

2º Barómetro “LOS ESPAÑOLES Y LAS NAVIDADES” Año 2013



2º Barómetro
“LOS ESPAÑOLES Y LAS NAVIDADES” Año 2013

2º Barómetro “LOS ESPAÑOLES Y LAS NAVIDADES” Año 2013

INTRODUCCION

More Than Research Group por segundo año consecutivo ha realizado un estudio para conocer cual es el comportamiento de compra, de los consumidores en unas fechas donde las compras adquieren una notable importancia.

Las **Navidades** es el periodo de mayor consumo y compra y en esta época con una situación económica tan difícil es muy importante optimizar los canales de venta, los productos y a quienes se vende.

Por ello, **MTR Group** ha realizado un estudio entre 1000 internautas para conocer cuales son los regalos más deseados, los regalos que se van a hacer, el gasto destinado, tanto a regalos como a comidas y salidas.

Con ello, se pretende tener una fotografía de los consumidores españoles en las Navidades.



¿Qué Tipo de Compra se realizarán estas Navidades?

¿Cuál es el Gasto Estimado?

¿Dónde van a Comprar los Españoles estas Navidades?

¿... A través de que Canal?

¿Cuáles son los Regalos Más deseados por los Españoles?

¿Cuáles serán los Regalos Más Comprados?

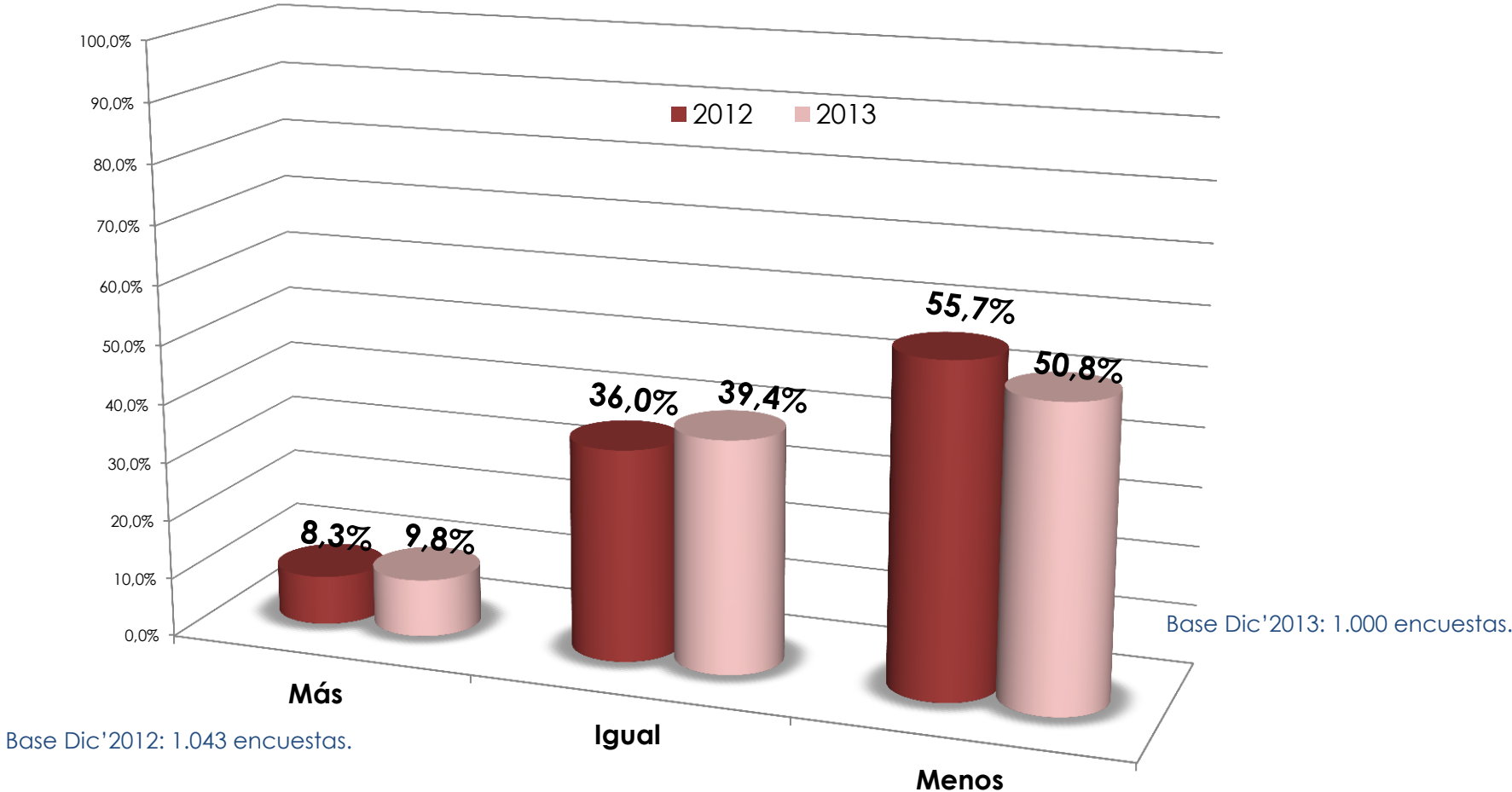
¿Compras tradicionales o por Internet?

Aspectos Claves en el Proceso de Compra de los Españoles

Tipo de Compra

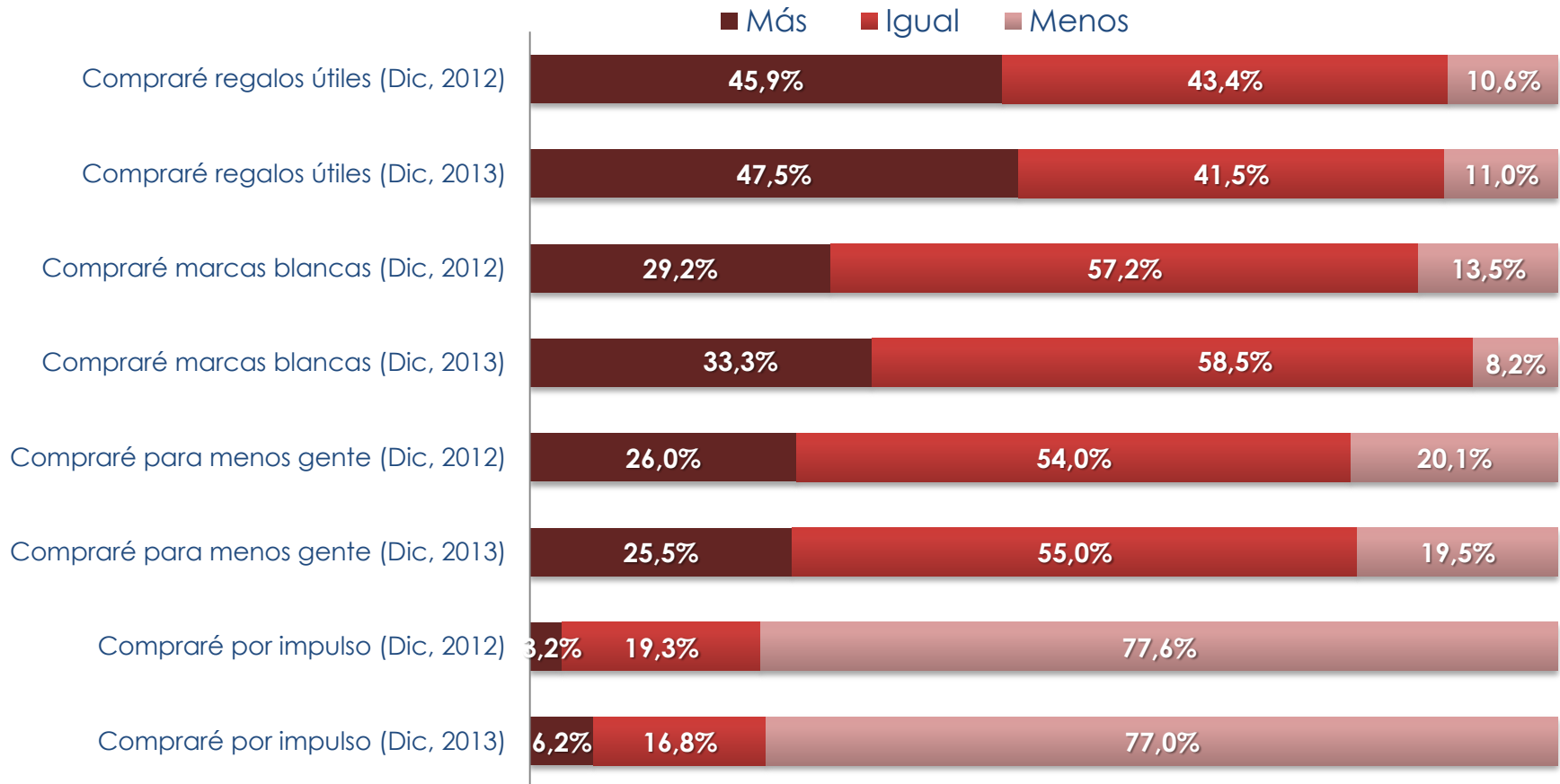
....Parece que los españoles en estas navidades **van a gastar algo más** que en las anteriores

