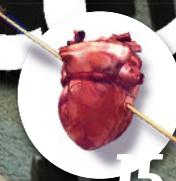


el publicista

de la publicidad, la comunicación y el marketing



15 años
de amor a la publicidad

Arranca el curso 2014/2015

En breve comenzará un nuevo curso académico en España. Un momento de reflexión para todos los profesionales de la industria publicitaria que buscan adquirir nuevos conocimientos para diferenciarse, destacar, iniciar nuevos caminos laborales o, simplemente, mejorar su perfil y seguir creciendo. Vivimos y trabajamos en un mercado altamente volátil y cambiante, donde estar actualizado y al día en cuanto a conocimientos y tendencias (especialmente las que imponen los nuevos desarrollos y tecnologías, en materia de comunicación) se antoja vital o al menos de capital importancia.

Por este motivo El Publicista vuelve a ofrecer, un año más, su número especial de formación. Una guía actualizada con los cursos superiores, de post grado y másters más interesantes que se imparten en España y dirigidos a profesionales que operan en los campos de publicidad, marketing, diseño, eventos y comunicación comercial. Un trabajo al que se puede acceder de diferente forma y desde varias plataformas y canales. Por un lado esta edición impresa, donde rescatamos de forma resumida la oferta de los distintos centros, al igual que en la edición digital enriquecida del presente número, con accesos a las webs informativas (descargable para dispositivos móviles y PC's). Y por otro lado se puede consultar online el anuario completo, con un simple registro en nuestra plataforma web (www.elpublicista.com). Y todo totalmente gratuito.

BAI ESCUELA DE EMPRESA Y COMUNICACIÓN

Curso experto en marketing y publicidad en internet

El mundo de la Publicidad y el Marketing cambia constantemente y en la última década gracias al uso de Internet el salto ha sido apreciado por todos. Internet se ha consolidado como el medio rey, y los demás (prensa, radio, TV, etc.) ya no se conciben sin él. El comercio electrónico ha supuesto una transformación radical en nuestro modo de adquirir bienes y servicios. Toda nueva tecnología es inmediatamente asimilada por el marketing e incorporada a las diferentes estrategias de promoción y difusión de las empresas y sus productos o servicios. El objetivo es Dotar al alumno del conocimiento de los factores de éxito de las nuevas tecnologías y del aprendizaje del uso de la red para diseñar estrategias adaptadas a sus clientes.

Contacto: tel 91 345 61 19

Web: <http://www.bai-sa.es/postgrados-universitarios/#>

Curso experto en protocolo, comunicación e imagen corporativa

El Protocolo es el conjunto de normas y técnicas necesarias para la planificación, preparación, desarrollo y ejecución de cualquier acto o evento promovido desde cualquier institución o empresa.

Cada vez más el Protocolo exige personas formadas en esta disciplina, con perfil diplomático y en el que confluyan las relaciones públicas, la comunicación y la imagen corporativa.

Contacto: tel 91 345 61 19

Web: <http://www.bai-sa.es/postgrados-universitarios/#>

Curso experto en producción y realización de proyectos audiovisuales

El sector audiovisual crece día a día y requiere profesionales cualificados con conocimientos específicos en Producción y Realización de proyectos audiovisuales.

Los perfiles de Productor y de Realizador son figuras claves en la elaboración, desarrollo y planificación de cualquier programa de TV, Evento, Espectáculo, Publicidad, etc.

Contacto: tel 91 345 61 19

Web: <http://www.bai-sa.es/postgrados-universitarios/#>

Curso experto en community management

La revolución tecnológica, que está cambiando los paradigmas de la comunicación, hace cada vez más necesaria una formación especializada que nos permita adaptarnos a las nuevas tendencias de consumo. Este curso ofrece una visión práctica y aplicada a las Redes Sociales y los alumnos elaboran un Social Media Plan.

Contacto: tel 91 345 61 19

Web: <http://www.bai-sa.es/postgrados-universitarios/#>

Máster en protocolo, comunicación y organización de eventos

El Protocolo es el conjunto de normas y técnicas necesarias para la planificación, preparación, desarrollo y ejecución de cualquier acto o evento promovido desde cualquier institución o empresa. Cada vez más el Protocolo exige personas formadas en esta disciplina, con perfil diplomático y en el que confluyan las relaciones públicas, la comunicación y la imagen corporativa.

Contacto: tel 91 345 61 19

Web: <http://www.bai-sa.es/postgrados-universitarios/#>

Máster en marketing digital y community management

La revolución tecnológica, que está cambiando los paradigmas de la comunicación, hace cada vez más necesaria una formación especializada que nos permita adaptarnos a las nuevas tendencias de consumo.

El comercio electrónico ha supuesto una transformación radical en nuestro modo de adquirir bienes y servicios a lo que se une la importancia de la aparición de los medios sociales como canales de conversación con actuales y potenciales clientes.

Toda nueva tecnología es inmediatamente asimilada por el marketing e incorporada a las diferentes estrategias de promoción y difusión de las empresas y sus productos o servicios así como la gestión de la reputación digital en las distintas Redes Sociales.

Contacto: tel 91 345 61 19

Web: <http://www.bai-sa.es/postgrados-universitarios/#>

CENTRO ESPAÑOL DE NUEVAS PROFESIONES

Programa en Comunicación y Relaciones Externas

Dirigido a Ayudantes de Dirección, Diplomados, Licenciados y Administrativos con suficiente experiencia a juicio del director del programa. Acceso a prácticas en Inglaterra o Alemania.

Fecha: de septiembre de 2014 a junio de 2015 Madrid

Duración: 1 año académico | 60 créditos

Idioma: Español

Modalidad: presencial

Prácticas: Sí

Contacto: cenp@cenp.com

Web: <http://www.cenp.com/areas/gestion-y-comunicacion/comunicacion-y-relaciones-externas/>

Organización de Eventos: Curso de Postgrado y Especialización

Este curso de especialización tiene como objetivo dotar a los participantes de los conocimientos y herramientas necesarios para facilitar su desarrollo profesional en el ámbito de la organización de eventos y mejorar la eficiencia de su gestión profesional, repercutiendo en la gestión de la empresa y, por tanto, aumentando su rentabilidad.

Diplomados y licenciados, así como profesionales con suficiente experiencia en las áreas de Comunicación y Turismo a juicio del Director del Curso. Excepcionalmente podrán ser admitidos alumnos de las áreas de Turismo y Comunicación en el último año de estudios que deseen adquirir esta especialización como complemento formativo para su incorporación al mundo laboral.

Duración: 82 Horas - 1 Semestre

Fecha: septiembre 2014

Idioma: Español

Modalidad: presencial

Contacto: cenp@cenp.com

Web: <http://www.cenp.com/areas/gestion-y-comunicacion/organizacion-de-eventos/>

CENTRO DE ESTUDIOS DEL VÍDEO

Máster en Diseño Gráfico y Diseño Web

Proporciona al alumno una sólida base de conocimientos tanto teóricos como prácticos y educarlos en el manejo de las herramientas más extendidas en el ámbito profesional para dirigir proyectos de diseño gráfico y diseño web. Crea un nuevo perfil profesional que cubre las necesidades demandadas por las nuevas estructuras empresariales profesional del diseño gráfico y diseño web, donde el acercamiento de conceptos y lenguajes escada vez mayor.

Contacto: Tel: 91 550 29 60

Web: <http://www.cev.com/master-y-postgrado/>

Máster en Publicidad Transmedia y Creación Audiovisual Digital

Formación especializada en el proceso creativo asociado al lenguaje publicitario, que aborda las nuevas tecnologías y procesos específicos de los diferentes medios, para la producción y elaboración de proyectos para radio, cine, televisión, fotografía, espectáculos, prensa e Internet.

Contacto: Tel: 91 550 29 60

Web: <http://www.cev.com/master-y-postgrado/>

Máster en Dirección y Creación de Animación Digital 3D y Contenido para Ocio Interactivo

Se trata de un programa integral de formación que no se limita a herramientas puntuales, sino que cubre todo el espectro de disciplinas afines al cine de animación digital (animación 3D, postproducción, narrativa audiovisual, acting, captura de movimiento...) para articular un entorno coherente de aprendizaje que cumpla la doble función de formar en técnicas y herramientas fundamentales mientras actúa como un simulador de producción real.

Contacto: Tel: 91 550 29 60

Web: <http://www.cev.com/master-y-postgrado/>

Máster en Creación de Contenidos Digitales

El objetivo de este Máster es la formación de un profesional polivalente, capaz de dirigir y coordinar un equipo multidisciplinar, asumiendo funciones de dirección y pudiendo desarrollar cualquiera de las tareas de creación y manipulación digital de contenidos audiovisuales.

Contacto: Tel: 91 550 29 60

Web: <http://master-en-creacion-de-contenidos-digitales.cev.com/>

CENTRO UNIVERSITARIO VILLANUEVA

Máster en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías

La comunicación aporta un incremento de valor para las organizaciones, sean públicas o privadas. Es necesario contar con los mejores especialistas, formados específicamente en este campo, para dirigir los procesos de comunicación de las organizaciones. El máster en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías de la Fundación COSO, que comenzó su andadura en 2001, se centra en esta tarea de formación y especialización. Once años de experiencia nos permiten reafirmarnos en la validez de sus contenidos formativos y en la idoneidad del sistema docente del master, lo que permite dar respuesta a las demandas actuales de empresas e instituciones en materia de comunicación. El máster tiene carácter universitario, al estar vinculado al Centro Universitario Villanueva, adscrito a la Universidad Complutense de Madrid.

Fecha: Octubre 2014

Duración: 480 horas

Prácticas: Sí

Contacto: Centro Universitario Villanueva. Claudio Coello, 11. Madrid Tel. 91 577 56 66

Web: www.villanueva.edu

Posgrado en Moda Fashion Trend Análisis

El objetivo del curso es aportar a los alumnos las claves para gestionar las herramientas de conocimiento y análisis de tendencias y aplicarlo a su área profesional dentro de la industria de la moda. Proporcionar un modelo de conocimiento que combina creatividad, intuición y metodologías de investigación. Dirigido a profesionales con un interés por conocer y captar la innovación en el ámbito de la moda, la creatividad y el diseño. Licenciados y graduados orientados a una especialización profesional. Son 70h de clases presenciales tocando temas docentes online a través de la plataforma TrendsGymnasium del Future Concept Lab de Milán. Desarrollo de proyectos de investigación e innovación en colaboración con empresas del sector de la moda. Inglés y español.

Fecha inicio: noviembre 2014

Duración: 6 meses

Lugar: Centro Universitario Villanueva. Claudio Coello, 11. Madrid

Modalidad: 25% Presencial (viernes de 17h a 20h y sábados de 10h a 13h) y 75% online.

Prácticas incluidas: no

Contacto: Pilar Miguel (pmiguel@villanueva.edu)

Web: www.villanueva.edu

Máster en Contenidos Transmedia

Especializa a sus alumnos en la nueva forma de generar historias para explotarlas comercialmente desde cada uno de los soportes de contenidos (serie de televisión, película de cine, teatro, videojuego, videoclip, websodios, aplicaciones para móvil, novela, comic, merchandising, etc.), de forma que se expanda secuencialmente al resto de ellos, buscando crear un universo narrativo rentable que incluye también la participación de la audiencia en la historia a través de las redes sociales, siguiendo una estrategia de negocio previamente definida, siendo cada soporte lo suficientemente autónomo como para permitir un consumo autónomo del resto, de manera que no sea necesario ver la película para entender el videojuego, y viceversa. Al finalizar el máster habrá que presentar un proyecto real transmedia.

Dirigido a profesionales vinculados a las industrias generadoras de contenidos desde la creación de historias hasta la coordinación de equipos para producirlas.

Fecha: Octubre 2014

Duración: 9 meses

Modalidad: Semi-presencial (Viernes y Sábados)

Prácticas: Sí

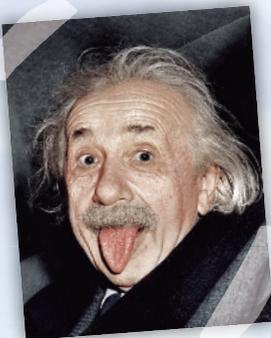
Contacto: mctransmedia@villanueva.edu

Web: <http://sites.villanueva.edu/mastertransmedia/>

Fashion Trends Analysis

El curso se encuadra en el campo de la investigación y el análisis de tendencias en el mercado de la moda. Tiene como objetivo aportar a los alumnos herramientas para la gestión de dicho conocimiento, interpretación y la aplicación a su área profesional dentro de la industria de la moda. Estos estudios de especialidad integran diferentes disciplinas y proponen un modelo de conocimiento que combina creatividad, intuición y metodologías de investigación.

El alumno trabaja de manera individual los temas que se van abordando con el seguimiento y apoyo de los tutores, docentes y sesiones de profesionales expertos en la materia. Todo ello orientado al desarrollo de proyectos de investigación e innovación en



Si buscas
resultados
distintos:

¿Por qué
sigues
haciendo
lo mismo?

IEBS

Revolucionamos tu
forma de aprender

Digital Business
y Emprendedores

Agile & Scrum

Software de Gestión,
SaaS & Cloud

Marketing Digital,
Análítica Web y UX

Comunicación, Marketing
y Social Media

Logística & e-Commerce

Search Marketing:
SEO & SEM

Reclutamiento 2.0 y RRHH

✓ Formación 2.0

✓ Aprendizaje colaborativo

✓ Simulación y casos prácticos

✓ Programas innovadores

Infórmate y te regalamos un
curso 2.0 gratis

☎ 900 828 976

🌐 www.iebschool.com



colaboración con empresas del sector de la moda. Cuenta con la Milan experience que permite al alumno involucrarse en temas de diseño, tendencias, innovación y design thinking mediante visitas y asistencia a workshops en la ciudad italiana.

Fecha: Noviembre 2014

Duración: 6 meses

Modalidad: Semi-presencial (Viernes y Sábados)

Prácticas: No

Contacto: fta@villanueva.edu

Web: <http://www.fashiontrendsanalysis.com/>

CES ESCUELA SUPERIOR DE IMAGEN Y SONIDO

Máster en Fotografía de Moda y Belleza

Con este máster conseguirás una preparación profesional para formarte como fotógrafo cualificado "free lance" especializado en el atractivo sector de la Fotografía de Moda y de Belleza. Un Máster en Fotografía de Moda y Belleza, Título propio de la Universidad Camilo José Cela, con el que aprenderás a dominar las diferentes técnicas de fotografía de moda y de belleza, a distinguir las diferencias y similitudes que hay entre ambas modalidades y adquirirás todos los conocimientos y herramientas profesionales que necesitas para desarrollarte en esta carrera profesional:

Contacto: Tel. 91 725 00 00 e-mail ces@escuelaces.com

Web: <http://www.escuelaces.com/cursos/titulos-masters/>

Experto en Social Media y Community Manager

Título propio de la Universidad Camilo José Cela, que te forma como uno de los profesionales del marketing especializado en Social Media, ya que te descubre los conceptos más importantes a la hora de crear estrategias corporativas online eficaces y productivas.

Contacto: Tel. 91 725 00 00 e-mail ces@escuelaces.com

Web: <http://www.escuelaces.com/cursos/titulos-masters/>

CESMA BUSINESS SCHOOL

Executive Máster en Administración y Dirección de Empresas EMBA

Programa avanzado y exigente dirigido a profesionales con experiencia que quieren formarse al más alto nivel, compatibilizando su trabajo con los estudios. Las empresas demandan profesionales que aúnen varias características: deben poseer conocimientos, pero éstos deben ir complementados con actitudes de esfuerzo, colaboración y compromiso. Es por ello que en CESMA Escuela de Negocios damos una enorme importancia al desarrollo de habilidades personales, que contribuyan a incrementar el autoconocimiento, la automotivación y las relaciones sociales de nuestros alumnos. La semana intensiva que se desarrolla al comienzo del Máster es una excelente oportunidad para potenciar en el aula esas capacidades que serán el motor fundamental para la actividad profesional y el propio desempeño en el programa.

Fecha: 14 de noviembre de 2014

Duración: 1 año natural

Horario: Viernes de 16:00 a 22:00 horas

Sábados de 9:00 a 14:00 horas

Contacto: Tel. 91 458 33 33 mail: infoweb@cesma.es

Web: <http://www.cesma.es/postgrado/executive-master-en-administracion-y-direccion-de-empresas-con-especialidad-en-direccion-comercial-y-marketing/intro/28>

Máster en dirección de comunicación

En un entorno fuertemente competitivo, la Comunicación en el contexto empresarial e Institucional es un factor clave en el desarrollo del negocio. En las organizaciones del siglo XXI sólo se distinguirán como líderes aquellos que entiendan que el cambio es lo único constante. Sólo se perfilarán como líderes aquellos que conozcan y dominen la doctrina, se empapen de las diferentes corrientes y que además sepan estimular el debate académico con el fin de dar soluciones reales, prácticas y cuantificables a su misión en la organización.

El perfil del Director de Comunicación está en pleno cambio. La "aldea global de McLuhan" se encuentra hoy más que nunca en plena vigencia. En el mundo de la empresa tenemos claro que sólo podemos gestionar aquello que podemos medir y, probablemente al auspicio de esta máxima, son muchos los que no han querido enfrentarse al rico mundo de los "new media". ¿Cómo medir los que ocurre en la red? es el gran debate de la comunicación en el siglo XXI.

En el Máster en Dirección de Comunicación de CESMA Escuela de Negocios hemos querido dedicar especial atención a esta realidad. El conocimiento y dominio de los medios tradicionales es una necesidad, pero sería incompleta si no ahondáramos en lo que ocurre en la red. En el cambio de la comunicación unidireccional a la comunicación interactiva. Sólo quienes dominen ambas realidades encontrarán el éxito en las organizaciones.

La evolución de la sociedad y la transformación de las empresas junto al desarrollo de nuevas plataformas de comunicación, obligan a los actuales y futuros profesionales de la Comunicación a formarse y renovarse en los contenidos e instrumentos que les permitan enfrentarse al nuevo escenario y desarrollar estrategias eficaces, para obtener los resultados esperados.

Fecha: 3 de noviembre de 2014

Duración: 9 meses

Horario: De Lunes a Jueves de 19:00 a 22:00 horas

Contacto: Tel. 91 458 33 33 mail: infoweb@cesma.es

Web: <http://www.cesma.es/postgrado/master-en-direccion-de-comunicacion/intro/23>

Curso de relaciones públicas, institucionales y protocolo

Primera edición del curso. Las ceremonias y todo tipo de actos oficiales, empresariales, ... así como el protocolo y las normas que lo rigen, no sólo siguen vigentes en la sociedad actual, sino que centran la mayor parte de la vida social, política, económica y cultural y la información que de ellas se deriva.

Se puede decir que, en gran medida, el protocolo, los símbolos que maneja, las ceremonias que lleva a cabo, los comportamientos que se adoptan de acuerdo a las diversas normas, así como un largo etcétera, constituyen en su conjunto una auténtica y verdadera forma de comunicación social.

Inicio: Pendiente de Convocatoria

Finalización: Pendiente de Convocatoria

Duración: 1 mes

Horario: Lunes y Miércoles de 19:00 a 21:30 horas

Contacto: Tel. 91 458 33 33 mail: infoweb@cesma.es

Web: <http://www.cesma.es/postgrado/curso-de-relaciones-publicas-institucionales-y-protocolo/intro/1>

Máster en dirección comercial y de marketing

El Máster es la herramienta clave si quieres desarrollar y consolidarte en tu vida profesional. A través de este Máster recibirás una sólida formación tanto en el Área de Marketing como en el Área Comercial para que puedas convertirte en uno de los mejores profesionales del ramo. Conocerás las variables estratégicas del Marketing, cómo entender el comportamiento del consumidor, la importancia de la comunicación en el Marketing, CRM aplicado, técnicas de planificación y compra de medios, y te pondrás al día en los conceptos y técnicas más actuales de Marketing y e-Business, conocedores de la importancia que está cobrando en nuestros días.

Respondiendo a la demanda de las empresas, que requieren profesionales no sólo con conocimientos, sino con capacidades y actitudes de compromiso con la organización, CESMA Escuela de Negocios ha diseñado e implantado en el Máster Dirección Comercial y Marketing un Módulo de Desarrollo de Habilidades Personales, con el objetivo de potenciar y promover actitudes sociales y de compromiso y colaboración en la actividad profesional. En este módulo los participantes desarrollarán herramientas que les facilitarán el conocimiento de uno mismo, el autocontrol y la automotivación. A su vez, serán capaces de identificar sus competencias en las relaciones con los demás, principalmente a través de la empatía y las habilidades sociales. Como factores de integración en la empresa, se promoverá la optimización de los factores psicológicos y sociales dentro de la organización.

Inicio: 03 de noviembre de 2014

Duración: 9 meses

Horario: Lunes a Jueves de 19:00 a 22:00 horas

Prácticas: Sí. Remuneradas

Contacto: Tel. 91 458 33 33 mail: infoweb@cesma.es

Web: <http://www.cesma.es/postgrado/master-en-direccion-comercial-y-marketing/intro/24>

Máster en gestión comercial y de marketing

El cambio es ley de vida, vivimos en un mundo en constante movimiento, si bien es cierto que en los últimos tiempos estos cambios van más rápido que nunca y sacuden de forma directa nuestro día a día. La globalización, la irrupción de las nuevas tecnologías y el cambio de modelo económico han propiciado nuevos hábitos de compra de los clientes, nuevas organizaciones y estructuras empresariales y nuevas formas de comunicación con el consumidor.

En este entorno cambiante, las empresas demandan profesionales con una gran capacidad de adaptación y que sepan anticiparse a los cambios. Las empresas necesitan líderes que estén al día de las últimas herramientas y avances en Marketing, que sepan llegar a la nueva tipología de consumidores, que sean capaces de pensar de manera distinta cuando hay que buscar nuevas formas de venta.

Con el Máster en Gestión Comercial y Marketing de CESMA Business School, recibirás una formación integral en las áreas de comercial y de marketing que facilitarán tu integración en este nuevo entorno laboral. Recibirás toda la formación necesaria para poder aportar soluciones desde el primer día que te incorpores al mercado laboral.

Lo novedoso y atractivo de este programa, que lo hace único en el mercado, es que los Proyectos de Marketing y Comercial que se desarrollarán son totalmente reales. Mediante la realización de este Proyecto recibirán la formación específica a través de prácticas remuneradas.

Inicio: 17 de noviembre de 2014

Duración: 4 meses

Horario: De Lunes a Jueves de 9:00 a 13:30

Viernes alternos de 9:00 a 13:30

Prácticas: Remuneradas

Contacto: Tel. 91 458 33 33 mail: infoweb@cesma.es

Web: <http://www.cesma.es/postgrado/master-en-gestion-comercial-y-marketing/intro/2>

Programa superior de marketing digital

El Programa Superior en Marketing Digital está orientado a la formación integral de profesionales en las nuevas e innovadoras disciplinas que conforman el entorno del Marketing Digital. El curso abarca en profundidad todos los ámbitos del Marketing Digital, estando sintonizado y en consonancia con los planteamientos, contenidos y exigencias de sus homólogos internacionales y que sea, a la vez, capaz de garantizar una formación de calidad para unos profesionales que van a desarrollar su carrera profesional en un entorno de mercado de nueva creación y que se caracteriza por experimentar un crecimiento exponencial

Fecha: 21 de noviembre de 2014

Duración: 6 meses

Horario: Viernes de 17:00 a 21:30 horas

Sábados de 9:00 a 13:30 horas

Contacto: Tel. 91 458 33 33 mail: infoweb@cesma.es

Web: <http://www.cesma.es>

Executive Máster en Dirección Comercial y Marketing

El Executive Máster en Dirección Comercial y Marketing de CESMA Escuela de Negocios es la herramienta clave si quieres progresar y consolidarte en tu vida profesional. A través de este Máster recibirás una sólida formación tanto en el Área de Marketing como en el Área Comercial para ser uno de los mejores profesionales del ramo.

Conocerás las variables estratégicas del Marketing, cómo entender el comportamiento del consumidor, la importancia de la comunicación en el Marketing, CRM aplicado, técnicas de planificación y compra de medios, y te pondrás al día en los conceptos y técnicas más actuales de Marketing y e-Business, conocedores de la importancia que está cobrando en nuestros días.



WELCOME THINKERS

IED MASTER. UN LUGAR PARA PENSAR EN EL PRESENTE Y DISEÑAR EL FUTURO

DESIGN | MODA | VISUAL COMMUNICATION | MANAGEMENT

MÁSTERES CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

iedmadrid.com
T. 914 480 444
info@madrid.ied.es
Skype: master.iedmadrid

 **IED**
Madrid
Centro Superior
de Diseño

 **20**
AÑOS

Fecha: 07 de noviembre de 2014

Duración: 9 meses

Horario: Viernes de 17:00 a 22:00 horas

Sábados de 9:00 a 14:00 horas

Contacto: Tel. 91 458 33 33 mail: infoweb@cesma.es

Web: <http://www.cesma.es/postgrado/executive-master-en-direccion-comercial-y-marketing/intro/30>

COMPLIT ESCUELA DE CREATIVOS

Máster de Creatividad Integral + Creatividad Digital y Nuevos Formatos + Redacción Creativa

Este Máster de Especialización es uno de los más completos dentro de nuestra oferta educativa. Se trata de una experiencia integral de 9 meses de duración orientada a formarte como un Creativo Integral con Especialización en Redacción Creativa. Las horas de clase estarán divididas en tres módulos de especialización: Conceptualización y Creatividad Integral, Creatividad Digital y Nuevos Formatos y el módulo de Redacción Creativa.

Todo el contenido que aprenderás lo irás poniendo en práctica a través de los proyectos creativos en forma de briefings para ir dando forma a tu portfolio profesional, con el que podrás demostrar tu capacidad creativa.

Además, en este Máster, tendrás diferentes Workshops Complementarios que potenciarán tu formación y aportarán aún más valor a tus proyectos. Una serie de trabajos multidisciplinares te permitirán intercambiar conocimiento con estudiantes de otros Programas de Especialización. También compartirás otras experiencias, junto a otros #Comploters de años anteriores.

Por otra parte, como una forma de mayor acercamiento al mundo profesional, tendrás una serie de visitas a entornos profesionales en busca de inspiración. Y harás tres Visitas a Agencias en la que trabajarás un proyecto real y el equipo ganador conseguirá unas prácticas profesionales luego de haber acabado sus clases en la escuela. Además recibirás interesantes charlas con expertos que te aportarán nuevos inputs y te permitirán experimentar en entornos posiblemente desconocidos para ti.

También haremos videoconferencias con importantes creativos de diferentes partes del mundo para que puedas armar tu propio Networking Creativo Internacional.

Fecha: 9 de Septiembre 2014

Duración: 9 meses

Modalidad: Presencial y online

Precio: 7.000 euros

Contacto: 93 185 6180 / 660 698 785 / 660 804 744

Web: <http://www.tenemosunplan.com/los-postgrados/master-creatividad-integral-creatividad-digital-y-nuevos-formatos-redaccion-creativa>

Máster de Creatividad Integral + Creatividad Digital y Nuevos Formatos + Dirección de Arte

Este Máster de Especialización es uno de los más completos dentro de nuestra oferta educativa. Se trata de una experiencia integral de 9 meses de duración orientada a formarte como un Creativo Integral con Especialización en Dirección de Arte.

Todo el contenido que aprenderás lo irás poniendo en práctica a través de los proyectos creativos en forma de briefings para ir dando forma a tu Portfolio Profesional, con el que podrás demostrar tu capacidad creativa. Además, en este máster, tendrás diferentes Workshops Complementarios.

Una serie de proyectos multidisciplinares te permitirán intercambiar conocimiento con estudiantes de otros programas de especialización. También compartirás otras experiencias, junto a otros #Comploters de años anteriores.

