

Creativos en España

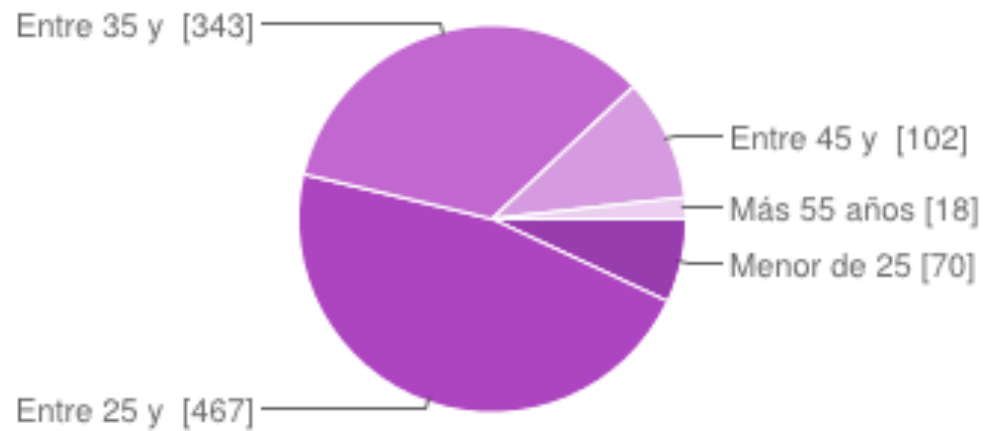
Investigación online realizada en el mes de junio 2014
Google Forms, 1000 respuestas sobre 5000 envíos

Joven y con experiencia

- ✓ El creativo español es joven, el mayor porcentaje se halla entre 25 y 35 años.
- ✓ El porcentaje de hombres (63%) supera al de las mujeres (37%).
- ✓ El 54% tiene menos de 35 años...
- ✓ Un 14% tiene mas de 20 años de experiencia laboral
- ✓ Sobreviven algunos creativos veteranos... (2%)

Edad

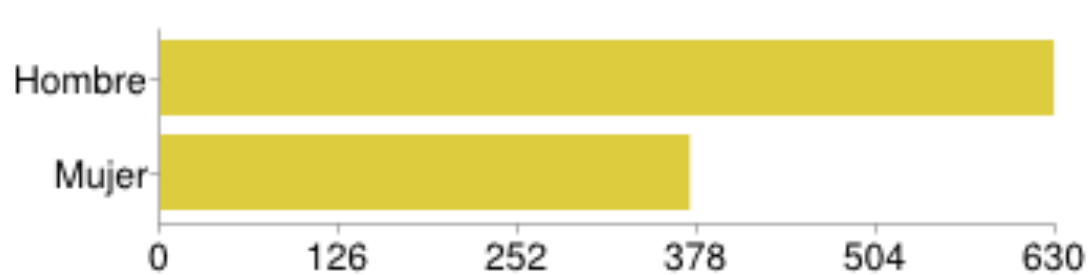
Edad



Menor de 25	70	7%
Entre 25 y 35 años	467	47%
Entre 35 y 45 años	343	34%
Entre 45 y 55 años	102	10%
Más 55 años	18	2%

Más creativos que creativas

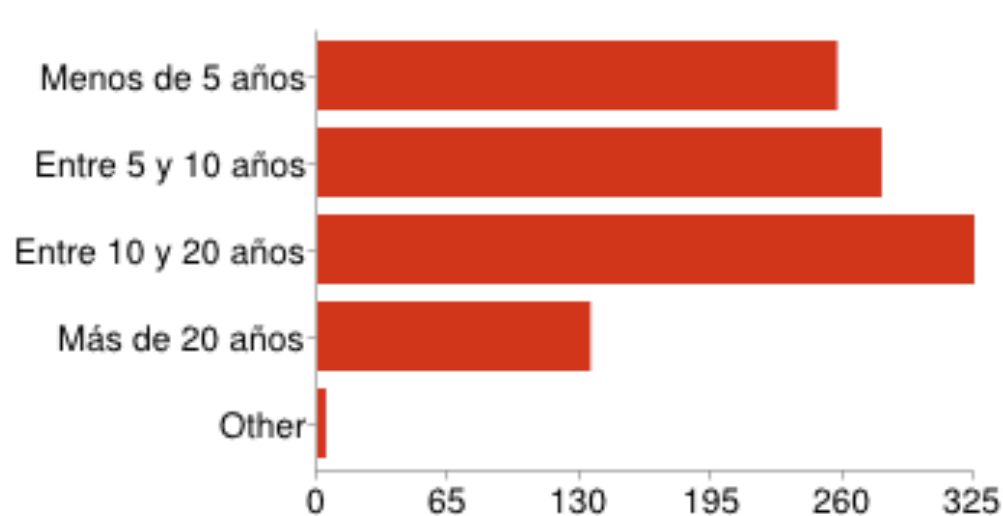
Creativo o creativa



Hombre	628	63%
Mujer	372	37%

Experiencia

Experiencia laboral



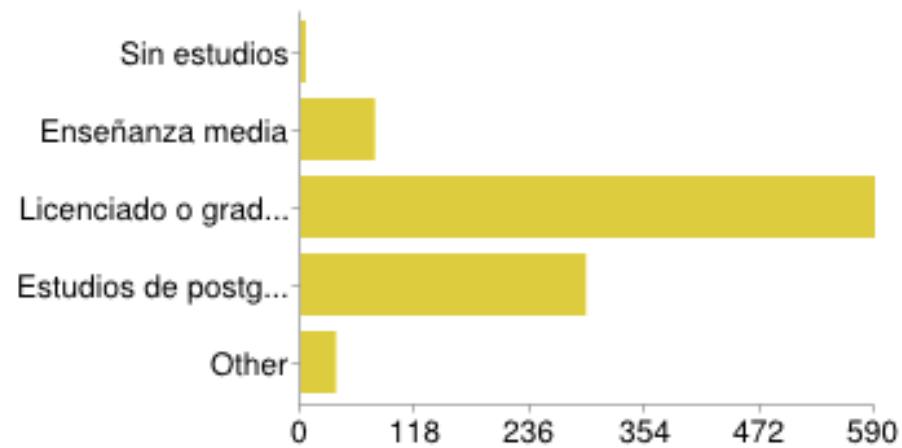
Menos de 5 años	257	26%
Entre 5 y 10 años	279	28%
Entre 10 y 20 años	325	33%
Más de 20 años	135	14%
Other	4	0%