..."Comparado con las Navidades pasadas, en relación a las compras que realizará, ¿cree que va a gastar...?"



Y sus compras navideñas van más dirigidas a hacer *regalos útiles* y a la compra de marcas blancas

...”De cara a estas Navidades, a la hora realizar sus compras y comparándolas con las navidades pasadas...”



Base Dic'2012: 1.043 encuestas.

Base Dic'2013: 1.000 encuestas.

2º Barómetro

“LOS ESPAÑOLES Y LAS NAVIDADES” Año 2013

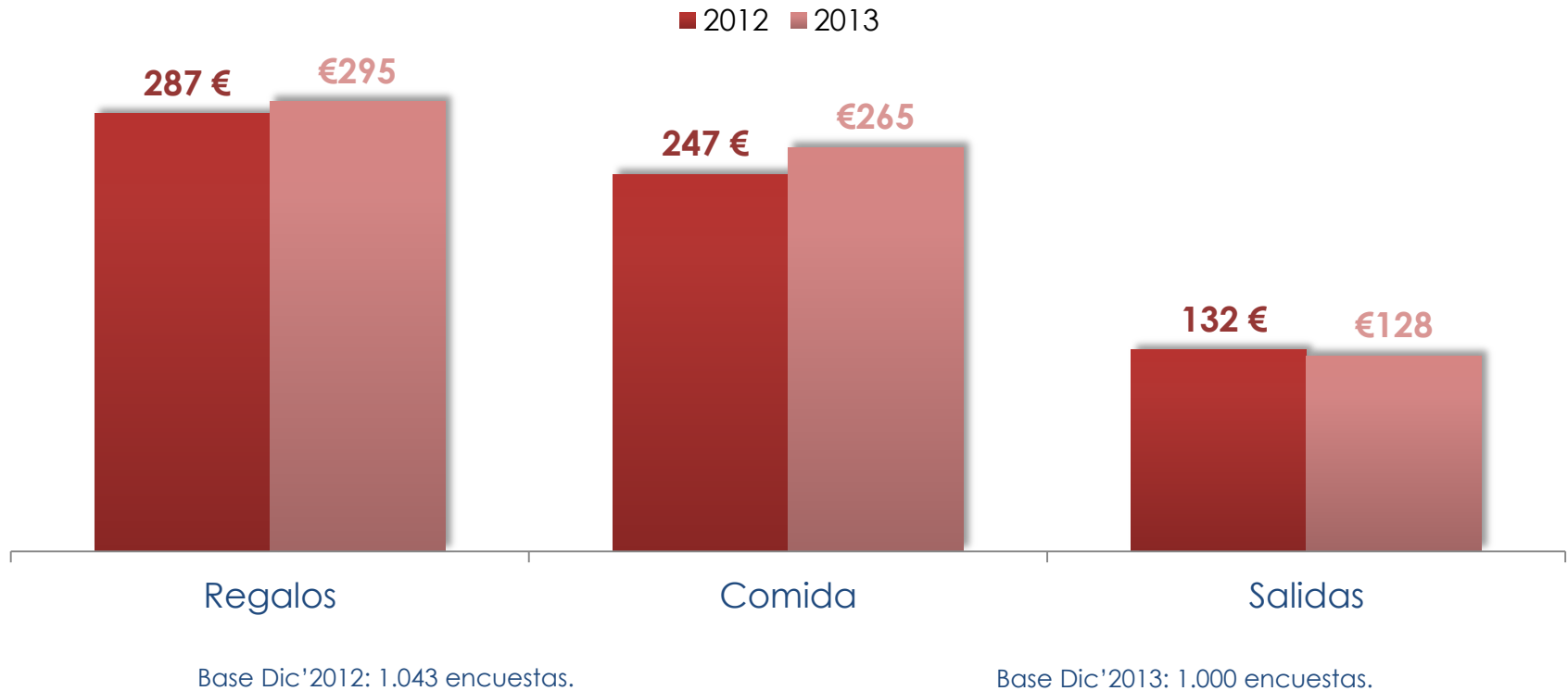
Gasto Estimado

Como consecuencia de ello, el gasto medio por español aumenta ligeramente y será de unos **14 € más** que en las navidades del 2012-2013

... "Podría anotar, de forma aproximada, cuál fue el gasto en las Navidades pasadas en" ...

GASTO MEDIO 2012: 222 €

GASTO MEDIO 2013: 236 €



Donde Comprará...

la compra online es ya el **segundo canal más elegido** para realizar las compras en las próximas Navidades tras los Grandes almacenes, sobrepasando a los hiper...

...”¿Dónde va a realizar las compras de los regalos para estas Navidades?” ...