Por otra parte, como una forma de mayor acercamiento al mundo profesional, tendrás una serie de visitas a entornos profesionales en busca de inspiración. Y harás tres Visitas a Agencias en la que trabajarás un proyecto real y el equipo ganador conseguirá unas prácticas profesionales luego de haber acabado sus clases en la escuela. Además recibirás interesantes charlas con expertos que te aportarán nuevos inputs y te permitirán experimentar en entornos posiblemente desconocidos para ti. También haremos videoconferencias con im-

portantes creativos de diferentes partes del mundo para que puedas armar tu propio Networking Creativo Internacional.

Fecha: 9 de septiembre 2014

Duración: 9 meses

Modalidad: presencial y online

Precio: 7.000 euros

Contacto: 93 185 6180 / 660 698 785 / 660 804 744

Web: <http://www.tenemosunplan.com/los-postgrados/master-creatividad-integral-creatividad-digital-direccion-de-arte>

Máster de Creatividad Integral + Creatividad Digital y Nuevos Formatos + Branded Content

Este Máster de Especialización es uno de los más completos dentro de nuestra oferta educativa. Se trata de una experiencia integral de 9 meses de duración orientada a formarte como un Creativo Integral con Especialización en Branded Content.

Tendrás una gran cantidad de horas de clases con profesores -todos profesionales en activo- divididas en 3 módulos de Especialización: Conceptualización y Creatividad Integral, Creatividad Digital y Nuevos Formatos y el módulo de Branded Content.

Todo el contenido que aprenderás lo irás poniendo en práctica a través de los Proyectos Creativos en forma de briefings para ir dando forma a tu portfolio profesional, con el que podrás demostrar tu capacidad creativa.

El Máster cuenta con diferentes Workshops Complementarios que potenciarán tu formación y aportarán aún más valor a tus Proyectos Creativos. Una serie de proyectos multidisciplinares te permitirán intercambiar conocimiento con estudiantes de otros Programas de Especialización. También compartirás otras experiencias, junto a otros #Comploters de años anteriores.

Por otra parte, como una forma de mayor acercamiento al mundo profesional, tendrás una serie de Visitas a Entornos Profesionales en busca de inspiración. Y harás tres visitas a agencias en la que trabajarás un proyecto real y el equipo ganador conseguirá unas prácticas profesionales luego de haber acabado sus clases en la escuela. Además recibirás interesantes charlas con expertos que te aportarán nuevos inputs y te permitirán experimentar en entornos posiblemente desconocidos para ti.

También haremos videoconferencias con importantes creativos de diferentes partes del mundo para que puedas armar tu propio Networking Creativo Internacional.

Fecha: Septiembre 2014

Duración: 9 meses

Precio: 7.000 euros

Contacto: 93 185 6180 / 660 698 785 / 660 804 744

Web: <http://www.tenemosunplan.com/los-postgrados/master-creatividad-integral-creatividad-digital-y-nuevos-formatos-branded-content>

Postgrado de Creatividad Integral + Creatividad Digital y Nuevos Formatos

Este Postgrado se trata de una experiencia integral de 6 meses de duración orientada a formarte como un Creativo Integral con Especialización en Creatividad Digital y Nuevos Formatos. Tendrás una gran cantidad de horas de clases con profesores -todos profesionales en activo- divididas en 2 Módulos de Especialización: Conceptualización y Creatividad Integral y el módulo de Creatividad Digital y Nuevos Formatos. Todo el contenido que aprenderás lo irás poniendo en práctica a través de los proyectos creativos en forma de briefings para ir dando forma a tu Portfolio Profesional, con el que podrás demostrar tu capacidad creativa.

Además, en este Postgrado, tendrás diferentes Workshops Complementarios que potenciarán tu formación y aportarán aún más valor a tus Proyectos Creativos. Una serie de Proyectos Multidisciplinares te permitirán intercambiar conocimiento con estudiantes de otros Programas de Especialización. También compartirás otras experiencias, junto a otros #Comploters de años anteriores.

Por otra parte, como una forma de mayor acercamiento al mundo profesional, tendrás una serie de visitas a entornos profesionales en busca de inspiración. Y harás dos visitas a agencias en la que trabajarás un proyecto real y el equipo ganador conseguirá unas prácticas profesionales luego de haber acabado sus clases en la escuela. Además recibirás interesantes

Charlas con Expertos que te aportarán nuevos inputs y te permitirán experimentar en entornos posiblemente desconocidos para ti.

Fecha: Septiembre 2014

Duración: 6 meses

Precio: 4.700 euros

Contacto: 93 185 6180 / 660 698 785 / 660 804 744

Web: <http://www.tenemosunplan.com/programas-6-meses/postgrado-creatividad-creatividad-2-0>

Postgrado de Creatividad Integral + Dirección de Arte

Este Programa se trata de una experiencia de 6 meses de duración orientada a formarte como un Creativo Integral con Especialización en Dirección de Arte. Las clases están divididas en 2 Módulos de Especialización: Conceptualización y Creatividad Integral y el módulo de Dirección de Arte. Todo el contenido que aprenderás lo irás poniendo en práctica a través de los proyectos creativos en forma de briefings para ir dando forma a tu portfolio profesional, con el que podrás demostrar tu capacidad creativa.

Además, en este Postgrado, tendrás diferentes Workshops Complementarios que potenciarán tu formación y aportarán aún más valor a tus trabajos. Una serie de proyectos multidisciplinares te permitirán intercambiar conocimiento con estudiantes de otros Programas de Especialización. También compartirás otras experiencias, junto a otros #Comploters de años anteriores.

Por otra parte, como una forma de mayor acercamiento al mundo profesional, tendrás una serie de visitas a empresas en busca de inspiración. Y harás dos visitas a agencias en la que trabajarás un proyecto real y el equipo ganador conseguirá unas prácticas profesionales luego de haber acabado sus clases en la escuela. Además recibirás interesantes charlas con Expertos que te aportarán nuevos inputs y te permitirán experimentar en entornos posiblemente desconocidos para ti.

También haremos videoconferencias con importantes creativos de diferentes partes del mundo para que puedas armar tu propio Networking Creativo Internacional.

Fecha: enero 2015

Duración: 6 meses

Modalidad: Presencial y online

Precio: 4.700 euros

Contacto: 93 185 6180 / 660 698 785 / 660 804 744

Web: <http://www.tenemosunplan.com/programas-6-meses/postgrado-creatividad-arte>

Postgrado de Creatividad Integral + Redacción Creativa

Este Programa se trata de una experiencia de 6 meses de duración orientada a formarte como un Creativo Integral con especialización en Redacción Creativa. Todo el contenido que aprenderás lo irás poniendo en práctica a través de los proyectos en forma de briefings para ir dando forma a tu Portfolio Profesional, con el que podrás demostrar tu capacidad creativa. El postgrado cuenta con diferentes Workshops complementarios y una serie de proyectos multidisciplinares te permitirán intercambiar conocimiento con estudiantes de otros programas de especialización. También compartirás otras experiencias, junto a otros #Comploters de años anteriores.

Como una forma de mayor acercamiento al mundo profesional, el curso incluye visita a entornos empresariales y visitas a agencias en la que trabajarás un proyecto real y el equipo ganador conseguirá unas prácticas profesionales luego de haber acabado sus clases en la escuela. Además recibirás interesantes charlas con expertos que te aportarán nuevos inputs y te permitirán experimentar en entornos posiblemente desconocidos para ti.

También haremos videoconferencias con importantes creativos de diferentes partes del mundo para que puedas armar tu propio Networking Creativo Internacional.

Fecha: Enero 2015

Duración: 6 meses

Modalidad: presencial y online

Precio: 4.700 euros

Contacto: 93 185 6180 / 660 698 785 / 660 804 744

Web: <http://www.tenemosunplan.com/programas-6-meses/postgrado-creatividad-redaccion>

EADA BUSINESS SCHOOL

Máster en Marketing

Los participantes son emplazados a trasladarse a situaciones reales de la empresa, a pensar como verdaderos directivos y a utilizar las herramientas y conocimientos de un profesional del marketing para tomar decisiones estratégicas.

Fecha: 6 octubre 2014 - 12 junio 2015

Duración: 600 horas

Modalidad: presencial

Contacto: info@eada.edu

Web: www.eada.edu

10% DESCUENTO

espo

**ESCUELA
SUPERIOR DE
PUBLICIDAD**

para suscriptores de

**el
publicista**
de la publicidad, la comunicación y el marketing

www.escueladepublicidad.com

Máster Ejecutivo en Dirección de Marketing y Comercial

Prepara al participante para asumir con confianza la Dirección del Área de Marketing y Comercial en la empresa y plantear con rigor intelectual e imaginación estratégica las distintas dimensiones de esta tarea. Este máster incluye un módulo de Desarrollo Directivo que potenciará y desarrollará las habilidades necesarias para asumir la dirección del área de marketing. Edad media: 34 años. Idioma: Castellano. Experiencia profesional: Mínimo 5 años en el sector.

Fecha: 20 nov 2014 – 24 oct 2015

Duración: Part Time, 11 meses

Modalidad: presencial

Contacto: info@eada.edu

Web: www.eada.edu

Product Manager - Postgrado en Marketing

Está dirigido a aquellas personas con una experiencia y conocimientos básicos de marketing que desean consolidar y profundizar en la gestión operativa de las diferentes técnicas de marketing, así como a profesionales que desean atender en un futuro las responsabilidades propias de este puesto. Edad media: 30 años. Idioma: Castellano. Formación mínima: Titulación universitaria o experiencia en el sector. Experiencia profesional: 2 años en el sector.

Fecha: 24 oct 2014 – 12 jul 2015

Duración: Part Time, 9 meses

Modalidad: presencial

Contacto: info@eada.edu

Web: www.eada.edu

Postgrado en Marketing Online

Es un programa que se vertebra en módulos y que persigue ofrecer una visión amplia del marketing en Internet, adentrándose al detalle en el desarrollo de habilidades digitales dirigidas a gestionar comunidades online. Desarrollarás las habilidades necesarias para crear un Plan de Marketing Online, conocerás las plataformas y las herramientas de gestión más importantes, y obtendrás el conocimiento necesario para gestionar la marca, la comunicación y la reputación online desde la perspectiva de los medios sociales y de la publicidad online. Edad media: 33 años. Idioma: Castellano. Formación mínima: Titulación universitaria y/o experiencia en el sector. Experiencia profesional: Mínimo 3 años en el sector.

Fecha: 17 oct 2014 – 11 jun 2015

Duración: Part Time, 9 meses

Modalidad: presencial

Contacto: info@eada.edu

Web: www.eada.edu

Retail Management

Capacitar, a nivel directivo, para la creación, desarrollo y gestión de puntos de venta dirigidos al consumidor final, ya sean propios, franquiciados o bien redes de agentes, distribuidores o licenciarios de marca. Edad media: 31 años. Idioma: Castellano. Formación mínima: Titulación universitaria o experiencia en el sector. Experiencia profesional: 2 años en el sector.

Fecha: mar 2015

Duración: Part Time, 3 meses

Modalidad: presencial

Contacto: info@eada.edu

Web: www.eada.edu

ELISAVA ESCUELA SUPERIOR DE DISEÑO E INGENIERÍA DE BARCELONA

Máster Universitario en Diseño y Comunicación

Séptima edición del Máster en Diseño y Comunicación, título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño. Curso integral enfocado a profesionales que quieran adquirir conocimientos profundos sobre la industria publicitaria, el mundo del diseño y la comunicación.

Duración: de septiembre de 2014 a junio de 2015

Créditos: 60 ECTS

Precio: 9.200 €. Los miembros de la Asociación de Antiguos Alumnos de la Escuela se beneficiarán de un 15% de descuento.

Horario: De lunes a viernes, de 17h a 21.15h (mayormente)

Contacto: Tel. + 34 93 317 47 15 postgrado@elisava.net

Web: http://www.elisava.net/es/estudios/masters-y-postgrados/todos-los-programas

Máster en Diseño de Espacio Comercial: Retail Design

Este máster está dirigido a aquellos profesionales que quieren adquirir los conocimientos imprescindibles para poder trabajar y diseñar espacios comerciales. Dentro del retail hay muchas disciplinas que te enseñaremos para desarrollarte con total profesionalidad. Desde el diseño a pequeña escala hasta gran escala, desde las boutiques hasta grandes marcas multinacionales, te explicaremos qué diferencias se aplican en cada caso.

Todas las materias serán tratadas con teoría y práctica, dando una mayor importancia al análisis y el estudio de tendencias e innovación del mercado y la sociedad para poder llegar al máximo detalle del diseño de un espacio comercial (espacio, comunicación, circulación, exposición, virtual, sensorial, etc.). El arte y los análisis son la base de todo proyecto, así como el concepto y la proyección del espacio. Trabajamos para que los alumnos salgan con la máxima preparación y capacidad para trabajar con las empresas más exigentes del mercado.

Contacto: Tel. + 34 93 317 47 15 postgrado@elisava.net

Web: http://www.elisava.net/es/estudios/masters-y-postgrados/todos-los-programas

Diploma de Postgrado en Retail Design. Diseño y Espacio: Shopping

El diseño es un proceso previo de configuración analógica en la búsqueda de una solución en cualquier campo. El programa es una formación de postgrado pensada para todos aquellos que quieran conocer profesionalmente el ámbito metodológico y de diseño del branding de superficies de mercado a gran escala. Este curso se ocupará tanto de las herramientas profesionales como de los conceptos teóricos que todo diseñador tiene que dominar.

La finalidad de este postgrado es estudiar y aplicar de forma práctica las claves de diseño necesarias para el desarrollo de un espacio comercial; conocer y aplicar estudios de mercado y sociales, aprendiendo a interpretar y aplicar esta información en el diseño "material" en el mundo del retail. Se aprenderá a diseñar espacios que respondan a las necesidades del cliente y que aporten cualidades diferenciales en el sector del branding. Tanto la teoría como los ejercicios prácticos dotarán al alumno de especialización conceptual en una de las prácticas profesionales más demandadas en estos momentos en los ámbitos tecnológico y social.

Contacto: Tel. + 34 93 317 47 15 postgrado@elisava.net

Web: http://www.elisava.net/es/estudios/masters-y-postgrados/todos-los-programas

Diploma de Postgrado en Retail Design. Diseño y Concepto: Branding

Este programa es una formación de postgrado pensada para todos aquellos que quieran conocer profesionalmente el ámbito metodológico y de diseño del branding de pequeña a mediana escala. Este curso se ocupará tanto de las herramientas profesionales como de los conceptos teóricos que todo diseñador tiene que dominar.

La finalidad de este postgrado es mostrar al alumno los fundamentos teóricos y prácticos necesarios para desarrollar cualquier tarea que se le encargue en el marco del diseño de branding, lo cual requiere numerosas fases de investigación, análisis, modelaje, ajustes y adaptaciones previas a la producción definitiva del servicio/espacio. Además, abarca muchas disciplinas y oficios en función del espacio/servicio que se quiere diseñar y de la participación en el proceso de una o varias personas.

Se propone llevar a cabo un proceso de observación de alternativas y búsqueda de casos y posibilidades en el mundo del branding de pequeña escala para poder ser capaces de elaborar y controlar el diseño final, no sólo en el ámbito material, sino también de imagen, comunicación y marca.

Fecha inicio: Febrero-marzo de 2015

Contacto: Tel. + 34 93 317 47 15 postgrado@elisava.net

Web: http://www.elisava.net/es/estudios/masters-y-postgrados/todos-los-programas

Máster en Branding

En un momento en que la calidad de los productos y los servicios y sus costes no son motivo suficiente de diferenciación, el branding pasa a ser un elemento clave, tanto de empresas como de instituciones, en el desarrollo de una estrategia potente para distinguirse. Los principales objetivos de una marca son obtener el reconocimiento y posicionarse. Ya sea desde el sector público o desde el privado, gestionar correctamente una marca es esencial para quienes quieren crecer y adquirir solidez, pero también para aquellos que, desde una posición más sólida, buscan mantener el liderazgo en su sector. El branding hace referencia al complejo proceso de construir la marca mediante la disposición estratégica de un conjunto de activos vinculados directa o indirectamente con el compromiso, la identidad y la experiencia de una organización. Título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona. Enfocado a: Graduados en Diseño. Licenciados en Publicidad. Posgraduados en Marketing. Licenciados en ADE (Diploma en Estrategia). Perfiles profesionales o académicos con experiencia acreditada.

Créditos: 60

Idioma: Castellano

Horario: lunes, martes y jueves, de 17h a 21.15h

Fecha de inicio: Anualmente se realizan dos ediciones con inicio en Septiembre-Octubre y Febrero-Marzo

Contacto: Tel. + 34 93 317 47 15 postgrado@elisava.net

Web: <http://www.elisava.net/es/estudios/masters-y-postgrados/todos-los-programas>

Diploma de Postgrado en la Marca, Núcleo de la Comunicación

La gestión global de la marca es un factor clave de éxito en un entorno cada vez más competitivo y globalizado. Este curso da una visión completa de cómo se crean y gestionan las Marcas. Se realizará un proyecto global de Branding con marcas reales que incorpore los diferentes apartados que definen el proceso de construcción de la marca como estrategia

de negocio. Este proyecto será tutorizado y desarrollado a lo largo de todo el postgrado.

Fecha de inicio: febrero

Contacto: Tel. + 34 93 317 47 15 postgrado@elisava.net

Web: <http://www.elisava.net/es/estudios/masters-y-postgrados/todos-los-programas>

Diploma de Postgrado de Innovación a través de la Marca

El Branding puede actuar como catalizador, facilitador y parte fundamental en el proceso de innovación de empresas y productos. El programa está estructurado sobre cuatro ejes: los Conceptos, visiones y metodologías acerca de la innovación; elementos de Investigación, en Contextos de Innovación; La Expresión y los Medios; La Realidad: Business cases; Proyecto de Innovación a través de la Marca. Destinatarios: Graduados en Diseño. Licenciados en Publicidad. Posgraduados en Marketing. Licenciados en ADE (Diploma en Estrategia). Perfiles profesionales o académicos con experiencia acreditada.

Fecha de inicio: Febrero-Marzo

Contacto: Tel. + 34 93 317 47 15 postgrado@elisava.net

Web: <http://www.elisava.net/es/estudios/masters-y-postgrados/todos-los-programas>

Máster en Diseño Gráfico

Máster en Diseño Gráfico, título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona. Enfocado a Graduados superiores en Diseño. Licenciados en Comunicación y Publicidad. Licenciados en Bellas Artes. Perfiles profesionales o académicos con experiencia acreditada.

Créditos: 60

Idioma: castellano; algunas conferencias serán en inglés. El conocimiento del inglés se valorará para la selección de alumnos.

Horario: lunes, martes y miércoles, de 17h a 21.15h

Fecha de inicio: anualmente se realizan dos ediciones con inicio en Septiembre-Octubre y Febrero-Marzo



WELCOME THINKERS

IED MASTER. UN LUGAR PARA PENSAR EN EL PRESENTE Y DISEÑAR EL FUTURO

DESIGN | MODA | VISUAL COMMUNICATION | MANAGEMENT

MÁSTERES CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

iedmadrid.com
T. 914 480 444
info@madrid.ied.es
Skype: master.iedmadrid

 **IED**
Madrid
Centro Superior
de Diseño

 **20**
AÑOS

Contacto: Tel. + 34 93 317 47 15 postgrado@elisava.net

Web: <http://www.elisava.net/es/estudios/masters-y-postgrados/todos-los-programas>

Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico aplicado a la Comunicación

Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico aplicado a la Comunicación, título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona. Dirigido a Graduados superiores en Diseño. Licenciados en Comunicación y Publicidad. Licenciados en Bellas Artes. Perfiles profesionales o académicos con experiencia acreditada.

Créditos: 30

Idioma: castellano; algunas conferencias serán en inglés. El conocimiento del inglés se valorará para la selección de alumnos.

Horario: lunes, martes y miércoles, de 17h a 21.15h

Fecha de inicio: Anualmente se realiza una edición con inicio en Septiembre-Octubre

Contacto: Tel. + 34 93 317 47 15 postgrado@elisava.net

Web: <http://www.elisava.net/es/estudios/masters-y-postgrados/todos-los-programas>

Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales

Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Proyectos Editoriales, título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona. Destinatarios: Graduados superiores en Diseño. Licenciados en Comunicación y Publicidad. Licenciados en Bellas Artes. Perfiles profesionales o académicos con experiencia acreditada.

Créditos: 30

Idioma: castellano; algunas conferencias serán en inglés.

Horario: lunes, martes y miércoles, de 17h a 21.15h

Fecha de inicio: Anualmente se realiza una edición con inicio en Febrero-Marzo

Contacto: Tel. + 34 93 317 47 15 postgrado@elisava.net

Web: <http://www.elisava.net/es/estudios/masters-y-postgrados/todos-los-programas>

Máster en Diseño de Packaging

Máster en Diseño de Packaging, título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona. Destinatarios: Graduados superiores en Diseño. Perfiles profesionales o académicos con experiencia acreditada en los distintos campos de estos estudios.

Créditos: 60

Idioma: Castellano

Horario: lunes, miércoles y jueves, de 17h a 21.15h

Fecha de inicio: Anualmente se realizan dos ediciones con inicio en Septiembre-Octubre y Febrero-Marzo

Contacto: Tel. + 34 93 317 47 15 postgrado@elisava.net

Web: <http://www.elisava.net/es/estudios/masters-y-postgrados/todos-los-programas>

Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategia de Packaging

Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategia de Packaging, título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona. Destinatarios: Graduados superiores en Diseño. Perfiles profesionales o académicos con experiencia acreditada en los distintos campos de estos estudios.

Créditos: 30

Idioma: Castellano

Horario: lunes, miércoles y jueves, de 17h a 21.15h

Fecha de inicio: Anualmente se realiza una edición con inicio en Septiembre-Octubre

Contacto: Tel. + 34 93 317 47 15 postgrado@elisava.net

Web: <http://www.elisava.net/es/estudios/masters-y-postgrados/todos-los-programas>

Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Estructural de Packaging

Diploma de Postgrado en Diseño Gráfico y Estructural de Packaging, título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona. Dirigido a profesionales graduados superiores en Diseño. Perfiles profesionales o académicos con experiencia acreditada en los distintos campos de estos estudios.

Idioma: castellano

Horario: lunes, miércoles y jueves, de 17h a 21.15h

Fecha de inicio: Anualmente se realiza una edición con inicio en Febrero-Marzo

Contacto: Tel. + 34 93 317 47 15 postgrado@elisava.net

Web: <http://www.elisava.net/es/estudios/masters-y-postgrados/todos-los-programas>

Máster en Diseño Publicitario y Comunicación

Máster en Diseño Publicitario y Comunicación, título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona. Destinatarios: Graduados superiores en Diseño. Licenciados en Comunicación y Publicidad. Licenciados en Bellas Artes. Perfiles profesionales o académicos con experiencia acreditada.

Horario: martes, jueves y viernes, de 17h a 21.15h

Fecha de inicio: Anualmente se realizan dos ediciones con inicio en Septiembre-Octubre y Febrero-Marzo

Contacto: Tel. + 34 93 317 47 15 postgrado@elisava.net

Web: <http://www.elisava.net/es/estudios/masters-y-postgrados/todos-los-programas>

Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación

Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación, título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona. Graduados superiores en Diseño. Licenciados en Comunicación y Publicidad. Licenciados en Bellas Artes. Perfiles profesionales o académicos con experiencia acreditada.

Horario: martes, jueves y viernes, de 17h a 21.15h (Máster en Diseño Publicitario y Comunicación) y lunes, miércoles y viernes, de 17h a 21.15h (Máster en Diseño y Dirección de Arte)

Fecha de inicio: Anualmente se realiza una edición con inicio en Septiembre-Octubre

Contacto: Tel. + 34 93 317 47 15 postgrado@elisava.net

Web: <http://www.elisava.net/es/estudios/masters-y-postgrados/todos-los-programas>

Diploma de Postgrado en Diseño Publicitario y Creatividad

Diploma de Postgrado en Diseño Publicitario y Creatividad, título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona. Destinatarios: Graduados superiores en Diseño. Licenciados en Comunicación y Publicidad. Licenciados en Bellas Artes. Perfiles profesionales o académicos con experiencia acreditada.

Idioma: Castellano

Horario: martes, jueves y viernes, de 17h a 21.15h

Fecha de inicio: Anualmente se realiza una edición con inicio en Febrero-Marzo

Contacto: Tel. + 34 93 317 47 15 postgrado@elisava.net

Web: <http://www.elisava.net/es/estudios/masters-y-postgrados/todos-los-programas>

Máster en Diseño y Dirección de Arte

15 y 16 edición del Máster en Diseño y Dirección de Arte. Título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona. Enfocado a Graduados superiores en Diseño. Licenciados en Comunicación y Publicidad. Licenciados en Bellas Artes. Perfiles profesionales o académicos con experiencia acreditada.

Créditos: 60

Idioma: Castellano

Horario: lunes, miércoles y viernes, de 17h a 21.15h

Fecha de inicio: Anualmente se realizan dos ediciones con inicio en Septiembre-Octubre y Febrero-Marzo

Contacto: Tel. + 34 93 317 47 15 postgrado@elisava.net

Web: <http://www.elisava.net/es/estudios/masters-y-postgrados/todos-los-programas>

Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación

Diploma de Postgrado en Diseño y Estrategias de Comunicación, título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona. Destinatarios: Graduados superiores en Diseño. Licenciados en Comunicación y Publicidad. Licenciados en Bellas Artes. Perfiles profesionales o académicos con experiencia acreditada.

Idioma: Castellano

Horario: martes, jueves y viernes, de 17h a 21.15h (Máster en Diseño Publicitario y Comunicación) y lunes, miércoles y viernes, de 17h a 21.15h (Máster en Diseño y Dirección de Arte)

Fecha de inicio: Anualmente se realiza una edición con inicio en Septiembre-Octubre

Contacto: Tel. + 34 93 317 47 15 postgrado@elisava.net
Web: <http://www.elisava.net/es/estudios/masters-y-postgrados/todos-los-programas>

Diploma de Postgrado en Dirección de Arte

Diploma de Postgrado en Dirección de Arte, título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona. Destinatarios: Graduados superiores en Diseño. Licenciados en Comunicación y Publicidad. Licenciados en Bellas Artes. Perfiles profesionales o académicos con experiencia acreditada.

Créditos: 30

Idioma: Castellano

Horario: lunes, miércoles y viernes, de 17h a 21.15h

Fecha de inicio: Anualmente se realiza una edición con inicio en Febrero-Marzo

Contacto: Tel. + 34 93 317 47 15 postgrado@elisava.net

Web: <http://www.elisava.net/es/estudios/masters-y-postgrados/todos-los-programas>

Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet

Máster en Diseño y Dirección de Proyectos para Internet, título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona. El estudiante tiene que tener conocimientos básicos de lenguaje HTML y CSS a un nivel de principiante. También se presuponen nociones básicas de diseño gráfico. Destinatarios: Graduados Superiores en Diseño. Licenciados en Ciencias de la Comunicación. Licenciados en Ingeniería de Telecomunicaciones y/o Informática. Profesionales con experiencia acreditada en el ámbito del diseño. Perfiles profesionales o académicos con experiencia acreditada.

Créditos: 60

Horario: martes, miércoles y jueves, de 17h a 21.15h

Fecha de inicio: Anualmente se realizan dos ediciones con inicio en Septiembre-Octubre y Febrero-Marzo

Contacto: Tel. + 34 93 317 47 15 postgrado@elisava.net

Web: <http://www.elisava.net/es/estudios/masters-y-postgrados/todos-los-programas>

Diploma de Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web

Diploma de Postgrado en Diseño y Dirección de Proyectos Web, título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona. El estudiante tiene que tener conocimientos básicos de lenguaje HTML y CSS a un nivel de principiante. También se presuponen nociones básicas de diseño gráfico. Destinatarios: Graduados Superiores en Diseño. Licenciados en Ciencias de la Comunicación. Licenciados en Ingeniería de Telecomunicaciones y/o Informática. Profesionales con experiencia acreditada en el ámbito del diseño. Perfiles profesionales o académicos con experiencia acreditada.

