

# Informe mensual de audiencias sociales abril 2013



---

# Índice

---

La televisión social sigue sin tocar techo.....	3
El porcentaje de hombres crece nueve puntos.....	5
Ranking de programas .....	6
Ranking de emisiones .....	7
Ranking de <i>engagement</i> .....	8
Ranking de géneros .....	9
Ranking de cadenas.....	10
Ranking de presentadores.....	11



## La televisión social sigue sin tocar techo

El mes de abril de 2013 se ha convertido con diferencia en el mes en que más españoles decidieron comentar algún programa de televisión. Durante abril se llegó a 1.190.263 espectadores sociales únicos. Esta cifra representa un 40% de crecimiento respecto al mes anterior, mes en el que se había registrado la cifra más alta hasta el momento.

Estos casi 1,2 millones de espectadores sociales únicos suponen a su vez un incremento del 64% respecto a la media histórica calculada respecto a los doce meses anteriores.

El mes de abril no sólo ha supuesto el récord de espectadores sociales sino que consigue también romper el récord anterior en número de comentarios. Durante el mes de abril se registraron 6.836.037 comentarios coincidentes con emisión, lo que supone un incremento del 53% respecto a los casi 4,5 millones registrados durante marzo.

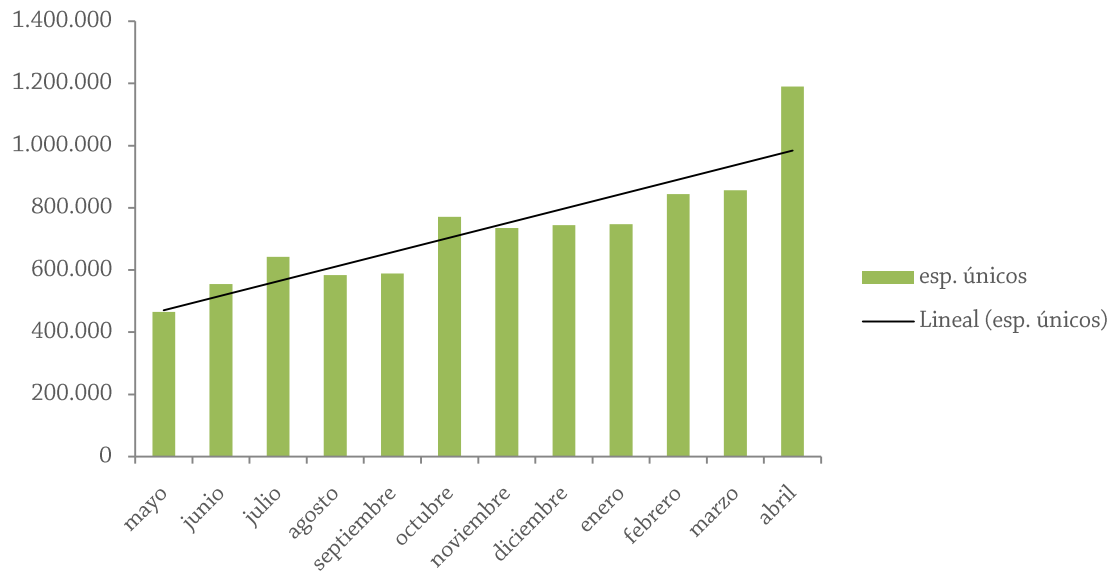
El dato supone un incremento del 102% respecto a la media histórica de los últimos doce meses.

El número de  
espectadores sociales  
únicos logró un nuevo  
récord llegando a  
1.190.263

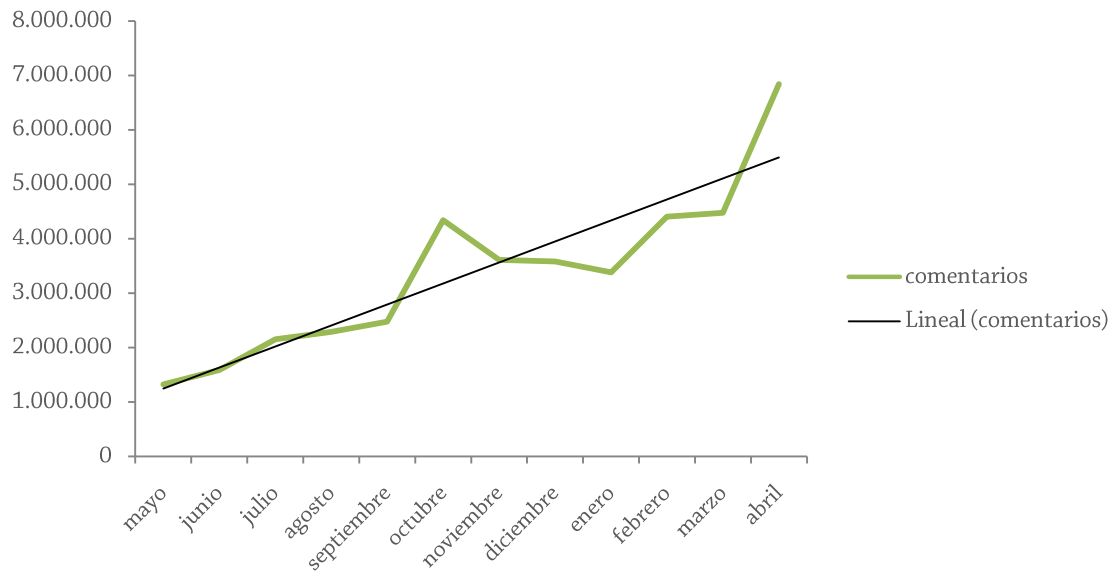
El número de  
comentarios superan  
los 6,8 millones, un  
53% más que el mes  
anterior



### Espectadores sociales únicos



### Comentarios





## El porcentaje de hombres crece nueve puntos

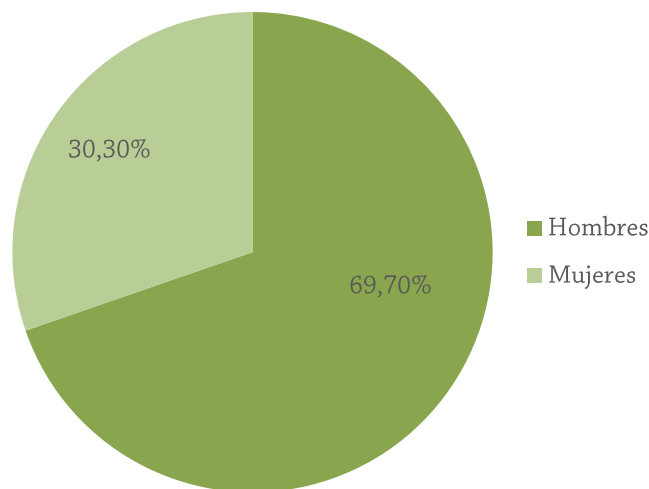
El deporte ha inclinado la balanza hacia un aumento del porcentaje de hombres respecto al de mujeres que han comentado algún espacio de televisión durante el mes de abril. Los hombres han pasado de representar el 60,2% en marzo al 69,7% en abril.

El mes de abril es un mes tradicionalmente muy deportivo, con el inicio del Mundial de Motociclismo, la Fórmula 1, eliminatorias importantes de Champions League o el desenlace de la Liga, retransmisiones que hacen que el peso de los hombres sobre el total de espectadores sociales se incremente.

Sin embargo, hay que destacar que las mujeres son clara mayoría entre los espectadores sociales del programa líder en audiencia social, “Gran Hermano Catorce”.

Las emisiones deportivas son claramente masculinas pero las mujeres lideran programas tan importantes como “Gran Hermano”

% Sexo de los espectadores sociales





## Ranking de programas

Las galas de “Gran Hermano Catorce” se consolidan como el espacio con mayor audiencia social por emisión durante el mes de abril, superando los 220.000 comentarios y los 75.900 espectadores sociales de media. En segundo y tercer puesto aparecen los partidos de Champions League. Primero los emitidos por La1 y TV3 con una media de casi 60.000 comentarios más por partido que los emitidos por Canal+ Liga de Campeones. Muy buen dato también para el Mundial de Motociclismo con casi 100.000 comentarios de media por emisión y 46.000 espectadores sociales y la Fórmula 1 con 91.000 comentarios y casi 43.000 espectadores sociales.

	Programa	Cadena	Comentarios*	Esp. Sociales*
1	Gran Hermano Catorce	Telecinco	220.881	75.957
2	UEFA Champions League	La1/TV3	209.052	119.023
3	UEFA Champions League	Canal+ Liga de Campeones	147.760	88.209
4	Mundial de Motociclismo	Telecinco	97.394	46.157
5	Gran Premio F1	Antena3/TV3	91.740	42.944
6	Liga BBVA	Canal+ Liga / Gol Televisión	71.931	35.370
7	GH Catorce. El debate	Telecinco	61.194	21.883
8	Liga BBVA	Cuatro	59.677	30.010
9	Salvados	laSexta	57.230	22.376
10	Splash! Famosos al agua	Antena3	35.727	18.159

\* Promedio de comentarios y espectadores sociales únicos por emisión durante abril



## Ranking de emisiones

El deporte (más concretamente el fútbol) y las diferentes galas de “Gran Hermano Catorce” copan las diez emisiones más comentadas por los espectadores sociales en abril.

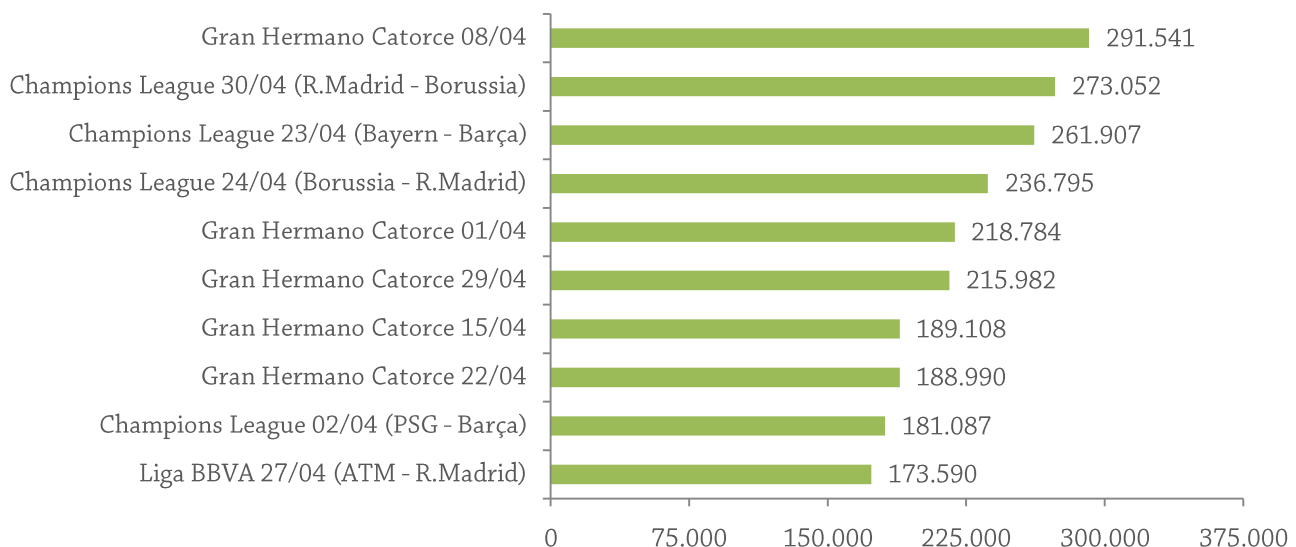
Lidera el mes la emisión del reality del día 8 de abril con más de 291.000 comentarios seguida por las tres semifinales de Champions emitidas durante el mes.

A continuación aparecen las otras cuatro galas de “Gran Hermano Catorce” emitidas en abril (el reality coloca sus cinco galas entre las ocho emisiones más comentadas).

Los últimos dos puestos vuelven a ser para el fútbol con los cuartos de final de Champions entre PSG y Barça y con el derbi madrileño entre Atlético y Real Madrid.