Un colectivo culto

- ✓ El 88 % tiene por lo menos una licenciatura.
- ✓ La gran mayoría ha estudiado asuntos relativos a su profesión:
 - ✓ publicidad, 44%
 - ✓ diseño, 26%
 - ✓ bellas artes, 9%
- ✓ Valoran muy bien su formación.

Formación

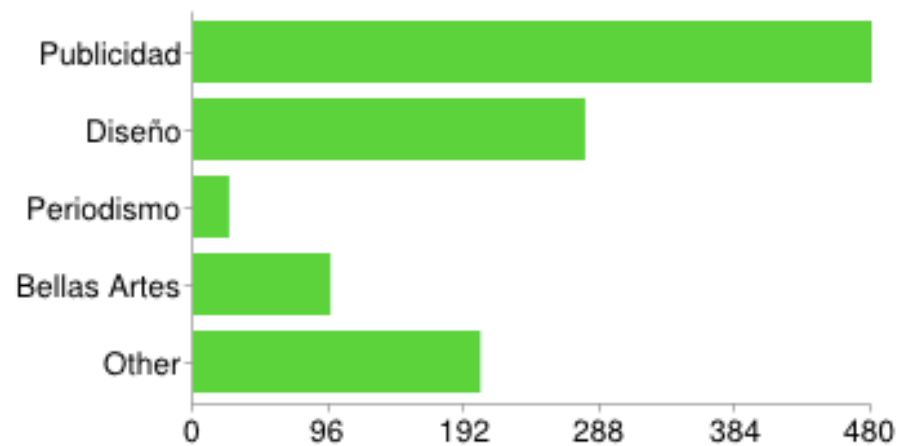
Formación



Sin estudios	5	1%
Enseñanza media	76	8%
Licenciado o graduado	590	59%
Estudios de postgrado	293	29%
Other	36	4%

Estudios de los creativos

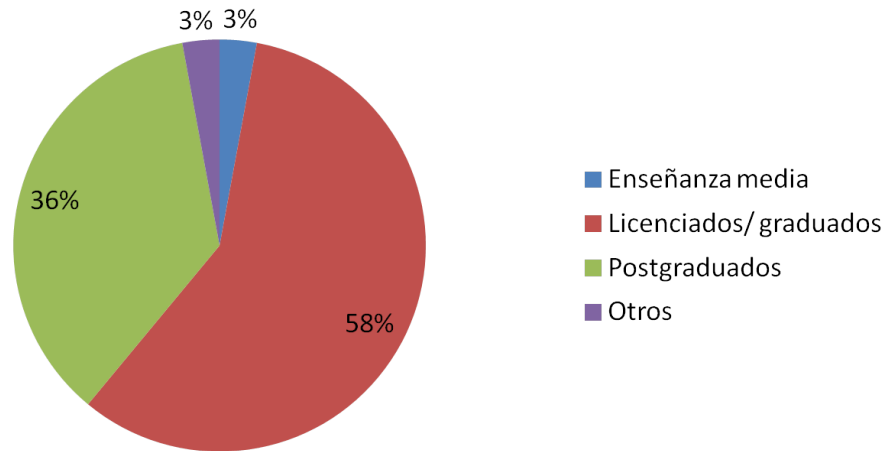
Formación



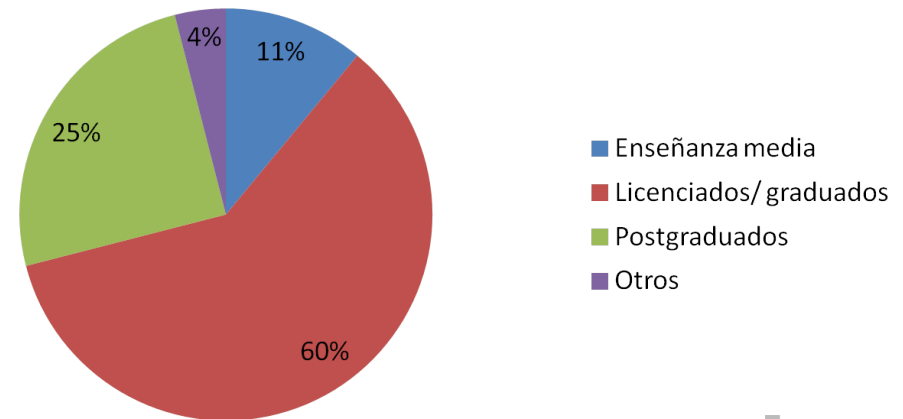
Publicidad	480	44%
Diseño	277	26%
Periodismo	25	2%
Bellas Artes	97	9%
Other	203	19%

