

PREMIOS DE PUBLICIDAD DE CASTILLA Y LEÓN 2009

LISTADO DE NOMINADOS

1- DISEÑO:

- **Bodegas deAlberto. Quadro 4.**
- **Cepas & Bodegas. De Blanco y en Botella.**
- **Patronato de Turismo del Consejo Comarcal del Bierzo. De Salvi Design.**
- **Hostal Bajo La Muralla. De Jaus.**

ORO: Cepas & Bodegas. De Blanco y en Botella.

PLATA: Hostal Bajo La Muralla. De Jaus.

2- PRENSA Y REVISTAS:

- **Ayuntamiento de Valladolid. De Trama Comunicación y diseño.**
- **Restaurante El Olivo. De Trama Comunicación y diseño.**
- **Ayuntamiento de Valladolid. De Giroestudio.**
- **Patronato de Turismo del Consejo Comarcal del Bierzo. De Salvi Design.**

ORO: Patronato de Turismo del Consejo Comarcal del Bierzo. De Salvi Design.

PLATA: Restaurante El Olivo. De Trama Comunicación y diseño.

3- PACKAGING:

- **RIHER. De Ideafix Comunicaciones.**
- **AGROINNOVA. De Quadro 4.**
- **Cepas & Bodegas. De Blanco y en Botella.**
- **Granja Sardón. De Daniel Ibáñez Iturralde.**

ORO: Granja Sardón. De Daniel Ibáñez Iturralde.

PLATA: AGROINNOVA. De Quadro 4.

4- ANUNCIANTE SOLIDARIO:

“Pociones de Duendes” De Estudio Pobrelavaca, Ilusa Media y NS Studios.

Anunciante: Fundación Baloncesto Valladolid.

5- Mención especial del jurado en la categoría anunciante solidario por su continua comunicación y labor social a Grupo Arca y 4C Comunicación.

6- RADIO:

- **AGROINNOVA. De Quadro 4.**
- **AESAP. De 4C Comunicación.**

- **Big Ben School. Bi Comunicación Visual.**
- **Zamora C.F. De Spectre Advertising.**

ORO: AESAP. De 4C Comunicación.

PLATA: Zamora C.F. De Spectre Advertising.

7- ARTES GRÁFICAS:

- **Daza Diseño y Comunicación. De Daza Diseño y Comunicación.**
- **Junta de Castilla y León. De Giroestudio.**
- **Museo Patio Herreriano. De Trama Comunicación y diseño.**
- **Trama Publicidad. De Trama Comunicación y diseño.**

ORO: Trama Publicidad. De Trama Comunicación y diseño.

PLATA: Junta de Castilla y León. De Giroestudio.

8- Premio honorífico

9- TELEVISIÓN:

- **Ortopedia Cañamares. De Trama Comunicación y diseño.**
- **Clinica Dental Las Arribes. De Aduo Marketing y Publicidad.**
- **Ayuntamiento de Valladolid. De Ilusa Media.**
- **Patronato de Turismo del Consejo Comarcal del Bierzo. De Salvi Design.**

ORO: Ortopedia Cañamares. De Trama Comunicación y diseño.

PLATA: Patronato de Turismo del Consejo Comarcal del Bierzo. De Salvi Design.

10- EVENTOS:

- **Dirección General de Patrimonio, Junta de Castilla y León. De RqR Comunicación.**
- **Junta de Castilla y León. De Iglesias Comunicación.**
- **Federación de Peñas de la S.D.P. De Salvi Design**

ORO: Dirección General de Patrimonio, Junta de Castilla y León. De RqR Comunicación.

PLATA: Junta de Castilla y León. De Iglesias Comunicación.

11.- WEB:

- **Beatriz Matallana. De Punto G.**
- **Luis Laforga. De Creaclick.**
- **The Singular Kitchen. De Blanco y en Botella.**
- **Iberjabug. De A.F. Diseño y Comunicación.**

ORO: Beatriz Matallana. De Punto G.

PLATA: Luis Laforga. De Creaclick.

12- Los nominados en la categoría jóvenes creativos son:

- **“Saborea el momento”. De Héctor Vicente Arenas y Rebeca Delgado Rodríguez.**
- **“Ponemos a prueba tus sentidos”. De Javier Losada Ortega.**
- **“Insólitos”. De Alfonso Carnicero Recuero y Pablo Arenales Pequeño.**
- **“75 cl. de lo que más te gusta”. De Leticia Velasco Gómez.**

ORO: “75 cl. de lo que más te gusta”. De Leticia Velasco Gómez.

PLATA: “Saborea el momento”. De Héctor Vicente Arenas y Rebeca Delgado Rodríguez.

13- Y por fin, los nominados a la mejor campaña de 2008 son:

- **Patronato de Turismo del Consejo Comarcal del Bierzo. De Salvi Design.**
- **Ayuntamiento de Valladolid. De Giroestudio.**
- **Eñe Delicatessen. De masdeseisiete.**

ORO: Patronato de Turismo del Consejo Comarcal del Bierzo. De Salvi Design.