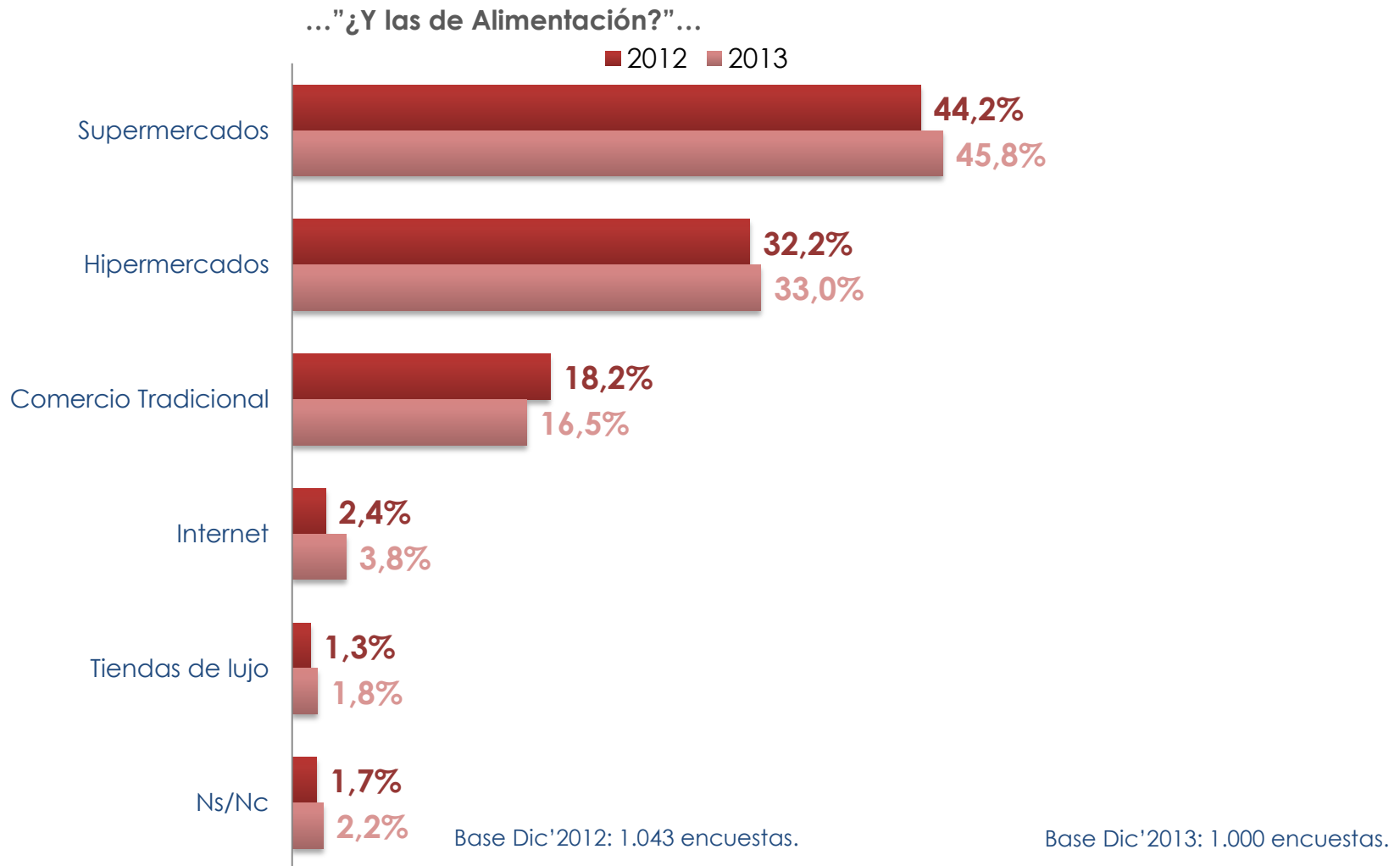
Base Dic'2012: 1.043 encuestas.

Base Dic'2013: 1.000 encuestas.

2º Barómetro

“LOS ESPAÑOLES Y LAS NAVIDADES” Año 2013

A la hora de **comprar productos de alimentación**, los **super y los hiper** son los canales preferidos, no habiendo un cambio de tendencia con respecto a lo observado en las navidades anteriores

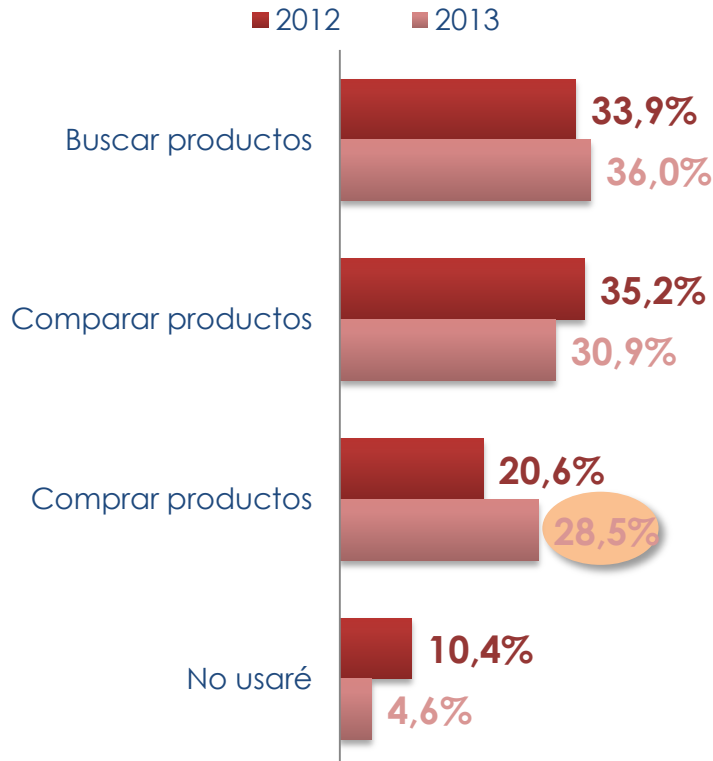


internet se usa fundamentalmente para **buscar y comparar**, más que para comprar, aunque el % de españoles que usaran la vía digital para comprar ha aumentado notablemente con respecto a hace un año, parece que **“los miedos” van desapareciendo** con respecto a esta forma de compra

...“En sus compras de esta Navidad utilizará internet para...”

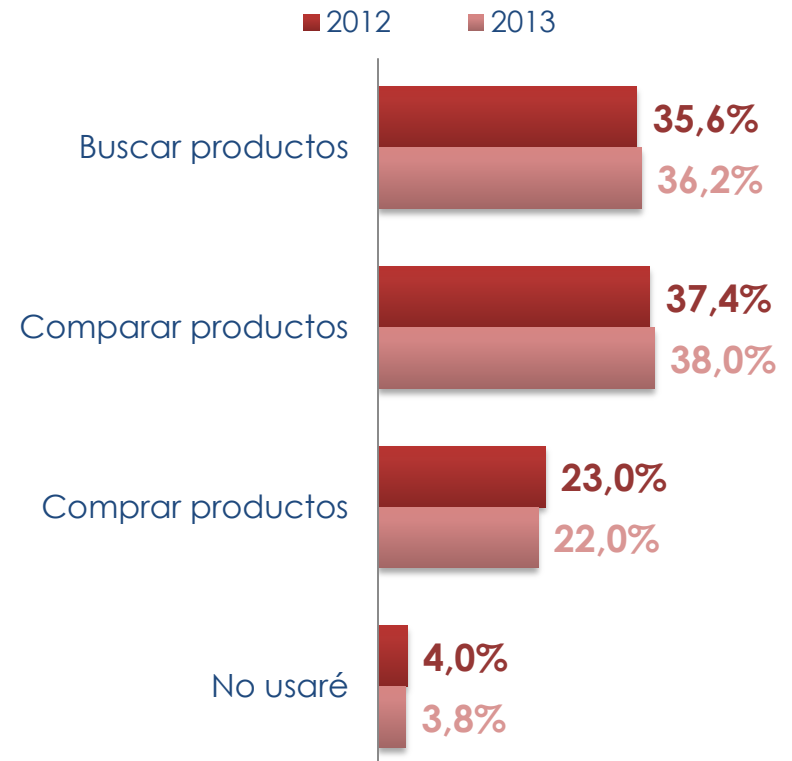
...“y cuando vaya a una tienda, ¿cuáles de las siguientes actividades realizará?”...

INTERNET



Base Dic'2012: 1.043 encuestas. Base Dic'2013: 1.000 encuestas.