Idioma: Castellano e inglés

Horario: martes, miércoles y jueves, de 17h a 21.15h

Fecha de inicio: Anualmente se realiza una edición con inicio en Septiembre-Octubre

Contacto: Tel. + 34 93 317 47 15 postgrado@elisava.net

Web: <http://www.elisava.net/es/estudios/masters-y-postgrados/todos-los-programas>

Diploma de Postgrado en Diseño y Aplicaciones de Servicios para la Red

Diploma de Postgrado en Diseño de Aplicaciones y Servicios para la Red, título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona. El estudiante tiene que tener conocimientos básicos de lenguaje HTML y CSS a un nivel de principiante. También se presuponen nociones básicas de diseño gráfico. Destinatarios: Graduados Superiores en Diseño. Licenciados en Ciencias de la Comunicación. Licenciados en Ingeniería de Telecomunicaciones y/o Informática. Profesionales con experiencia acreditada en el ámbito del diseño. Perfiles profesionales o académicos con experiencia acreditada.

Créditos: 30

Idioma: Castellano e inglés

Horario: martes, miércoles y jueves, de 17h a 21.15h

Fecha de inicio: Anualmente se realiza una edición con inicio en Febrero-Marzo

Contacto: Tel. + 34 93 317 47 15 postgrado@elisava.net

Web: <http://www.elisava.net/es/estudios/masters-y-postgrados/todos-los-programas>

Máster en Fotografía y Diseño

V edición del Máster en Fotografía y Diseño, título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona. Destinatarios: Graduados en Diseño. Titulados en Bellas Artes. Titulados en especialidades relacionadas con la comunicación, la cultura y la publicidad. Profesionales con experiencia en los ámbitos del diseño y la fotografía. Perfiles profesionales o académicos con experiencia acreditada. Titulados en otras disciplinas con interés en el ámbito de la fotografía. Diseñadores y profesionales en activo que requieran una formación especializada y profesional.

Créditos: 60

Idioma: Grupos en castellano e inglés

Horario: Grupo en castellano: martes, jueves y viernes, de 17h a 21.15h. Grupo en inglés: martes, jueves y viernes, de 10h a 14.15h

Fecha de inicio: Anualmente se realiza una edición con inicio en Septiembre-Octubre

Contacto: Tel. + 34 93 317 47 15 postgrado@elisava.net

Web: <http://www.elisava.net/es/estudios/masters-y-postgrados/todos-los-programas>

Máster en Media Interactive Design for Branding Consumers

Primera edición del Máster en Diseño Audiovisual Interactivo (Media Interactive Design), título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona. Entidades colaboradoras: TV3, Televisió de Catalunya; Kotoc; Hangar; MID y Playmodes. : Dirigido a ingenieros y diseñadores industriales, diseñadores gráficos, diseñadores de interiores, programadores, publicistas, directores de arte, realizadores de televisión, comunicadores audiovisuales i otros profesionales de la industria creativa.

Créditos: 60

Idioma: Castellano

Horario: lunes, martes y jueves, de 17h a 21.15h

Fecha de inicio: Anualmente se realiza una edición con inicio en Septiembre-Octubre

Contacto: Tel. + 34 93 317 47 15 postgrado@elisava.net

Web: <http://www.elisava.net/es/estudios/masters-y-postgrados/todos-los-programas>

Máster en Diseño y Desarrollo de Producto

Máster en Diseño y Desarrollo de Producto, título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona.

Destinatarios: Graduados superiores en Diseño. Ingenieros en Diseño Industrial. Titulados universitarios en los campos de ingeniería, tecnología, producción o diseño. Arquitectos. Profesores universitarios de los campos de ingeniería, tecnología, producción o diseño. Perfiles profesionales con experiencia en este ámbito.

Idioma: Castellano

Horario: lunes, martes y miércoles, de 17h a 21.15h

Fecha de inicio: Anualmente se realizan dos ediciones con inicio en Septiembre-Octubre y Febrero-Marzo

Contacto: Tel. + 34 93 317 47 15 postgrado@elisava.net

Web: <http://www.elisava.net/es/estudios/masters-y-postgrados/todos-los-programas>

Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación

Máster en Investigación para el Diseño y la Innovación, título expedido por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona. Destinatarios: Todos los profesionales creativos interesados en complementar su formación profesional con herramientas de investigación e innovación. Empresarios y emprendedores interesados en explorar y crear nuevos esquemas de negocio y colaboración. Ingenieros, tecnólogos y técnicos interesados en desarrollar habilidades de creación e innovación. Profesionales de otras áreas interesados en innovar en su sector.

Créditos: 60

Idioma: Grupos en castellano e inglés

Horario: martes, miércoles y viernes, de 17h a 21.15h

Fecha de inicio: Anualmente se realizan dos ediciones con inicio en Septiembre-Octubre y Febrero-Marzo

Contacto: Tel. + 34 93 317 47 15 postgrado@elisava.net

Web: <http://www.elisava.net/es/estudios/masters-y-postgrados/todos-los-programas>

ESCOLA DE ARTE E SUPERIOR DE DISEÑO RAMÓN FALCÓN

Enseñanzas Superiores de Diseño, especialidad Diseño gráfico y Diseño de Interiores

Duración: dos cursos académicos (grado superior)

Prácticas: Sí

Contacto: escola.arte.ramon.falcon@edu.xunta.es

Web: www.escoladeartelugo.es

ESCP EUROPE

MSc in Marketing & Digital Media

Desde su lanzamiento en 1989, el Máster de Marketing & Comunicación ha formado a más de 600 estudiantes que ahora pertenecen a la red de 40,000 antiguos alumnos de ESCP Europe desarrollando su carrera profesional en una gran variedad de empresas (Apple, Dior, Chanel, Inditex, L'Oreal, etc.). Nuestros estudiantes ocupan puestos estratégicos y operacionales en Marketing (Brand manager, Brand Community Manager, On-line marketing, Sales analyst, etc.) y Comunicación (Public relations, Social Media, Account manager, Media planner, etc.) en todo el mundo. El curso tiene el objetivo de formar personas que desempeñen con éxito, creatividad e ilusión su carrera profesional en un mercado global y digital. Para conseguir este objetivo, ofrecemos a los estudiantes una experiencia internacional, profesional y humana única. Por un lado, la interacción entre estudiantes y profesores de más de 20 nacionalidades garantiza una mayor riqueza en el aprendizaje multicultural que se refuerza con cursos bilingües (70% en inglés; 30% en castellano) y un viaje de estudios internacional. Por ejemplo, la promoción de 2013 ha realizado un seminario en París en la prestigiosa Institución de la Moda Francesa (IFM) y un viaje de estudios a Dubái.

El program incluye módulos en Marketing Viral, Social Media, Brand Community, Online Analytics y encuentros con profesionales que trabajan en el área digital de grandes compañías. Como ejemplo destacamos el business case sobre marketing y comunicación digital llevado a cabo por nuestro partner: Havas Media y L'Oreal.

El programa está dirigido a estudiantes con un Grado Universitario en cualquier disciplina. Se recomienda contar con un año de experiencia profesional o máster equivalente. Además, el curso es bilingüe por lo que se requiere un alto nivel de inglés y de español (TOEFL/IELTS/TOEIC o prueba interna ESCP Europe). Por otro lado, hay que superar una entrevista personal y exámenes de acceso (TAGE-MAGE, GMAT o prueba interna ESCP Europe)

Fecha: se inicia en septiembre de 2014

Duración: el programa tiene una duración de 1 año que incluyen 4 meses de prácticas

Prácticas: Sí

Precio: 16.000 euros

Contacto: Edurne Garde. Coordinadora Másters Especializados. egarde@escpeurope.eu

Web: <http://escpeuro.pe/113PeQj>

ESCUELA DE ESTUDIOS UNIVERSITARIO REAL MADRID

MBA – Máster's Degree in Sports Management

Este máster está especialmente diseñado para profesionales que quieran combinar trabajo y estudios, incluyendo estudiantes libres de escoger sus bases online para cursarlo así como la duración y programa gracias a la opción Universidad Personal del centro. Impartido 100% en inglés, ofrece formación integral y completa en la gestión deportiva, incluido en el ámbito del marketing y la comunicación.

Fecha: octubre 2014

Duración: 9 meses

Contacto: Tajo s/n 28670. Villaviciosa de Odón, Madrid

Web: www.realmadrid.universidadeuropea.es/

Máster Universitario en Gestión del Deporte y el Entretenimiento

Breve descripción: desarrollar en los estudiantes la capacidad de gestión de proyectos y dirección de empresas relacionadas con el deporte y los eventos deportivos, así como de la industria del entretenimiento en su concepto más amplio. Aportará al estudiante una for-

mación especializada y multidisciplinar en la gestión de eventos deportivos y de la industria del entretenimiento, orientada a la especialización profesional en las cinco áreas de decisión de la empresa: Dirección y estrategia, Producción, Marketing, Ventas y comunicación, Finanzas y operaciones, y Gestión de personas.

Fecha: octubre 2014

Lugar: Campus La Moraleja (Madrid)

Modalidad: presencial

Web: <http://realmadrid.universidadeuropea.es>

Máster Universitario en Marketing Deportivo

Pretende otorgar a los estudiantes la formación necesaria para canalizar adecuadamente la oportunidad de desarrollo en el ámbito conjunto del marketing y el deporte, y contribuir a la innovación en una disciplina en la que nuestro país tiene todos los mimbres necesarios (eventos, equipos, deportistas, etc.) para ejercer un liderazgo a nivel mundial. Ofrece también la posibilidad de realizar prácticas en el Departamento de Marketing del Real Madrid CF a los alumnos con mejor expediente en el Programa.

Fecha: Octubre 2014

Lugar: Campus de La Moraleja de la Universidad Europea. Con actividades puntuales en el Estadio Santiago Bernabéu.

Modalidad: presencial

Web: <http://realmadrid.universidadeuropea.es>

ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (EOI)

Programa Superior en Big Data & Business Analytics

BIG DATA es el tratamiento y análisis de gran cantidad de datos, algo que resulta imposible hacer con las herramientas analíticas convencionales. En los dos últimos años, el crecimiento de datos ha aumentado de forma exponencial por la proliferación de páginas web, aplicaciones de imagen y vídeo, redes sociales, los dispositivos móviles, apps, sensores de SmartCities e Internet de las cosas, entre otros ámbitos.

Se trata de convertir los datos o la información disponible en ingresos. Se tiene que aprender a gestionar datos híbridos, combinar información estructurada y desestructurada y extraer algoritmos predictivos de comportamiento.

Inicio: Octubre 2014

Duración: Octubre a Mayo

Horario: jueves 16:00h a 20:30h y viernes de 16:00 a 20:30h

Precio: 6.500 €

Contacto: contacto@eoi.es

Web: http://www.eoi.es/portal/guest/curso/554/programa-superior-en-big-data-business-analytics-madrid?EOI_tipoPagina=1

Máster en Business Intelligence y Big Data (Online)

La proliferación de datos en la Web y el crecimiento generalizado de las posibilidades de almacenamiento de la información digital han redefinido la forma en que las empresas se enfrentan a la explotación de los datos para mejorar su posición competitiva y tomar decisiones de todo tipo, desde la reducción de costes o el análisis de datos comerciales a la toma de decisiones estratégica.

El Máster en Business Intelligence y Big Data tiene como misión principal responder a este reto de formación cualificada de los profesionales en las diferentes áreas de la empresa. El Máster incluye los elementos de medición de negocio, tecnología, analítica de datos y habilidades profesionales necesarios para proporcionar una combinación de habilidades única en las áreas de data science, business analytics y big data management.

Inicio: Octubre 2014

Duración: octubre de 2014 a septiembre 2015

Fase online: del 22 de octubre de 2014 al 27 de abril de 2015

Fase Presencial en Madrid: Del 4 al 14 de mayo de 2015

Proyecto: entrega el 6 de septiembre de 2015

Precio: 9.000 euros

Contacto: contacto@eoi.es

Web: <http://www.eoi.es>



MBA Full Time + especialidad en marketing

La necesidad de adaptarse a un cambio que ya es continuo y que se acelera con el tiempo, saber convivir con la incertidumbre o hacer frente a problemas complejos, son algunas de las características de este nuevo tiempo al que se enfrentan las empresas y las personas a nivel global. En este entorno no hay soluciones únicas y lo que es necesario es estar preparado para poder analizar situaciones complejas y actuar con rapidez. Es lo que denominamos una actitud emprendedora y de innovación en la gestión que, a través de los conocimientos, competencias y actitudes que desarrollamos en todo el programa MBA, te permitirán estar preparado para este nuevo escenario.

Fecha inicio: Octubre 2014

Duración: Octubre a Julio.

Prácticas: a partir de Julio

Precio: 17.550 €

Contacto: contacto@eoi.es

Web: http://www.eoi.es/portal/guest/curso/37/mba-full-time-mas-especialidad-espanol-ingles-mixto-madrid?EOI_tipoPagina=1

ESCUELA SUPERIOR DE COMUNICACIÓN DE GRANADA (ESCO)

Máster en Neuromarketing

Internacional. Profesionales del sector, recién graduados y alumnos del último curso

Fecha: 2014 -2015

Duración: 1 curso académico

Modalidad: Online

Prácticas: sí

Contacto: info@escogranada.com

Web: <http://escogranada.com/neuromarketing-online/>

Máster en Marketing y Publicidad

Profesionales del sector, recién graduados y alumnos del último curso universitario.

Fecha: 2014 -2015

Duración: 1 Curso académico

Modalidad: Presencial. Granada

Prácticas: sí

Contacto: info@escogranada.com

Web: <http://escogranada.com/marketing-y-publicidad/>

Moda: Comunicación y Gestión

Profesionales del sector, recién graduados y alumnos del último curso universitario.

Fecha: 2014 -2015

Duración: 1 Curso académico

Modalidad: Presencial. Granada

Prácticas: sí

Contacto: info@escogranada.com

Web: <http://escogranada.com/moda/>

ESCUELA SUPERIOR DE ORGANIZACIONES DE EVENTOS (ESODE)

Máster en Organización Integral de Eventos, MOIE

Este programa formativo capacita a los alumnos para que dominen todos los aspectos relativos a la organización integral de un evento, desde su concepción hasta su evaluación, pasando por la estrategia, la implementación, la producción, la ejecución, el presupuesto, la optimización, la logística, la post-producción y el cierre del proyecto. Si quieres formarte como profesional en el ámbito de la organización de eventos de una manera práctica y presencial, éste programa máster es tu mejor opción. Además, incluye prácticas remuneradas obligatorias en agencias de prestigio del sector.

Fecha: 3 de noviembre de 2014

Modalidad: Presencial

Prácticas: sí

Contacto: administracion@esodeformacion.com

Web: www.esodeformacion.com

Máster Internacional en Dirección de Eventos, MIDE

Con a este programa adquirirás las competencias imprescindibles para poder gestionar un evento de principio a fin, así como a dirigir como un auténtico líder. La nueva metodología online permite que el alumno vaya avanzando en el máster según sus necesidades, acompañado en todo momento de un tutor, y pudiendo compaginar unos estudios de postgrado de alto nivel con su actividad profesional. Además quien lo desee podrá complementarla con módulos presenciales en nuestras instalaciones de Madrid. Las agencias, que cada vez necesitan especialistas mejor formados, precisan de los mejores profesionales en un sector cada vez más competitivo. Según los últimos informes del sector, la mayoría de las agencias esperan crecer económicamente el año que viene. Tampoco hay que olvidar que el 70% de las empresas consideran los eventos como un elemento imprescindible para su compañía.

Fecha: Matrícula abierta

Modalidad: Online

Prácticas: con posibilidad de prácticas

Contacto: administracion@esodeformacion.com

Web: www.esodeformacion.com

Experto en Diseño y Producción de Espectáculos, EDPE

Este programa forma a profesionales cualificados para diseñar, coordinar y gestionar cualquier tipo de espectáculo en directo, ocupando las funciones de director y productor ejecutivo. Perfiles profesionales que exigen una combinación equilibrada de un conjunto de conocimientos en áreas diversas, la capacidad de gestionarlas del modo adecuado, y la coordinación de un equipo humano cualificado para llevar a cabo cualquier trabajo de esta envergadura.

Fecha: 3 de noviembre de 2014

Modalidad: Presencial

Prácticas: sí

Contacto: administracion@esodeformacion.com

Web: www.esodeformacion.com

ESCUELA SUPERIOR DE PUBLICIDAD (ESP)

Creatividad Publicitaria

Desarrollo de estrategias creativas, conceptualización de campañas, diseño y redacción. Concursos, briefings reales o trucos, con los que perfeccionar el proceso creativo. Talleres, conferencias y seminarios, de la mano de profesionales que te inspirarán en el desarrollo de creativities adaptadas a los medios digitales y convencionales. Crearás tu propio portfolio, apostando y destacando las aptitudes y experiencias que te hacen único. Portfolio digital que presentarás a agencias colaboradoras con la Escuela.

Formación dirigida a profesionales o titulados en Publicidad, Diseño, Fotografía, Comunicación Audiovisual, Periodismo, Marketing, Comunicación, o Programación. Conocimientos y experiencias que pueden especializarse en el sector publicitario.

Fecha: Inicio 20 de octubre

Duración: 7 meses

Modalidad: Presencial

Prácticas: Bolsa de prácticas y Empleo

Contacto: infoesp@escueladepublicidad.com

Web: www.escueladepublicidad.com

Copywriter

Conceptualización, redacción y composición de los textos publicitarios, de campañas en cualquier medio digital o convencional. Captar la atención, despertar el interés, el deseo y llevar a la acción con la palabra. Con la capacidad de adaptarse al estilo, forma y fondo que requiere cada soporte y estrategia publicitaria.

Crearás tu propio portfolio de Copy, con proyectos, concursos y briefs de marcas reales, que demostrarán tu estilo y técnica. Talleres, conferencias y seminarios, de la mano de profesionales que te inspirarán en el desarrollo de mensajes adaptados a los medios digitales y convencionales. Dirigido a profesionales o titulados en Comunicación, Publicidad, Periodismo, Marketing o incluso Diseño, que perfeccionar la destreza de la redacción publicitaria y demostrarlo con su portfolio de trabajos y proyectos.

Fecha: Inicio 21 de octubre. La edición de fin de semana comienza el 24 de octubre.

Duración: 2 meses

Modalidad: Presencial

Prácticas: Bolsa de prácticas y Empleo

Contacto: infoesp@escueladepublicidad.com

Web: www.escueladepublicidad.com

Dirección de Arte

Desarrollo visual y simbólico de los elementos que componen una campaña publicitaria, y todas las posibilidades online-offline para ser un Director de Arte 2.0. Más allá del diseño y la producción de las piezas gráficas o audiovisuales, perfeccionarás la expresión visual, y coordinarás todos los elementos que componen las piezas para la correcta comunicación publicitaria.

Crearás tu propio portfolio, a partir de concursos, proyectos, briefings de marcas reales o trucos, imprescindible para acceder a las agencias como Director/a de Arte. Talleres, conferencias y seminarios, de la mano de profesionales que te inspirarán en el desarrollo creativo y visual.

Dirigido a profesionales y titulados de Diseño, Bellas Artes, Publicidad, cuyo objetivo es trabajar en Publicidad en la realización y el diseño visual y estético de las campañas publicitarias.

Fecha: Inicio 17 de noviembre

Duración: 7 meses

Modalidad: Presencial

Prácticas: Bolsa de prácticas y Empleo

Contacto: infoesp@escueladepublicidad.com

Web: www.escueladepublicidad.com

Diseño Gráfico Publicitario y Postproducción Digital

Diseño Gráfico y edición digital de video orientado a la publicidad, en sus diferentes especialidades como branding e identidad corporativa, publicidad gráfica y video. Para todos los medios digitales y convencionales. Crearás tu propio portfolio digital, basado en proyectos y trabajos, concursos, trucos, o briefings de marcas reales. Portfolio que defenderás frente a agencias colaboradoras con la Escuela. Talleres, conferencias y seminarios, de la mano

de profesionales que te inspirarán en el diseño y creación de proyectos publicitarios en cualquier medio y soporte. Dirigido a profesionales y titulados que quieren especializarse como Diseñadores Gráficos pero a la vez apuestan por la Publicidad como su sector profesional, donde crear, diseñar y desarrollar su creatividad.

Fecha: Inicio 20 de octubre

Duración: 8 meses

Modalidad: Presencial

Prácticas: Bolsa de prácticas y Empleo

Contacto: infoesp@escueladepublicidad.com

Web: www.escueladepublicidad.com

Diseño Publicitario en entornos Multiplataforma

Diseño y desarrollo de soportes digitales, estrategias y posibilidades que ofrece el entorno multiplataforma, web, mobile, tablets, desarrollando la capacidad creativa en este entorno. Desarrollo Web y programación para creaciones multiplataforma. HTML/HTML5, CSS3, EDGE, Joomla, Java, PHP, Javascript – JQuery – Ajax, entre otros. Talleres, conferencias y seminarios, de la mano de profesionales que te inspirarán en el diseño y desarrollo de nuevos formatos de impacto publicitario.

Dirigido a profesionales y titulados que quieren especializarse en el entorno digital, complementar su experiencia y conocimientos con las técnicas y soportes más extendidos en Publicidad. Son necesarios conocimientos de Diseño Gráfico.

Fecha: Inicio 20 de octubre

Duración: 8 meses

Modalidad: Presencial

Prácticas: Bolsa de prácticas y Empleo

Contacto: infoesp@escueladepublicidad.com

Web: www.escueladepublicidad.com

Publicidad y Marketing digital

Estrategias, herramientas, análisis, creativities y multitud de posibilidades que ofrece el entorno digital y se canalizan en la comunicación y comercialización empresarial.

Técnicas y tecnologías que abren un sinfín de posibilidades estratégicas y creativas.

Herramientas y aplicaciones digitales de comunicación y monitorización, imprescindibles en cualquier estrategia de marketing y/o publicidad. Planificación estratégica en función de la medición de resultados inmediatos que ofrece el medio digital.

Talleres, conferencias y seminarios, de la mano de profesionales que te mostrarán lo que se está haciendo en la actualidad, e inspirarán para seguir innovando en estrategias y formatos digitales.

Dirigido a profesionales y titulados de empresa, Comunicación, Marketing o Publicidad que quieren complementar sus progresar en las técnicas más actuales. También para profesionales y titulados de otras áreas profesionales que pretenden complementar sus conocimientos y especialidades en el entorno digital del Marketing y la Publicidad.

Fecha: Inicio el 17 de noviembre

Duración: 7 meses

Modalidad: Presencial

Prácticas: Bolsa de prácticas y Empleo

Contacto: infoesp@escueladepublicidad.com

Web: www.escueladepublicidad.com

Planificación de Medios Publicitarios

Planificación, análisis y medición de audiencias, de impactos, y obtención de resultados. Uso de herramientas profesionales de Estudios de Audiencias de medios convencionales y digitales imprescindibles en la agencias (EGM, Kantar Media, Nielsen, comScor, entre otros). Presupuestos, negociación y compra de espacios publicitarios convencionales y digitales.

Dirigido a profesionales y titulados en Publicidad, Comunicación, Empresa, Sociología, etc. que quieran orientar su futuro hacia la planificación y comercialización de medios publicitarios.

Fecha: Inicio 17 de noviembre

Duración: 7 meses

Modalidad: Presencial

Prácticas: Bolsa de prácticas y Empleo
Contacto: infoesp@escueladepublicidad.com
Web: www.escueladepublicidad.com

Planificación Estratégica en Publicidad

Estimación e interpretación de los datos del mercado para transformarlos en decisiones que lleven a una comunicación eficaz, en unos medios eficaces. Planificación y ejecución de estrategias creativas y de medios que buscan la efectividad de las campañas. Con gran atención a las campañas digitales y sus posibilidades de análisis casi inmediatas.

Dirigido a profesionales y titulados en Publicidad, Marketing, y/o empresariales, con necesidades e inquietudes en asumir las funciones del Planner.

Fecha: Inicio el 25 de septiembre

Duración: 3 meses

Modalidad: Online

Prácticas: Bolsa de Empleo

Contacto: infoesp@escueladepublicidad.com

Web: www.escueladepublicidad.com

ESCUELA UNIVERSITARIA DE ARTES Y ESPECTÁCULOS TAI

Máster Profesional en Diseño Multimedia, Animación y Estrategias de Comunicación Online

Programa único de especialización en la práctica profesional del diseño multimedia en el entorno digital, dirigido a estudiantes con formación en diseño o profesionales del sector de la publicidad, el marketing, el periodismo, las bellas artes o la comunicación audiovisual, que desean orientar su carrera hacia el ámbito del diseño multimedia y la comunicación online.

Fecha: Octubre 2014-Junio 2015

Duración: 9 meses

Modalidad: Presencial

Prácticas: Sí

Contacto: admisiones@escuela-tai.com

Web: <http://www.escuela-tai.com/masters/bellas-artes/master-en-diseno-multimedia-animacion-y-estrategias-de-comunicacion-on-line>

Estudios Superiores en Diseño Multimedia

Los Estudios Superiores en Diseño Multimedia están orientados a la formación integral de diseñadores que desean aplicar su creatividad al mundo de la cultura visual, adquirir las competencias propias de la metodología de diseño de proyectos y desarrollar su actividad profesional en ámbitos tan dinámicos y polivalentes como la comunicación, la publicidad, el cine o la televisión.

Fecha: Octubre 2014-Junio 2015

Duración: 9 meses

Modalidad: Presencial

Prácticas: Sí

Contacto: admisiones@escuela-tai.com

Web: <http://www.escuela-tai.com/estudios-superiores/disenio/estudios-superiores-en-diseno-multimedia>

Máster Profesional en Diseño y Creación de Motion Graphics

Programa de estudios único destinado a formar de manera integral e innovadora a los nuevos motionographers, especialistas capaces de aplicar las creatividades y fundamentos del diseño gráfico al movimiento en todo tipo de medios y soportes como la televisión, el cine, Internet, plataformas móviles, redes sociales o eventos audiovisuales en directo.

Fecha: Octubre 2014-Junio 2015

Duración: 9 meses



WELCOME THINKERS

IED MASTER. UN LUGAR PARA PENSAR EN EL PRESENTE Y DISEÑAR EL FUTURO

DESIGN | MODA | VISUAL COMMUNICATION | MANAGEMENT

MÁSTERES CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

iedmadrid.com
T. 914 480 444
info@madrid.ied.es
Skype: master.iedmadrid

 **IED**
Madrid
Centro Superior
de Diseño

 **20**
AÑOS

Modalidad: Presencial

Prácticas: Sí

Contacto: admisiones@escuela-tai.com

Web: <http://www.escuela-tai.com/masters/cine/master-profesional-en-diseño-y-creación-de-motion-graphics>

Máster Profesional en Animación 3D y VFX

Intensivo programa de formación, desarrollado desde la base de los pipelines reales de grandes producciones en cine de animación. El máster de animación y composición 3D, forma a los futuros animadores profesionales, con sólidos conocimientos en composición e integración de imagen real e imagen 3D.

Fecha: Octubre 2014-Junio 2015

Duración: 9 meses

Modalidad: Presencial

Prácticas: Sí

Contacto: admisiones@escuela-tai.com

Web: <http://www.escuela-tai.com/masters/cine/master-profesional-en-animacion-3d-y-composicion>

Máster Profesional en Modelado 3D con Autodesk Maya

El Máster en Modelado 3D con Autodesk Maya, es un intenso y exclusivo programa de formación al más alto nivel destinado a crear profesionales en el diseño y modelado de escenarios y personajes 3D con una sólida formación en los procesos de texturizado con Mari (The Foundry), iluminación y render con Mental Ray (Nvidia).

