

PALMARÉS



1. Campañas integradas

1. Campañas integradas

1A. Comidas y bebidas



Sol de Oro

1A/4

Hazte extranjero

Anunciante: Campofrío

Marca: Institucional

Agencia: McCann Madrid

País: España

1A/15

La creación del primer yogurt para hombres

Anunciante: Powerful yogurt

Marca: Powerful yogurt

Agencia: The Vidal Partnership

País: Estados Unidos



Sol de Plata

1A/7

Move Lo

Anunciante: Grupo Peñaflo

Marca: Frizze

Agencia: Ponce

País: Argentina



Sol de Bronce

1A/13

Casi Idénticos

Anunciante: Mondelez International

Marca: Beldent Infit

Agencia: Del Campo Saatchi & Saatchi

País: Argentina

1B. Hábitat, hogar, moda y cultura. Salud. Varios



Sol de Plata

1B/8

VIDEOCLIPS SIN MÚSICA

Anunciante: KISS TV

Marca: KISS TV

Agencia: Lowe & Partners/Lola

País: España

1C. Automoción, electrónica y oficina



Sol de Plata

1C/5

Ven a la calle

Anunciante: Fiat

Marca: Fiat Institucional

Agencia: Leo Burnett Tailor Made

País: Brasil

1D. Instituciones y servicios financieros. Seguros y loterías



Sol de Oro

1D/4 - 1D/5 - 1D/6

Desarrollo integral marca Sabadell (Sabadell Conferencias sobre el futuro) - Desarrollo integral marca Sabadell (Sabadell Entrevistas Sobre el Cambio) - Desarrollo integral marca Sabadell (Solvía Campaña Reposicionamiento)

Anunciante: Banco Sabadell

Marca: Banco Sabadell

Agencia: S.C.P.F

País: España



Sol de Plata

1D/12

Solvía Campaña Reposicionamiento

Anunciante: Banco Sabadell

Marca: Solvia

Agencia: S.C.P.F

País: España

1E. Servicios no financieros

1F. Servicios públicos sin ánimo de lucro, proyectos sociales



Sol de Oro

1F/4

Entierro del Benley

Anunciante: Asociación Brasileña de Trasplante de Órganos

Marca: Asociación Brasileña de Trasplante de Órganos Institucional

Agencia: Leo Burnett Tailor Made

País: Brasil

1F/16

Eres mi hijo

Anunciante: Programa de Atención Humanitaria al Desmovilizado (PAHD)

Marca: Ministerio de Defensa Nacional

Agencia: LOWE/SSP3

País: Colombia



Sol de Bronce

1F/7

AbortionTravel

Anunciante: CELEM (Lobby Europeo de Mujeres)

Marca: Coordinadora Española para el Lobby Europeo de Mujeres

Agencia: DDB ESPAÑA

País: España

1F/18

Adopción en Pintrest

Anunciante: La Alianza

Marca: La Alianza

Agencia: Latinworks

País: Estados Unidos

2. Campañas de bajo presupuesto



Sol de Bronce

2/5

Juguetes

Anunciante: Coca-Cola

Marca: Minute Maid/Limon&Nada

Agencia: Del Campo Saatchi & Saatchi España

País: España

3. Innovación en campañas



Sol de Oro

3/26

Heart Inside

Anunciante: Save the Children

Marca: Save the Children

Agencia: EL Laboratorio

País: España



Sol de Plata

3/11

Edición Recuerda

Anunciante: Fundación Reina Sofía

Marca: Fundación Reina Sofía

Agencia: Sra Rushmore

País: España

3/31

THE BEAUTY PATCH

Anunciante: UNILEVER

Marca: DOVE

Agencia: OGILVY BRASIL

País: Brasil



Sol de Bronce

3/4

Amuleto para sismos

Anunciante: Brigada de Rescate Topos

Marca: Brigada de Rescate Topos

Agencia: Circus / The Lift - Producción Audiovisual,
Garage Lab - Desarrollo de prototipo

País: México