TIENDA TRADICIONAL

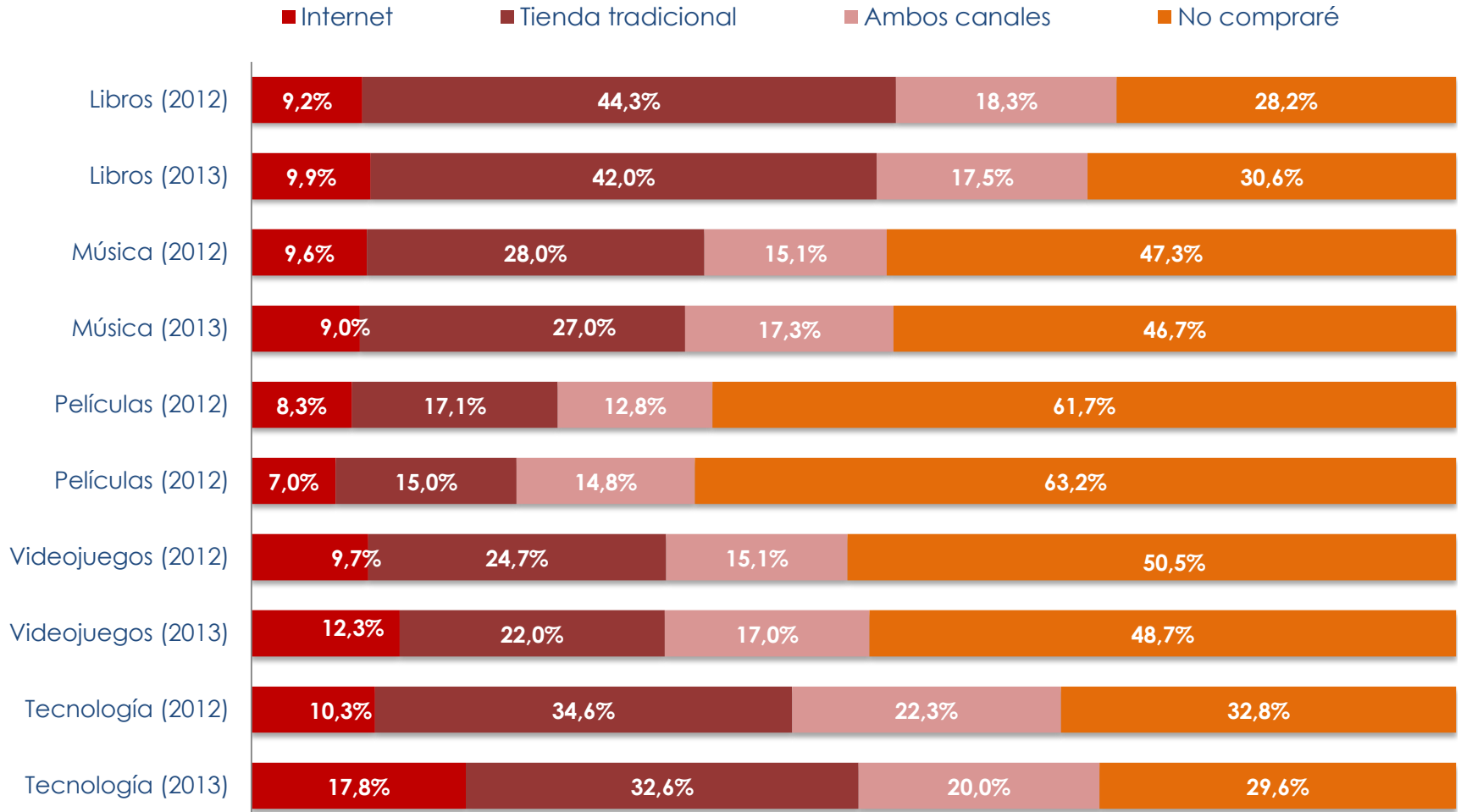


Base Dic'2012: 1.043 encuestas. Base Dic'2013: 1.000 encuestas.

2º Barómetro

En las próximas navidades los Videojuegos y la tecnología son los artículos que más se van a comprar a través de internet aumentando en ambos casos el % de españoles que se decanta por este canal.

... "En estas Navidades de qué forma piensa adquirir los siguientes regalos"...



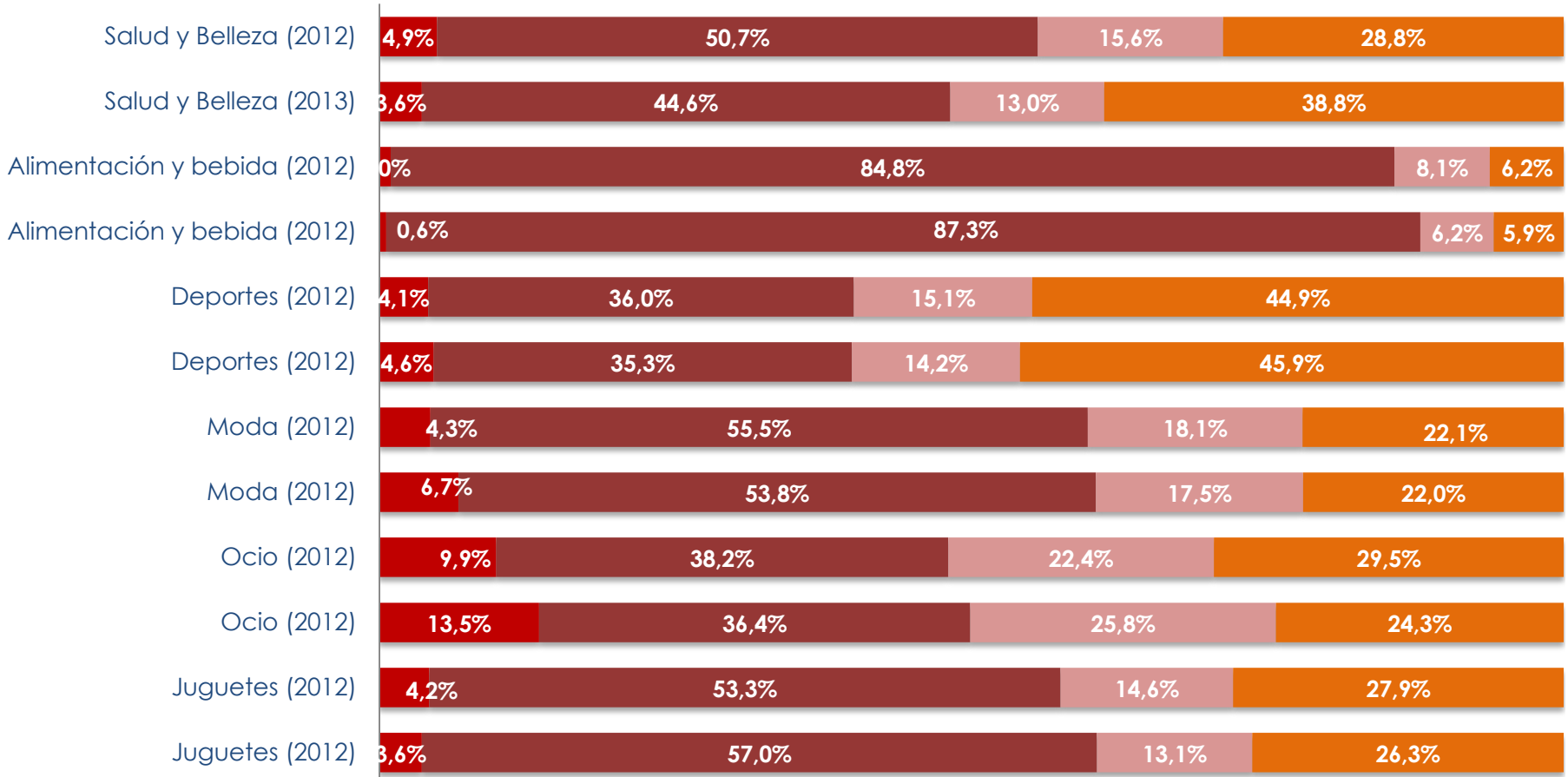
Base Dic'2012: 1.043 encuestas.

Base Dic'2013: 1.000 encuestas.

2º Barómetro

... "En estas Navidades de qué forma piensa adquirir los siguientes regalos" ...

