

ESTUDIO DE HONORARIOS DE LAS AGENCIAS DIGITALES Y DE SERVICIOS DE MARKETING 2012

	2012	Tarifa/Jornada (€)
Dpto. De Servicio al Cliente		
Director de Servicio al Cliente/Estrat.	146	1.167
Director de Cuentas	92	735
Supervisor de Cuentas	61	489
Ejecutivo de Cuentas Senior	45	356
Ejecutivo de Cuentas Junior	36	290
Dpto. De Creación		
Director Creativo Ejecutivo	206	1.645
Director Creativo	111	884
Supervisor Creativo	90	718
Director de Arte Senior	63	507
Director de Arte Junior	41	325
Redactor Senior	62	492
Redactor Junior	40	317
Diseñador Gráfico	50	400
Maquetador	39	310
Dpto. De Tecnología		
Director de Producción	97	778
Analista de Programación	71	570
Asistente de Producción (Producer)	56	446
Programador Avanzado Front End	58	468
Programador Avanzado Back End	57	456
Programador Front End	44	353
Programador Back End	47	378
Dpto. De Planificación Estratégica/Consultoría		
Director	127	1.019
Planner / Consultor	73	585
Community Manager *	47	374
Resp. Arquitectura Información/ Usabilidad	71	564
Dpto. De Analytics		
Director	146	1.165
Analista	54	434
Dpto. De Producción Audiovisual		
Producer Audiovisual *	53	425
Dpto. De Medios		
Director Medios *	119	951
Planificador de Medios *	58	464
Dirección		
Head of Digital / Director de Desarrollo	140	1.123
Director General	267	2.139

(*) nuevas categorías profesionales introducidas en 2011

Resultados del Estudio de Honorarios 2012 realizado por la Asociación de Agencias Digitales, específico para las Agencias digitales y de servicios de marketing en España

Estos datos son el resultado de promediar las respuestas dadas por 15 agencias, entre las que se encuentran agencias de muy diverso tamaño y sólo deben ser considerados como un reflejo de la realidad del sector.