El fútbol y “Gran Hermano Catorce” se dividen las diez emisiones más comentadas del mes

Top 10 emisiones por número de comentarios



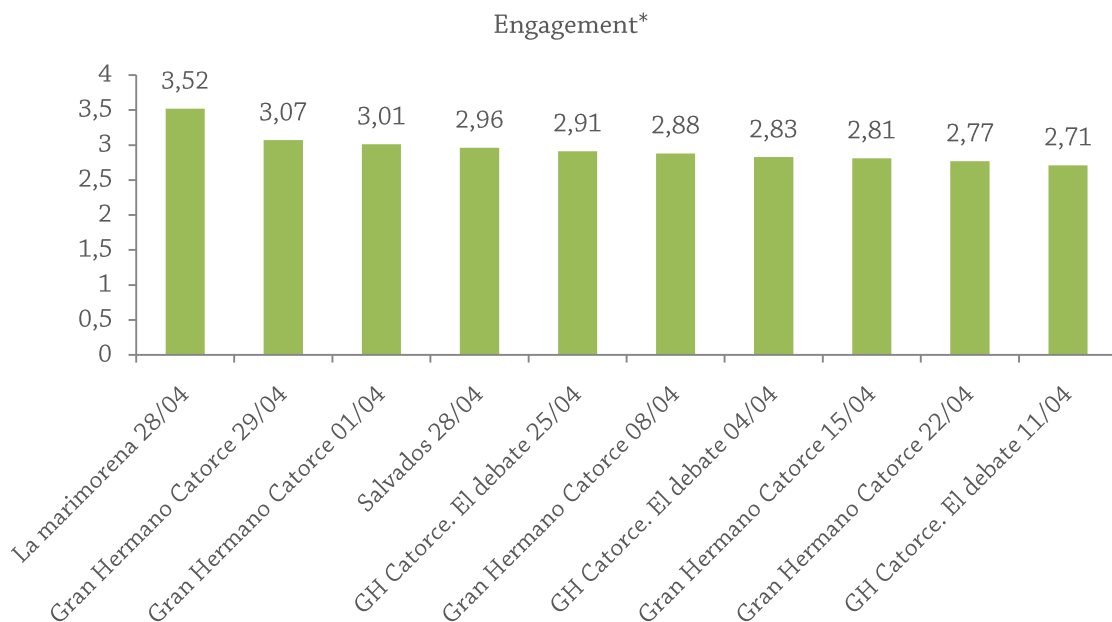


## Ranking de *engagement*

“La marimorena” de 13tv se estrena liderando el ranking de *engagement* del mes de abril con 3,5 comentarios de media por espectador social en su emisión del domingo 28. A casi medio punto de distancia se sitúa la gala de “Gran Hermano Catorce” del 29 de abril con 3,1 comentarios de media. La gala del *reality* del primero de abril cierra el pódium también por encima de 3 comentarios por espectador social.

Las cinco galas del *reality* copan los diez primeros puestos así como “Gran Hermano Catorce. El debate” que coloca tres de sus entregas entre los espacios con mayor *engagement*.

El otro programa fuera de la onda de “Gran Hermano Catorce” es “Salvados” que con su emisión sobre el accidente del metro de Valencia logra el cuarto puesto con cerca de 3 comentarios por espectador social.