■ Internet ■ Tienda tradicional ■ Ambos canales ■ No compraré

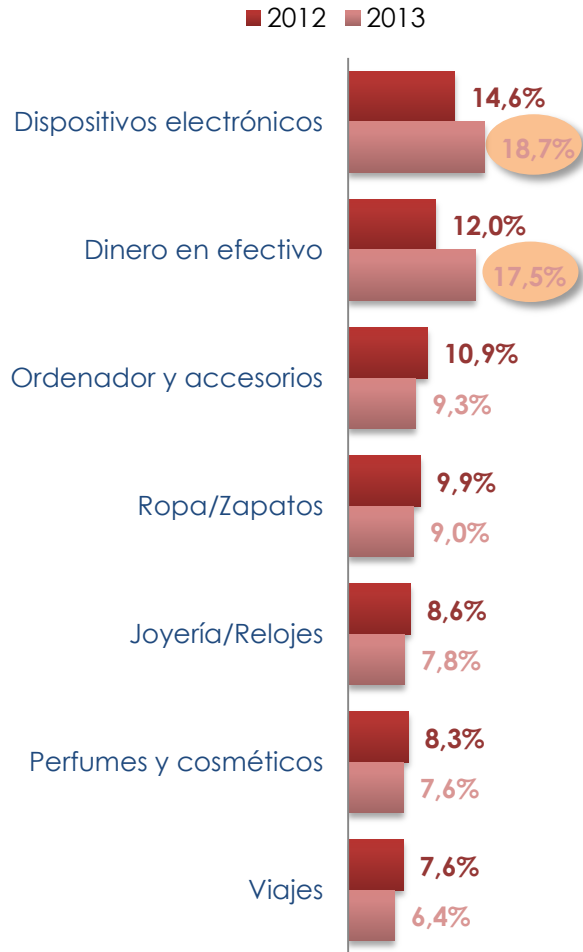


Base Dic'2012: 1.043 encuestas.

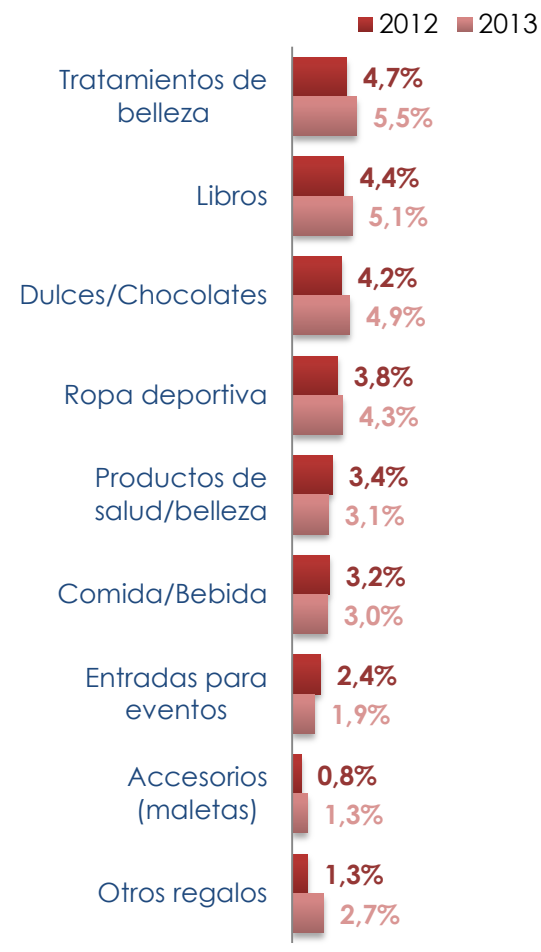
Base Dic'2013: 1.000 encuestas.

Los dispositivos electrónicos (tablets, smartphones, etc..) son los regalos más deseados, pero como consecuencia de la situación económica, los españoles se han vuelto algo más prácticos y el **dinero en metálico** cada vez tiene más peso en las preferencias

... "En su opinión ¿Cuáles son los regalos más deseados por los españoles?" ...



Base Dic'2012: 1.043 encuestas.



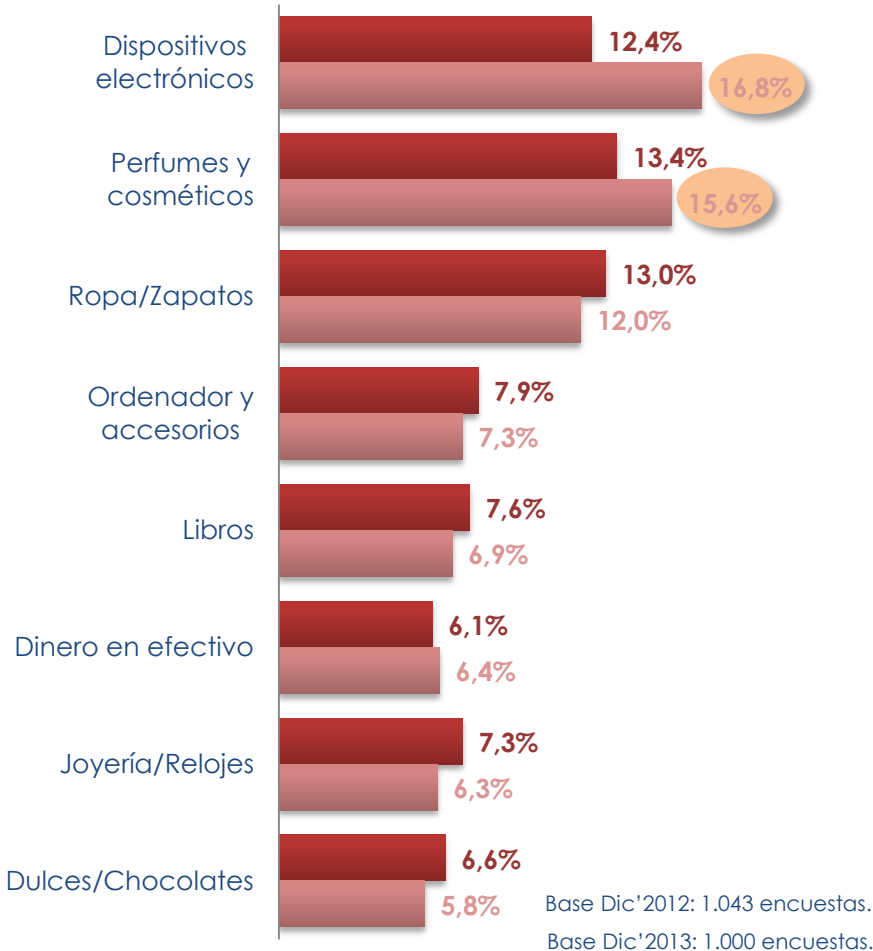
Base Dic'2013: 1.000 encuestas.

