



Palmares PubliFestival 2015

Agencias Ganadoras

Publicidad Social Internacional

- **País:** Brasil. **Categoría:** Campaña Viral **Título Campaña:** #somostodosmacacos
Anunciante: Neymar JR **Agencia:** Loducca
- **País:** Brasil. **Categoría:** Gráfica **Título Campaña:** No te maquilles mientras conduces
Anunciante: Fiat **Agencia:** Leo Burnett, Tailor Made
- **País:** Colombia. **Categoría:** Cuña de Radio y Premio Internacional de la Academia de la Radio **Título Campaña:** Radiometría **Anunciante:** Grupo Éxito **Agencia:** Sancho BBDO.

Agencia: EDUCO, FUNDACIÓN EDUCACIÓN Y COOPERACIÓN

- **Mejor Acción Social Viral Online de Concienciación** por “**Ponte en mi lugar**” para “**EDUCO, FUNDACIÓN EDUCACIÓN Y COOPERACIÓN**”
- **Mejor Spot Social de TV Contra la Pobreza** por “**Dos vasos de leche**” para “**EDUCO, FUNDACIÓN EDUCACIÓN Y COOPERACIÓN**”

Agencia: Interprofit

- **Mejor Campaña Publicitaria Social en Salud** por “**Conocer la epilepsia nos hace iguales**” para “**UCB Pharma / Fundación Atlético de Madrid**”.

Premio Especial otorgado por la organización del festival a la Agencia del año para : 2más2 comunicación.

- **Mejor Acción viral social online y Mejor Spot web social para la reinserción laboral** por “**Ser madre es un plus**” para “**Hirukide. Asoc. Familias Numerosas de Euskadi**”.



Agencia: Whistle & Whistle

- **Mejor Autopromoción Social** por “xtmasforchicken.com. Monta el Pollo por Navidad” para “Colabora Birmania /Whistle & Whistle”.

Agencia: Momentum

- **Mejor Acción Social de Relaciones Públicas en el Sector de la Salud y Mejor Proyecto o Acción Social Contra el Cáncer** por “El Reflejo de Nuestro Apoyo” para “AECC”.

Agencia: d1media País: Venezuela

- **Mejor Identidad Corporativa Social** por “Spot PAE 20s” para “Ministerio del Poder Popular para la Educación - República Bolivariana de Venezuela”.

Premio Especial otorgado por la organización del festival a la Agencia de Publicidad más Premiada ...Agencia OH! Creaciones

- **Mejor Anuncio con mensaje social en Prensa** por “En Feria al Volante” para “TUSSAM, empresa pública de transporte urbano del Ayuntamiento de Sevilla”.
- **Premio Eficacia a la mejor campaña** por “Tú Haces Sevilla “ para “TUSSAM, empresa pública de transporte urbano del Ayuntamiento de Sevilla”.
- **Mejor Proyecto o Acción Social para la Infancia** por “Sevilla, Ciudad Amiga de la Infancia “ para “Área de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Sevilla”
- **Mejor Spot social de TV y Spot web social de concienciación del Medio ambiente** por “Tú haces Sevilla “ para “LIPASAM, empresa pública de limpieza del Ayuntamiento de Sevilla”
- **Mejor cuña de radio social** por “Tú haces Sevilla “ para “LIPASAM, empresa pública de limpieza del Ayuntamiento de Sevilla”



Agencia: Bakery Group

- **Mejor Branded Content Social de Integración y Mejor Serie Publicitaria Social** por “Gira "construye tu pasión" “ para Coca-cola

Agencia: Solworks Films

- **Mejor Spot Social de TV para Promoción Cultural** por “Campaña promocional 3ª edición Maremostra” para “ Maremostra, Palma International Film Festival “

Agencia: La Nevera Comunicación

- **Mejor Branded Content Social en Salud** por “El regalo de cuidar” para “ Fundación Newhealth “

Premio Especial otorgado por la Organización del Festival a la Campaña del Año para la agencia: Odisea Barcelona

- **Mejor Campaña Publicitaria Social de Concienciación** por “Ningún niño sin bigote” para “Fundación "La Caixa"”

Agencia: LaBox Marketing y Comunicación

- **Mejor Proyecto o Acción Social Cultural** por “Hazte oír” para “Coordinadora de ONGD de Euskadi”
- **Mejor Proyecto o Acción Social por la Tolerancia** por “En fiestas disfruta y respeta “ para “Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz
- **Mejor Spot Web Social para la Educación** por “Magia para transformar “ para “Setem Hero Haizea”



Premio Especial Otorgado por la Organización del Festival a la Agencia con la Mejor Campaña Medioambiental ..PHD Media Spain

- **Mejor Acción Social de Concienciación en Medio Exterior** por “Árbol de navidad” para “**Ecovidrio** “
- **Mejor Branded Content Social en Medio Ambiente** por “Yo reciclo más que tú” para “**Ecovidrio** “
- **Mejor Proyecto o Acción Social Medioambiental** por “#soyecowoman” para “**Ecovidrio**“

Agencia: Neozink

- **Mejor Web Social de Protección a la Fauna** por “Website Fundación Oso “ para “**Fundación Oso**”
- **Mejor Memoria Social Sobre la Infancia** por “Memoria sobre la infancia en Asturias “ para “**Unicef** “
- **Mejor Exposición Social** por “ Oso. la Huella de Asturias” para “**Banco Sabadell- Herrero**”.