Fecha: Octubre 2014-Junio 2015

Duración: 9 meses

Modalidad: Presencial

Prácticas: Sí

Contacto: admisiones@escuela-tai.com

Web: <http://www.escuela-tai.com/masters/cine/master-profesional-en-modelado-3d-con-autodesk-maya>

ESDEN BUSINESS SCHOOL

Máster en dirección comercial y de marketing

En un entorno de crisis las organizaciones necesitan personas capaces de ayudar a diferenciar sus productos y servicios, profesionales que sean capaces además de definir estrategias comerciales certeras. Este es el motivo principal por el que estos perfiles siguen estando entre los más demandados aún hoy en las empresas.

Dirigido a profesionales interesados en conocer herramientas de Venta, Marketing y Comunicación, que permitan a las organizaciones estar a la altura de un entorno cada vez más competitivo.

Duración: 9 meses (60 ECTS)

Fecha de inicio: Octubre

Modalidad: Presencial | Semipresencial

Contacto: Tel: 914 769 966

Web: <http://esden.es/masters-mba/master-en-direccion-comercial-y-marketing/>

Máster en dirección de eventos, comunicación y relaciones institucionales

Este Máster propone la formación completa, integrada y global que precisa el mercado. Prepara profesionales que podrán producir un evento, definir un plan de comunicación y organizar una acción para la prensa con las herramientas más adecuadas para lograr los objetivos planteados.

Dirigido a profesionales interesados en una formación multidisciplinar con una visión global e integrada preparados para diseñar campañas y eventos desde una perspectiva estratégica.

Duración: 9 meses (60 ECTS)

Fecha de inicio: Octubre de 2014

Modalidad: Semipresencial

Contacto: Tel: 914 769 966

Web: <http://esden.es/masters-mba/master-en-direccion-de-eventos-comunicacion-y-relaciones-institucionales/>

Máster en dirección de marketing digital & Digital Business

El actual escenario de Internet supone una nueva realidad que afecta a las empresas en su totalidad: comunicación externa e interna, relación con los clientes, recursos humanos, procesos de innovación, etc... Aclaremos los nuevos conceptos de marketing aplicados al desarrollo de Internet (social media, mobile marketing, e-commerce,...).

Dirigido a profesionales con responsabilidad en áreas de Marketing o Comercial o que quieran ampliar sus conocimientos dentro del área comercial y marketing digital.

Duración: 9 meses (60 ECTS)

Fecha de inicio: Abril y Octubre

Modalidad: Semipresencial y Global

Contacto: Tel: 914 769 966

Web: <http://esden.es/masters-mba/master-en-direccion-de-marketing-digital/>

ESERP BUSINESS SCHOOL

Máster en Comunicación Corporativa: Relaciones Públicas, Protocolo y Eventos.

Máster impartido en Barcelona, Madrid y Palma de Mallorca y también en modalidad Online. Está dirigido a titulados universitarios o personas con experiencia en el ámbito.

El temario del Máster se estructura en varios módulos en los que se aprenderá sobre protocolo, organización y planificación de eventos, políticas de comunicación y relaciones públicas, dirección en comunicación y en relaciones públicas, Business Game y cuadro de mando integral. Podrás realizar simulaciones de gestión y dirección.

De esta manera, ESERP forma a profesionales con conocimientos en circuitos de comunicación política, publicitaria y empresarial, así como la gestión de eventos en los que fomentar la marca de la empresa y conseguir buenas relaciones con otras empresas y entidades de todo tipo. Además, cuenta con formación sobre el uso de las redes sociales, comunicación de crisis, comunicación no verbal y coaching.

Fecha: Octubre 2014



Duración: un año académico (9 meses)

Modalidad: Presencial y Online

Prácticas: No garantizadas

Contacto: 902 33 18 33

Web: <http://es.eserp.com/masters-mbas/master-en-direccion-de-comunicacion-relaciones-publicas-protocolo-y-eventos>

Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Presenta los diferentes conceptos de marketing como el dirigido a clientes, el estratégico o el operacional. Para entender esto, es importante adquirir métodos y técnicas de investigación comercial y adquirir información inteligente para tomar decisiones. Conocerás el procedimiento a llevar a cabo para la realización de una investigación comercial, así como la interpretación de los resultados y la redacción del informe. Entenderás qué es segmentar un mercado y los tipos de segmentación que hay. Aprenderás aspectos clave en la dirección por productos y, del mismo modo, a diseñar estrategias basadas en el producto y su lanzamiento. Conocerás las estrategias de marketing y sistemas de distribución, y qué es una fuerza de ventas, su creación, mantenimiento y control. El Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial se imparte en ESERP Madrid, ESERP Mallorca, ESERP Barcelona.

Fecha: Octubre 2014

Duración: 9 meses

Modalidad: Presencial y Online

Prácticas: No garantizadas

Contacto: 902 33 18 13

Web: <http://es.eserp.com/masters-mbas/master-en-direccion-de-marketing-y-gestion-comercial/>

Máster en Estrategia y Creatividad Publicitaria

El Máster en Estrategia y Creatividad Publicitaria se basa en tratar de desarrollar la creatividad propia aplicada a la publicidad. Conocerás las diferentes formas de comunicación con especial atención a las nuevas tecnologías y las redes sociales y tendrás los conocimientos y habilidades para ejercer de relaciones públicas de una organización.

Fecha: Octubre 2014

Duración: 9 meses

Modalidad: Presencial

Prácticas: No garantizadas.

Contacto: 902 33 18 33

Web: <http://es.eserp.com/masters-mbas/master-en-estrategia-y-creatividad-publicitaria-2/>

ESIC, BUSINESS & MARKETING SCHOOL

Máster en Dirección de Marketing y gestión Comercial (GESCO)

Con más de 386 ediciones a nivel nacional a sus espaldas desde sus inicios, este máster constituye la esencia del "Marketing by ESIC", y es el resultado de la investigación y de la innovación aportadas por profesores y expertos profesionales durante los últimos 49 años, lo que permite que la formación en las aulas esté en constante actualización. Hoy por hoy, constituye el máster en Marketing de referencia en el mercado.

Entre sus objetivos está el liderar la transformación de las empresas a través de las funciones y responsabilidades del nuevo Director de Marketing, implementar los valores de: Liderazgo en entornos complejos, internacionalización, capacidad analítica y liderazgo y capacitación directiva, facilitar una visión creativa que te permita liderar el entorno con una mentalidad innovadora, proporcionar conocimientos sólidos, necesarios para desarrollar su carrera en Dirección de Marketing, aportar una visión integrada de la función de Marketing dentro de la empresa y desarrollar las capacidades y competencias estratégicas y directivas.

El Máster GESCO está dirigido a profesionales del área de Marketing y Gestión; comerciales que desean renovar conocimientos para impulsar sus carreras; profesionales de otras áreas que encuentran en el Marketing un complemento a su formación y desarrollo; expertos consultores o asesores que buscan una adquisición, actualización o revisión sistemática y rigurosa de los conocimientos y aplicaciones del Marketing y la Gestión Comercial; Titulados universitarios que desean adquirir una formación sólida en las áreas de Marketing y

Gestión Comercial para impulsar su desarrollo profesional y directivo.

Fecha: Octubre 2014.

Duración: Un curso académico.

Full Time: De Lunes a Jueves de 09:30 a 14:30 h.

Part Time: De Lunes a Jueves de 19:00 a 22:00 h.

Executive: Viernes de 17:00 a 22:00 h y Sábados de 09:00 a 14:00h

Modalidad: Presencial. (part time, full time, executive).

Prácticas: Sí

Lugares donde se imparte: Madrid, Barcelona, Valencia, Navarra, Zaragoza, Bilbao, Málaga, Granada, Ciudad Real.

Precio: 18.000 euros (Madrid). Otras sedes consultar.

Contacto: admisiones1@esic.edu

Web: www.esic.edu

Máster en Marketing Science (MMS)

Forma a profesionales capaces de hacer del análisis de la información un activo estratégico, clave para mantener la competitividad y la diferenciación entre las compañías. Los principales objetivos son: entender el papel del Marketing Science como elemento decisivo en la definición de estrategias de marketing. Gestionar adecuadamente las opiniones, puntos de vista y expectativas de los clientes, incorporándolas al proceso de toma de decisiones, permitiendo así, la realización de un marketing más preciso y eficaz. Conocer el valor actual y potencial del cliente, para desarrollar planes de marketing personalizados e identificar nuevas oportunidades de negocio. Aplicar las técnicas de investigación y análisis de marketing que faciliten una visión integral del cliente en la organización, que permita alinear los objetivos de las distintas acciones de marketing y optimizar su eficacia. Diseñar y desarrollar modelos analíticos que representen las problemáticas de negocio para aportar soluciones precisas y fiables. Y estudiar en profundidad las herramientas de medición de los efectos de las decisiones de marketing en las ventas, para optimizar la asignación de los recursos económicos a las distintas parcelas del marketing mix de acuerdo con su rentabilidad comercial.

Dirigido a titulados universitarios que deseen adquirir una visión práctica de las herramientas de Marketing Science. Titulados universitarios que deseen adquirir un conocimiento exhaustivo de las metodologías, herramientas y procedimientos de Marketing Science. Directivos interesados en la aportación de valor y beneficios que el Marketing



UOC La primera universidad online

GRADO DE COMUNICACIÓN

ACCESO ABIERTO

Science puede tener en la toma de decisiones empresariales. Responsables de Investigación de Mercados y áreas de Inteligencia de Negocio interesados en la integración del Marketing Science en entornos de dirección de marketing, optimización de metodologías y nuevas aplicaciones.

Fecha: Octubre 2014.

Duración: Un curso académico.

Viernes de 17:00 a 21:00 h. Sábados de 9:00 a 14:00 h.

Modalidad: presencial.

Prácticas: Si.

Precio: 12.800 euros (Madrid)

Contacto: admisiones1@esic.edu

Web: www.esic.edu

Máster en Dirección de Comunicación y Gestión Publicitaria (MPC)

Proporciona una visión amplia y completa del apasionante mundo de la Comunicación y la Publicidad empresarial, con un énfasis especial en torno al Marketing. Durante el desarrollo del programa, aprenderás a generar y aplicar una política de comunicación coherente acorde a unos objetivos empresariales y que sea eficaz en resultados. Una comunicación que contemple todas las perspectivas posibles: desde los públicos internos hasta la comunicación exterior. El máster está integrado por dos Programas Superiores, que se pueden cursar de forma independiente, en cuyo caso se obtendrían las titulaciones o bien de Programa Superior en Dirección de Comunicación (PSDC) o bien de Programa Superior de Gestión Publicitaria (PSGP). La realización de ambos programas supone la obtención de Máster en Publicidad y Comunicación.

El programa facilita la especialización necesaria para el pleno desarrollo de profesionales en Dirección de Comunicación (DirCom), y aporta formación de alto nivel en un área empresarial que ofrece nuevas oportunidades de trabajo y negocio

Está dirigido a todos aquellos alumnos que quieran especializarse dentro de las siguientes áreas: Dirección comercial; Gabinete de Comunicación de Empresas; Departamentos de Publicidad de Anunciantes; Agencias de Publicidad y RR.PP; Agencias de Marketing Directo y Promocional; Centrales de Medios; Estudios, Institutos y Gabinetes de Investigación; Medios de Comunicación; Empresas Consultoras y Auditoras; Instituciones.

Fecha: Octubre 2014.

Duración: Un curso académico.

Viernes de 17:00 a 22:00h. Sábado de 9:00 a 14:00 h.

Modalidad: presencial.

Prácticas: Si.

Modalidad: presencial. (part time, full time, executive).

Prácticas: Si

Lugares donde se imparte: Madrid y Barcelona.

Precio: 12.500 euros

FOTODESIGN BARCELONA

Curso de Fotografía Publicitaria y de Moda

Curso dirigido a cualquiera que tenga inquietudes en el mundo de la moda y publicidad y quiera aprender esta fotografía no como una especialización de otras sino como única.

Fecha: Septiembre de 2014

Duración: 5 Meses

Prácticas: Sí

Contacto: info@fotodesign-barcelona.com

Web: www.fotodesign-barcelona.com

FOXIZE SCHOOL

Masterclasses y Workshops de Marketing, Comunicación, Analítica, Ecommerce y Habilidades digitales.

Las masterclasses y workshops de Foxize School son cursos (presenciales y online) para profesionales que buscan conocimiento concreto, práctico y de calidad para aplicar de forma inmediata en su trabajo.

Los cursos se realizan en Madrid, Barcelona, Valencia, Tarragona, Lleida y Palma de Mallorca y están especialmente diseñados para profesionales que no tengan tiempo de hacer un máster o posgrado estándar: Cursos de 3 horas de duración, en horario afterwork, fechas flexibles y con 3 niveles (básico, intermedio y avanzado) aplicando la metodología de las 3T: Trends, Tips & Tools (tendencias, consejos y herramientas).

Los cursos van dirigidos a profesionales que quieran actualizarse y estar al día pero de una forma flexible y adaptada a sus necesidades, horarios y presupuesto.

Fecha: De lunes a jueves de 19:00h a 22:00h y viernes, de 16:00h a 19:00h.

Duración: 3 horas

Modalidad: Presencial y online.

Prácticas: No

Lugar: Madrid, Barcelona, Valencia, Tarragona/Reus, Lleida, Palma de Mallorca, próximamente nuevas sedes a nivel nacional e internacional

Precio: 90 € /curso.

Contacto: 933 099 741 o info@foxize.com

Web: www.foxize.com

Marketing y Comunicación Digital

Este programa consta de siete cursos presenciales y dos online sobre Marketing y Comunicación Digital. Foxize School ofrece una propuesta de formación personalizada basada en las necesidades profesionales del alumno solicitante. De este modo, cada alumno diseña su propio plan de estudios según su perfil profesional y disponibilidad.

Posibles contenidos del programa: Social Media, Estrategia de Comunicación, Plan de Contenidos, Email Marketing, CRM y Fidelización, SEO, SEM, Analítica Web y Social Analytics.

Fecha: A elegir por el alumno (Intensivo o semi intensivo)

Duración: 27 horas.

Modalidad: Presencial y online.

Prácticas: No

Lugar: Madrid y Barcelona

Precio: 499 €

Contacto: 933 099 741 o info@foxize.com

Web: www.foxize.com

IAB (INTERACTIVE ADVERTISING BUREAU)

Curso superior de Mobile Business

Descripción y a quién va dirigido (máximo 150 palabras): Este curso tiene el objetivo de formar profesionales que sepan cómo crear nuevos modelos de negocio en el entorno digital, especialmente mediante el móvil y las tablets, y de crear un entorno donde los alumnos pueden pensar, concebir y ejecutar acciones de negocio móvil. Por eso las sesiones de los viernes son workshops y las de los sábados, máster class. Dirigido a profesionales digitales sin conocimiento de mobile, profesionales offline sin conocimiento digital, profesionales de Ventas y Desarrollo de negocio, de Marketing y Comunicación, de Innovación y Tecnología, de Medios Audiovisuales y Redes Sociales, o de Creatividad y Branded Content.

Fecha: Febrero 2015

Duración: 2 meses

Modalidad: Presencial

Prácticas: No

Contacto: María Montesinos (montesinos@iabspain.net)

Web: http://www.iabspain.net/mobilebusiness/

Curso superior de Televisión Conectada

Este curso nace con el objetivo de especializar a profesionales que sepan crear modelos de negocio en un nuevo dispositivo: la TV con internet. Dirigido a profesionales del mundo Digital, responsables de Desarrollo de Negocio y Ventas, profesionales de Marketing y Comunicación, responsables de Contenido, profesionales de la Publicidad, profesionales del Audiovisual, licenciados en Empresas, Ciencias Información, Publicidad y Marketing, responsables de IT y emprendedores.

Fecha: Junio 2015

Duración: 1 mes

Modalidad: Presencial

Prácticas: No

Contacto: María Montesinos (montesinos@iabspain.net)

Web: <http://www.iabspain.net/TVC/>

Curso superior en Social Media & Branded Content

Este curso tiene como objetivo ofrecer una formación completa para profesionales que desarrollan o quieren desarrollar su carrera profesional en el terreno de la comunicación y el marketing digital, un entorno cambiante y veloz. El programa combina la formación práctica con aspectos teóricos que ayuden a comprender el panorama actual de los medios sociales y la creciente importancia del contenido de calidad en la estrategia de interacción de las compañías con sus públicos. Dirigido a profesionales de agencias de servicios que desarrollen su labor profesional en departamentos de cuentas, creativos, de producción, o de comunicación, licenciados o diplomados, y profesionales que ocupen cargos de responsabilidad en departamentos de Marketing, Comunicación y Publicidad off line que busquen complementar su experiencia mediante un reciclaje digital. Una formación bonificable por la Fundación Tripartita, y con un descuento importante si te encuentras en situación de desempleo.

Fecha: Abril 2015

Duración: 3 meses

Modalidad: Presencial

Prácticas: No

Contacto: Jorge de Blas (jorge@iabspain.net)

Web: <http://www.iabspain.net/socialandbranded/>

Curso superior en RTB y Compra Programática

Este curso tiene como objetivo ofrecer una formación completa en el ámbito de la compra venta de la publicidad online, basada en la tecnología que ofrece el RTB (Real Time Bidding). Este ecosistema ha presentado una evolución tan rápida que a las empresas apenas les ha dado tiempo a adaptar a sus equipos y demandan profesionales cualificados que sean capaces de conocer este complejo entorno programático y aplicarlo a las campañas para conseguir la máxima optimización. El programa combina la formación práctica, ya que se tendrá acceso a diferentes plataformas (tanto de SSP como DSP), con aspectos teóricos que ayuden a comprender el panorama actual de la compra venta programática de publicidad digital. Un curso dirigido a profesionales del sector digital que quieren profundizar y especializarse en el área de mayor crecimiento de la publicidad, profesionales del business intelligence y big data que quieren conocer en profundidad el modelo de negocio publicitario online, y estudiantes de publicidad y marketing que deseen iniciar su carrera en el mundo programático.

Fecha: Septiembre 2015

Duración: 1 mes

Modalidad: Presencial

Prácticas: No

Contacto: Ana Calvo (ana@iabspain.net)

Web: <http://www.iabspain.net/rtb/>

Máster en Publicidad y Comunicación Digital

Programa pensado y orientado para dar una profunda y exhaustiva visión, de todos los aspectos del negocio digital, así como de la amplitud de oportunidades que el sector online ofrece a los profesionales de hoy. Este Máster garantiza experiencia y oportunidad laboral en las compañías que lideran la industria digital. Dirigido a



WELCOME THINKERS

IED MASTER. UN LUGAR PARA PENSAR EN EL PRESENTE Y DISEÑAR EL FUTURO

DESIGN | MODA | VISUAL COMMUNICATION | MANAGEMENT

MÁSTERES CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

iedmadrid.com
T. 914 480 444
info@madrid.ied.es
Skype: master.iedmadrid

 **IED**
Madrid
Centro Superior
de Diseño

 **20**
AÑOS

responsables de Marketing y comunicación, Licenciados en publicidad, marketing, ciencias de la información y RRPP; todos los profesionales de cuentas, creatividad, producción, redacción, comunicación... Todas las personas que buscan reciclarse dentro del universo de la comunicación y la publicidad digital, optar por nuevas posiciones y roles dentro de agencias, soportes y anunciantes y conocer en profundidad cómo está cambiando cada día la profesión de la comunicación comercial.

Fecha: De octubre a junio

Horario: De lunes a jueves de 19h a 22h

Modalidad: presencial

Precio:

Empresas asociadas a IAB Spain: 9.000 €

Empresas no asociadas a IAB Spain: 12.000 €

Precio desempleados: 7.000 €

Contacto: Jorge de Blas (jorge@iabspain.net)

Web: <http://www.iabspain.net/masteriab/>

IDE-CESEM, ESCUELA DE NEGOCIOS

Curso experto en protocolo, comunicación y marketing

Máster executive en dirección comercial y marketing

Máster executive en dirección de marketing y comunicación

IE BUSINESS SCHOOL

Máster in Management - Integrated Marketing Communications

Estará disponible sólo para la convocatoria de septiembre empezando por septiembre 2014 en adelante y será impartida solamente en inglés. En colaboración con McCann Worldgroup ésta especialización te ofrecerá el conocimiento necesario para una eficiente implementación del mensaje de marca a través de los diferentes canales de marketing.

Fecha: septiembre 2014

Duración: 10 meses

Modalidad: presencial

Contacto: Tel: 91 568 96 00

Web: <http://www.ie.edu/es/business-school/programas/master-management>

Executive Máster in Corporate Communication

El objetivo es formar y entrenar a altos directivos en el área de la comunicación corporativa de las organizaciones actuales. Gestión de reputación empresarial y desarrollo de estrategias con stakeholders de cara a incrementar el valor de la organización en el complejo mundo digital actual. Impartido en inglés.

Duración: 13 meses

Modalidad: Presencial y online

Contacto: Tel: 91 568 96 00 Web: <http://emcc.ie.edu/>

Máster in Corporate Communication

El Máster in Corporate Communication está dirigido a licenciados y profesionales con bagajes y orígenes diferentes: ciencias políticas, ciencias económicas, sociología, psicología, licenciados en empresariales, historia así como en Ciencias de la información (comunicación, periodismo, publicidad y marketing). Su objetivo es entrenar y fortalecer a los nuevos responsables de comunicación de las empresas de forma integral y profunda. Impartido en inglés.

Modalidad: Presencial

Contacto: Tel: 91 568 96 00 carla.szemzo1@ie.edu

Web: <http://mcc.ie.edu/>

Máster in Visual and Digital Media

El Máster in Visual and Digital Media ofrece una innovadora combinación de entrenamiento intensivo en el área creativa y de dirección dentro del negocio de la creación de contenidos visuales y digitales. Enfocado a emprendedores, asesores o trabajadores de las nuevas or-

ganizaciones concetadas. Impartido en inglés.

Modalidad: presencial

Contacto: Tel: 91 568 96 00 carla.szemzo1@ie.edu

Web: <http://mcc.ie.edu/>

Máster in Business Analytics and Big Data

Este programa es una innovadora plataforma especialmente diseñada para entrenar a las nuevas generaciones de profesionales especializados en el tratamiento de datos, una de los focos más activos e importantes para las organizaciones del nuevo escenario digital. Estos profesionales estarán capacitados para comprender en profundidad todas las funciones del negocio y contarán con alta capacidad analítica y de interpretación de todas ellas, por lo que jugarán un rol fundamental en la era del big data, poniéndola al servicio de sus organizaciones y de los planes de crecimiento y desarrollo. Impartido en inglés.

Duración: 13 meses

Modalidad: Presencial

Contacto: Tel. +34 91 568 96 00 email: info@ie.edu

Web: <http://mbd.ie.edu/>

IEB SCHOOL ESCUELA DE NEGOCIO DE LA INNOVACIÓN Y LOS EMPRENDEDORES

Máster en gamificación, narrativa y transmedia

El Máster en Gamification y Narrativa Transmedia se presenta como un completo programa formativo que hermana dos áreas complejas y absolutamente contemporáneas: la Gamificación y la Transmedialidad. La primera entendida como la utilización de las leyes del Diseño de Juegos, de la Psicología y del Pensamiento para persuadir "en positivo", en un ámbito diferente al exclusivamente lúdico. La segunda fundamentada en el uso de medios de expresión ubicuos, así como la gestión del contenido común, la cultura participativa y la convergencia mediática, todo gracias a todo tipo de medios y plataformas como el comic, el libro, las redes sociales, las realidades virtual y aumentada, el cine, los juegos y videojuegos y las aplicaciones. En estos entornos colaborativos virtuales que son los juegos se trata con diversas disciplinas en torno a los 4 ejes del diseño de la experiencia memorable: se cuentan buenas historias basadas en decisiones tomadas por los usuarios; se diseñan potentes estéticas visuales acordes a nuestro "target group"; se ensamblan elementos de juego y se decide una plataforma de implementación final.

Fecha: octubre 2014

Modalidad: presencial

Contacto: Tel: 93 18 33 199

Web: <http://www.iebschool.com/programas/master-gamification-narrativa-transmedia/>

Máster en mobile business, apps y negocios para móviles

El mobile business es ya una realidad. El mundo de los teléfonos móviles está dominado por los smartphones, terminales con multitud de funcionalidades a través de los cuales los usuarios pueden navegar por Internet, pasar su tiempo de ocio, comparar y comprar. Esto ha hecho que las empresas tengan en el entorno móvil una nueva oportunidad de negocio. Pero, para ello, es necesario que tanto directivos como profesionales de desarrollo de negocio, expertos en usabilidad y marketing conozcan las posibilidades que ofrecen los nuevos formatos y cómo implementarlos en la estrategia empresarial. Saber cómo el usuario se comporta ante un smartphone, cuáles son los canales de venta disponibles y las opciones de adaptación de modelos tradicionales al mobile son clave para tomar una buena decisión, así como tener los criterios necesarios para elegir la plataforma adecuada para cada empresa y la estrategia de Mobile Marketing que genere ingresos sostenibles.

Fecha: octubre 2014

Modalidad: presencial

Contacto: Tel: 93 18 33 199

Web: <http://www.iebschool.com/programas/master-mobile-business-tecnologiasapps-negocios-moviles/>

Máster en community management, empresa 2.0 y redes sociales

El Máster en Community Management: Empresa 2.0 y Redes Sociales tiene como objetivo formar profesionales especialistas en la planificación estratégica y gestión de las redes sociales y la integración de la cultura 2.0 y los medios sociales en las organizaciones con el fin de desarrollar la nueva Empresa 2.0. Los objetivos fundamentales que se persiguen en este programa son: Profundizar en el Social Media como ventaja competitiva. Desarrollar los usos de las redes sociales para transmitir una imagen empresarial positiva: reputación digital. Identificar los mejores usos y prácticas en las redes sociales y la Web 2.0. Implantar las principales aplicaciones sociales de la Web en la empresa. Gestionar el conocimiento en los ambientes sociales de aprendizaje. Trabajar en la creación de la figura del Community Manager. Integrar las redes sociales en la estrategia de la empresa como eje dinamizador de la innovación. Integrar las Redes Sociales en los departamentos funcionales y aprender a medir el Retorno a la Inversión

Fecha: octubre 2014

Modalidad: presencial

Contacto: Tel: 93 18 33 199

Web: <http://www.iebschool.com/programas/master-community-managementempresa-2-0-redes-sociales>

IEDE BUSINESS SCHOOL

Máster Universitario en Marketing y Comunicación + Postgrado de Experto en Marketing Digital

Se trata de un programa que forma a profesionales sólidos que son capaces de entender y manejar las nuevas herramientas de comunicación offline y online (desde el comercio electrónico, las redes sociales o el marketing mediante dispositivos móviles). Los estudiantes del máster son capaces de detectar las oportunidades de negocio, haciéndolas realidad de manera eficiente y rentable, creando marcas fuertes a través de eficaces campañas de comunicación y desarrollando estrategias de diferenciación, innovación, desarrollo y crecimiento. Programa universitario oficial de 60 ECTS, impartido con la metodología de una escuela de negocios. Los títulos oficiales de postgrado son reconocidos internacionalmente dentro del Espacio Europeo de Educación Superior.

Entorno multinacional y multicultural debido a la diversidad del alumnado (más del 60 % de los alumnos de las últimas tres ediciones son extranjeros) y a la del propio claustro. Estancia internacional obligatoria de una semana en Domus Academy de Milán (Italia), para analizar específicamente los sectores de fashion marketing y luxury brands marketing como ejemplo de estudio sectorial.

El estudiante recibe una Doble titulación: Máster Universitario en Marketing y Comunicación (oficial) + Postgrado de Experto en Marketing Digital. Patrocinio y colaboración de Havas Media.

