

# el publicista

de la publicidad, la comunicación y el marketing

En unas semanas volverá a comenzar el curso académico y en estos tiempos convulsos apostar por la formación puede ser una opción interesante de cara a revalorizarse como profesional publicitario dentro de un mercado donde los cambios son constantes y las necesidades en materia de marketing y comunicación varían prácticamente cada día.

Por este motivo El Publicista ofrece su guía anual de formación actualizada, a través de todos sus canales (edición impresa, edición online enriquecida y plataforma web, con una versión especial para descargar en formato PDF). Un completo listado de los masters, cursos superiores y de postgrado para profesionales, titulados o licenciados del mundo de la comunicación y el marketing que estén interesados en adquirir nuevos niveles de especialización y formación dentro de su campo.

En las siguientes páginas publicamos una breve descripción de la oferta de los distintos centros seleccionados con presencia en España, pudiendo acceder a toda la información completa y desarrollada sobre cada producto en las ediciones digitales.

# Bienvenido

# al curso 2013/2014

## ARTES VISUALES

### • Master en Arte y Comunicación:

**Descripción:** Es un programa de Postgrado de especialización, eminentemente práctico, que versa sobre áreas de diseño gráfico y web. Sobre la comunicación digital de carácter global. Dividido en dos áreas diferenciadas, la primera está dedicada íntegramente al conocimiento de las áreas conceptuales básicas así como de las herramientas de software que todo diseñador debe saber manejar para realizar los diferentes trabajos de cualquier estudio o agencia de diseño. El segundo área se dedica a la traslación de esos conocimientos a internet.

**Duración:** 1.097 horas

**Modalidad:** online

**Web:** [www.artesvisuales.com](http://www.artesvisuales.com)

### • Master en Diseño Gráfico

**Descripción:** El Master en Diseño Gráfico Digital es una formación de postgrado pensada para todos aquellos que quieran conocer profesionalmente el ámbito del diseño gráfico, tanto las herramientas profesionales como los conceptos teóricos que todo diseñador debe dominar

**Duración:** 743 horas

**Modalidad:** online

**Web:** [www.artesvisuales.com](http://www.artesvisuales.com)

### • Master Multimedia e Internet

**Descripción:** está específicamente diseñado para aquellos Graduados o profesionales que se sienten vocacionalmente atraídos por el mundo de la creación de Multimedia, DVD Interactivos y las websites dinámicas

**Modalidad:** online

**Web:** [www.artesvisuales.com](http://www.artesvisuales.com)

### • Curso Diseño Gráfico Digital

**Descripción:** Formación privada, de un año de duración que se realiza íntegramente por internet, específicamente diseñada para aquellos que quieren una formación completa en el área del diseño en un período corto de tiempo, y que se sienten vocacionalmente atraídos por el mundo de los ordenadores, el arte digital, el diseño gráfico, la preimpresión digital, la comunicación publicitaria, y la identidad corporativa.

**Duración:** 688 horas

**Modalidad:** online

**Web:** [www.artesvisuales.com](http://www.artesvisuales.com)

### • Curso Diseño Tipográfico

**Descripción:** En este completísimo curso se trabaja en el tema tipográfico desde diferentes aspectos como: la creación de diferentes tipografías con la herramienta TypeTool; un conocimiento profundo de los fundamentos tipográficos, su historia, estilos, clasificación y principios de diseño tipográfico.

**Duración:** 264 horas

**Modalidad:** online

**Web:** [www.artesvisuales.com](http://www.artesvisuales.com)

### • Curso Identidad Corporativa

**Descripción:** El principal objetivo del curso es la creación de una identidad corporativa, así como el desarrollo de su manual de identidad, atendiendo a que la identidad se refiere a un conjunto de atributos y valores que toda empresa, y cualquier sujeto, posee: su personalidad, su razón de ser, su proyecto de existir.

**Duración:** 470 horas

**Modalidad:** online

**Web:** [www.artesvisuales.com](http://www.artesvisuales.com)

### • Curso Diseño Gráfico Web

**Descripción:** pensada para todos aquellos que quieran conocer profesionalmente el ámbito del diseño de páginas web basadas en estándares, junto con las herramientas profesionales y los conceptos teóricos que todo diseñador debe dominar.

**Duración:** 736 horas

**Modalidad:** online

**Web:** [www.artesvisuales.com](http://www.artesvisuales.com)

### • Curso Retoque Fotografía Digital

**Descripción:** pensado para fotógrafos, bien sean profesionales o entusiastas avanzados, que quieran incorporar a sus flujos de trabajo toda la potencia de laboratorio, gestión, edición, postproducción, o archivo, de las nuevas herramientas digitales.

**Duración:** 239 horas

**Modalidad:** online

**Web:** [www.artesvisuales.com](http://www.artesvisuales.com)

### • Curso Fotografía y Vídeo Digital

**Descripción:** diseñada para aquellos que quieren una formación completa en el área de imagen digital. La combinación entre las principales herramientas profesionales: Photoshop, PremierePro, After Effects, Encore DVD con los conocimientos teóricos de Fundamentos del Diseño y Fotografía hacen que el alumno tenga una sólida formación en estas áreas.