Las creativas, mejor formadas

Formación de Creativas

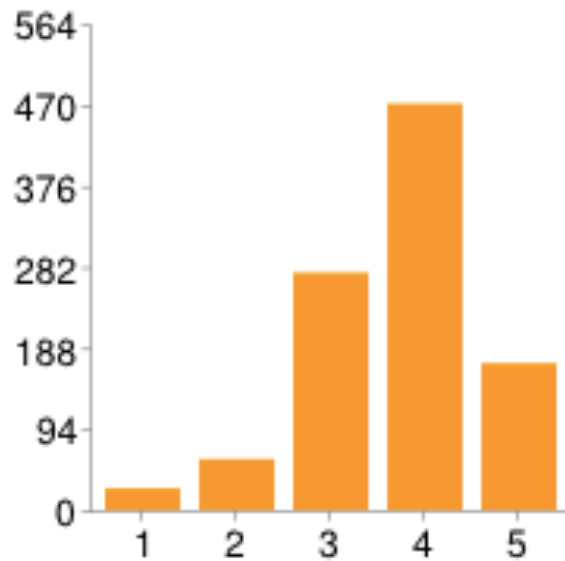


Formación de Creativos



Buena formación

¿Cómo valoras el nivel de tu formación en relación a lo que estás haciendo?

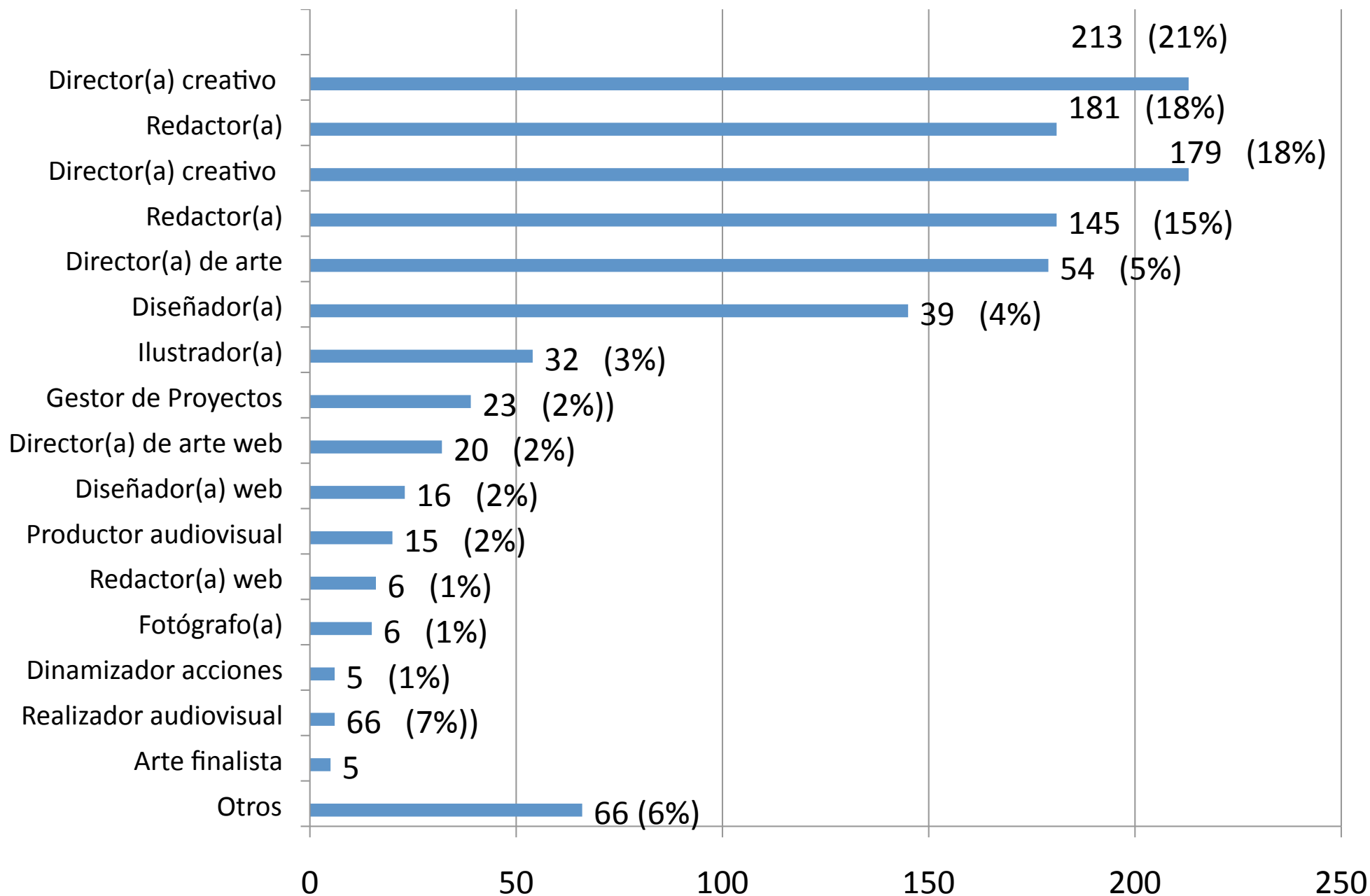


1	25	3%
2	59	6%
3	275	28%
4	471	47%
5	170	17%

El trabajo creativo

- ✓ El 21% trabaja como director creativo.
- ✓ Y algo más de una tercera parte se reparte entre las tareas propias del redactor (18%) y del director de arte (18%).
- ✓ Se definen como diseñadores un 15%.