2º Barómetro

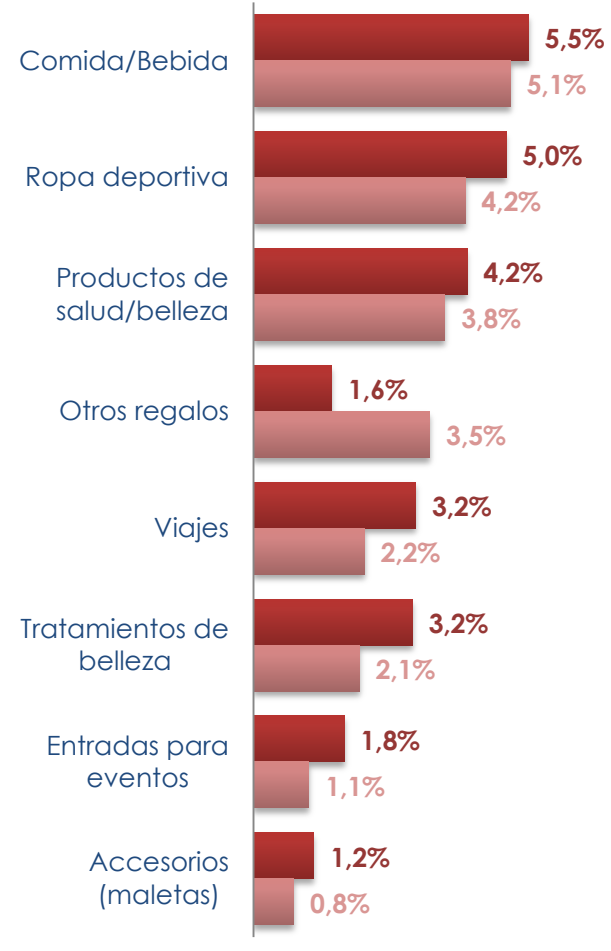
Parece que el deseo y la realidad son una misma cosa. Los españoles nos decantamos por **dispositivos electrónicos, siendo el regalo estrella de estas navidades**, relegando los perfumes y la ropa y calzado a un segundo plano

...”¿y los regalos más comprados por los españoles?”...

■ 2012 ■ 2013

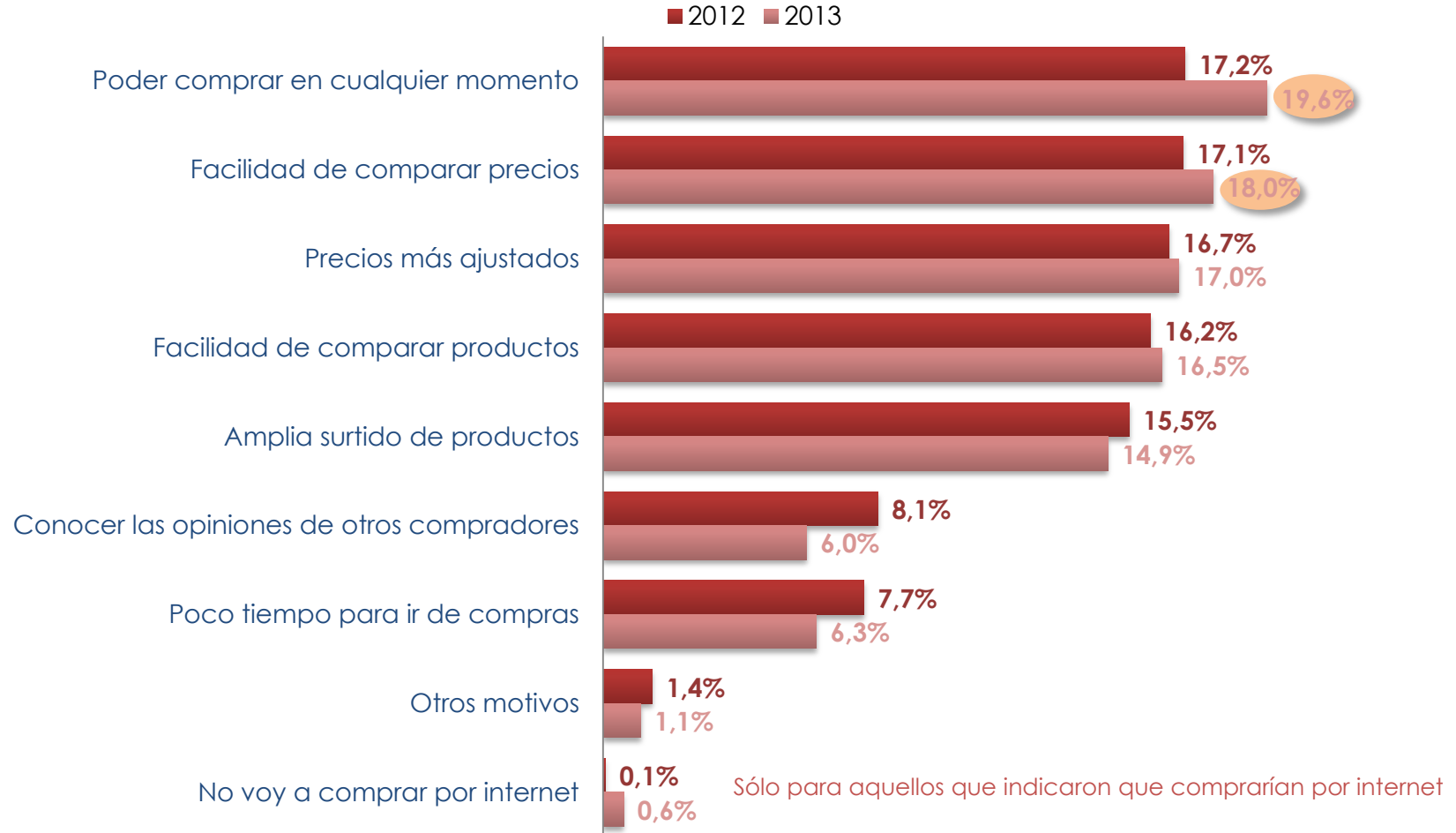


■ 2012 ■ 2013



El poder comprar en cualquier momento, 24 horas los 7 días de la semana, es el motivo principal por el se opta por internet. Otro aspecto que tiene gran importancia a la hora de comprar por internet es la facilidad de comparar precios

...¿Cuáles son las principales razones por las que comprará por internet?"´ ...



Base Dic'2012: 369 encuestas.

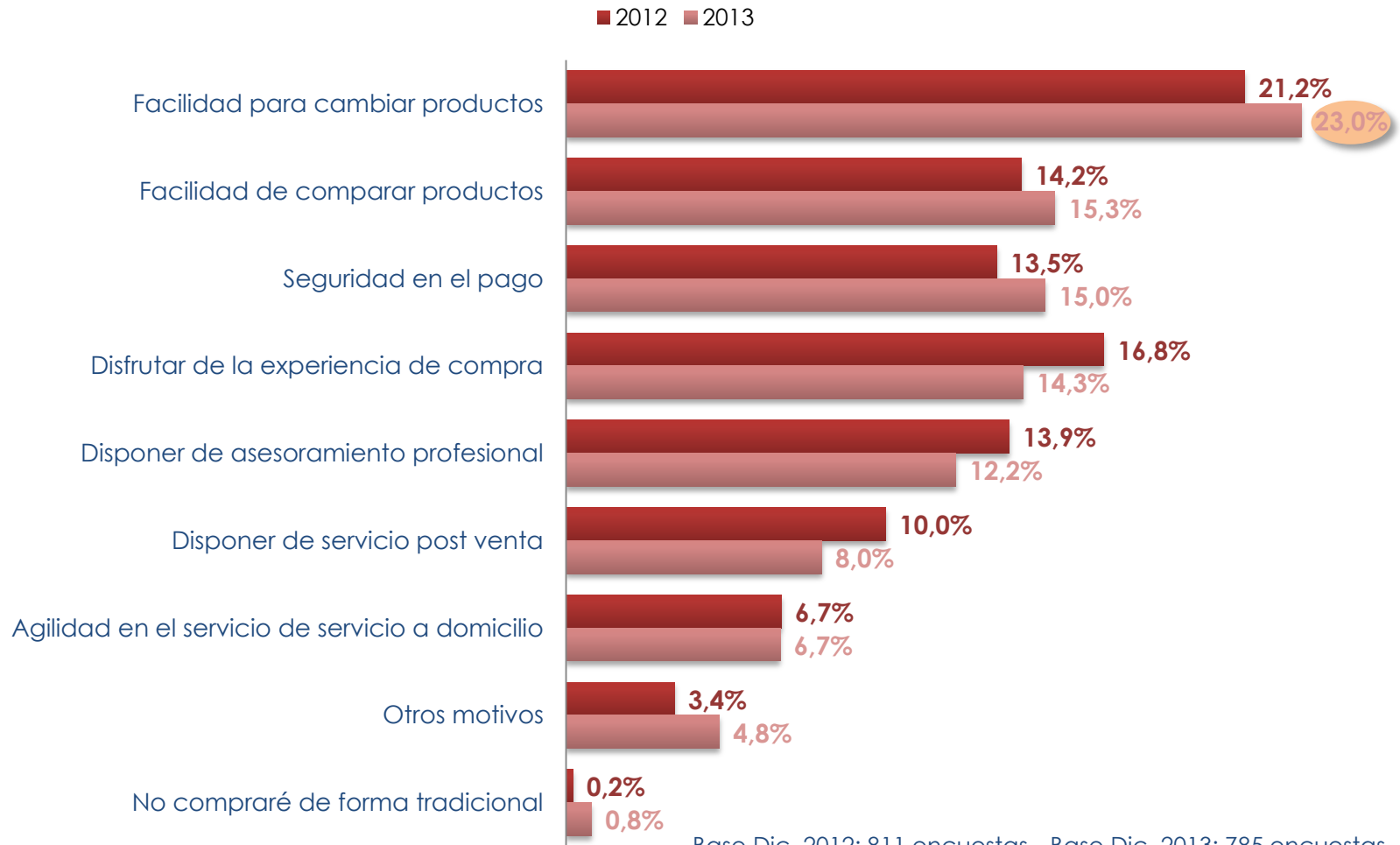
Base Dic'2013: 411 encuestas.