Fecha: octubre 2014 a junio 2015

Modalidad: presencial

Contacto: Tel. 91 211 53 65 Mail: postgrado@uem.es

Web: <http://iede.universidadeuropea.es/es/programas/master-oficial-en-marketing-y-comunicacion>

IESE BUSINESS SCHOOL

Lograr un equipo de ventas excelente

Programa del IESE Business School enfocado en el área de marketing. Impartido en español. Descubra las cualidades necesarias para el éxito de un buen director comercial capaz de obtener el mejor rendimiento de su equipo, diseñando un plan de ventas eficaz (sin perder de vista el e-commerce) y desarrollando técnicas de venta consultiva.

Fecha: 21/10/2014 (Barcelona) 10/3/2015 (Madrid)

Modalidad: Presencial

Contacto: Tel. 93 253 42 00 enfocadosbcn@iese.edu

Web: <http://www.iese.edu/es/executive-education/programas-enfocados/areas/marketing-direccion-ventas/index.html>

Las grandes cuentas: estrategia y plan de acción

Programa del IESE Business School enfocado en el área de marketing. Impartido en español. Descubra cómo diseñar una estrategia de grandes cuentas para convertir a sus clientes estratégicos en uno de los pilares del desarrollo futuro de su empresa.

Aprenda a seleccionar a sus grandes clientes y a poner en marcha planes específicos de atención que aseguren el cuidado y la continuidad de la relación, haciéndola satisfactoria para ambas partes y maximizando su rentabilidad.

Fecha: 17/02/2015 (Barcelona)

Modalidad: Presencial

Contacto: Tel. 93 253 42 00 enfocadosbcn@iese.edu

Web: <http://www.iese.edu/es/executive-education/programas-enfocados/areas/marketing-direccion-ventas/index.html>

Desarrollo de negocio en empresas de servicios profesionales

Programa del IESE Business School enfocado en el área de dirección estratégica. Impartido en español. Este programa brinda la oportunidad de comprender las claves que hacen posible el desarrollo de negocio en una empresa de servicios profesionales, a través de la alineación de la estrategia y la organización, así como de la creación de una verdadera cultura orientada al cliente.

Fecha: 24/02/2015 (Madrid)

Modalidad: Presencial

Contacto: Tel. 93 253 42 00 enfocadosbcn@iese.edu

Web: <http://www.iese.edu/es/executive-education/programas-enfocados/areas/marketing-direccion-ventas/index.html>

Lograr un equipo de ventas excelente

Programa del IESE Business School enfocado en el área de marketing. Impartido en español. Descubra las cualidades necesarias para el éxito de un buen director comercial capaz de obtener el mejor rendimiento de su equipo, diseñando un plan de ventas eficaz (sin perder de vista el e-commerce) y desarrollando técnicas de venta consultiva.

Fecha: 10/03/2015 (Madrid)

Modalidad: Presencial

Contacto: Tel. 93 253 42 00 enfocadosbcn@iese.edu

Web: <http://www.iese.edu/es/executive-education/programas-enfocados/areas/marketing-direccion-ventas/index.html>

El cliente conectado transforma mi negocio

Programa del IESE Business School enfocado en el área de dirección estratégica, impartido en español. Hoy en día, cada vez es más relevante el entorno digital de las empresas: comercio electrónico, Apps, redes sociales, la nube, Big Data o crowdsourcing son conceptos que los directivos deben conocer al enfrentarse a un proceso de comercialización más complejo y cambiante, con un consumidor altamente conectado, comercialmente sofisticado y muy exigente. Integrar dentro de la estrategia empresarial los factores de cambio que está generando la era digital se ha convertido en un requisito indispensable para mejorar la toma de decisiones.

Fecha: 19/05/2015 (Barcelona)

Modalidad: Presencial

Contacto: Tel. 93 253 42 00 enfocadosbcn@iese.edu

Web: <http://www.iese.edu/es/executive-education/programas-enfocados/areas/marketing-direccion-ventas/index.html>

Claves del Marketing Estratégico en tiempos de incertidumbre

Programa del IESE Business School enfocado en el área de marketing. Impartido en español. La coyuntura económica, la evolución tecnológica y el desarrollo de nuevos mercados geográficos y de productos y servicios están definiendo un entorno aceleradamente cambiante que hace imprescindible revisar los conceptos esenciales del marketing estratégico. Este programa provee a los profesionales del marketing de las herramientas necesarias para desarrollar una estrategia adecuada y adaptable a estos nuevos entornos cambiantes.

Fecha: 02/06/2015 (Madrid)

Modalidad: Presencial

Contacto: Tel. 93 253 42 00 enfocadosbcn@iese.edu

Web: <http://www.iese.edu/es/executive-education/programas-enfocados/areas/marketing-direccion-ventas/index.html>

Excel in Leading your Sales Team

Programa del IESE Business School enfocado en el área de marketing. Impartido en inglés.

Fecha: 08/06/2015 (Barcelona)

Modalidad: Presencial

Contacto: Tel. 93 253 42 00 enfocadosbcn@iese.edu

Web: <http://www.iese.edu/es/executive-education/programas-enfocados/areas/marketing-direccion-ventas/index.html>

Marketing Digital

Programa del IESE Business School enfocado en el área de marketing. Impartido en español. El mundo del marketing vive un momento convulso. La crisis económica ha presionado a las marcas, que ven reducidos sus presupuestos publicitarios. Sin embargo, el gran cambio no está allí, sino en la digitalización de casi todo: canales, medios de comunicación, servicios, cómo no, el proceso de compra del cliente. Estos cambios han dado a las empresas un gran número de herramientas con las que competir, pero también han traído una gran confusión para algunas. Cada sector, cada empresa, tiene una velocidad distinta en su digitalización. Para algunas, la manera de adquirir clientes y de crear marcas fuertes ha cambiado definitivamente. Para otras, estos cambios llegarán más lentamente. Muchos directivos se plantean ahora si no están entendiendo y aprovechando estos cambios. En este enfocado profundizaremos en las nuevas estrategias y tácticas de marketing digital.

Fecha: 30/06/2015 (Madrid)

Contacto: Tel. 93 253 42 00 enfocadosbcn@iese.edu

Web: <http://www.iese.edu/es/executive-education/programas-enfocados/areas/marketing-direccion-ventas/index.html>

INSTITUTO DE ARTES VISUALES

Máster de Diseño Gráfico

El Máster en Diseño Gráfico Digital es una formación de postgrado pensada para todos aquellos que quieran conocer profesionalmente el ámbito del diseño gráfico, tanto las herramientas profesionales como los conceptos teóricos que todo diseñador debe dominar. El Máster Diseño Gráfico es un Programa de Postgrado de especialización eminentemente práctico que versa sobre áreas de diseño gráfico: fundamentos del diseño, márketing, identidad corporativa, los principios de la preimpresión o los diferentes tipos de trabajos que debe saber realizar un diseñador -aplicaciones- así como las herramientas de software fundamentales para el desarrollo profesional. El desarrollo de los productos y servicios ha crecido espectacularmente, lo que les obliga a competir entre sí para ocupar un sitio en el mercado. Es en este momento cuando surge la publicidad, y con ella la evolución del diseño gráfico como forma estratégica de comunicar, atraer y ganar la batalla frente a los competidores. El cómo se transmite una determinada información es un elemento significativo trascendental para lograr persuadir, convencer, e incluso manipular a gran parte de la sociedad. La función del diseñador es, transmitir una idea, un concepto o una imagen de la forma más eficaz posible. Para ello, el diseñador debe contar con una serie de herramientas como, la información necesaria de lo que se va a transmitir, los elementos gráficos adecuados, su imaginación y todo aquello que pueda servir para su comunicación. Nuestro diseño debe constituir un todo, donde cada uno de los elementos gráficos que utilizemos posean una función específica, sin interferir en importancia y protagonismo a los elementos restantes (a no ser que sea intencionado). Un buen diseñador debe comunicar las ideas y conceptos de una forma clara y directa, por medio de los elementos gráficos. Por tanto, la eficacia de la comunicación del mensaje visual que elabora el diseñador, dependerá de la elección de los elementos que utilice y del conocimiento que tenga de ellos.

Duración: 1 año.

Modalidad: Online.

Prácticas: opcionales.

Contacto: isabel@artesvisuales.com

Web: <http://www.artesvisuales.com/cursos/master-diseno-grafico/>

Máster en Multimedia e Internet

El Máster Multimedia e Internet está específicamente diseñado para aquellos Graduados o profesionales que se sienten vocacionalmente atraídos por el mundo de la creación de Multimedia, DVD Interactivos y las webs dinámicas. La realización multimedia es una de las profesiones con más futuro y que demandan de unos niveles de conocimiento avanzados en creación, realización y producción para ser competitivo laboralmente. El avance de las nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación web, suponen cambios continuos en los conocimientos necesarios y en la aplicación de los mismos. La revolución continuada en el tratamiento de la información, su presentación y difusión, confiere gran importancia al diseño web. El diseño de interfaces, la estructura de navegación, la composición, utilización de elementos visuales, etc, son aspectos donde el diseñador adquiere gran relevancia para conseguir un acceso ágil a la información mediante una usabilidad bien planificada. Esta dinámica supone un excitante reto al diseñador gráfico, que ve exponencialmente aumentadas sus posibilidades creativas y de comunicación; pero también le exige estudiar de forma constante, ver de forma proactiva las tendencias tecnológicas y visuales, y comprender los nuevos medios, apenas aparecen, incorporándolos a su quehacer diario. Una garantía para poder alcanzar el reto en este reto, es tener unos fundamentos sólidos sobre las bases del diseño web y el Motion Graphics, tanto desde la perspectiva del manejo de las herramientas, como de los conocimientos fundamentales.

Duración: 1 año.

Modalidad: Online.

Prácticas: opcionales

Contacto: isabel@artesvisuales.com

Web: <http://www.artesvisuales.com/cursos/master-multimedia-e-internet/>

Máster en Arte y Comunicación

Dividido en dos áreas diferenciadas esta primera está dedicada íntegramente al conocimiento de las áreas conceptuales básicas así como de las herramientas de software que todo diseñador debe saber manejar para realizar los diferentes trabajos de cualquier estudio o agencia de diseño: anuncios, carteles, catálogos, dípticos, vayas publicitarias, diseño editorial, desarrollo de logomarca e identidades corporativas. El alumno aprenderá que el diseño gráfico es una forma de comunicación visual, el proceso a través del cual proyectamos, coordinamos, seleccionamos y organizamos una serie de elementos para crear objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados. A través de los conceptos -fundamentos visuales- y con la correcta utilización de los medios técnicos, el alumno aprende a transmitir ideas esenciales de forma clara y directa, usando para ello diferentes elementos gráficos que estructuran el mensaje y lo hace fácilmente entendible por los destinatarios. El segundo área se dedica a la traslación de esos conocimientos a internet. Fundamentando el trabajo en la realización de proyectos web basado en estándares el alumno conoce los principales lenguajes del diseño web, como HTML y CSS, los fundamentos de la programación mediante PHP y MySQL, y la utilización del CMS más flexible y utilizado WordPress.

Duración: 1 año y medio.

Modalidad: Online.

Prácticas: opcionales.

Contacto: isabel@artesvisuales.com

Web: <http://www.artesvisuales.com/cursos/master-arte-y-comunicacion/>

INSTITUTO SUPERIOR DE PROTOCOLO Y EVENTOS

Experto Universitario en Organización de Actos Corporativos e Institucionales por la UCJC y Experto en Protocolo, Organización y Producción de Eventos

Estudiar un Experto Universitario en Organización de Actos Corporativos e Institucionales es dar un paso adelante en la profesionalización de las técnicas más esenciales para la organización de cualquier tipo de acto oficial, corporativo, social, deportivo, etc., así como aplicar las reglas y normas procedentes del sector del protocolo. Se orienta a los alumnos hacia el mundo profesional, proyectando las materias desde una forma muy práctica para que



ESTUDIA DONDE Y CUANDO QUIERAS

Mejora profesionalmente con nuestros Grados y Masters Oficiales y 100% Online

MÁS INFORMACIÓN



puedan verse en situaciones cotidianas de la vida laboral.

Se dirige a todas aquellas personas interesadas en el mundo del protocolo y la organización de cualquier tipo de acto. Aquellas que buscan un valor añadido al mundo de los eventos aportándoles otras disciplinas relacionadas, como pueden ser el protocolo, la comunicación, el marketing o la producción.

Fecha: De noviembre de 2014 a febrero de 2015 y de mayo de 2015 a julio de 2015

Duración: 20 ECTS

Modalidad: Semipresencial y distancia

Prácticas: Sí

Contacto: info@protocolo.eu T. 915153314

Web: www.protocolo.eu

Experto Universitario en Protocolo Oficial y Ceremonial por la UCJC y Experto en Protocolo Oficial y Diplomático por el isPE

Estudiar un Experto Universitario en Protocolo Oficial y Diplomático es dar un paso adelante en el mundo profesional mediante la especialización en la organización de eventos oficiales y su normativa. Se orienta a los alumnos hacia el ámbito profesional, proyectando las materias de una forma muy práctica para que puedan verse en situaciones cotidianas de la vida laboral.

Su contenido se dirige a todas las personas interesadas en el mundo del protocolo y de las instituciones públicas. Aquellas que buscan un valor añadido al mundo de la diplomacia y la organización de eventos. Los alumnos podrán descubrir todos los eventos de índole oficial, tanto a nivel local como a nivel nacional o autonómico. Un valor añadido al perfil profesional del estudiante que le ayudará a abrir nuevos caminos en su ámbito laboral.

Fecha: Distancia

Duración: 20 ECTS

Modalidad: Distancia

Prácticas: Sí

Contacto: info@protocolo.eu T. 915153314

Web: www.protocolo.eu

Máster en Gestión, Organización y Producción de Eventos en la Industria Cultural y del Entretenimiento por la UCJC e isPE

El valor estratégico que poseen los eventos culturales requiere una especialización para su producción, planificación y organización no acometida en la actualidad en el ámbito universitario. Este máster capacita a los participantes en la organización de todo tipo de eventos en el ámbito de la cultura, desde aquellos que engloban la creación artística, el diseño, la producción y la organización del evento, sea del ámbito expositivo, musical, teatral, cinematográfico, escénico; o bien, aquellos eventos que combinan distintos ámbitos de actividad y de creatividad artística, producción cultural televisiva, la producción y realización escénica asociadas a eventos deportivos o de difusión masiva o bien eventos culturales destinados a un público muy especializado.

Está dirigido a profesionales con responsabilidades en el sector de Protocolo y Organización de eventos y profesionales de la gestión cultural que quieran ampliar sus conocimientos y especializarse en el ámbito de la industria de cultural y del ocio. Licenciados y graduados interesados en formación especializada en la organización de eventos culturales.

Fecha: De octubre de 2014 a junio de 2015

Duración: 60 ECTS

Modalidad: Semipresencial

Prácticas: Sí

Contacto: info@protocolo.eu T. 915153314

Web: www.protocolo.eu

Máster Universitario en Dirección de Protocolo, Producción, Organización y Diseño de Eventos

Postgrado oficial de ámbito universitario que habilita para acceder a los estudios de doctorado y cuyo contenido contempla todos los aspectos que conlleva la organización integral de eventos y su protocolo, tanto su vertiente técnica como artística y organizativa. Habilita para dirigir equipos complejos en actos de gran tamaño donde es más necesario que nunca manejar claves presupuestarias, relaciones con proveedores y clientes, recursos humanos y gestión de empresa, y para integrarse en áreas institucionales de protocolo y eventos en empresas, organizaciones e instituciones.

Dirigido a profesionales con responsabilidades en el sector del Protocolo y Organización de todo tipo de actos y eventos, titulados universitarios o Directores de Comunicación, Prensa o Relaciones Externas, que precisen conocer el sector de los Eventos y su Protocolo. Alumnos que deseen iniciar su doctorado en un campo donde apenas existen docentes de esta cualificación.

Fecha: De octubre de 2014 a mayo de 2015

Duración: 60 ECTS

Modalidad: Presencial, semipresencial y distancia

Prácticas: Sí

Contacto: info@protocolo.eu T. 915153314

Web: www.protocolo.eu

MBA en Protocolo, Producción y Organización de Eventos por la UCJC y MBA en Protocolo y Organización de Eventos por el isPE

Este MBA pretende una formación en las habilidades directivas, de comunicación y de gestión empresarial que permita desarrollar una actividad en cualquier entorno directivo y, en especial, en el ámbito de la comunicación y del mercado de eventos. Incide mucho en generar facultades para crear, diseñar e innovar en un ámbito tan competitivo como el de hoy, donde el factor diferencial está precisamente en estos aspectos. Una buena idea para un acto tiene un valor incalculable. Por eso, este programa pretende habilitar auténticos creativos de la organización de eventos y al mismo tiempo de protocolo, cuestión ésta última que le convierte en el postgrado más avanzado de los existentes actualmente en el mercado formativo.

El MBA está dirigido a universitarios, directivos con o sin experiencia y profesionales que quieran obtener una gran especialización y desarrollarse profesionalmente en el ámbito del protocolo y la industria de eventos.

Fecha: De octubre de 2014 a mayo de 2015

Duración: 80 ECTS

Modalidad: Presencial (full time)

Prácticas: Sí

Contacto: info@protocolo.eu T. 915153314

Web: www.protocolo.eu

Máster en Dirección de Actos Corporativos e Institucionales por la UCJC y Máster en Protocolo y Organización de Eventos por el isPE

Este Máster por la Universidad Camilo José Cela e isPE está concebido para formar y preparar en las técnicas, herramientas y conocimientos necesarios para la dirección y organización integral de cualquier tipo de evento y su protocolo, tanto en su vertiente técnica y logística, como en la artística y tecnológica, así como en aquellas disciplinas derivadas del campo de la comunicación, el marketing y la administración de empresas, sin olvidar una formación humanista y en los principios de valores éticos que afecta a los entornos directivos. Este Máster responde a las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior y

presenta una formación avanzada y multidisciplinar que garantiza el nivel de especialización que demandan las empresas e instituciones.

Dirigido a profesionales con responsabilidades en el sector del Protocolo y Organización de todo tipo de actos y eventos, titulados universitarios o Directores de Comunicación, Prensa o Relaciones Externas, que precisen conocer el sector de los Eventos y su Protocolo.

Fecha: De octubre de 2014 a junio de 2015

Duración: 60 ECTS

Modalidad: Semipresencial y distancia

Prácticas: SI

Contacto: info@protocolo.eu T. 915153314

Web: www.protocolo.eu

INSTITUTO SUPERIOR PARA EL DESARROLLO DE INTERNET (ISDI)

Máster en Internet Business

Primer Máster integral de transformación, profesionalización y especialización del negocio digital. 15 módulos, acompañados de un proyecto troncal práctico de digitalización de una empresa real con una metodología única, más una semana voluntaria International Digital Business Seminar at RCC at Harvard.

Fecha: 26 de septiembre en Madrid y 17 de octubre en Barcelona

Duración: 400 horas octubre – julio

Contacto: 900 814 144

Web: http://mib.isdi.es/

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN (IED)

Máster en Diseño Gráfico – Intensivo

¿Te has preguntado alguna vez qué marca la excelencia en un diseño? Diseñar un cartel para una exposición, la portada de un disco o aplicaciones móviles, hacer el packaging de cualquier producto, maquetar y diseñar un libro, definir la identidad visual de una empresa e, incluso, hacer un fanzine, una pieza de publicidad o una ilustración conlleva conocer en profundidad las herramientas de diseño, pero también comprender y gestionar aspectos como la tipografía, forma, color, producción gráfica y aplicación a diferentes soportes (físicos y online).

Fórmate con el IED Madrid y Sánchez/Lacasta, premiado estudio de diseño y comunicación visual, directores del máster que te enseñarán todo sobre la producción gráfica; aprende diseño editorial con César Ávila y Mikel Garay; diseño publicitario con Javier Gómez Blancazo; introducción a la tipografía con Unos Tipos Duros; Historial del diseño con Roberto Gamonal; Dibujo con Puño; Diseño de packaging con Sergio Maté; branding con Tres tipos gráficos; identidad corporativa con Jesús Gil; Retórica visual con Enric Jardí o fotografía de producto con Rafael Trapiello.

Fecha: Abril

Duración: 11 meses

Modalidad: presencial y online

Contacto: Tel: 914480444

Web: http://www.ied.es/madrid/escuela-artes-visuales/cursos-master/disenio-grafico-intensivo/VME1019S#.U9YlaaMviSo

Máster en Diseño Editorial: medios impresos y digitales

El Máster de Diseño Editorial: Medios Impresos y Digitales forma al alumno para trabajar en el medio editorial actual, tanto en papel como en nuevos soportes digitales.

El mercado profesional demanda hoy un profesional en el que convergen conocimientos especializados sobre la edición para medios impresos y una sólida formación en el entorno de la edición en medios digitales. El aumento en la venta de productos editoriales, la proliferación de los dispositivos electrónicos portátiles y el cambio en los modos de acceso a la información obligan al diseñador actual a realizar una revisión constante de los lenguajes de la comunicación visual en los medios impresos.

Por este motivo, el Máster de Diseño Editorial: Medios Impresos y Digitales no sólo comprende el estudio de los distintos formatos de publicación, el papel de la fotografía y la ilustración, los principios de composición y la estética tipográfica, sino que investiga los procesos cognitivos que intervienen en el proceso de lectura, así como las técnicas de diseño de interfaz y la experiencia de usuario, para poder sacar partido a las posibilidades que da aporta el entorno digital.

Fecha: Octubre 2014

Duración: 9 meses

Lengua: Español

Contacto: Tel: 914480444

Web: http://www.ied.es/madrid/escuela-artes-visuales/cursos-master/disenio-editorial-medios-impresos-y-digitales/VME472S#.U9YlbaMviSo

Máster en Motion graphics Design

El Máster de Motion Graphics Design proporciona la formación técnica para la creación de gráficos en movimiento. Para ello el programa combina herramientas, técnicas, gramática del lenguaje audiovisual, talleres y proyectos que ofrecen un panorama completo de las demandas actuales. Desde hace décadas, el Motion Graphics ha revolucionado el panorama de las disciplinas audiovisuales. Hemos asistido a una explosión creativa que se manifiesta en el uso de los recursos y del lenguaje y en la manera de entender la narración. Además, los avances tecnológicos hacen que el sector se renueve constantemente, exigiendo a los profesionales la actualización continua de sus conocimientos.

El Máster de Motion Graphics Design concluye con la elaboración de una bobina en la que el alumno recoge la totalidad del trabajo realizado durante el curso, convirtiéndose en el testigo fiel de sus habilidades como diseñador de gráfica en movimiento y en su carta de presentación como futuro profesional.

Fecha: Octubre 2014

Duración: 9 meses

Lengua: Español

Contacto: Tel: 914480444

Web: http://www.ied.es/madrid/escuela-artes-visuales/cursos-master/motion-graphics-design/VME614S#.U9YlbaMviSo

Máster en Diseño gráfico de la información

El contexto actual, en el que se han acortado tiempos y distancias, y la multiculturalidad está presente en la mayoría de las sociedades, la necesidad de entender rápida y fácilmente la superabundancia de información presenta un gran reto para los diseñadores. Ante el creciente volumen de información, excesiva en cantidad y diversidad, y el menor tiempo para procesarla, se suma la permanente voluntad humana de crear dispositivos, mapas, códigos. En este entorno en el que resulta fundamental una profundización en los saberes del diseño de la información, el diseñador gráfico se presenta como un arquitecto visual: aquél que da forma a una serie de conceptos y contenidos, de manera novedosa y estética.

El Máster en Diseño Gráfico de la Información propone un abordaje de los cambios en los modos de lectura, consecuencia de la aparición de nuevas plataformas y dispositivos, y de la evolución en los hábitos de lectura y escritura. El curso propone explorar nuevos caminos con el objetivo de plantear estrategias de comunicación visual que permitan emitir contenidos (información) de manera más clara, eficaz y atractiva sobre diferentes plataformas.

Inicio: Enero 2015

Duración: 7 meses

Lengua: Español

Contacto: Tel 93 2385889 Mail: comunicacion@bcn.ied.es

Web: http://www.ied.es/madrid/escuela-artes-visuales/cursos-master/motion-graphics-design/VME614S#.U9YlbaMviSo

Máster en Organización, Dirección y Gestión de Eventos Intensivo

Independientemente de que hablemos de una edición del MULAFEST (Festival de Tendencias Urbanas), un Premio Príncipe de Asturias, una Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, un festival de música, presentaciones en showrooms o una boda, organizar un evento no es tarea fácil, pero se aprende.

Fórmate con el IED Madrid y Alejandra Álvarez Suárez, Directora del curso especializada en Organización y Gestión de Eventos y Fundraising; Mario Suárez, Responsable del área de Comunicación y Arte de MULAFEST; Mayte Herrero, wedding y event planner de celebrities; Ana Castellón, Directora de Producción en la Agencia de Eventos Señor Goldwind; Olivia Czetwytynski, Directora de Marketing y Comunicación de utopic_US (mayor espacio de co-working de España); Mayte de la Iglesia, profesional independiente del mundo de la moda, o Rosa Rodrigo Sanz, Jefe de Desarrollo Estratégico y de Negocio Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, entre muchos otros profesionales de prestigio.

Millones de españoles han viajado a Londres sin coger un avión gracias a Londonize by Beefeater o han hecho snowboard en pleno centro de Madrid de la mano de Amena.

La Agencia de Eventos Señor Goldwind está detrás de estos casos de éxito y recibió el Premio a la Mejor Agencia de Eventos de España en 2013. Alcanzar su profesionalidad no es fácil, requiere de mucho trabajo y una gran cantidad de imaginación, método y experiencia. Pero no sólo eso. Aspectos como la imagen gráfica, los recursos humanos y técnicos, la prensa, el catering y el presupuesto, entre muchos otros, tienen que ser contemplados y gestionados.

Inicio: Abril

Duración: 11 meses

Lengua: Español

Contacto: Tel: 914480444

Web: <http://www.ied.es/madrid/escuela-management/cursos-master/organizacion-direccion-y-gestion-de-eventos-intensivo/CME1261S#.U9YnYqMviSo>

Management en Marketing Digital, Comunicación & E-Business

El Máster de Management en Marketing Digital, Comunicación & E-Business aporta al alumno los conocimientos teóricos y estratégicos del marketing online: desde la comunicación digital hasta la operativa de una agencia de publicidad.

En un contexto social e industrial donde el uso de la red está cambiando de forma acelerada la comunicación y el marketing, nos vemos inmersos en un proceso de cambios constantes. La incorporación de la tecnología en cualquier actividad y, sobretodo, en la forma en la que los consumidores meditan y sopesan sus decisiones de compra está transformando la forma y los hábitos de venta en todo el mundo.

El Máster de Management en Marketing Digital, Comunicación & E-Business orienta al alumno en este nuevo y variable escenario para mostrarle de forma práctica cómo está afectando el cambio digital al mundo de la comunicación publicitaria. Se trabaja sobre unos conocimientos conectados con la realidad que les permitirán tomar decisiones para afrontar con éxito su futura actividad profesional.

Inicio: Octubre 2014

Duración: 9 meses

Lengua: Español

Contacto: Tel: 914480444

Web: <http://www.ied.es/madrid/escuela-management/cursos-master/management-en-marketing-digital-comunicacion-and-e-business/CME960S#.U9YnZqMviSo>

Máster en Publicidad Integrada

La manera de hacer publicidad está cambiando de manera profunda y cambiará aún más en un futuro próximo. La publicidad en televisión y en los medios tradicionales ha perdido buena parte de su eficacia y se ha convertido en una especie de ruido de fondo en nuestra vida; la gran agencia, el modelo tradicional que conocemos, se encuentra en un proceso de adaptación... o de muerte. Considerando este contexto, es el momento de abrir la mente para explorar otras opciones que vayan más allá de los 30 segundos en televisión, la página de prensa y el cartel. Actualmente las campañas más creativas (tanto a nivel de realización como de estrategia) están siendo ideadas por pequeños equipos profesionales que trabajan de manera independiente superando la tradicional separación entre cuentas y creación. Están formados por profesionales que conocen perfectamente el terreno sobre el que se mueven, que no tienen miedo a experimentar con cualquier medio, que se relacionan con especialistas de cualquier otro campo (guionistas, informáticos, ingenieros, artistas...) y que continuamente utilizan, sin ningún complejo, nuevas tecnologías de manera totalmente experimental.