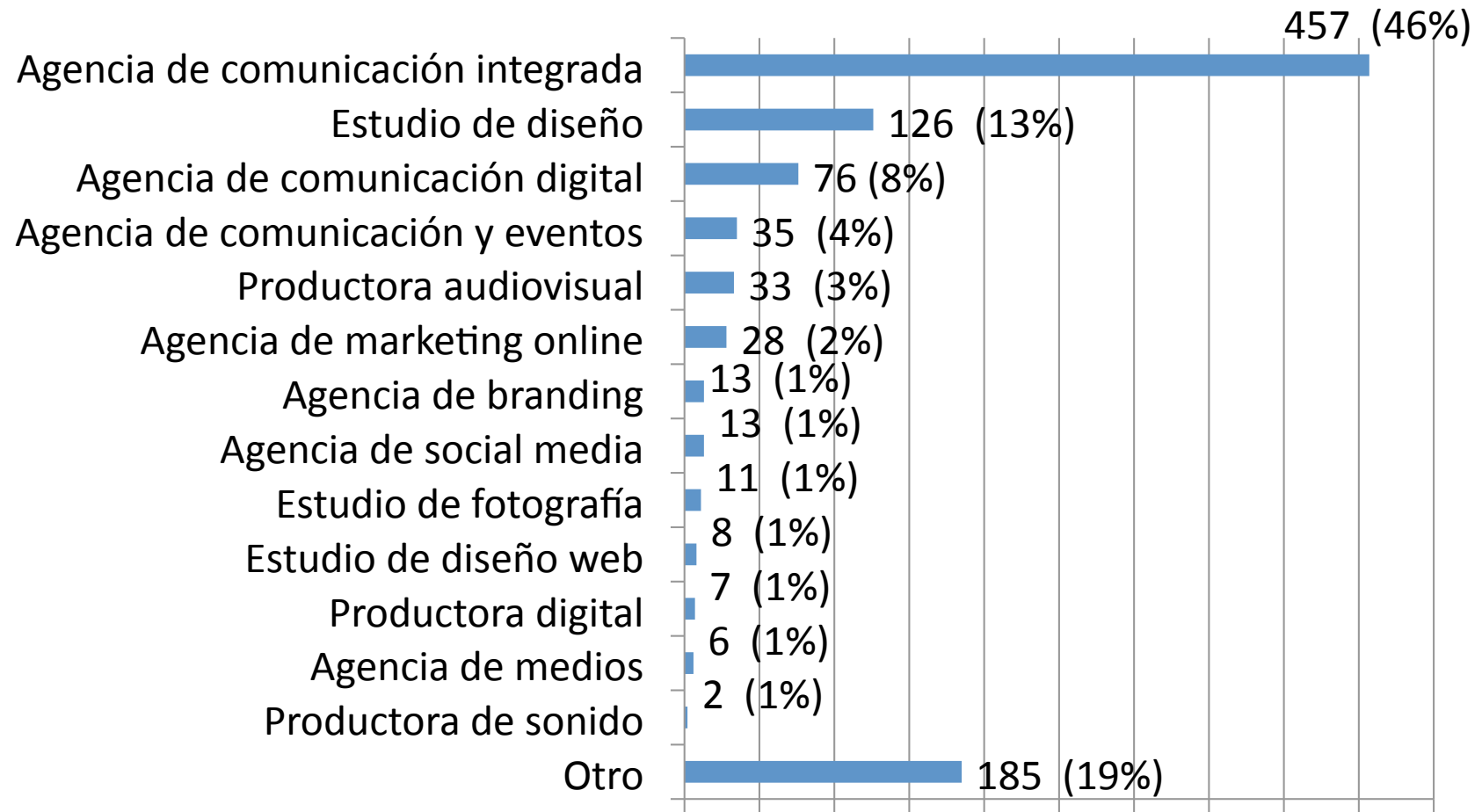
Funciones de los creativos



Tipos de empresa

- ✓ El mayor porcentaje (46%) declara trabajar en agencias de corte tradicional (integradas o de publicidad).
- ✓ Hay también un número alto que trabaja en estudios de diseño (13%).
- ✓ En el capítulo “otros” se incluyen agencias especializadas en salud, consultoras, etc.

