

el publicista

de la publicidad, la comunicación y el marketing

Especial
Investigación
2014



300mm

EL PUBLICISTA prepara la decimocuarta edición de nuestro **ESPECIAL INVESTIGACIÓN**.

En esta publicación queremos reflejar los cambios que se han producido durante el último año en el sector y, al mismo tiempo, ofreceremos un soporte que sirva de presentación de vuestra actividad.

El objetivo del **ESPECIAL INVESTIGACIÓN** busca combinar los beneficios de la publicidad y la pura información. De esta manera, confiamos en ofrecer a nuestros lectores un producto coleccionable y útil para su consulta. Todas las empresas participantes lo harán mediante una doble página.

Doble página

La página izquierda está destinada a la reproducción de un original publicitario.

La página derecha se utilizará como ficha técnica de la empresa, facilitando una información basada en los datos que incluimos en el cuestionario adjunto.

La modificación, ampliación o supresión de cualquier dato o pregunta dependerá del criterio de cada empresa, siendo el único requisito imprescindible conservar la diagramación de la página.

Tarifa

2.500 euros

Contratación

Contacte con nuestro departamento de publicidad en el número: 91 308 66 60, o bien por correo electrónico en publicidad@elpublicista.com

**PÁGINA IZQUIERDA
PONGA AQUI SU PUBLICIDAD**

240mm

Fecha de fundación:

Capital social y reservas:

Código de identificación fiscal:

Horarios:

Delegaciones:

Oficinas en otros países:

Grupo internacional al que pertenece:

Participación extranjera:

Filosofía de trabajo:

Facturación en euros:

Número de empleados:

Logotipo y dirección
postal y electrónica

(FOTO)

(FOTO)

Incluir fotografías de los máximos
responsables de la empresa

Staff:

PÁGINA DERECHA

Sectores de actividad:

Tipos de servicios y modelos:

Equipamiento informático:

Red de campo:

Banco de datos:

Técnicas de investigación:

Principales clientes:

Calidad:

Asociaciones de las que es miembro:

Personas a contactar: