



¿Cómo suelen ver los programas de tv, películas y series los españoles?

Encuesta realizada a 1.000 personas entre 15 y 65 años representativas de la población española.

Ficha Técnica

Metodología

- Cuantitativa: entrevistas realizadas a través de panel on-line

Nº entrevistas

- 1.010 entrevistas representativas de la población general de 15 a 65 años en términos de sexo, edad, tamaño de hábitat y zona geográfica.
- *Error teórico máximo para $p=q=0,5$ y un nivel de confianza del 95,5%: $\pm 3,15$*

Cuotas (representativas de la población nacional)

- Sexo: Hombres: 48% / Mujeres: 52%
- Edad: 15-24: 15% / 25-34: 23% / 35-44: 25% / 45-54: 21% / 55 +: 16%
- Hábitat: Capital de provincia: 35% / De 50.001 a 500.000 habitantes / De 10.001 a 50.000 / Menos de 10.000 habitantes.
- Áreas Nielsen: Noreste, Catalunya y Balears 13% / Levante 14% / Sur - Andalucía 18% / Centro 10% / Noroeste 9% / Norte Centro 10% / Canarias 5% / AM Barcelona 9% / AM Madrid 12%

Fecha de campo

- 15 al 21 de Febrero de 2012.

Garantías

- Este estudio se ha realizado siguiendo la normativa de calidad UNE-ISO 20252.

¿Cómo sueles ver tus programas de televisión, películas y series favoritas?

La TV es el principal medio para ver programas, películas y series (85%)

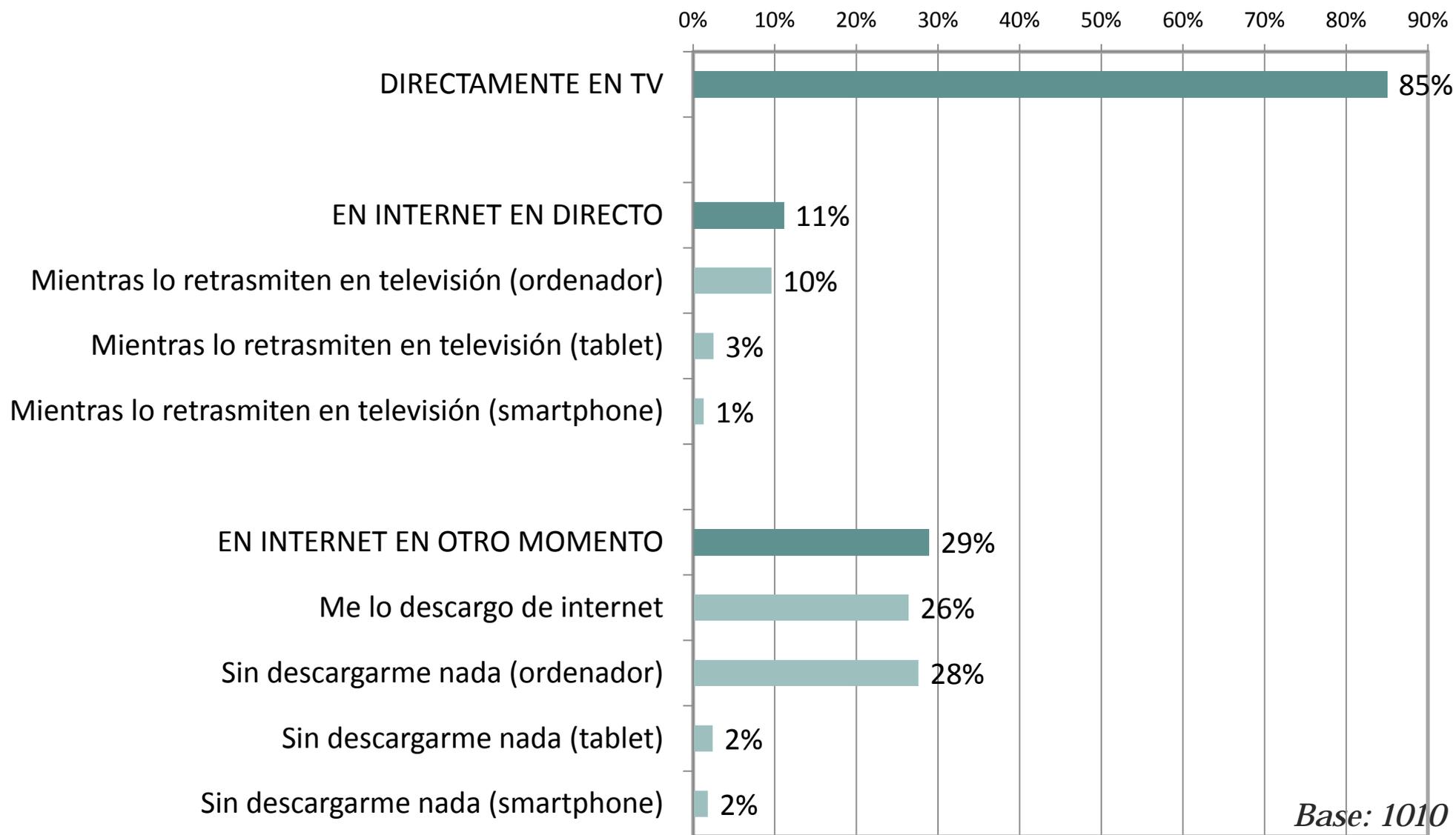


Pero, sólo el 49,5% de la población elige la TV como único medio.