Inicio: Noviembre 2014

Duración: 8

Lengua: Español

Contacto: Tel 93 2385889 Mail: comunicacion@bcn.ied.es

Web: <http://www.ied.es/barcelona/escuela-management/cursos-master/publicidad-integrada/CMD756S#.U9YsAqMviSo>

Máster en Digital Creative Business – Intensivo

El Máster intensivo en Digital Creative Business responde a la necesidad de entender el contexto en el cual los usuarios utilizan los diferentes medios digitales, la generación y gestión de nuevas ideas que les conectan con los usuarios de una forma más personal y pertinente. El máster está dirigido a todos aquellos profesionales del sector de las industrias creativas y la comunicación que quieran adquirir herramientas y metodologías específicas para la innovación, creación y gestión mediante canales electrónicos de productos y contenidos. Estas competencias podrán aplicarse tanto para incorporar la innovación en sus propias empresas y proyectos, como para impulsar la creatividad y la competitividad en las organizaciones para las que trabajan. Los profesionales del diseño, producción, distribución, comunicación y marketing, como aquellos emprendedores que quieran profundizar en las posibilidades que los entornos digitales ofrecen como canal de venta y comunicación, son potenciales especialistas en Digital Creative Business.

Fecha: Marzo 2015

Duración: 9 meses

Lengua: Español

Contacto: Tel 93 2385889 Mail: comunicacion@bcn.ied.es

Web: <http://www.ied.es/barcelona/escuela-management/cursos-master/digital-creative-business-intensivo/CPD1997S#.U9YsBqMviSo>

Máster en Innovation Strategy Entrepreneurship – Intensivo

El Máster en Innovation Strategy Entrepreneurship responde a la necesidad de incorporar la innovación a la gestión estratégica de las organizaciones. La aplicación de la innovación es clave para garantizar la competitividad en el entorno económico y social actual, y fundamental en todo nuevo emprendimiento. La innovación debe ser entendida no como una etapa en el desarrollo de un producto, sino que debe ser el eje catalizador que integre todos los procesos relacionados con un producto y servicio desde un nuevo enfoque empresarial. Estas competencias son imprescindibles para la generación de nuevas oportunidades de negocio, diseño de nuevos productos, rediseño de productos y procesos de producción, generando nuevas conexiones entre mercado e industria.

Fecha: Marzo de 2015

Duración: 7 meses

Lengua: Español

Contacto: Tel 93 2385889 Mail: comunicacion@bcn.ied.es

Web: <http://www.ied.es/barcelona/escuela-management/cursos-master/innovation-strategy-entrepreneurship-intensivo/CPD1996S#.U9YsCaMviSo>

Máster en Marketing, Comunicación y Publicidad en Nuevos Medios Intensivo

Las nuevas tecnologías forman parte de nuestro día a día. Ya no podemos vivir sin Facebook, Instagram, Whatsapp o Twitter, por no hablar de la influencia de las apps, el SEO o el SEM. La revolución tecnológica que estamos viviendo ha provocado grandes cambios en la forma en que nos relacionamos o trabajamos, pero también en nuestros hábitos como consumidores. Los expertos dicen que esto es sólo la punta del iceberg, que la realidad aumentada (Google Glass ya está aquí) dará otro giro copernicano a nuestras vidas.

Adelantarse a estos cambios y reaccionar como profesionales ante ellos es todo un reto que requiere de una formación avanzada y continua en sectores tan dinámicos como la publicidad, la comunicación o el marketing. Seguir siendo competitivo depende de ti. Empieza hoy y sé parte de la revolución.

Fórmate con el IED Madrid y profesionales que desarrollan estrategias/procesos/campañas integrales de marketing, comunicación y publicidad en nuevos medios para las marcas tan prestigiosas como Coca-Cola, Vodafone, McDonald's, Meliá, Samsung, BBVA, ONCE, Sony, Viacom. Analizarás con ellos casos de éxito para sus marcas/productos, crearás tu propia estrategia digital y de social media, campañas de publicidad online, analítica web, conceptualización, creatividad y producción digital.

Aprenderás con profesionales que son Marketing Managers, Directores Creativos, Planners, Directores de Estrategia, Community Managers y Social Media Managers en compañías de comunicación, marketing, publicidad, social media, digital multinacionales como Banesto, Grey, Ogilvy, JWT, TBWA, 3M, KPMG, Tinkle y The Cocktail.

Inicio: Abril

Duración: 11 meses

Lengua: Español

Contacto: Tel: 914480444

Web: <http://www.ied.es/madrid/escuela-management/cursos-master/marketing-comunicacion-y-publicidad-en-nuevos-medios-intensivo/CME666S#.U9YnZ6MviSo>

Máster en Dirección y Gestión de Comunicación Marketing y Publicidad

El Máster de Dirección y Gestión de Comunicación, Marketing y Publicidad propone un programa didáctico que aúna la formación teórica con el desarrollo de las capacidades creativas y la implementación práctica, con especial atención a las posibilidades comunicativas que ofrecen las nuevas tecnologías, talleres de trabajo o encuentros con profesionales destacados del mundo de la publicidad, la comunicación y el marketing.

Establecer el posicionamiento correcto para cada producto o servicio; gestionar las marcas de forma adecuada; idear, crear y planificar las campañas publicitarias innovadoras y eficaces: desde la redacción del briefing hasta el arte final, desde el establecimiento de los objetivos y la determinación del presupuesto hasta la valoración de los resultados son aspectos que están presentes de forma destacada en el Máster de Dirección y Gestión de Comunicación, Marketing y Publicidad.

Fecha: Octubre 2014

Duración: 9 meses

Lengua: Español

Contacto: Tel: 914480444

Web: <http://www.ied.es/madrid/escuela-management/cursos-master/direccion-y-gestion-de-comunicacion-marketing-y-publicidad/CME325S#.U9Yna6MviSo>

MBA BUSINESS SCHOOL

Máster Executive en Dirección Comercial y Marketing Digital

Descripción y a quién va dirigido (máximo 150 palabras): Nuestro MBC es un programa de alto nivel en constante evolución, con marcado carácter innovador, profesorado con destacada trayectoria en importantes empresas del sector. Dirigido a profesionales de la comunicación, el marketing y la publicidad, Directivos y Ejecutivos, profesionales del sector comercial, emprendedores y gerentes.

Fecha: De octubre de 2014 a julio de 2015.

Duración: Máster Executive MBC: 1 año lectivo. Experto en Dirección Comercial y Marketing: 4 meses.

Modalidad: Blended.

Prácticas: sí.

Contacto: info@enegociosmba.com

Web: www.enegociosmba.com

MIAMI AD SCHOOL

Portfolio Program Dirección de arte

Programa de dos años basado en una enseñanza 100% práctica, impartida por profesionales de referencia del sector, en el que te damos las herramientas para montar tu portfolio. El segundo año es internacional y puedes formarte hasta en 4 ciudades diferentes.

Fecha: Octubre 2014, Enero 2015, Abril 2015 o Julio 2015

Duración: 24 meses

Lugar: Madrid primer año y segundo año opción destinos internacionales.

Modalidad: Presencial

Idioma: Castellano, inglés o bilingüe

Contacto: Tel. 917 540 375 hola@miamiadschool.com

Web: <http://www.miamiadschool.es/curso-de-direccion-de-arte/>

Portfolio Program redacción publicitaria

Programa de dos años basado en una enseñanza 100% práctica, impartida por profesionales de referencia del sector, en el que te damos las herramientas para montar tu portfolio. El segundo año es internacional y puedes formarte hasta en 4 ciudades diferentes.

Fecha: Octubre 2014, Enero 2015, Abril 2015 ó Julio 2015

Duración: 24 meses

Lugar: Madrid primer año y segundo año opción destinos internacionales.

Modalidad: Presencial

Idioma: Castellano, inglés o bilingüe

Contacto: Tel. 917 540 375 hola@miamiadschool.com

Web: <http://www.miamiadschool.es/curso-de-redactor-publicitario/>

Portfolio Program diseño gráfico digital

Programa de dos años basado en enseñanza 100% práctica, impartida por profesionales de referencia del sector, en el que te damos las herramientas para montar tu portfolio. El segundo año es internacional y puedes formarte hasta en 4 ciudades diferentes.

Fecha: Octubre 2014, Enero 2015, Abril 2015 ó Julio 2015

Duración: 24 meses

Lugar: Madrid primer año y segundo año opción destinos internacionales.

Modalidad: Presencial

Idioma: Castellano o bilingüe

Contacto: Tel. 917 540 375 hola@miamiadschool.com

Web: <http://www.miamiadschool.es/curso-de-diseno-digital/>

Bootcamp for account planners

El Bootcamp de Planificación Estratégica ha sido desarrollado por planners de éxito para cubrir las necesidades específicas de esta disciplina. Organizado en 11 semanas, este Bootcamp acepta a 25 personas, intuitivas por naturaleza y las convierte en máquinas de la planificación estratégica.

Infórmate
sobre el

Máster en Gestión de Marketing



The Science of Business

Todos los lunes presentarás campañas. Tendrás 10 minutos para defender la tuya, y además aprenderás a explorar y resolver los problemas publicitarios, tratados desde distintos puntos de vista creativos y estratégicos. Cada martes, miércoles y jueves un planner diferente tratará un tema esencial dentro de la planificación estratégica. A lo largo de la semana trabajarás en equipo con estudiantes de creatividad, y simularás el escenario de trabajo de una agencia. Dirigido a: Recién licenciados y profesionales de la publicidad y comunicación que buscan profundizar en el campo de la estrategia.

Fecha: Enero 2015

Duración: 11 semanas

Lugar: Madrid

Modalidad: Presencial

Horario: Lunes a Jueves, de 19h a 22h

Contacto: Tel. 917 540 375 hola@miamidschool.com

Web: <http://www.miamidschool.es/curso-de-planificacion-estrategica/>

Bootcamp for digital communication & social media

Este es un curso para entender realmente cómo se mueve el ecosistema digital. Descubrir las diferentes formas de alcanzar a los consumidores y comprender por qué un mensaje específico y la forma de hacerlo llegar, puede ser o no, un método apropiado para la marca o el target al que te diriges en cuestión. Hoy día tener presencia en Facebook, Twitter o Youtube no basta. El contenido, la navegación, gestionar tu reputación online y mostrar el ROI son un must. Dirigido a: Profesionales de publicidad, marketing o comunicación que necesitan ampliar sus conocimientos en el entorno digital. También a recién graduados que quieren redondear su educación con un programa práctico que les de una ventaja laboral frente a los demás.

Fecha: Marzo 2015

Duración: 12 semanas

Lugar: Madrid

Modalidad: Presencial

Horario: Fines de semana

Contacto: Tel. 917 540 375 hola@miamidschool.com

Web: <http://www.miamidschool.es/master-digital-communication-social-media/>

ONLINE BUSINESS SCHOOL

Máster en Marketing & Sales

Uno de nuestros programas mejor valorados por los profesionales y directivos del sector. Con el potenciamos la orientación al cliente de toda la empresa de cara a atraer, vender, satisfacer y fidelizar a nuestros clientes. Está considerado el mejor programa de marketing en modalidad online e impartido en español según el Ranking Iberoamericano de Centros de Formación Online en español.

Fecha: noviembre 2014

Duración: 12 meses

Modalidad: Online

Precio: 6.200 €

Contacto: 93 400 52 73

Web: <http://www.obs-edu.com/masters-y-posgrados-en-marketing-y-comercial/master-en-direccion-de-marketing-y-gestion-comercial/presentacion>

Máster en Marketing Online y Comercio Electrónico

Ofrecemos al participante una visión actual de cómo debemos gestionar el área de marketing de una empresa aprovechando las infinitas posibilidades que ofrece Internet. Se trata del máster de marketing en Internet más completo del mercado, ya que profundizarás en todas las áreas candentes del sector: publicidad online, marketing en buscadores, planes de comunicación online, Social Media Optimization (marketing en redes sociales), relaciones con la blogosfera, redes de afiliación, comercio electrónico, operaciones y logística en el comercio digital, Email Marketing y aspectos legales de operar en Internet.

Fecha de inicio: Noviembre 2014

Duración: 12 meses

Metodología: Online

Precio: 6.200 €

Contacto: 93 400 52 73

Web: <http://www.obs-edu.com/masters-y-posgrados-en-marketing-y-comercial/master-en-marketing-online-y-comercio-electronico/presentacion>

Máster en Analítica Web y Multidispositivo

El curso profundiza en las principales herramientas para que sepan definir los KPI's necesarios para potenciar la actividad de la empresa, pensando en medir aquello que es realmente importante para el desarrollo de la empresa y así cumplir con los objetivos marcados. La formación en analítica web y herramientas como Google Analytics tienen una gran demanda, tanto a nivel nacional como internacional, en el ámbito de la gestión empresarial. En los últimos años hemos comprobado el inmenso potencial de los entornos web e Internet para atraer y captar clientes, por lo que es completamente normal que se hayan incrementado exponencialmente los esfuerzos y los recursos hacia el desarrollo de nuevas estrategias de marketing en Internet.

El Máster en Analítica web y Multidispositivo está concebido como un programa de especialización en las herramientas que gestionan tanto la analítica web como el de otros ámbitos (por ejemplo, Google Analytics), siendo el tratamiento de los datos algo crucial para todos ellos.

Fecha de inicio: Noviembre 2014

Duración: 12 meses

Modalidad: Online

Precio: 5.800 euros

Contacto: 93 400 52 73

Web: <http://www.obs-edu.com/masters-y-posgrados-en-marketing-y-comercial/master-en-analitica-web-y-multidispositivo/presentacion>

Infórmate sobre
nuestro Postgrado en
**Strategic Planning de Marca
y Comunicación**



Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona

idEC

El valor de la especialización

SPEAK & SPAN

SpeakersTrainingCamp

La mayoría de las presentaciones no suelen ser memorables. Pero lo que dices, cómo lo dices, y cómo lo haces relevante para la audiencia, puede transformar un mensaje en un cohecho. Y muchas ideas se quedan en el olvido porque sus creadores no saben comunicarlas de modo dinámico y convincente. Las habilidades de oratoria están entre las más prácticas para los directivos: nada te da una ventaja competitiva tan grande como la habilidad de comunicar con seguridad y con capacidad de convencer.

En el SpeakersTrainingCamp se adquieren de un modo muy práctico las habilidades necesarias para hacer presentaciones efectivas a cualquier audiencia. Cientos de directivos ya han perfeccionado sus habilidades de oratoria para convertirse en presentadores más dinámicos, seguros y convincentes. Dirigido a grupos de máximo 10 personas.

Fecha: abierta

Duración: 1 – 2 días

Modalidad: presencial

Contacto: javier.bernad@speakandspan.com, +34916301191

Web: www.speakandspan.com

THE ATOMIC GARDEN (ESCUELA TAG)

Curso de Creatividad Publicitaria

El objetivo del curso es ayudarte a crear tu portfolio creativo, requisito imprescindible para acceder a trabajar como creativo en una agencia de publicidad. ¿Cómo lo conseguimos? A través de un sistema de enseñanza muy ceñido al trabajo real de todos los días en una agencia y gracias a nuestros profesores, todos profesionales en activo en las más destacadas agencias de publicidad. Al final del curso tendrás además la oportunidad de enseñar tu portfolio a los directores creativos de más de 20 agencias de publicidad, que nos visitarán en la escuela para valorar tu trabajo en entrevistas individuales.

Dirigido a estudiantes que quieran comenzar una carrera como creativo en agencias de publicidad

Fecha: Marzo 2015

Duración: 5 meses / 497 h lectivas

Modalidad: Presencial

Prácticas: Si

Contacto: preguntame@escuelatag.com

Web: www.escuelatag.com

Curso de Ejecutivo de Cuentas Publicitarias

El objetivo es que te aprendas todos los procesos que hay que seguir dentro de una Agencia de publicidad desde la recepción de un briefing hasta la publicación de una campaña. Todas las etapas se analizarán en detalle y adquirirás todas las competencias necesarias para desarrollar el trabajo de ejecutivo. También te familiarizarás con todos los perfiles profesionales que intervienen en el proceso y tendrás ocasión de interactuar con ellos ya dentro de la escuela.

Todos los profesores del curso son Ejecutivos de Cuentas y Directores de Servicios al Cliente de agencias de publicidad en activo; tendrás la ocasión de trabajar con clientes reales y también recibirás el soporte de un coach personal además de tutorías constantes. Dirigido a estudiantes que quieran comenzar una carrera como ejecutivo de cuentas en agencias de publicidad

Fecha: Octubre 2014

Duración: 4 meses / 164 h lectivas

Modalidad: Presencial

Prácticas: Si

Contacto: preguntame@escuelatag.com

Web: www.escuelatag.com

Curso de Community Manager

Nos centramos en contenido, conversación y conversión. Con este curso aprenderás todo lo necesario para crear una estrategia de medios sociales, ejecutarla y medirla. Desde el aná-

lisis del contexto y del ecosistema digital hasta la creación de contenido de marca, pasando, claro, por la generación de conversaciones relevantes para crear una comunidad vinculada a nuestra marca, producto o idea. Estrategia, herramientas, inspiraciones, casos de éxito: en 20 horas te sentirás con el conocimiento necesario para enfrentarte a cualquier reto de gestión de comunidades on line.

Dirigido a estudiantes y profesionales que quieran adquirir las bases y la metodología de trabajo del Community Manager y el Social Media Manager y conocer en persona algunas de las experiencias prácticas de marca más relevantes del mercado.

Fecha: Julio 2014

Duración: 2 semanas / 20

Modalidad: Presencial

Prácticas: No

Contacto: preguntame@escuelatag.com

Web: www.escuelatag.com

Curso Publicidad Digital

En el sector publicitario ya no se puede seguir haciendo la distinción on-line/ off-line.

Lo digital está ya absolutamente presente en todos los momentos publicitarios: desde el briefing de anunciante, en la planificación estratégica, durante el proceso creativo, en la realización, en la compra de medios, la medición de resultados... Realizando este curso podrás: Pensar creativamente teniendo en cuenta lo digital. Incluir sin miedo los formatos digitales en tus campañas. Evaluar tiempos, costes y perfiles implicados en los proyectos digitales e incluir los medios digitales en tus planificaciones y presupuestos. Responder en tiempo real a las preguntas de tu cliente o de tu jefe, sin tener que recurrir al "lo consulto y te digo algo".

Dirigido a estudiantes, ejecutivos de cuentas, productores, creativos de agencias publicitarias, departamentos de marketing y medios que necesitan aprender a trabajar en la parte on-line de la publicidad.

Fecha: Marzo 2015

Duración: 7 semanas y media / 40h

Modalidad: Presencial

Prácticas: No

Contacto: preguntame@escuelatag.com

Web: www.escuelatag.com

THE VALLEY DIGITAL BUSINESS SCHOOL

MDB+ (Máster en Digital Business)

El MDB+ te prepara para entrar a formar parte de un sector con pleno empleo. Está dirigido a profesionales con una experiencia laboral de al menos 5 años, que busquen tener una visión de 360 grados del sector digital, tanto desde el punto de vista estratégico como práctico. Su claustro está formado por los mejores expertos de Internet, más de 250 profesionales referentes en el negocio digital, altamente cualificados en disciplinas como el marketing online, contenidos web, analítica, comercio electrónico, publicidad móvil, estrategia... Tiene un contenido formativo total de 400 horas que se distribuyen en Internet Business - 350 horas (negocio de Internet, ecosistema digital, estrategia online... tratados en profundidad y con un alto componente práctico y especialización digital - 50 horas (El alumno puede elegir entre cinco especialidades digitales: Digital Media, Analítica digital, E-Commerce, Mobile Marketing o Contenidos web).

Fecha: Del 16 de octubre de 2014 al 27 de junio de 2015

Duración: 400 horas (350 troncales + 50 de Especialización digital)

Modalidad: Presencial

Prácticas: Bolsa de empleo

Contacto: info@thevalley.es

Web: http://www.thevalley.es/master-digital-business/

MDB para recién licenciados (Máster en Digital Business)

Está dirigido a jóvenes profesionales que hayan terminado sus carreras universitarias a partir del año 2012 y que quieran formarse en este ámbito profesional. El objetivo de este Máster es formar al alumno en el talento digital atendiendo a las necesidades particula-



res de este perfil y a las exigencias que el entorno profesional demanda en él actualmente. Por eso los contenidos de esta formación son el entorno y el ecosistema digital; la tecnología y el negocio digital; marco legal y jurídico en este sector; el desarrollo de las habilidades personales del alumno y la apuesta por la innovación y el emprendimiento.

Fecha: Del 27 de octubre de 2014 al 30 de junio de 2015

Duración: 600 horas

Modalidad: Presencial

Prácticas: Prácticas remuneradas

Contacto: info@thevalley.es

Web: www.thevalley.es

PADDB+ (Programa de Alta Dirección en Digital Business)

El PADDB+ (Programa de Alta Dirección en Digital Business) de The Valley Digital Business School, dirigido por Pilar Trucios, Especialista en Media, Social Media, Comunicación Corporativa y Marca, nace con el objetivo de preparar a la Alta Dirección de las compañías españolas para entender y abordar los aspectos más relevantes de la transformación digital. Respaldado por el reconocimiento y gran capacidad de sus profesores tanto en el ámbito de la empresa y como en el mundo digital, el programa introducirá las últimas tendencias incidiendo en la estrategia y la orientación al negocio. Este curso de 110 horas, dirigido a ejecutivos con experiencia en Dirección General, ofrece un conocimiento específico del sector de Internet y ofrecerá a sus participantes actividades orientadas al networking.

Fecha: Del 19 de septiembre al 15 de diciembre de 2014 (5ª promoción)

Duración: 110 horas

Modalidad: Presencial

Prácticas: Bolsa de empleo

Contacto: info@thevalley.es

Web: www.thevalley.es/otros-cursos/paddd-programa-de-alta-direccion-en-digital-business/

Programa de Emprendimiento Digital

El Programa pone en contacto con potenciales inversores, socios, colaboradores y emprendedores como tú desde el primer momento. Este curso de 50 horas, dirigido a emprendedores y startups de base tecnológica, ofrece formación especializada para que los emprendedores digitales puedan sacar adelante sus proyectos con todas las garantías, con un conocimiento profundo de las principales metodologías de trabajo, un fuerte componente práctico, y la supervisión constante de profesionales experimentados.

Duración: 50 horas

Modalidad: Presencial

Prácticas: Bolsa de empleo

Contacto: info@thevalley.es

Web: <http://www.thevalley.es/programa-de-emprendimiento-digital/>

Curso de Especialización en Digital Media

Con la Especialización en Digital Media Business, prepárate con los expertos de las mejores empresas del mercado digital para ser uno de los profesionales más demandados del sector del marketing y la publicidad.

Estrategia online, plan de redes sociales, optimización, campañas de publicidad digital, ad serving, trafficking, reputación digital corporativa... Este curso da a sus alumnos las herramientas teóricas y prácticas para desempeñar puestos de responsabilidad en departamentos de marketing, publicidad o comerciales, o empresas del sector digital, entre otros, desgranando las claves de disciplinas como la planificación de medios, el performance marketing, la gestión de tráfico online, estrategia en social media, branded content...

Todo con una metodología práctica, basada en casos reales y fomentando la colaboración de alumnos y profesores, los mejores expertos que están moviendo el ecosistema digital español.

Fecha: Noviembre 2014

Duración: 100 horas

Modalidad: Presencial

Prácticas: Bolsa de empleo

Contacto: info@thevalley.es

Web: <http://www.thevalley.es/the-media-valley/especializacion-digital-media-business>

Curso de Especialización en E-Commerce

Dirigida por Nacho Somalo, uno de los principales expertos en Comercio Electrónico de España y Coordinador del Área de Especialización Digital E-Commerce en The Valley Digital Business School, el programa desgana los conceptos más importantes del comercio electrónico, con el fin de aportar a sus alumnos los conocimientos teóricos y prácticos para convertirse en expertos en Comercio Electrónico, Social Commerce, Venta Online, Plataformas de E-Commerce, Tiendas Virtuales...

Duración: 60 horas

Modalidad: Presencial

Prácticas: Bolsa de empleo

Contacto: info@thevalley.es

Web: <http://www.thevalley.es/the-e-commerce-valley/especializacion-e-commerce>

Curso de Especialización en Analítica digital

Métricas, estrategias analíticas, medición del ROI, KPI's... Hazte Experto en Analítica Web con los mejores profesionales y una metodología práctica basada en casos reales. Fernando Carrión, Director de Planificación y Estrategia en Yahoo! España y Coordinador del Área de Especialización Analytics en The Valley Digital Business School, dirige este programa enfocado a dar la formación necesaria para entender las herramientas para la venta y medición de resultados, optimización... Esta formación aporta a sus alumnos los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para controlar objetivos de marketing, métricas clave o fidelización de clientes.

Fecha: Consultar próxima convocatoria

Duración: 60 horas

Modalidad: Presencial

Prácticas: Bolsa de empleo

Contacto: info@thevalley.es

Web: <http://www.thevalley.es/the-analytics-valley/especializacion-analytics/>

TRAZOS

Máster en 3D + Animación

El curso pone al alcance de tu mano las técnicas más avanzadas de modelado, texturizado y animación. Te insertamos en un entorno de trabajo 100% práctico donde aprenderás a modelar y animar del mismo modo que lo hacen las productoras y agencias del sector. Además, contarás con un equipo de profesores con una amplia experiencia en el sector y liderado por Enrique Gato, director de "Las Aventuras de Tadeo Jones". Con nosotros conseguirás trabajar para la élite de la industria audiovisual.

Fecha: 6 de octubre.

Duración: 10 meses lectivos.

Modalidad: presencial.

Prácticas: Sí

Contacto: informacion@trazos.net

Web: <http://www.trazos.net/masters/curso-master-en-3d-animacion>

Máster en 3D + VFX

Máster profesional que integra diseño en 3D con composición de efectos visuales. Gracias a esta visión pluridisciplinar, podrás sacar el máximo partido de tus habilidades y diferenciar tu perfil frente al resto. Además, te insertamos en un método de aprendizaje práctico donde trabajarás en las mismas condiciones que la industria cinematográfica. Nuestro proyecto educativo te conducirá progresivamente por todas las etapas de una producción real: te enseñamos a editar material audiovisual, corregir el color, componer efectos visuales, posproducir piezas de video y modelar y texturizar cuerpos tridimensionales. Además, te dotamos de las certificaciones oficiales de los fabricantes para que puedas trabajar en cualquier parte del mundo. Si quieres comprobarlo por ti mismo te invitamos a una clase de prueba gratuita, donde podrás conocer a tus futuros profesores y compañeros de profesión.

Fecha: 6 de octubre.

Duración: 10 meses lectivos.

Modalidad: presencial.

Prácticas: Sí

Contacto: informacion@trazos.net

Web: <http://www.trazos.net/masters/curso-master-en-3d-efectos-visuales>

Máster en 3D + Videojuegos

Te abrimos un nuevo horizonte de posibilidades creativas. Gracias a nuestro método de formación 100% práctico, aprenderás a trabajar con los motores gráficos más potentes del mundo: te enseñamos a modelar y texturizar personajes en 3D, desarrollar escenarios interactivos, crear dinámicas de iluminación avanzadas y a diseñar dinámicas de juego. Además, utilizarás las mismas herramientas que las desarrolladoras más importantes de la industria. Tus profesores serán tus mejores aliados: Sergio Santos, coordinador del área de la escuela y diseñador de videojuegos como Turok 2, Far Cry o X-Men 3, te conducirá por un proyecto formativo que a través de prácticas diarias te hará progresar rápidamente en tu aprendizaje. Además, te ayudamos a desarrollar tu propio videojuego como proyecto final del máster. Cuando termines tu máster, te insertamos en el mercado laboral gracias a nuestra bolsa de empleo exclusiva, formada por más de 300 empresas.