\* Emisiones con más de 2.000 comentarios



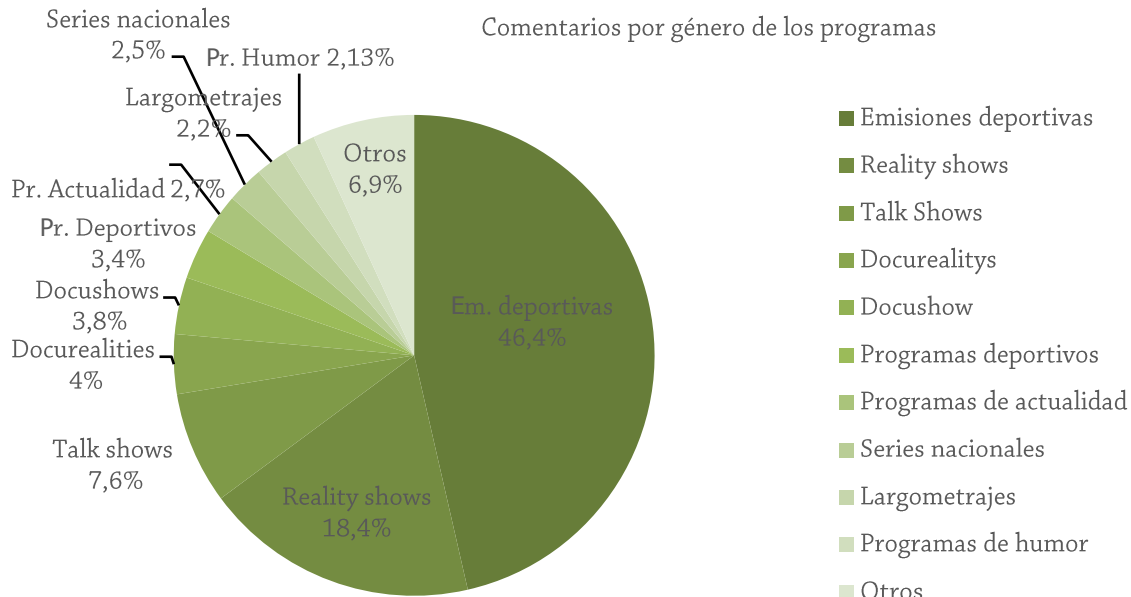


## Ranking de géneros

Las emisiones deportivas, con la Champions League a la cabeza y los diferentes grandes premios tanto del Mundial de Motociclismo como de Fórmula 1, hacen que el deporte cope casi la mitad de los comentarios totales del mes de abril.

Los *realities*, que lideraban hasta el momento, se quedan en segunda plaza seguidos por los *talk shows* que ascienden al tercer puesto con cerca de un 8%. El mayor descenso se lo llevan los *docurealities* que descienden casi 10 puntos.

Las emisiones deportivas y los *reality show* consiguen casi el 65% del total de comentarios





## Ranking de cadenas

Telecinco sigue en lo más alto en el ranking de cadenas con más de 2,1 millones de comentarios. Estos buenos datos se deben principalmente al éxito de todos los programas relacionados con “Gran Hermano Catorce” y al Mundial de Motociclismo. Crece en número de comentarios aunque retrocede ligeramente en número de espectadores sociales.

Cuatro, Canal+ Liga de Campeones y Canal+ incrementan o aparecen de nuevo debido a los partidos de fútbol de diferentes competiciones (Liga, Europa League y Champions League).

Aunque laSexta mejore tanto en número de comentarios como en número de espectadores sociales cae una plaza por el avance de Canal+ Liga de Campeones. Intereconomía TV también mejora debido a los grandes números de “Punto Pelota” y de “El gato al agua”.

La Siete con su intensivo diario basado en “Gran Hermano” aparece también en el ranking de las diez cadenas más comentadas.

	Cadena	Comentarios	Var. Resp. Febrero	Esp. Sociales	Var. Resp. febrero
1	Telecinco	2.163.031	+5,3%	944.206	-1,1%
2	Cuatro*	632.808	+57,2%	368.864	+28,5%
3	Canal + Liga de Campeones**	591.043		352.837	
4	Antena 3***	407.021	-62,8%	250.325	-56,6%
5	laSexta	401.149	+27,4%	193.536	+13,1%
6	Canal +*	251.680	+10.678%	126.655	+6.176%
7	Intereconomía	173.745	+45,3%	94.644	+43,6%
8	La1***	167.083	-0,3%	110.809	+6,0%
9	La Siete	72.119	+449,9%	39.259	+381,6%
10	MTV	53.837	+2,8%	38.220	-6,7%