El 15% de la población ve sus programas favoritos solo por internet, y el 35,5% comparte la tv con internet.

¿Cómo sueles ver tus programas de televisión, películas y series favoritas?



¿Cómo sueles ver tus programas de televisión, películas y series favoritas?

	TOTAL	DIRECTAMENTE EN TELEVISIÓN	EN INTERNET EN DIRECTO	Mientras lo retransmiten en televisión (ordenador)	Mientras lo retransmiten en televisión (tablet)	Mientras lo retransmiten en televisión (smartphone)	EN INTERNET EN OTRO MOMENTO	Sin descargarme nada (ordenador)	Sin descargarme nada (tablet)	Sin descargarme nada (smartphone)	Me lo descargo de internet.
DIRECTAMENTE EN TELEVISIÓN	85%	100%	82%	81%	80%	85%	78%	79%	75%	83%	66%
EN INTERNET EN DIRECTO	11%	11%	100%	100%	100%	100%	20%	19%	50%	44%	17%
Mientras lo retransmiten en televisión (ordenador)	10%	9%	87%	100%	48%	77%	18%	19%	42%	39%	15%
Mientras lo retransmiten en televisión (tablet)	3%	2%	22%	12%	100%	39%	4%	4%	38%	22%	4%
Mientras lo retransmiten en televisión (smartphone)	1%	1%	12%	10%	20%	100%	2%	2%	21%	33%	2%
EN INTERNET EN OTRO MOMENTO	29%	27%	51%	55%	48%	54%	100%	100%	100%	100%	33%
Sin descargarme nada (ordenador)	28%	26%	48%	54%	44%	46%	96%	100%	67%	67%	32%
Sin descargarme nada (tablet)	2%	2%	11%	10%	36%	39%	8%	6%	100%	28%	3%
Sin descargarme nada (smartphone)	2%	2%	7%	7%	16%	46%	6%	4%	21%	100%	3%
Me lo descargo de internet.	26%	21%	39%	41%	40%	39%	30%	31%	33%	39%	100%
	1010	859	112	97	25	13	292	279	24	18	267

¿Cómo sueles ver tus programas de televisión, películas y series favoritas?

	TOTAL	HOMBRES						MUJERES					
		Hom-bres	15-24	25-34	35-44	45-54	55 +	Mu-jeres	15-24	25-34	35-44	45-54	55 +
Solo Tv	50%	43%	16%	26%	57%	64%	67%	56%	19%	48%	60%	67%	63%
Solo Internet	15%	20%	36%	26%	13%	10%	9%	10%	16%	16%	7%	6%	8%
Tv e internet	36%	37%	48%	48%	30%	26%	24%	34%	65%	36%	33%	27%	30%
	1010	488	106	127	107	81	67	522	43	122	138	128	91

	TOTAL	ZONA NIELSEN								
		Nor-este	Le-vante	Sur	cen-tro	Nor-oeste	Norte Centro	Cana-rias	AMB	AMM
Solo Tv	50%	51%	47%	35%	56%	54%	60%	44%	61%	49%
Solo Internet	15%	19%	15%	20%	10%	16%	10%	17%	14%	12%
Tv e internet	36%	30%	38%	46%	34%	30%	31%	40%	25%	39%
	1010	135	144	178	106	86	104	48	87	122

¿Cómo sueles ver tus programas de televisión, películas y series favoritas?

Más mujeres que hombres prefieren ver sus programas favoritos **SOLO en TV (55,9% vs 42,6%)**



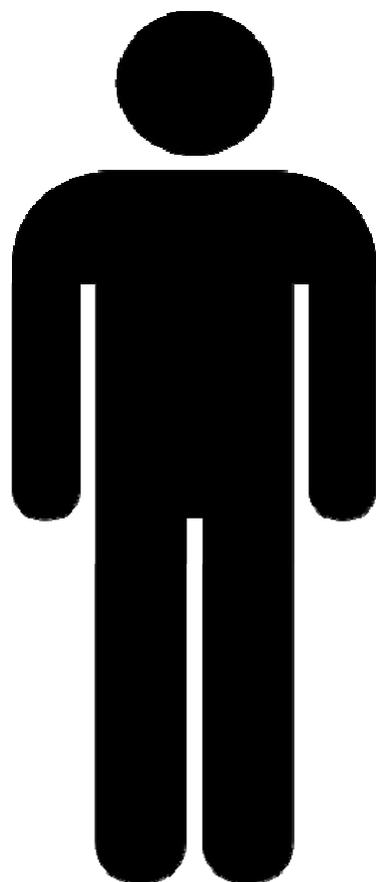
De las que más de la mitad tienen más de 54 años (50,7%)