Fecha: 6 de octubre.

Duración: 10 meses lectivos.

Modalidad: presencial.

Prácticas: Sí

Contacto: informacion@trazos.net

Web: <http://www.trazos.net/masters/curso-master-en-3d-videojuegos>

Máster en 3D con Maya

Descubre el máster de diseño 3D más avanzado del sector. Llevamos más de veinte años formando a la cantera de nuevos talentos en España. Nuestros alumnos ya trabajan en las producciones más importantes del mundo, como Weta Digital, The Mill, Framestore, Lightbox Entertainment, Illion o Kandor Graphics. Te ofrecemos una formación exhaustiva que impulsará tu carrera profesional hasta lo más alto: partiendo de un enfoque práctico, recorrerás todas las fases de un proyecto gráfico en tres dimensiones: modelado, texturización, iluminación, diseño orgánico avanzado, simulación de dinámicas de fuerza y animación. Te aportamos una visión tanto técnica como artística para que te conviertas en un profesional de 3D.

Fecha: 6 de octubre.

Duración: 5 meses lectivos.

Modalidad: presencial.

Prácticas: Sí

Contacto: informacion@trazos.net

Web: <http://www.trazos.net/masters/curso-master-en-3d>

Máster en Animación

Descubre el mejor máster de animación de España. Nuestro proyecto didáctico es único en España: te damos acceso a una biblioteca de recursos exclusivos diseñados por nuestros profesores y especialmente adaptados para tu aprendizaje. Además, te enfrentamos a una

metodología práctica que te enseñará a responder a los desafíos de la animación: ejercicios semanales, prácticas tutorizadas, trabajo en equipo... Nuestro Máster en Animación está coordinado por Enrique Gato, director de "Las Aventuras de Tadeo Jones", la película de animación más taquillera de todos los tiempos en España. Además, te damos acceso a las instalaciones de alta vanguardia tecnológica. Además de los equipos más potentes del mercado, nuestro estudio de animación dispone de chromas y del único sistema de captura de movimiento en España destinado a fines educativos. Convertimos tu clase en un estudio de animación real.

Fecha: 6 de octubre.

Duración: 5 meses lectivos.

Modalidad: presencial.

Prácticas: Sí

Contacto: informacion@trazos.net

Web: <http://www.trazos.net/masters/curso-master-en-animacion>

Máster en Autodesk Smoke

Descripción y a quién va dirigido (máximo 150 palabras): Con Autodesk Smoke, tus habilidades de posproducción entran en una nueva fase: aprende a trabajar con una de las herramientas de edición, etalonaje y finishing más potentes del mercado. Te abrimos las puertas de la industria de los efectos visuales para que puedas trabajar como VFX supervisor en las empresas más importantes del mundo.

Gracias a nuestra metodología práctica, aprenderás a componer efectos visuales, editar piezas de video y etalonar el resultado final. Somos la única escuela que trabaja todos los procesos de posproducción a nivel profesional, lo que te permitirá adquirir una visión global de la profesión y diferenciar tu perfil.

Fecha: 6 de octubre.

Duración: 5 meses lectivos.

Modalidad: presencial.

Prácticas: Sí

Contacto: informacion@trazos.net

Web: <http://www.trazos.net/masters/master-en-smoke>

Máster en Comunicación y Diseño Estratégicos

El Máster en Comunicación y Diseño Estratégicos replantea la manera de pensar del diseñador tradicional y te propone una vía alternativa que mira hacia los nuevos tiempos. Durante el máster, aprenderás a ver el diseño desde no sólo desde el punto de vista del creativo, sino también desde la perspectiva de la comunicación y la empresa. Te descubrimos las últimas tendencias visuales, pero también las distintas estrategias y metodologías de la comunicación, el marketing y la usabilidad para que puedas llegar allí donde otros no llegan. Te sumergimos en un programa formativo intensivo limitado a un número exclusivo de alumnos; este clima cooperativo, donde profesores de distintas disciplinas trabajan en conjunto, te permitirá explorar nuevas maneras de crear. Además, nuestra metodología práctica te permitirá ejecutar todos los conocimientos aprendidos a través de workshops, conferencias y talleres exclusivos.

Fecha: 6 de octubre.

Duración: 6 meses lectivos.

Modalidad: presencial.

Prácticas: Sí

Contacto: informacion@trazos.net

Web: <http://www.trazos.net/masters/master-comunicacion-diseno-estrategico>

Máster en Cine Digital

El máster brinda la oportunidad de estudiar en un entorno de trabajo profesional donde contarás con las mejores instalaciones de rodaje y los equipos de grabación más avanzados. Un programa radicalmente orientado a los nuevos formatos. Para ello, contarás con en las mejores instalaciones: cámaras 4K, plató, parrillas de iluminación, chroma profesional y estaciones de trabajo de posproducción, entre otros. Además, podrás poner todos tus conocimientos en un proyecto final tutorizado que te enfrentará a los verdaderos problemas de un rodaje. En tan solo seis meses aprenderás a dirigir proyectos con una calidad profesional.



Fecha: 6 de octubre.

Duración: 5 meses lectivos.

Modalidad: presencial.

Prácticas: Sí

Contacto: informacion@trazos.net

Web: <http://www.trazos.net/masters/master-realizacion-cortometrajes>

Máster en Diseño Gráfico + Web

Programa de contenidos experto con el que aprenderás a diseñar proyectos integrales para todo tipo de canales y soportes: en el módulo de diseño gráfico aprenderás a concebir y ejecutar campañas gráficas en Photoshop, Indesign, Illustrator y Flash. Además, te enseñamos a retocar imágenes, diseñar cartelería, trabajar con tipografías, entender las normas que rigen la identidad corporativa y maquetar revistas digitales.

En el módulo web, descubrirás cómo desarrollar páginas web profesionales con HTML, CSS, Javascript, jQuery y PHP. Además, te enseñamos a diseñar newsletters y banners efectivos, y te introducimos a las últimas tendencias en usabilidad, optimización SEO y HTML5/CSS3 para que gestiones proyectos webs desde todos los ángulos, incluidos los de la experiencia de usuario, el marketing y los entornos multimedia. ¡Descubre el profesional que llevas dentro

Fecha: 6 de octubre.

Duración: 5 meses lectivos.

Modalidad: presencial.

Prácticas: Sí

Contacto: informacion@trazos.net

Web: <http://www.trazos.net/masters/curso-master-en-diseno-grafico>

Máster en Diseño Publicitario

Formación completa para que desarrollar campañas en cualquier formato: diseño gráfico, diseño editorial, ilustración digital, identidad corporativa, diseño web y animaciones 2D / 3D. Somos la única escuela que puede ofrecerte todas las herramientas en un mismo máster. Desde el primer día, te pondrás a trabajar en proyectos reales y orientados al diseño digital; además, te ayudamos a que desarrolles el mejor portfolio creativo gracias a nuestras clases tutorizadas. Be creative, be digital.

Fecha: 6 de octubre.

Duración: 10 meses lectivos.

Modalidad: presencial.

Prácticas: Sí

Contacto: informacion@trazos.net

Web: <http://www.trazos.net/masters/curso-master-en-diseno-publicitario>

Máster en Ilustración y Visual Development.

Primer máster de ilustración orientado al mundo de la animación y los videojuegos. Nuestro proyecto formativo ha sido especialmente diseñado para que trabajes mano a mano con los principales estudios del mundo: para ello, te enfrentamos a 300 horas de clases prácticas sobre las principales técnicas de ilustración: concept art, psicología de personajes, estudios de anatomía, iluminación, composición, retrato, dibujo de vestimentas, desarrollo de escenarios urbanos y naturales, props y referencias, entre otros.

Fecha: 6 de octubre

Duración: 5 meses lectivos

Modalidad: presencial

Prácticas: Sí

Contacto: informacion@trazos.net

Web: <http://www.trazos.net/masters/curso-master-en-ilustracion-visual-developmen-animacion-videojuegos>

Máster en Marketing Digital

Nuestro Máster en Marketing Digital en Madrid ha sido pensado para que aprendas a desarrollar un plan de marketing digital integral y trabajos como profesional de la comunicación online. Trabajarás con todas las disciplinas: analítica web, SEO y SEM, estrategia de contenidos, e-mail marketing, mobile marketing, social media, ad planning o usabilidad, entre otros. Nuestro objetivo es que puedas gestionar una estrategia para todos los procesos del embudo de conversión: desde el brand awareness hasta la optimización de leads.

Fecha: 6 de octubre.

Duración: 5 meses lectivos

Modalidad: presencial

Prácticas: Sí

Contacto: informacion@trazos.net

Web: <http://www.trazos.net/masters/master-marketing-digital>

Máster en Motion Graphics

Descripción y a quién va dirigido (máximo 150 palabras): Tu creatividad, ahora en movimiento: nuestro Máster en Motion Graphics te convertirá en un maestro del motion design para que trabajes en las agencias de publicidad más importantes del mundo. Descubre el proyecto formativo más especializado del sector, que te guiará por todas las etapas del diseño de grafismos, desde la ideación hasta la ejecución final

Queremos convertirte en el mejor motion grapher. Y para ello, hemos diseñado un proyecto didáctico intensivo orientado al mercado laboral que en seis meses expresará al máximo tu talento. Te enfrentarás a proyectos reales en un entorno de trabajo avanzado que simula las condiciones reales de un estudio de publicidad. Somos centro autorizado de Adobe, Maxon y Apple, lo que te permitirá validar tus conocimientos en cualquier parte del mundo. Además, te formamos para que consigas las certificaciones oficiales de los fabricantes.

Fecha: 6 de octubre.

Duración: 5 meses lectivos.

Modalidad: presencial.

Prácticas: Sí

Contacto: informacion@trazos.net

Web: <http://www.trazos.net/masters/curso-master-en-motion-graphics>

Máster en Posproducción

Liderado por Gonzalo Carrión, ganador de un goya a los mejores efectos visuales, te ofrecemos un programa didáctico único que cubre todas las disciplinas de la posproducción: edición y montaje audiovisual, creación de efectos visuales, corrección de color e inserción de motion graphics.

Fecha: 6 de octubre

Duración: 10 meses lectivos

Modalidad: presencial

Prácticas: Sí

Contacto: informacion@trazos.net

Web: <http://www.trazos.net/masters/curso-master-en-postproduccion>

Máster en VFX

Sumérgete en un programa formativo altamente profesional que te diferenciará del resto: nuestro programa didáctico está dirigido por Gonzalo Carrión, director creativo de La Bombilla FX, uno de los estudios punteros en VFX de España; apostamos por una metodología práctica que te enfrentará a problemas reales desde el primer día; ponemos a tu disposición el equipamiento tecnológico más avanzado y un equipo de profesores certificados y con una larga experiencia en el sector; nuestra bolsa de empleo exclusiva te permitirá incorporarte una vez termines tus estudios al mercado laboral audiovisual.

Fecha: 6 de octubre.

Duración: 5 meses lectivos

Modalidad: presencial

Prácticas: Sí

Contacto: informacion@trazos.net

Web: <http://www.trazos.net/masters/curso-master-en-efectos-visuales>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA

Máster en Estratègia i Creativitat Interactiva

Pioneros en la formación de profesionales en la utilización de herramientas de comunicación para el desarrollo de proyectos en plataformas digitales, en el máster se estudia desde una perspectiva práctica y actualizada los diferentes mecanismos que puede usar el comunicador para hacer llegar un mensaje con contenido y que aporte valor tanto a la marca como al usuario. En las clases se combina la enseñanza teórica con la exposición de casos prácticos. Además, trabajarás de manera individual o por grupos en prácticas puntuables asignadas por los profesores o por coordinación. Al final del curso se elaborará una campaña de comunicación integral para un cliente real. Algunos de los clientes en cursos anteriores han sido F.C. Barcelona, cervezas San Miguel, RayBan, Reebok, Mango, Moritz, etc.

Fecha: 23/01/2015

Duración: Primer curso: de enero a junio de 2015. Segundo curso: de septiembre de 2015 a junio de 2016

Modalidad: Presencial y Online

Prácticas: Sí

Contacto: pg.eci@uab.es

Web: uabcom.com/estrategia-y-creatividad-interactiva.html

UNIVERSIDAD CARDENAL HERRERA CEU

Máster Universitario en Comunicación Transmedia

Su objetivo es formar en competencias para generar un proyecto transmedia, a través del conocimiento y uso apropiado de las herramientas, y la narración a través de una amplia variedad de vehículos por donde la historia va a ser contada. Las técnicas transmedia son fundamentales en la publicidad, el periodismo y el marketing del futuro. Se dirige a licenciados o graduados en: Comunicación Audiovisual; Periodismo; Publicidad y Relaciones Públicas; Marketing; ADE y/o Dirección de Empresas; diseñadores; profesionales del sector de la comunicación en su sentido amplio (periodistas, guionistas, creativos, productores, realizadores...) tanto en organismos públicos como privados; y consultores.

Duración: un año

Fecha: octubre a julio

Modalidad: presencial

Prácticas: Sí

Contacto: Mail: postgrados@uch.ceu.es. Telf. 96 306 15 38

Web: www.uchceu.es

Máster Universitario en Comunicación y Branding Digital

Ante el crecimiento de la conexión de los usuarios y el aumento de las inversiones publicitarias en la Red, se han creado nuevos puestos de trabajo en las organizaciones que requieren de conocimientos específicos del uso estratégico de Internet, para los que capacita este posgrado. El máster se dirige a empresas, agencias de comunicación, publicidad y

marketing, directores de Marketing, diseñadores, planners, agencias de planificación de medios, consultores de marketing así como licenciados o graduados en Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, Diseño Industrial, Marketing, ADE y/o Dirección de Empresas, Ingeniería Informática y Documentación.

Fecha: octubre a julio

Modalidad: presencial

Prácticas: incluidas

Contacto: Mail: postgrados@uch.ceu.es. Telf. 96 306 15 38

Web: www.uchceu.es

Máster Universitario Europeo en Relaciones Públicas. MARPE

Proyecto único en la Unión Europea que ofrece una apasionante oportunidad de estudiar la Comunicación y las Relaciones Públicas en el contexto europeo. El Programa promueve el conocimiento de la disciplina con un planteamiento internacional y con la intención de unir la aplicación profesional de la comunicación en un entorno de economía globalizada. Los estudiantes alcanzarán el conocimiento y las habilidades necesarias para aprovechar los desafíos y oportunidades propuestos por los profesionales de la comunicación, en un entorno europeo e internacional de rápidos cambios económicos, sociales y políticos. Dirigido especialmente a graduados y licenciados en titulaciones del ámbito de la Comunicación.

Duración: 18 meses

Modalidad: presencial

Contacto: Mail: postgrados@uch.ceu.es. Telf. 96 306 15 38

Web: www.uchceu.es

Máster Universitario en Comunicación Política e Institucional

Forma a comunicadores profesionales, especializados en la creación, diseño y uso eficaz de todo tipo de campañas, mensajes y contenidos de naturaleza política e institucional. Hoy, los partidos políticos, las diferentes administraciones públicas, un creciente número de ONG's y todo tipo de instituciones necesitan generar mensajes que lleguen a la gente a través de personas capacitadas para hacer visibles sus logros y para contribuir a la formación responsable de la opinión pública y al debate democrático. Dirigido especialmente a estudiantes de Ciencias de la Comunicación, Ciencias Políticas y Derecho, y accesible para cualquier graduado que desee completar su formación inicial con el manejo de las herramientas comunicativas y las claves de la política.

Duración: 1 año

Modalidad: presencial

Contacto: Mail: postgrados@uch.ceu.es. Telf. 96 306 15 38

Web: www.uchceu.es

Máster Universitario en Dirección de Marketing

Especialización oficial en marketing reconocida internacionalmente que permite mejorar o reorientar la carrera profesional, adquirir solidez de conceptos y aprender competencias y habilidades directivas que capacitarán a los alumnos para liderar decisiones empresariales y de marketing en cualquier situación o entorno. Los perfiles óptimos para cursar este máster son licenciados o graduados en Administración y Dirección de Empresas, Economía, Ingenierías, Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, Periodismo, Derecho, Ciencias Políticas, Sociología, Ciencias Empresariales, Turismo y todas aquellas titulaciones medias o superiores relacionadas con el área de comercialización e investigación de mercados.

Fecha: octubre a julio

Modalidad: Modalidad Full time o Part time.

Contacto: Mail: postgrados@uch.ceu.es. Telf. 96 306 15 38

Web: www.uchceu.es

Título de Experto en Creación y Gestión de Redes Sociales

España es uno de los países que lidera el uso de las redes sociales, pero, a pesar de ello, existe un desconocimiento general del beneficio de éstas en el diseño de una carrera profesional, o incluso como perfil de trabajo. Este título responde a esta demanda de especia-

15 AÑOS

QUE HAN TRANSFORMADO

EL MUNDO

DE LA PUBLICIDAD,
LA COMUNICACIÓN
Y EL MARKETING



nº 300
EL CAMBIO DIGITAL



lización del mercado con un programa que prepara para convertir a sus alumnos en auténticos especialistas en la planificación, el diseño, la ejecución y la elaboración de planes estratégicos para las comunidades virtuales y redes sociales en la empresa.

Duración: 5 meses

Modalidad: presencial

Contacto: Mail: postgrados@uch.ceu.es. Telf. 96 306 15 38

Web: www.uchceu.es

UNIVERSIDAD CARLOS III

Máster en Marketing

Este Máster se divide en dos partes, dirección de marketing e investigación de mercados. El estudiante dominará las herramientas de marketing como la gestión de marca, la gestión de la comunicación y el CRM. Además de conseguir un profundo conocimiento de herramientas de análisis para optimizar las decisiones de marketing realizadas en ambientes de riesgo. Idioma: inglés

Duración: 1 año académico

Modalidad: Presencial

Prácticas incluidas: Prácticas obligatorias.

Contacto: postgraduate@uc3m.es Tel. 91 624 6000

Web: <http://www.uc3m.es>

Máster en Branded Content y Comunicación Transmedia UC3M-DRAFTFCB

El programa del Máster en Branded Content y Comunicación Transmedia UC3M – DraftFCB es capaz de crear profesionales altamente cualificados con una visión creativa de la estrategia de marketing y con una visión estratégica de la creatividad. Es por eso que el Máster Branded Content y Comunicación Transmedia UC3M – DraftFCB aborda sus contenidos con esta doble línea estratégica de la creatividad de la comunicación publicitaria y del marketing digital.

Duración: 1 año académico

Prácticas incluidas: Se les ofrece la posibilidad de prácticas en las principales agencias de publicidad, comunicación y empresas líderes en marketing de contenidos.

Datos de contacto: postgraduate@uc3m.es 91 624 6000

Web: <http://www.uc3m.es>

Máster en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación

El Máster universitario en investigación aplicada a medios de comunicación tiene como objetivos, además de iniciar en la investigación a futuros doctores para que puedan desarrollar de manera fundamentada el trabajo que conducirá a la tesis doctoral, formar investigadores capaces de gestionar, diseñar, dirigir, potenciar, desarrollar y/o mejorar proyectos de comunicación, tanto en el ámbito público como en el privado, en este nuevo escenario multimedia.

Duración: 1 curso académico

Modalidad: Presencial

Datos de contacto: postgraduate@uc3m.es 91 624 6000

Web: <http://www.uc3m.es>

Máster en Comunicación Corporativa e Institucional

La Universidad Carlos III de Madrid, el grupo Unidad Editorial y el despacho de abogados Cremades&Calvo-Sotelo, organizan el Máster en Comunicación Corporativa e Institucional (Máster CIP), con el objetivo de proporcionarte las herramientas prácticas necesarias para analizar tu entorno, elaborar estrategias de comunicación, planificar las actuaciones comunicativas y evaluar los resultados.

Duración: 1 curso académico

Modalidad: Presencial

Prácticas incluidas: Prácticas obligatorias durante 3 meses.

Datos de contacto: 91 6248592 cip@ceaes.uc3m.es

Web: <http://www.uc3m.es>

Máster en Comunicación de Moda y Belleza Vogue – UC3M

Este Máster nace con el objetivo de proporcionar a licenciados y jóvenes que comienzan su trayectoria profesional una especialización completa y rigurosa en el campo de la comunicación para el sector de la moda y la belleza. Fecha: Octubre 2014

Duración: 1 curso

Modalidad: Presencial

Prácticas incluidas: Obligatorias

Datos de contacto: mcomb@ceaes.uc3m.es

Web: <http://www.uc3m.es>

Máster en Gestión y Dirección de Medios en Internet Gestión y Dirección de Medios en Internet

El objetivo principal del Máster en Gestión y Dirección de Medios en Internet es proporcionar una formación innovadora y del máximo nivel que permita a los alumnos conocer a fondo la realidad, las expectativas y el itinerario previsible del cambio en el que está involucrado el sector de los medios en Internet.

Fecha: octubre 2014

Duración: 1 curso académico

Modalidad: Presencial

Prácticas incluidas: sí.

Datos de contacto: mediosinternet@ceaes.uc3m.es

Web: <http://www.uc3m.es>

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Máster en Publicidad y Comunicación Digital UCM- IAB Spain

Máster desarrollado y coordinado conjuntamente con el capítulo español de la asociación IAB, donde se aborda el escenario actual de la publicidad y comunicación transversalmente, analizando su impacto en todos los medios y soportes, además de analizar el estado de la comunicación corporativa, canales y oportunidades para las marcas en el escenario actual.

Fecha: octubre 2014

Modalidad: Presencial

Web: <http://www.masterucm.com/index.php>

Máster en Protocolo y Organización de Eventos

El estudiante recibe los conocimientos necesarios para llevar a cabo organización de eventos, actos de RRPP y actividades de ocio.

Fecha: octubre 2014

Modalidad: Presencial

Contacto: salcseg@pas.ucm.es Tel: 91 394 29 57

Web: <http://www.masterucm.com/index.php>

Magister Mobile Business

Al finalizar el curso los alumnos habrán obtenido sólidos conocimientos que les permitan tanto diseñar y desarrollar aplicaciones móviles como plantear un modelo de negocio de éxito asociado a dichas aplicaciones. Este máster tiene un enfoque principalmente práctico y está impartido por profesores con amplios conocimientos en el sector.

Duración: un curso académico

Datos de contacto: salcseg@pas.ucm.es 913942957

Web: <http://www.masterucm.com/index.php>

MBA en Dirección de Marketing

El magister en Dirección de Marketing es un curso dirigido a personas con titulación superior (licenciados, ingenieros o arquitectos) que -quieran adquirir la formación necesaria para poder desempeñar puestos de responsabilidad en los departamentos de marketing y/o departamentos comerciales de cualquier tipo de empresa u organización tanto con carácter lucrativo como no lucrativo.

Fecha: Octubre de 2014

Duración: 800 horas

Modalidad: Presencial
Prácticas incluidas: sí
Datos de contacto: 913942957
Web: <http://www.emagister.com/master/>

Máster Comunicación Digital Universidad Complutense-IAA

El Máster en Comunicación Digital ofrece una titulación universitaria de postgrado; un máster executive que permitirá a los participantes actualizar sus conocimientos a la nueva realidad de Internet y la comunicación digital;

Fecha: octubre 2014

Duración: 8 meses.

Máster en Comunicación Audiovisual para la Era Digital

El curso otorga al alumno los conocimientos para analizar todas las fases del proceso de Comunicación Audiovisual, aplicar las tecnologías novedosas en Audiovisual Digital, diseñar, organizar, realizar proyectos creativos en el Audiovisual Digital.

Fecha: septiembre 2014

Modalidad: Presencial

Datos de contacto: 913942114

Web: <http://www.ucm.es/centros/webs/mastercomunicacion>

Máster en Comunicación de las Organizaciones

El máster ofrece Una metodología específica (con grupos reducidos) orientada a que el alumno aprenda a conocer para comunicar, a reflexionar para crear, a analizar para evaluar.

Fecha: octubre 2014

Modalidad: Presencial

Prácticas incluidas: no obligatorias

Datos de contacto: masterorganizaciones@ccinf.ucm.es

Web: <http://pendientedemigracion.ucm.es/centros/webs/masterorganizaciones/index.php>

UNIVERSIDAD DE BARCELONA

Máster en Marketing Digital & Social Media

El Máster en Marketing Digital & Social Media de la Universidad de Barcelona, por un lado te aporta las habilidades y competencias necesarias para crear campañas online efectivas, analizar los resultados y tomar las decisiones correctas, integrándolas en el plan de marketing general de la marca o compañía. Por otro lado, te ofrece las claves para entender el cambio de paradigma comunicativo y la formación necesaria para diseñar planes estratégicos de social media.

Está pensado para profesionales interesados en diseñar estrategias y aplicar herramientas propias digitales para obtener la máxima rentabilidad en entornos digitales: Social Media Manager, Community Manager, Responsable de contenidos digitales, investigador de medios y estudios de mercado, redactor y cualquier persona interesada en los Social Media, así como responsables de RR. PP. de agencias de publicidad y de comunicación y profesionales de los departamentos de marketing y emprendedores.

Fecha: del 06 noviembre 2014 al 28 octubre de 2016

Modalidad: Online

Precio: 5.940 euros

Contacto: secretaria.il3@ub.edu

Web: <http://www.il3.ub.edu/es/master/master-marketing-digital-social-media.html>

Máster en Dirección Estratégica de Marketing y Ventas

El Máster en Dirección Estratégica de Marketing y Ventas ofrece un punto de vista tanto práctico y de gestión en su aplicación cotidiana, como integrador en el conjunto de la organización empresarial. Diseñado desde una visión global, sitúa el marketing en el entorno actual, lo interrelaciona con el resto de disciplinas empresariales y resalta su importancia creciente para la organización. Este curso capacita para detectar las mejores estrategias de marketing en situaciones de mercado complejas y cambiantes para conse-

guir los objetivos con éxito.

Dirigido a titulados universitarios interesados en ampliar y mejorar sus conocimientos en las áreas de Marketing, Ventas y de Gestión Organizativa, como parte del desarrollo de su carrera profesional. Profesionales del área de Marketing y/o Ventas que desean renovar conocimientos para potenciar sus carreras. Profesionales de otras áreas que quieran complementar su formación y desarrollo en el ámbito del marketing. Consultores o asesores que buscan adquirir, actualizar o revisar sus conocimientos de marketing y ventas y sus aplicaciones.

Fecha: del 15 octubre de 2014 a septiembre 2015

Existen dos turnos a escoger: Mañanas, de lunes a jueves de 9h a 12h. Tardes, de lunes a jueves 18:30h a 21:30h.

Modalidad: Presencial

Precio: 5.570 euros

Contacto: secretaria.il3@ub.edu

Web: <http://www.il3.ub.edu/es/master/master-direccion-estrategica-marketing-ventas.html>

Postgrado en Community Manager & Social Media

Dirigido por un experto en economía digital, asesor empresarial y blogger económico, el postgrado es la única titulación de la Universidad de Barcelona como community manager, y ofrece las claves para entender el cambio de paradigma comunicativo y la formación necesaria para diseñar planes estratégicos de social media.

Dirigido a licenciados en periodismo, sociología, ciencias políticas y arte. Así como profesionales vinculados al marketing y la comunicación de las empresas: responsables o directivos de los departamentos de marketing y comunicación, product managers, directores y responsables de contenidos digitales, investigadores de medios y estudios de mercado, redactores y cualquier persona interesada en los Social Media.

Fecha: de noviembre de 2014 a julio de 2015

Idioma: Castellano e Inglés

Precio: 3.670 euros

Contacto: secretaria.il3@ub.edu

Web: <http://www.il3.ub.edu/es/postgrado/postgrado-community-manager-social-media-online.html>

Marketing Móvil

El móvil es, hoy en día, primordial en las estrategias del nuevo marketing digital. El Programa en Marketing Móvil te ofrece las claves para incorporar el móvil como nuevo canal en las campañas de marketing. El programa cuenta con el patrocinio de Unilever, una multinacional líder en el sector del Gran Consumo que opera en más de 190 países. Al comenzar el curso, la compañía planteará un challenge a los alumnos, basado en las estrategias reales de la empresa. El autor del proyecto seleccionado podrá cursar unas prácticas en Unilever e implementar los conocimientos adquiridos durante la formación.