Premio especial eficacia otorgado por la organización del Festival para ..La Agencia de publicidad que tiene por nombre Kitchen

- **Mejor Acción Social Viral Online para la Protección Animal** por “Pelear de Tetas VS Pelear de Perros” para “**La Agencia de publicidad que tiene por nombre Kitchen**”.
- **Mejor Campaña Interactiva Social contra el hambre** por “Dile al hambre/dile a la pobreza” para “**Ayuda en Acción**”.
- **Mejor Pieza Gráfica Social de Concienciación** por “**Monster Boat**” para “**Greenpeace**”.
- **Mejor Spot Social de TV por el Cambio Climático** por “**Si perdemos el Ártico perdemos todos** para “**Greenpeace**”.
- **Mejor Spot Web Social para el Comercio Justo** por “**El café que te ayuda a dormir bien**” para “**Intermon Oxfam**”.



Agencia: Doctor Watson

- **Mejor Proyecto o Acción Social de Concienciación** por “**Mueblerízate por Cudeca**” para “**Fundación Cudeca**”.

Agencia: Publicis

- **Mejor Spot Social TV de Ayuda contra la Drogadicción** por “**Construye**” para “**FAD-Fundación de Ayuda a la Drogadicción**”.

Organización: IVI /Fundación Salud 2000

- **Mejor Proyecto o Acción Social en Salud** por “**Muévete por la Endometriosis**” para “**IVI /Fundación Salud 2000**”.

Agencia: IdeaRed

- **Mejor Memoria Social Corporativa** por “**Memoria 2013**” para “**Fundació Intermedia**”.
- **Mejor Pieza Gráfica Social** por “**Newsletter Navidad 2014**” para “**Fundació Intermedia**”.

Agencia: Llorente & Cuenca

- **Mejor Acción Social de Relaciones Públicas y Mejor Comunicación Interna de los RRHH** por “**Emotional Driving**” para “**Gonvarri Steel Services**”.

Desde México llega la Agencia: Leo Burnet

- **Mejor Spot Social de Tv para Incentivar la Cultura** por “**Lo que importa está en tu cabeza**” para “**Consejo de Comunicación, A.C.**”.

Agencia: Grupoidex

- **Mejor Campaña Social Interactiva** por “**Somos sus mayores fans**” para “**FEAPS Madrid**”.



Agencia: Doctor Job

- **Mejor Pieza Gráfica Social Medio Ambiental** por “Raíces” para “Fundación Canaria para la reforestación”.

Agencia: Portavoz

- **Mejor Proyecto o Acción Social Contra la Pobreza** por “Tarjeta hermanos” para “Cáritas Diócesis de Cartagena”.

Premio especial de la Organización del Festival al Anunciante del Año y al Anunciante más Premiado para....MEDIASET España

- **Mejor Mensaje Social de Salud en Animación y Mejor Ilustración Publicitaria Social** por “Para vencer el ictus todos contamos” para “12 Meses- Sociedad Española de Neurología”
- **Mejor Aplicación para Móvil Social** por “Tarjeta donante ONT” para “12 Meses- Sociedad Nacional de Trasplantes”
- **Mejor Campaña Publicitaria Social de Igualdad y Mejor Producción en Publicidad Social** por “Avanzadoras” para “12 Meses- Oxfam Intermón”
- **Mejor Marketing Directo y Promocional y Mejor Proyecto o Acción Social por la Igualdad** por “#doylacara por la igualdad” para “12 Meses”
- **Mejor Spot Web y Mejor Spot TV Social de Concienciación para la Donación** por “Tú también puedes ser perfecto para otros” para “12 Meses - Organización Nacional de Trasplantes”

Premios Jóvenes Talentos.

- **Joven Talento: Alex Sinmaleza**
- **Mejor Aplicación Móvil Social** por “Vacunapp!” para “Asociación Española de Vacunología (AEV)”



- **Joven Talento: Álvaro Aguado**
- **Mejor Documental Experimental Social** por “La chica del cabello de rojo”
- **Joven Talento: Juan Carlos Navarro**
- **Mejor Acción Viral On Line Social** por “#PactedeSang- #Pactedevida” para “Banc de Sang i Teixits de Catalunya”.

Premios Jóvenes Talentos Grupal.

- **Base 1 País: Chile**
- **Mejor Anuncio de Prensa Social** por “Blood Machine” para “Cruz Roja Chilena”
- **CESINE Centro Universitario.**
- **Mejor Proyecto o Acción Social** por “Es desigualdad “ para “Colectivo Mujeres Trabajadoras(CMT) “ (poner video)
- **Mejor Serie Publicitaria Social** por “Dodotístico” para “Ministerio de Sanidad “ (poner video)
- **Mejor Web Social** por “Ellos ya lo superaron” para “Asociación Pablo Ugarte” (poner video)
- **Mejor Autopromoción Online Social** por “La Música no Entiende de Edades” para “ADA (Adultos Mayores Demandan Acción)”
- **Demonos**
- **Mejor Documental Social y Mejor Cuña de Radio Social** Premiada por la **Academia Española de la Radio** por “Memorias de la calle” para “Cáritas”



Premio de Honor Publifestival 2015

Carme Basté

Miembro Honorífico de la Fundación Mundo Ciudad y Premio Especial a su Trayectoria Profesional

Risto Mejide