Empresas donde trabajan



■ Tipo de empresa

0 50 100 150 200 250 300 350 400 450 500

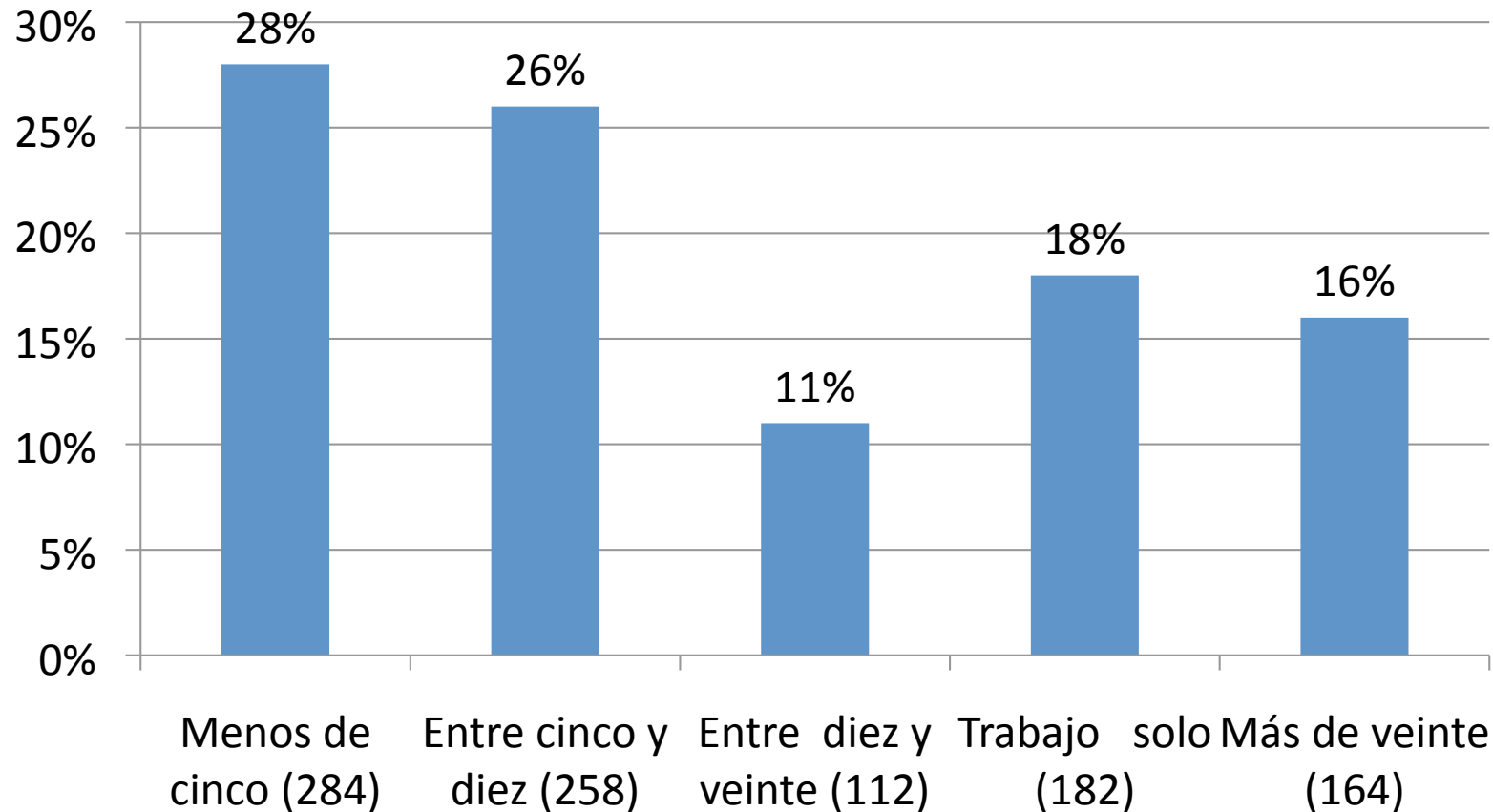
Algunos de los nuevos oficios...

- ✓ “museografía”
- ✓ “UX designers” (user experience)
- ✓ “un poco de todo”
- ✓ “mirar mierdas en youtube”
- ✓ “tecnología creativa”...

Multitud de pequeños equipos

- ✓ Trabajan mayormente en equipos pequeños
 - ✓ Sólo el 16% trabaja en agencias de más de 20 personas
 - ✓ El 72% en agencias de menos de 10 personas
 - ✓ 18% trabajan solos
- ✓ El 74 % trabaja en oficina.
- ✓ La casa como espacio de trabajo para 19%.
- ✓ El co-working como alternativa para 4%.