2º Barómetro

“LOS ESPAÑOLES Y LAS NAVIDADES” Año 2013

El poder cambiar el producto es sin lugar a dudas la principal razón por la que se compra de forma tradicional

...”¿Cuáles son las principales razones por las que comprará de forma tradicional?”...

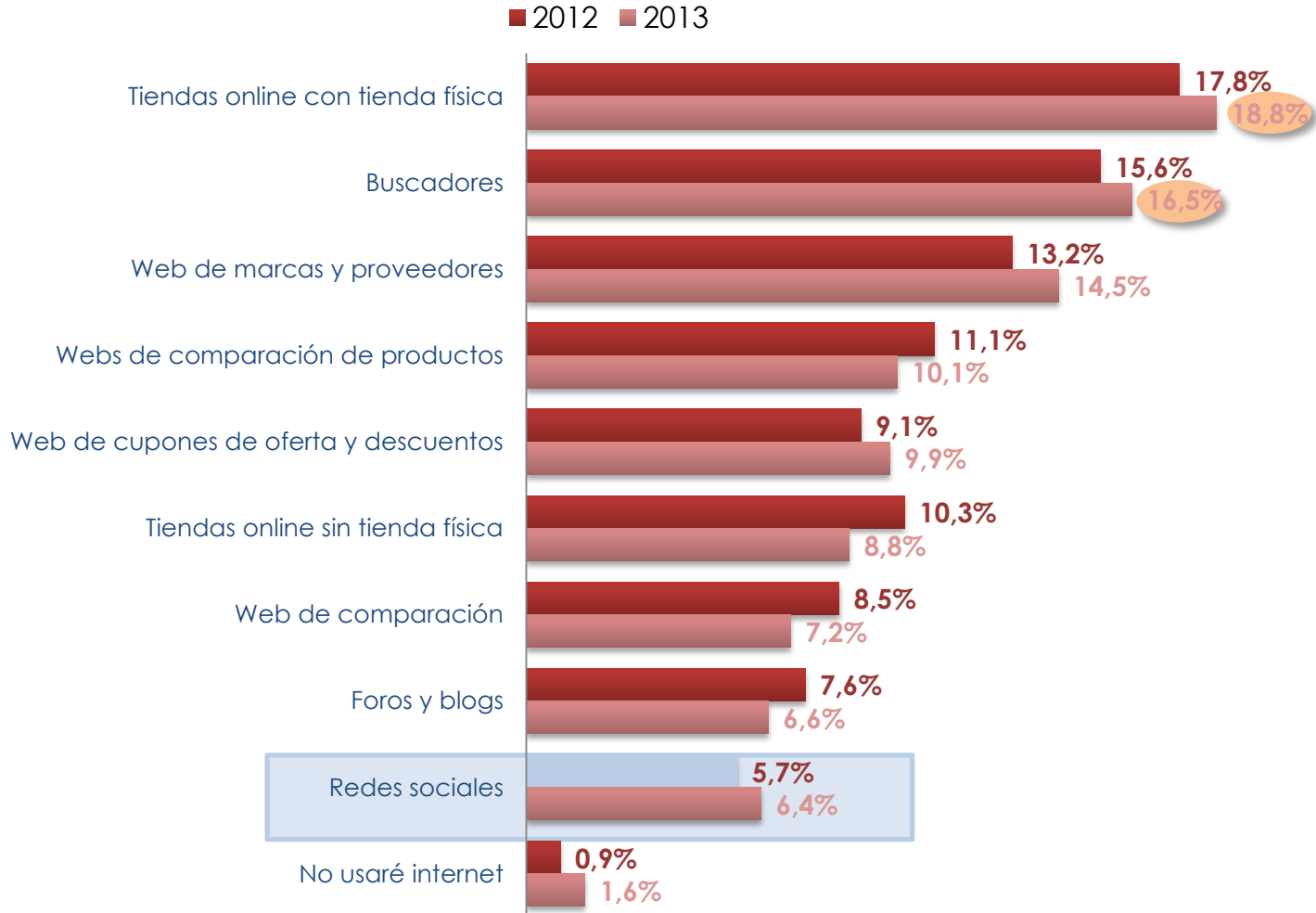


Base Dic, 2012: 811 encuestas. Base Dic, 2013: 785 encuestas.

Sólo para aquellos que indicaron que comprarían de forma tradicional

Las tiendas online con tienda física es la fuente a la que se recurre con más frecuencia, los buscadores juegan también un papel importante así como la web de marcas y proveedores

...”A la hora de buscar y comparar productos y servicios en internet en sus compras navideñas, ¿Qué fuentes utilizará?”...