Y menos del 3% tienen por debajo de los 24 años

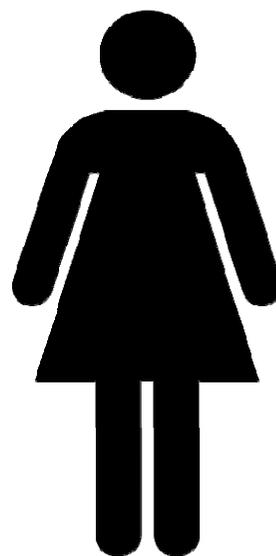


¿Cómo sueles ver tus programas de televisión, películas y series favoritas?

Mientras que el doble de hombres que de mujeres ve sus programas **SOLO por internet**



20%



10%

¿Cómo sueles ver tus programas de televisión, películas y series favoritas?

Los hombres utilizan más internet para ver sus programas favoritos que las mujeres



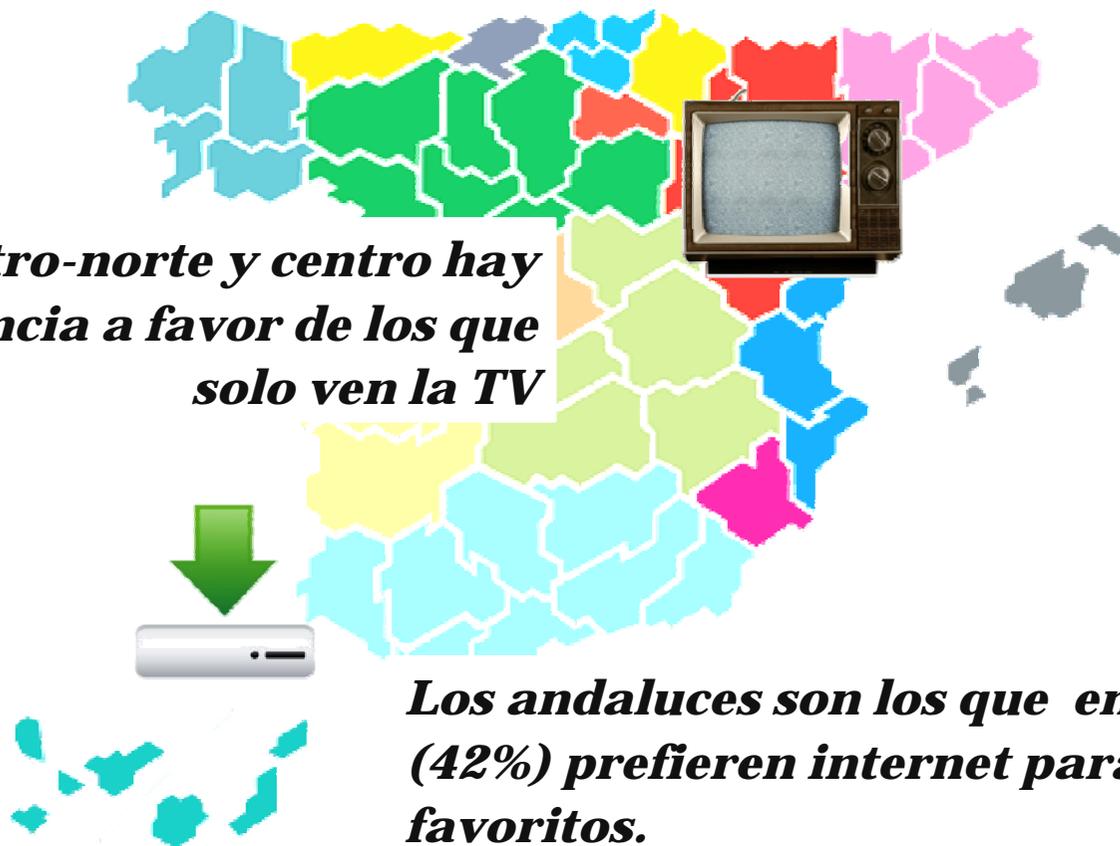
De los que ven los programas SOLO por internet, el 66% son hombres

Y más del 70% están por debajo de los 34 años

Por áreas Nielsen

El área metropolitana de Barcelona es dónde se ve más sólo la TV (61%) frente a la zona sur, en la que elige ésta, como único medio, el 35% .

En la zona centro-norte y centro hay mayor diferencia a favor de los que solo ven la TV



Los andaluces son los que en mayor medida (42%) prefieren internet para ver sus programas favoritos.

Seguidos de Canarias (40%), Madrid (39%) y Levante (38%)

advira

BEYOND RESEARCH