo	La Despensa	
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	Campofrío	Campofrío	Cómicos. Arriba ese ánimo	McCann	Zenith/Newcast
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	Campofrío	Campofrío	Astronautas	McCann	Zenith
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	Campofrío	Campofrío	Sapos	McCann	Zenith
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	Campofrío	Pavofrío	Revistas	McCann	Zenith



Categoría	Anunciante	Marca/Producto	Campaña/Pieza	Agencia de Comunicación Publicitaria	Agencia de Medios
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	Carolina Herrera	CH L'EAU	CH L'EAU		Starcom Mediavest Group
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	Caser	Caser Hogar	Hombres camuflados		Mindshare Spain
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	Central Lechera Asturiana	Nata y mantequilla	Vuelve a lo natural	Newcast/Zenith	Zenith
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	Cepsa	Estaciones de servicio	Promoción Vasos / APP Toque CEPSA		Zenith
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	Coca-Cola	Aquarius Regular	Aquarius Pueblos / Integración en "El Tiempo"	Sra. Rushmore	Carat España
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	Coca-Cola	Coca-Cola Regular	#razonesparacreer	McCann	Carat España
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	Coca-Cola	Fanta	A tomar Fanta	McCann	Carat España
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	Coca-Cola	Powerade	Powerade Sports Academy / Programa "Desafía tus límites"	McCann	Carat España
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	EITB	EITB	Champions League	Dimensión	
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	EITB	TV a la carta	El hombre que nació una hora tarde	Dimensión	



Categoría	Anunciante	Marca/Producto	Campaña/Pieza	Agencia de Comunicación Publicitaria	Agencia de Medios
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	El Corte Inglés	Regala Navidad	La gran familia	MPG – Media Contacts – Archibald Ingall Stretton	MPG – Media Contacts Archibald Ingall Stretton
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	Famosa	Nenuco	Consejo de buenas noches	Zenith	Zenith
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	Ford	Ford Kuga	Ford Kuga Hormiguero		Mindshare Spain
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	Gallina Blanca	Caldo líquido	La Resopa	Arena Media	Arena Media
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	Gobierno de Navarra	Gobierno de Navarra	Queremos darle la vuelta	GAP'S	GAP'S
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	Honda	Honda Civic	Psicodriving	Spotless	Starcom Mediavest Group
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	Idealista.com	Idealista.com	Pilladas	Idealista	Alma Media
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	ING DIRECT	ING DIRECT	Es hora de desaprender	ymedia	ymedia
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	Lancia	Jeep Compass	Jeep Compass con Calleja		Maxus
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	Lancia	Lancia Thema	El Thema de la Semana		Maxus
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	Leroy Merlin	Gran Fiesta de la Casa	Gran Fiesta de la Casa		OMD



Categoría	Anunciante	Marca/Producto	Campaña/Pieza	Agencia de Comunicación Publicitaria	Agencia de Medios
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	LG	LG Corporate	LG gana la Liga		Mindshare Spain
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	Navidul	Navidul	Jamón Indestructible	McCann	Zenith
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	Nintendo	Nintendo	Nintendogs		Mindshare Spain
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	Nokia	Nokia Lumia 800	The Amazing Everyday		Carat España
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	Orangina Schweppes España	TriNa	Hay que ser muy bueno para ser natural / Dover&TriNa – AI Natural	El Laboratorio	Arena Media
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	Orangina Schweppes España	TriNa	Hay que ser muy bueno para ser natural / Russian Red&TriNa – AI Natural	El Laboratorio	Arena Media
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	Orangina Schweppes España	TriNa	Hay que ser muy bueno para ser natural / Maldita Nerea&TriNa – AI Natural	El Laboratorio	Arena Media
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	Orangina Schweppes España	TriNa	Hay que ser muy bueno para ser natural / El Pescaó&TriNa – AI Natural	El Laboratorio	Arena Media
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	Pernod Ricard	Ballantine's	Plan B- Ballantine's		Optimedia



Categoría	Anunciante	Marca/Producto	Campaña/Pieza	Agencia de Comunicación Publicitaria	Agencia de Medios
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	Renault	Renault Twizy	Twizy Shazam		OMD
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	Samsung	Samsung Smart TV	Quepasaencallao		Starcom Mediavest Group
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	Unilever	Frijo	Max the Lion		Mindshare Spain
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	Unilever	Mahonesa Calvé	Inspírate cocinando con mahonesa		Mindshare Spain
Mejor Uso Creativo del Medio Televisión	Vodafone	Vodafone	Conectando España	OMD	OMD