**Duración:** 528 horas

**Modalidad:** online

**Web:** [www.artesvisuales.com](http://www.artesvisuales.com)

### • Curso Diseño Editorial

**Descripción:** el objetivo es que el alumno aprenda los fundamentos del diseño editorial desde las dos perspectivas que configuran el diseño editorial, conceptual y técnica, de modo que esté en condiciones de realizar trabajos de maquetación de cualquier medio impreso.

**Duración:** 496 horas

**Modalidad:** online

**Web:** [www.artesvisuales.com](http://www.artesvisuales.com)

### • Curso Diseño Publicitario

**Descripción:** El objetivo es que el alumno conozca los fundamentos del diseño publicitario y que sepa aplicarlos en sus creaciones mediante el tratamiento digital de la imagen.

**Duración:** 268 horas

**Modalidad:** online

**Web:** [www.artesvisuales.com](http://www.artesvisuales.com)

### • Curso Diseño Packaging

**Descripción:** El objetivo del curso es aportar al alumno los conocimientos teóricos y técnicos fundamentales que le permitan introducirse en el mundo del packaging.

**Duración:** 156 horas

**Modalidad:** online

**Web:** [www.artesvisuales.com](http://www.artesvisuales.com)

### • Curso Infografía Periodística

**Descripción:** Dotar al alumno de los conocimientos teórico prácticos necesarios para incorporarse al gabinete de infografía de un medio impreso.

**Modalidad:** online

**Web:** [www.artesvisuales.com](http://www.artesvisuales.com)

### • Curso Diseño Web con WordPress

**Descripción:** El objetivo fundamental del curso es aprender a manejar las herramientas esenciales del CMS para la creación de websites dinámicas.

**Duración:** 57 horas

**Modalidad:** online

**Web:** [www.artesvisuales.com](http://www.artesvisuales.com)

## BAI ESCUELA DE EMPRESA Y COMUNICACIÓN

### • Curso Experto Universitario en Marketing y Publicidad En Internet

**Descripción:** Dotar al alumno del conocimiento de los factores de éxito de las nuevas tecnologías y del aprendizaje del uso de la red para diseñar estrategias adaptadas a sus clientes.

**Duración:** 375 horas

**Modalidad:** presencial

**Lugar:** Madrid

**Web:** <http://www.bai-sa.es/>

### • Curso Experto Universitario en Protocolo, Comunicación e Imagen Corporativa

**Descripción:** Dotar al alumno del conocimiento de los factores de éxito en la organización de eventos, la comunicación así como cualquier actividad en la que deban planificarse acciones de Protocolo.

**Duración:** 375 horas

**Modalidad:** presencial

**Lugar:** Madrid

**Web:** <http://www.bai-sa.es/>

### • Curso Experto Universitario en Producción y Realización de Proyectos

#### Audiovisuales

**Descripción:** Dotar al alumno del conocimiento para producir y editar programas de televisión, películas de cine, cortometrajes y anuncios publicitarios.

**Duración:** 375 horas

**Modalidad:** presencial

**Lugar:** Madrid

**Web:** <http://www.bai-sa.es/>

### • Curso Experto Universitario en Escenografía y Arquitectura Efímera

**Descripción:** Dotar al alumno del conocimiento para diseñar escenarios para programas de televisión, obras de teatro, stands de ferias y locales comerciales.

**Duración:** 375 horas

**Modalidad:** presencial

**Lugar:** Madrid

**Web:** <http://www.bai-sa.es/>

### • Curso Experto Universitario en Escaparatismo y Visual Merchandising

**Descripción:** Dotar al alumno del conocimiento para crear ideas y diseñar proyectos de es-

caparatismo o visual merchandising.

**Duración:** 375 horas

**Modalidad:** presencial

**Lugar:** Madrid

**Web:** <http://www.bai-sa.es/>

### • Curso Experto Universitario en Community Management

**Descripción:** Dominar los factores de éxito de las nuevas tecnologías para diseñar estrategias de comunicación en las Redes Sociales y gestionar la relación con las distintas comunidades virtuales.

**Duración:** 375 horas

**Modalidad:** presencial

**Lugar:** Madrid

**Web:** <http://www.bai-sa.es/>

### • Máster en Marketing Digital y Community Management

**Descripción:** Dominar los factores de éxito de las nuevas tecnologías y del uso de la red para diseñar estrategias de Publicidad adaptadas a los clientes, integrar las Redes Sociales en el Plan de Marketing de la empresa y gestionar la relación con las distintas comunidades virtuales.

**Duración:** 1.000 horas

**Modalidad:** semipresencial

**Lugar:** Madrid

**Web:** <http://www.bai-sa.es/>

## BARCELONA SCHOOL OF MANAGEMENT-UNIVERSITAT

### POMPEU FABRA

#### • Máster en Gestión de Marketing

**Descripción:** Este máster permite especializarse en la disciplina del marketing y obtener las habilidades técnicas y aplicadas para favorecer una carrera de éxito en el entorno internacional. Se caracteriza por el aprendizaje de herramientas analíticas punteras junto a la contribución de las experiencias prácticas de profesionales del sector. Este programa va dirigido a titulados universitarios recientes o a profesionales junior con no más de 3 años de experiencia en el campo del marketing. Máster con título propio en proceso de homologación a título oficial.

Diseñado por TBWA  
y la Universidad Nebrija

DESCUBRE MÁS AQUÍ

TBWA

NEBRJA  
UNIVERSIDAD

Nebrija  
Universidad