Equipo de trabajo

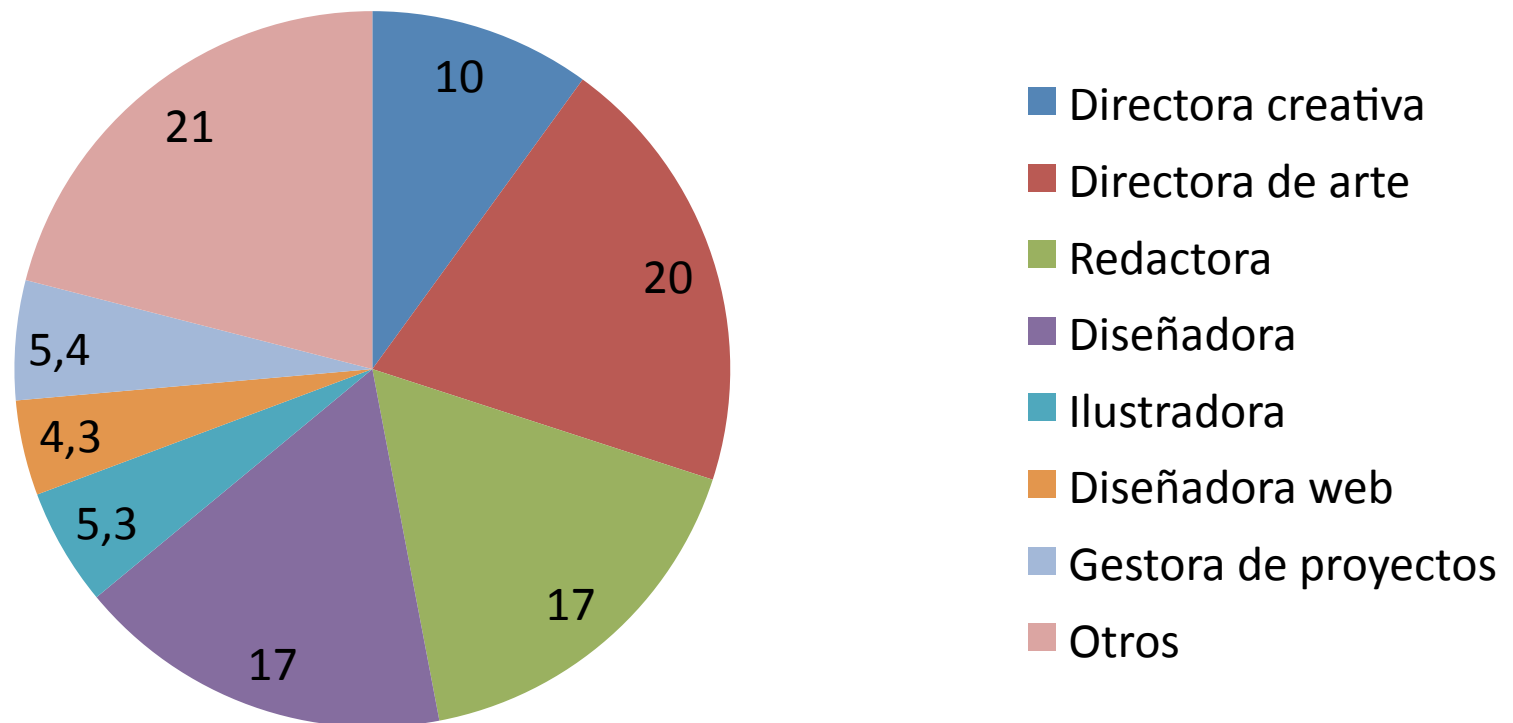


Más directores que directoras

- ✓ Son más los hombres que declaran ser directores creativos (28%) que las mujeres (10%)
- ✓ Las mujeres prefieren el diseño (20%) y la dirección de arte (17%), aunque las que se decanta por éste se igualan en porcentaje a las que afirman ser redactoras.

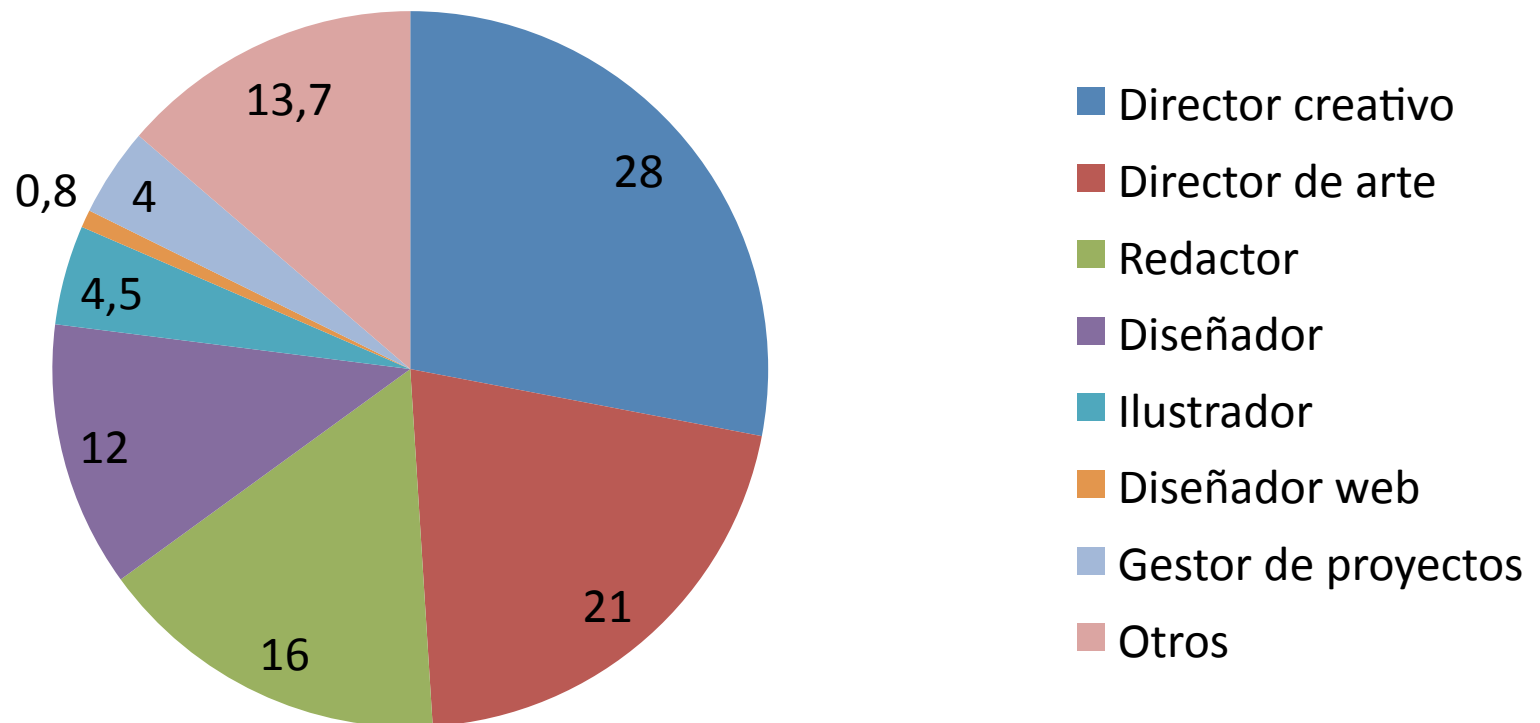
Funciones de las creativas

(% sobre total mujeres encuestadas)



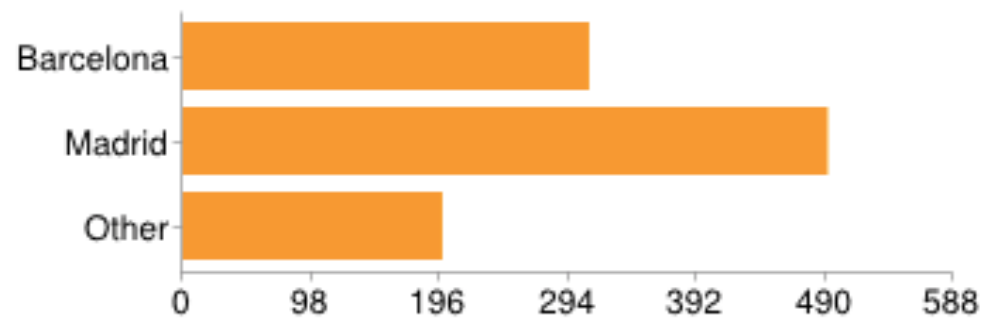
Funciones de los creativos

(% sobre total hombres encuestados)



Ciudad de trabajo

Ciudad de trabajo



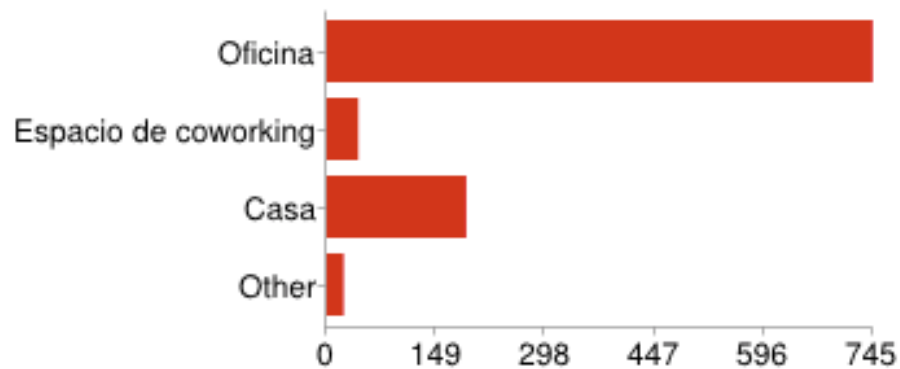
Barcelona	310	31%
Madrid	492	49%
Other	198	20%

Viven en Madrid, Barcelona...

Albacete, Alcalá, Algeciras, Alicante, Amposta, Asturias, Bilbao, Cádiz, Canarias, Donostia, Elche, Fuerteventura, Galicia, Guipuzcoa, Girona, Granada, Guadalajara, Ibiza, Jaén, Jerez de la Frontera, La Pineda, Las Palmas, Lleida, Logroño, Lugo, Málaga, Mérida, Murcia, Oviedo, Palencia, Pamplona, Sabadell, Salamanca, San Sebastian, Sant Quize del Valles, Sant Sadurni d'Anoia, Santa Cruz, Santiago de Compostela, Segovia, Sevilla, Talavera de la Reina, Tarragona, Tenerife, Toledo, Toro, Tortosa, Valencia, Valladolid, Vic, Vigo, Vitoria, Zaragoza, New-York, Milán, Roma, Hamburgo, Londres, México, Shangai, Sydney y de donde me encuentre...

Espacio de trabajo

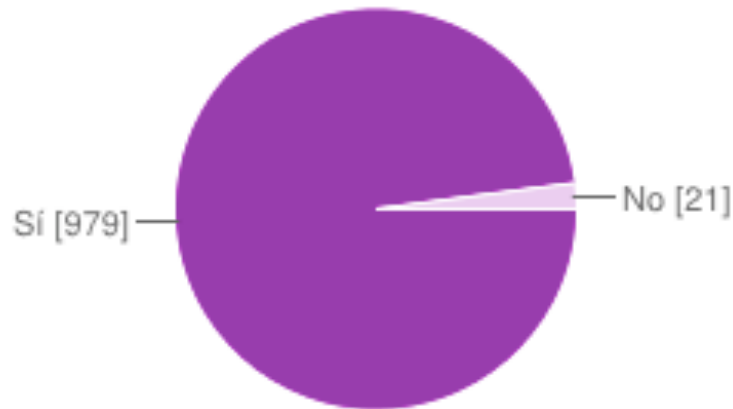
Espacio de trabajo



Oficina	744	74%
Espacio de coworking	43	4%
Casa	190	19%
Other	23	2%

Formación continua

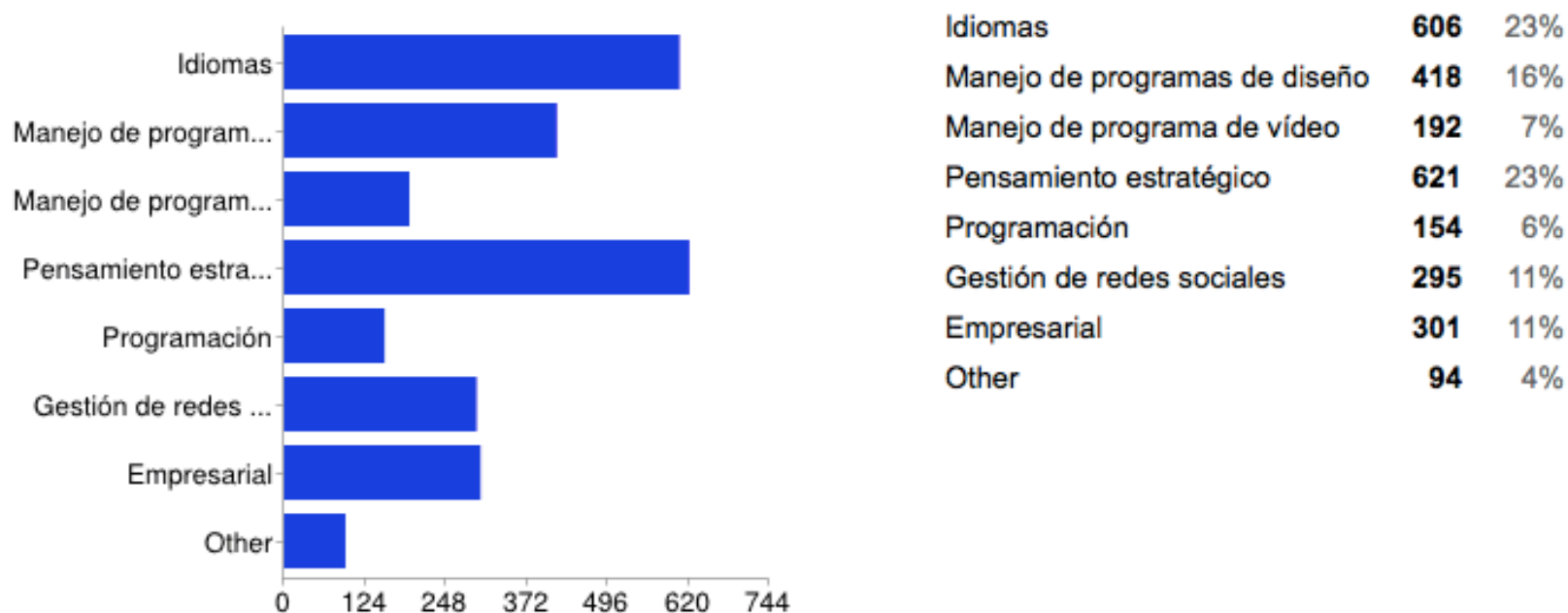
¿Crees que es necesaria la formación continua?