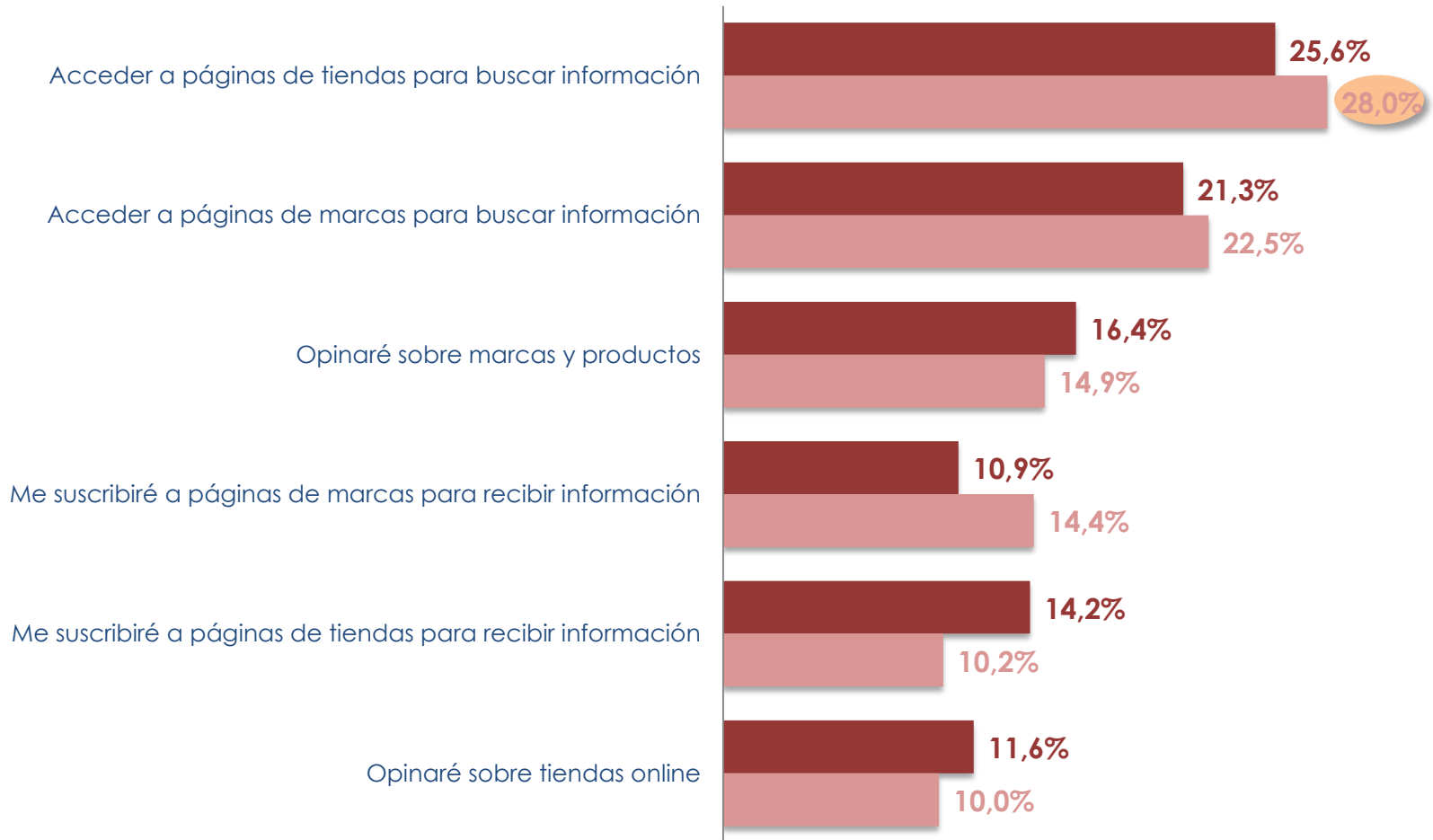


Base Dic'2012: 1.043 encuestas. Base Dic'2013: 1.000 encuestas.

El acceder a páginas de tiendas para buscar información es el principal motivo por el que se usan las Redes Sociales

...“Y ¿para qué utilizará las redes sociales?”...

■ 2012 ■ 2013



Base Dic'2012: 60 encuestas.

Base Dic'2013: 64 encuestas.

2º Barómetro

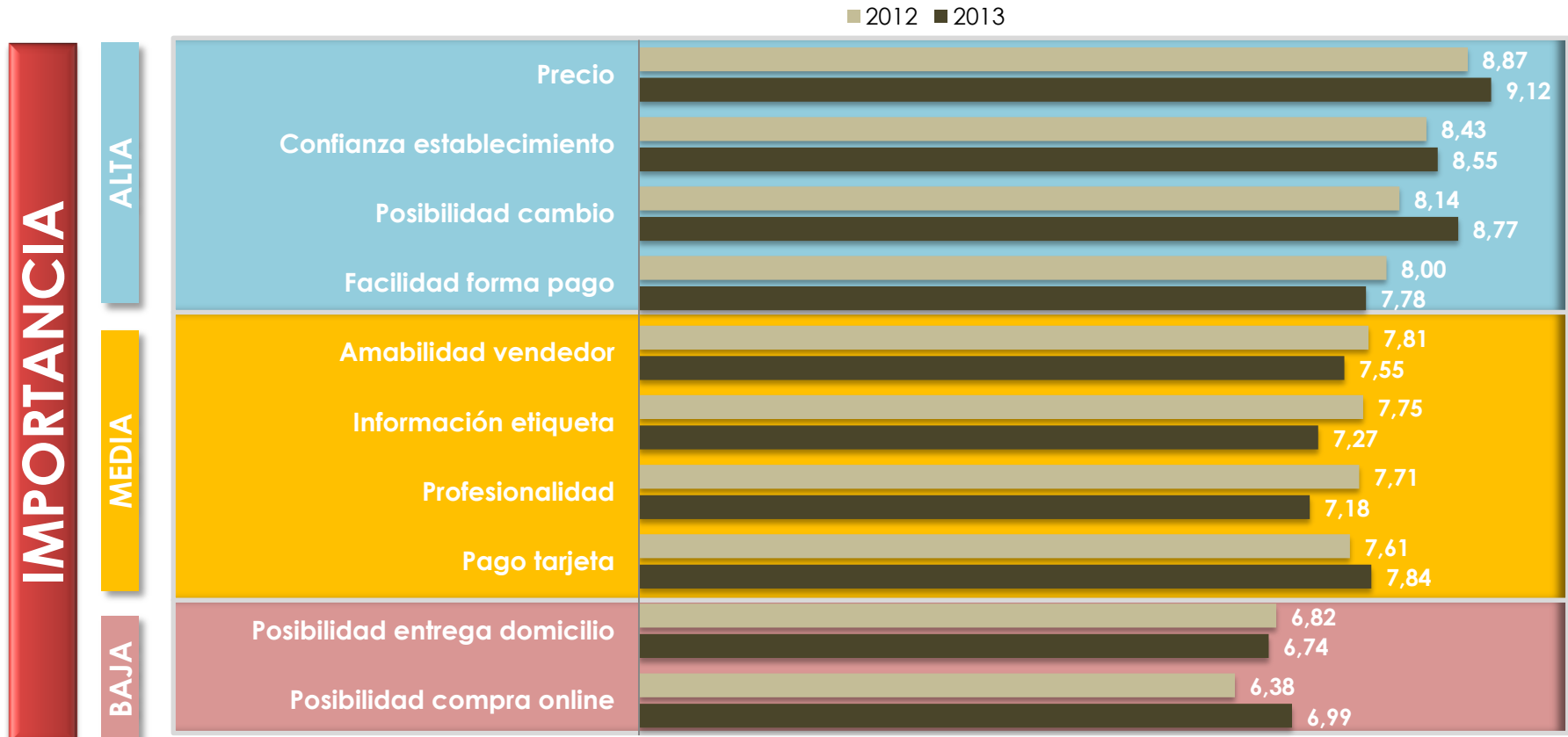
“LOS ESPAÑOLES Y LAS NAVIDADES” Año 2013

20

Diciembre 2013

El precio, la confianza y la facilidad tanto para poder cambiar un producto como la forma de pago son los aspectos más importantes en el proceso de compra.

...”De los siguientes aspectos en el proceso de comprar para cualquier artículo o producto que Vd. puede adquirir, valore su grado de importancia de 0 a 10”...



Base Dic'2012: 1.043 encuestas.

Base Dic'2013: 1.000 encuestas.

FICHA TÉCNICA



Universo

Toda la Población española mayor de edad.

Muestra

Se han realizado 1.000 encuestas en todo el territorio español.

Metodología

Encuesta on-line (CAWI)



Fechas de Realización

El trabajo de campo se ha llevado a cabo en la última semana de Noviembre.



Error Muestral

Asumimos un error muestral del $\pm 3,16\%$ con un nivel de confianza del 95% y suponiendo máxima dispersión ($p=q=50$)

Cuestionario

Cuestionario online auto administrado(CAWI) con una duración media de 14 minutos

$$X = \frac{\sum X}{N}$$

2º Barómetro

www.moretr.com