\* Inicio de la medición de los partidos de Liga BBVA y Europa League

\*\* Primer mes de medición

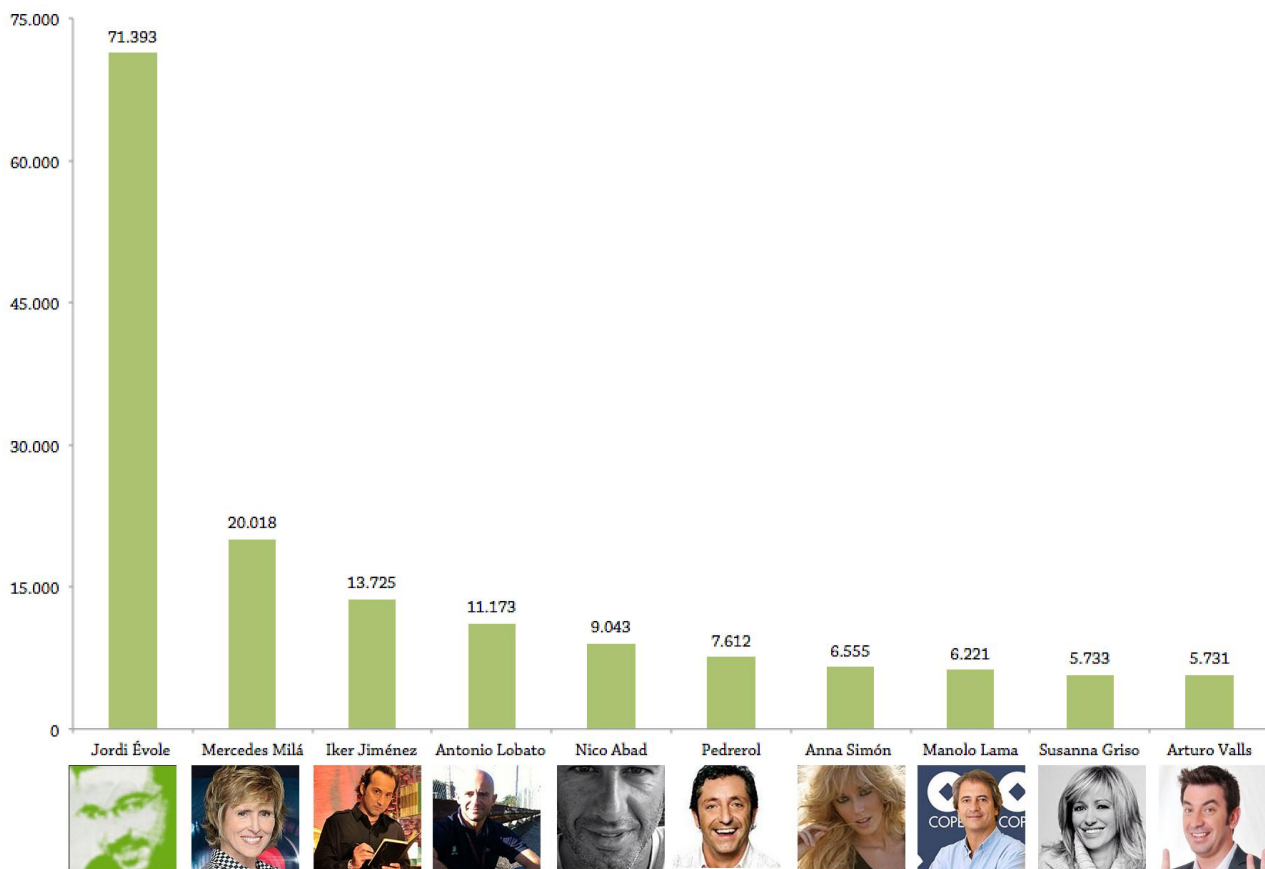
\*\*\* No se incluyen las emisiones retransmitidas por dos canales a la vez como la Fórmula 1 o la UEFA Champions League



## Ranking de presentadores

Jordi Évole ha sido el presentador de la televisión más mencionado del mes gracias a la amplia repercusión de “Salvados”. Évole ha aparecido en más de 71.000 comentarios durante todas las emisiones del programa en abril. Le sigue la presentadora de “Gran Hermano Catorce”, Mercedes Milá con más de 20.000 comentarios. El tercer puesto se lo lleva Íker Jiménez con cerca de 14.000.

Top 10 presentadores de la televisión por número de comentarios\*



\* Comentarios sobre los presentadores de la televisión durante la emisión del programa en el que aparecen



tuitele

analizando la televisión  
social en España