Sí	979	98%
No	21	2%

Idiomas, estrategias, photoshop, redes sociales, empresarial...

¿Qué tipo de formación te parece necesaria en tu caso?

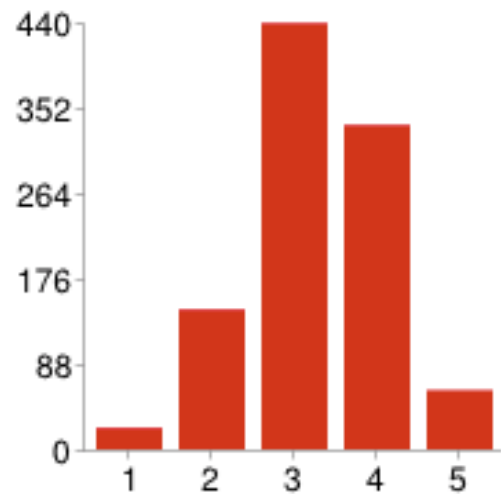


Una buena imagen de la creatividad

- ✓ 6% piensan que la creatividad española es excelente.
- ✓ Una abrumadora mayoría piensa que la creatividad española es buena.

Nivel de la creatividad

¿Cómo valoras el nivel creativo de España en general?



1	22	2%
2	144	14%
3	439	44%
4	334	33%
5	61	6%

Propuestas de mejora

- ✓ Formación
- ✓ Congresos
- ✓ Promoción

Y actuar en tres direcciones...

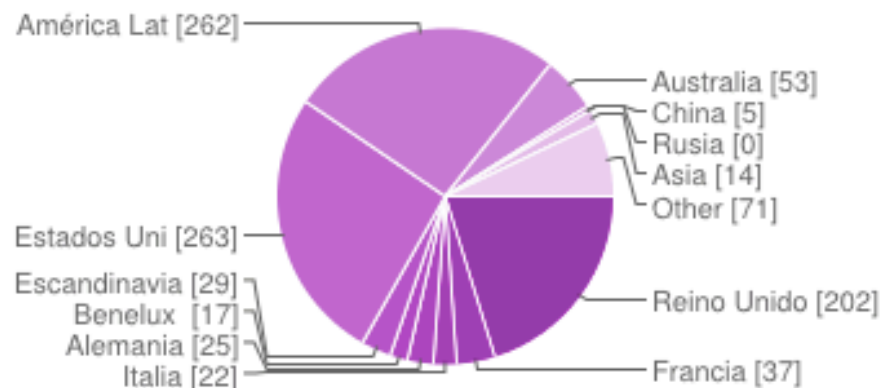
- ✓ La relación con el cliente:
 - ✓ mejorar la comunicación
 - ✓ formar mejor a los departamentos de marketing
 - ✓ fomentar experiencias y proyectos de colaboración
- ✓ Los incentivos:
 - ✓ económicos
 - ✓ subir los sueldos...
- ✓ La actitud:
 - ✓ olvidar el miedo
 - ✓ autocrítica, honestidad, humildad, sentido común...

Mejor hablar inglés...

- ✓ Inglaterra y Estados Unidos son los países que más inspiran.
- ✓ Luego, América Latina con un 26%
- ✓ Sólo un 14% podría emigrar al resto de Europa.

Trabajar fuera de España

¿Si tuvieras que buscar trabajo mañana fuera de España, en qué país o continente lo harías?



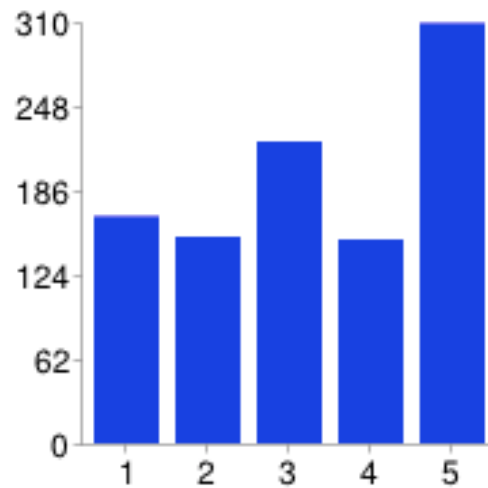
Reino Unido	202	20%
Francia	37	4%
Italia	22	2%
Alemania	25	3%
Benelux	17	2%
Escandinavia	29	3%
Estados Unidos	263	26%
América Latina	262	26%
Australia	53	5%
China	5	1%
Rusia	0	0%
Asia	14	1%
Other	71	7%

¿Creativos empresarios?

- ✓ 31% piensa montar su empresa en los próximos años
- ✓ Casi la mitad lo ven probable...

Emprendimiento

¿Qué posibilidades ves de que en los próximos años montes tu propio negocio?



1	167	17%
2	152	15%
3	222	22%
4	150	15%
5	309	31%