Dirigido a profesionales del marketing y de la publicidad, tanto del área de Internet como del área de comunicación. Profesionales del marketing on-line. Comunicadores y Community Managers. Ejecutivos de marketing on-line y publicidad digital, así como profesionales de las ciencias de la información u otras áreas, interesados en ampliar sus conocimientos sobre marketing móvil y el potencial de esta nueva disciplina.

Duración: del 10 noviembre 2014 al 11 marzo de 2015

Lunes y miércoles de 18:30h a 21:30h

Prácticas: Sí

Precio: 2.570 euros

Contacto: secretaria.il3@ub.edu

Web: <http://www.il3.ub.edu/es/curso/programa-marketing-movil.html>

UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Máster Universitario en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)

El cual desarrolla una amplia oferta formativa en el campo de dirección comercial y de Marketing, con una aplicación específica al sector turístico.

Fecha: septiembre 2013

Modalidad: presencial

Prácticas incluidas: sí

Datos de contacto: empresas@gestion.unican.es 942201611

Web: <http://www.masteroficialdemarketing.com/web/>

UNIVERSIDAD DE DEUSTO

Máster en Marketing Avanzado

Su objetivo es formar profesionales capaces de fijar estrategias de relación con los clientes y consumidores, políticas de distribución y comunicación, de gestión de la marca a la luz de los nuevos retos y oportunidades que ofrecen los avances de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y teniendo en cuenta las particularidades de los distintos mercados y países; directivos que sean capaces de identificar y proponer los modelos de negocio más adecuados en cada entorno, diseñar y ejecutar estrategias sostenibles y responsables.

Fecha: De Septiembre 2014-07-23

Duración: 9 meses

Modalidad: Presencial

Prácticas incluidas: sí, obligatorias

Datos de contacto: +34 943 297 326

Web: <http://www.dbs.deusto.es/cs/Satellite/dbs/es/postgrados-universitarios/master-universitario-en-marketing-avanzado-campus-san-sebastian/programa>

International Leadership Program in Visual Arts Management

ILPVAM está dirigido a profesionales, ya sea en las artes visuales, las artes o disciplinas afines, que deseen convertirse en líderes internacionales en la gestión de las artes visuales. Este innovador programa de certificación está acreditado tanto por la Universidad de Deusto y la Universidad de Nueva York y es impartido por expertos en la materia.

Fecha: octubre

Duración: 7 meses

Lugar: Bilbao/ Nueva York/ Abu Dhabi

Modalidad: Presencial

Datos de contacto: (+34) 944 139 452 iratxe.sanvicente@deusto.es

Web: <http://www.dbs.deusto.es/cs/Satellite/dbs/en/programas/open-programmes/ilpvam-international-leadership-program-in-visual-arts-management-/programa>

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Máster Oficial en Marketing y Comportamiento del Consumidor

Los objetivos formativos del programa se pueden desglosar en cuatro grandes apartados: los comportamientos de los compradores dirigidos a consumir intercambios. Los comportamientos de los vendedores dirigidos a consumir intercambios. Etc.

Fecha: octubre 2014

Modalidad: Presencial

Prácticas incluidas: Sí

Datos de contacto: dbarrio@ugr.es

Web: www.ugr.es

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Máster Universitario en Marketing de Negocios

El Máster Universitario en Marketing de Negocios (MBM), ofertado por la Universidad de Málaga y coordinado por el Área de Comercialización e Investigación de Mercados del Departamento de Economía y Administración de Empresas, viene a cubrir las necesidades de mejora y actualización continua de conocimientos para los profesionales titulados superiores y sirve de complemento y experiencia para los que acaban de terminar sus estudios en la Universidad.

El Máster está dirigido a todas aquellas personas que posean un Título Universitario Oficial de Graduado o Licenciado. Podrán cursar el Máster los alumnos que tengan aprobados el 80% de los créditos de su Titulación, siempre que a la hora de obtener el Título de Máster Universitario en Marketing de Negocios hayan aprobado el total de los créditos de su titulación de origen. También podrán realizar al Máster aquellas personas que acrediten una notable experiencia en el campos de actividades propias del Máster.

Fecha: de noviembre de 2014 a junio de 2015

Duración: 7 meses

Modalidad: Presencial

Prácticas: Si

Contacto: mastermarketing@uma.es

Web: www.mbm.uma.es

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Máster Universitario en Comunicación Institucional y Política

El objetivo general del programa es responder a la demanda profesional de formación específica en dos campos de creciente importancia dado que la Comunicación es hoy una herramienta decisiva para calibrar el éxito de cualquier institución social y es por añadidura un vehículo muy eficiente para la transmisión del conocimiento. Procura, por consiguiente, aportar una base teórica y metodológica para la formación de comunicadores en los ámbitos institucional y político, así como un conocimiento básico para el uso de las herramientas de investigación en ciencias sociales, así como del uso de bases de datos y referencias en bibliotecas físicas y en red.

Por otra parte, se orienta a la promoción de conocimientos y competencias en la tarea investigadora relacionadas con el Periodismo y la Comunicación Social en un contexto de mediación tecnológica, así como a promover habilidades profesionales periodísticas y comunicativas competentes en el ejercicio profesional en medios, nuevas tecnologías e Internet. Nuestra pretensión es conseguir una formación profesional altamente especializada que genere técnicos y profesionales capaces y actualizados en conocimientos y habilidades, con una formación rigurosa en aras de garantizar las competencias que mantengan y desarrollen las tareas de investigación mediante la realización de tesis doctorales y otros proyectos de investigación, ampliando los conocimientos de las disciplinas que se estudian en este Máster.

Fecha: octubre 2014-07-28

Duración: 1 curso académico

Modalidad: Presencial

Contacto: Tel. 95.455.98.19

Web: http://www.us.es/estudios/master/master_M114

Máster Universitario en Comunicación y Cultura

El Máster en Comunicación y Cultura está específicamente orientado a la investigación y facultada, por tanto, al alumnado para realizar una formación posterior de Doctorado. El Máster Universitario se plantea formar sólidamente a futuros investigadores en las nociones epistemológicas y en las metodologías de mayor uso en el campo científico de la comunicación así como transmitir conocimientos y criterios de valoración acerca de las principales áreas de trabajo científico en comunicación, prestando especial atención a la incidencia de los medios y las tecnologías de la comunicación en la definición de la cultura contemporánea.

Fecha: octubre 2014-07-28

Duración: 1 curso académico

Modalidad: Presencial

Contacto: Tel. 95.455.98.19

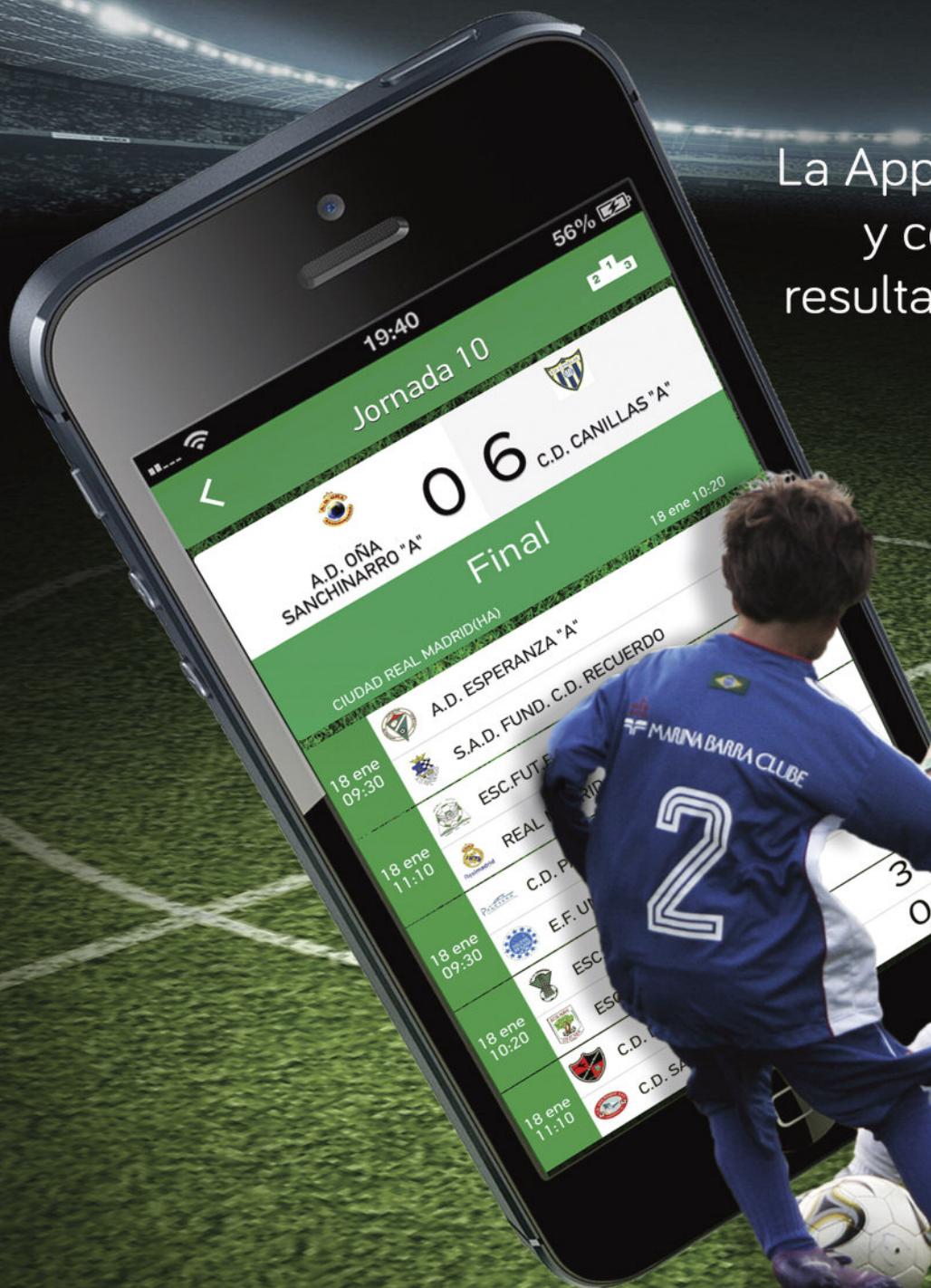
Web: http://www.us.es/estudios/master/master_M036



official sponsor **cracks.pro**



cracks pro fútbol



La App para seguir, gestionar y compartir todos los resultados de fútbol de base y profesional.

www.cracks.pro



Disponible en el App Store

Fútbol base, cantera, futsal, femenino, profesional, amateur, seniors, veteranos, regional, liga empresas, escolares, locales, liga, copa, champions, europa league, mundial 2014, selección española



Google play

UNIVERSIDAD EUROPEA

Máster en Live Entertainment- Live Nation

Imparte formación y ofrece soluciones prácticas a todos aquellos que desean dedicarse de manera profesional a la industria de espectáculos en vivo, bajo los estándares de promoción y producción de Live Nation, empresa líder mundial y pionera en este sector. Live Nation participa activamente en el Máster a través del diseño de los contenidos. El programa presenta el estándar académico más completo y actual tanto en metodología procesal como eficacia a la hora de conceptualizar, acotar y ejecutar cualquier tipo de evento de entretenimiento en vivo con visión internacional. El objetivo del Máster es proporcionar al estudiante conocimientos transversales, acordes con la realidad del mercado, y con una vocación práctica. Está impartido por profesionales especializados de reconocido prestigio y contiene una alta carga práctica, sin descuidar los conceptos básicos, aspectos formales, legales y visión histórica de esta industria emergente en el contexto nacional e internacional.

Fecha: Noviembre 2014

Duración: De noviembre 2014 a julio de 2015 (60 ECTS)

Modalidad: Presencial

Prácticas: Sí

Contacto: postgrado@uem.es Tel. 902 23 23 50

Web: <http://madrid.universidadeuropea.es/estudios-universitarios/master-en-live-entertainment-live-nation>

Máster en Motion Graphics – Prisa TV

Responde a la demanda y necesidades actuales del diseño en pantalla, con el objetivo de ofrecer soluciones gráficas de calidad en un entorno de una alta creatividad y a través del uso de las técnicas más innovadoras. El Máster cuenta con una de las marcas más prestigiosas y con más reconocimiento internacional en el sector como socio estratégico, Prisa TV. Esta titulación posee el programa más vanguardista y completo del mercado para el diseño en pantalla, adaptado al nuevo entorno del mercado audiovisual, más competitivo que nunca y con más variedad desde la aparición de múltiples canales en la Televisión Digital Terrestre y el uso en Internet así como otros soportes multimedia. El Máster en Motion Graphics - Prisa TV es el único del mercado con un programa de estudios basado en la excelencia, la calidad y la innovación a través de una base fundamental de diseño.

Fecha: Noviembre

Duración: De noviembre a julio (60 ECTS)

Modalidad: Presencial

Prácticas: Sí

Contacto: postgrado@uem.es Tel. 902 23 23 50

Web: <http://madrid.universidadeuropea.es/estudios-universitarios/master-en-motion-graphics-prisa-tv>

Máster Universitario en Periodismo Digital y Redes Sociales

El objetivo principal del Máster en Periodismo Digital y Redes Sociales es aportar los conocimientos y las herramientas necesarios para ejercer el Periodismo y la Comunicación en los medios digitales, dentro de un nuevo entorno colaborativo y abierto como es el social media, así como capacitar al estudiante en el entendimiento y la adaptación a dicho contexto. El programa proporciona al estudiante formación en el diseño y gestión de los espacios de información demandados por la sociedad digital y en las competencias requeridas para desarrollar las nuevas profesiones que se están generando en el marco de la comunicación online: responsables de la presencia de una empresa en las redes sociales o de la comunicación integral de una compañía en el entorno 2.0.

Fecha: Noviembre

Duración: De noviembre a junio, sin incluir el periodo de prácticas (60 ECTS)

Modalidad: Presencial

Prácticas: Sí

Contacto: postgrado@uem.es Tel. 902 23 23 50

Web: <http://madrid.universidadeuropea.es/estudios-universitarios/master-universitario-en-periodismo-digital-y-redes-sociales>

Máster Universitario en la Gestión del Turismo de Congresos, Convenciones y Empresas OPC

La Universidad Europea imparte, como respuesta a la demanda latente y a las necesidades del mercado de reuniones y de la industria de la organización de eventos, el Máster en Gestión del Turismo de Congresos, Convenciones y Empresas OPC (Organizadoras Profesionales de Congresos). La Escuela de Postgrado imparte este programa en colaboración con la Escuela Internacional de Protocolo, referente en formación de este ámbito desde hace más de 20 años. La formación de su plan de estudios es eminentemente práctica. Se centra sobre todo en que el estudiante adquiera las competencias profesionales necesarias para trabajar en este sector.

Fecha: Noviembre 2014

Duración: De noviembre 2014 a julio de 2015 (60 ECTS)

Modalidad: Presencial

Prácticas: Sí

Contacto: postgrado@uem.es Tel. 902 23 23 50

Web: <http://madrid.universidadeuropea.es/estudios-universitarios/master-universitario-en-la-gestion-del-turismo-de-congresos-convenciones-y-empresas-opc>

Máster en Comunicación y Marketing en Estilo de Vida

El objetivo principal es formar profesionales de la información, comunicación y marketing en el entorno del lifestyle. Al igual que existe prensa especializada en moda, belleza, política o economía, el sector también demanda expertos en diseño, viajes, cultura u ocio. Este programa ofrecerá al alumno una visión global de este campo profesional, analizando sus características propias y diferenciadas. De esta manera conocerá de forma integral, teórica y práctica todos los aspectos relativos al mercado a través de un recorrido por sus distintas áreas: prensa escrita, radio, TV, redes sociales, marcas, departamentos de comunicación, agencias, etc.

Fecha: Octubre 2014

Duración: De octubre 2014 a junio de 2015 (60 ECTS)

Modalidad: Presencial

Prácticas: Sí

Contacto: postgrado@uem.es Tel. 902 23 23 50

Web: <http://madrid.universidadeuropea.es/estudios-universitarios/master-en-comunicacion-y-marketing-en-estilo-de-vida>

Postgrado de Experto en Redes Sociales y Community Management

El objetivo principal de este postgrado es el de facilitar todos los conocimientos y habilidades para que el estudiante pueda desarrollar una estrategia de comunicación digital y enseñar las herramientas necesarias para la implementación y puesta en práctica de todas ellas. De esta manera, el alumno podrá acceder a una de las profesiones con mayor demanda en el mercado laboral tanto en grandes compañías, agencias de publicidad y comunicación, en pymes o con el ejercicio libre de la profesión.

Duración: 30 ECTS

Modalidad: Presencial

Prácticas: Sí

Contacto: postgrado@uem.es Tel. 902 23 23 50

Web: <http://universidadeuropea.es/estudios-universitarios/postgrado-de-experto-en-redes-sociales-y-community-management>

Máster en Marketing Digital

El objetivo principal de este Máster es el de proporcionar a todos los profesionales las habilidades necesarias para entender al nuevo consumidor e integrar todas las posibilidades comunicativas que abarca una estrategia digital integral. Su claustro está compuesto por profesionales de agencias de comunicación, publicidad y directores de comunicación y marketing. Está enfocado a nuevos profesionales sin experiencia, profesionales con conocimiento de marketing digital que buscan complementar sus conocimientos, y directivos de empresa y de comunicación que quieran conocer y formarse en profundidad en todas las materias y habilidades del marketing online.

Duración: De octubre de 2014 a julio de 2015 (50 ECTS)

Fecha: Octubre 2014

Modalidad: Presencial

Prácticas: Sí

Contacto: postgrado@uem.es Tel. 902 23 23 50

Web: <http://valencia.universidadeuropea.es/estudios-universitarios/master-en-marketing-digital>

MBA Máster's Degree in Sports Marketing

Programa internacional realizado desde la Universidad Europea y la escuela Universitaria Real Madrid pionero en el campo del marketing deportivo, diseñado para ofrecer a los estudiantes españoles o internacionales una visión y un entrenamiento global y multicultural. Recibirán la formación necesaria para obtener el mayor rendimiento de las oportunidades profesionales en los campos combinados de marketing y deporte. El Máster también ofrece prácticas en el Departamento de Marketing del Real Madrid C.F. para los estudiantes con mejor expediente en dicho programa. Se imparte en su totalidad en lengua inglesa.

Fecha: Octubre 2014

Duración: De octubre 2014 a junio 2015 (60 ECTS)

Modalidad: Presencial

Prácticas: Sí

Contacto: postgrado@uem.es Tel. 902 23 23 50

Web: <http://madrid.universidadeuropea.es/estudios-universitarios/master-s-degree-in-sports-marketing-real-madrid>

Máster Universitario en Marketing Deportivo

Programa realizado desde la Universidad Europea y la escuela Universitaria Real Madrid. Ofrece a los estudiantes la formación necesaria para canalizar la oportunidad de desarrollo en el ámbito del marketing y el deporte, y contribuye a la innovación en una disciplina en la que nuestro país reúne todos los factores necesarios (eventos, equipos, deportistas, etc.) para ejercer un liderazgo a nivel mundial. Este Máster, el único que se ofrece en Europa sobre Marketing Deportivo como Postgrado Oficial según la normativa del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), ofrece también la posibilidad de realizar prácticas en el Departamento de Marketing del Real Madrid C.F. a los alumnos con mejor expediente en dicho programa.

Fecha: Octubre 2014

Duración: De octubre 2014 a junio 2015 (60 ECTS)

Modalidad: Presencial

Prácticas: Sí

Contacto: postgrado@uem.es Tel. 902 23 23 50

Web: <http://madrid.universidadeuropea.es/estudios-universitarios/master-universitario-en-marketing-deportivo>

Máster Universitario en Marketing y Comunicación + Posgrado de Experto en Marketing Digital

Desarrollado junto a IEDE Business School, se ofrece el Máster en Marketing y Comunicación junto con el Postgrado de Experto en Marketing Digital. Se trata de un programa que forma a profesionales sólidos para que sean capaces de entender y manejar las nuevas herramientas de comunicación offline y online (desde el comercio electrónico, las redes sociales o el marketing mediante dispositivos móviles). Los estudiantes del Máster podrán detectar las oportunidades de negocio, haciéndolas realidad de manera eficiente y rentable,

creando marcas fuertes a través de eficaces campañas de comunicación y desarrollando estrategias de diferenciación, innovación, desarrollo y crecimiento.

Fecha: Octubre 2014

Duración: De octubre de 2014 a junio 2015 (60 ECTS)

Modalidad: Presencial

Prácticas: Sí

Contacto: postgrado@uem.es Tel. 902 23 23 50

Web: <http://madrid.universidadeuropea.es/estudios-universitarios/master-universitario-en-marketing-y-comunicacion>

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

Curso de Especialización en Periodismo y Moda

Programa enfocado a profesionales y trabajadores del mundo de la moda que deseen actualizar y profundizar sus conocimientos. Licenciados en Ciencias de la Información y alumnos de segundo ciclo de la Facultad de Ciencias de la Información que deseen orientar su especialización formativa.

Fecha: Noviembre de 2014 – Junio de 2015 (el alumno del curso aborda una selección de módulos del Máster)

Duración: 250 horas

Modalidad: Presencial

Prácticas: Sí. Duración variable en función de la empresa, en régimen de concurrencia competitiva

Contacto: tel: 917091400

Web: <http://postgrado.ufv.es/curso/curso-de-especializacion-en-periodismo-y-moda/>

Máster en Comunicación y Marketing de Moda

Máster enfocado a titulados universitarios y licenciados en Ciencias de la Información y a alumnos de segundo ciclo de la Facultad de Ciencias de la Información que deseen orientar su especialización formativa.

Fecha: Noviembre de 2014 – Junio de 2015

Duración: 500 horas

Modalidad: Presencial

Prácticas: Duración variable en función de la empresa en régimen de concurrencia competitiva

Contacto: tel: 917091400

Web: <http://postgrado.ufv.es/curso/master-en-comunicacion-y-marketing-de-moda/>

Máster Universitario en Periodismo Audiovisual

Dirigido a Titulados y graduados universitarios con interés en ejercer su labor profesional en la radio y televisión y medios digitales. Especialmente indicado para titulados en Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas.

Fecha: Octubre de 2014 – Septiembre de 2015

Duración: 60 ECTS

Modalidad: Presencial

Prácticas: 300 horas de prácticas profesionales en Telemadrid y Onda Madrid, correspondientes a 13 ECTS.

Contacto: tel: 917091400

Web: <http://postgrado.ufv.es/curso/master-universitario-en-periodismo-audiovisual/>

Máster Universitario en Producción y Realización en Radio y Televisión

Máster y programa enfocado a titulados o graduados universitarios con interés en formarse en comunicación audiovisual. Especialmente indicado para titulados en Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas.

Fecha: Octubre de 2014-Septiembre de 2015

Duración: 60 ECTS

Modalidad: Presencial

Prácticas: 300 horas de prácticas profesionales en Telemadrid y Ondamadrid, correspondientes a 13 ECTS.

Contacto: tel: 917091400

Web: <http://postgrado.ufv.es/curso/master-universitario-en-produccion-y-realizacion-en-radio-y-television/>

UNIVERSIDAD JAUME I DE CASTELLÓN

Máster Universitario en Marketing e Investigación de Mercados

Las organizaciones se enfrentan hoy a entornos que pueden calificarse no solo como globales sino también dinámicos, turbulentos y competitivos, con públicos cada vez más informados y cualificados y, por tanto, más exigentes en sus demandas. Todo ello obliga a las organizaciones a tener que actuar de manera distinta a como lo venían haciendo hasta ahora. Su prioridad está ahora en tener un conocimiento profundo de estos públicos y sus demandas para poder atenderlos mejor que otros. Es decir, en ser capaces de caracterizar el mercado en el que van a actuar y poder así, desarrollar una estrategia de marketing que proporcione un mayor valor. Este máster, que nace en el curso 2003/04, tiene como objetivo general dotar a sus alumnos de las competencias y habilidades necesarias para en un futuro poder enfrentarse con éxito a tales retos. El máster se imparte de forma presencial a lo largo de dos semestres y requiere para la obtención del título la realización de un proyecto individual.

Duración: Un curso académico (octubre 2014 / octubre 2015)

Docencia presencial: octubre de 2014 / abril de 2015

Contacto: +34 964 72 80 00

Web: <http://www.uji.es/ES/infoest/estudis/postgrau/oficial/e@/22891/?pTitulacionId=42102>

Máster Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación

La especialidad profesional en Dirección Estratégica de la Comunicación ofrece las claves para afrontar la gestión de la imagen y la comunicación corporativas en empresas e instituciones públicas. Es una oferta para formar a futuros directores de comunicación. La especialidad profesional en Creatividad y Producción de Nuevos Discursos Audiovisuales muestra los instrumentos conceptuales y materiales necesarios para comprender los discursos audiovisuales contemporáneos, así como para aplicarlos en la práctica en productos audiovisuales reales.

La especialidad profesional en Periodismo Digital y Multimedia se centra en el estudio práctico y en profundidad de los mecanismos que guían la producción de piezas informativas (noticias, reportajes, entrevistas...), con especial incidencia en los medios de mayor desarrollo futuro: la televisión e Internet.

La línea de Iniciación a la Investigación permite ofrecer una formación específica en el campo de la investigación, diseñada especialmente para los estudiantes que desean desarrollar una tesis doctoral en el futuro.

La oferta académica se complementa con una serie de asignaturas integradas en el Módulo I, Tendencias de Innovación en Comunicación, diseñado para atender la demanda de graduados que no proceden del campo de la comunicación, pero que desean adquirir una visión general avanzada de esta disciplina, y para reforzar conocimientos en determinados campos que son de interés igualmente para licenciados y graduados en Ciencias de la Comunicación. Si el estudiante desea cursar simultáneamente una especialización profesional y la línea de iniciación a la investigación, deberá cursar igualmente 60 créditos. El enfoque de su trabajo de final de máster (SAZ052) deberá estar orientado al ámbito de la investigación.

Asimismo, el máster ofrece la posibilidad de que el estudiante se pueda matricular voluntariamente en más créditos de los exigidos si desea complementar su formación, en especial cuando no provenga de estudios de licenciatura o grado en Ciencias de la Comunicación.

Duración: Un curso académico (octubre 2014 / octubre 2015)

Docencia presencial: octubre de 2014 / abril de 2015

Contacto: +34 964 72 80 00

Web: <http://www.uji.es/ES/infoest/estudis/postgrau/oficial/e@/22891/?pTitulacionId=42165>

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA (UNIR)

Máster Oficial en Marketing Digital y E-Commerce

El Máster Oficial en Marketing Digital y Comercio Electrónico proporciona un conocimiento integral del marketing online aplicado al mundo empresarial. Con él aprenderás a tomar decisiones, detectar los factores clave y definir estrategias que incrementen la presencia de cualquier empresa en Internet.

El programa del máster está destinado a universitarios de cualquier especialidad que busquen impulsar su trayectoria profesional mediante la mejora y ampliación de sus conocimientos en torno al Marketing Online, Internet y E-Commerce. Una vez te titules podrás desempeñar tu profesión tanto en empresas e instituciones con departamentos de Publicidad, Marketing o Ventas, como en agencias del sector del Marketing Digital.

Modalidad: online

Prácticas: Sí

Contacto: masterunir@unir.net Tel. +34 91 567 43 91

Web: <http://www.masterunir.com/comunicacion/master-oficial-en-marketing-digital-y-e-commerce/>

Máster en Comunicación y Marketing online

Este Máster está diseñado para enseñarte a utilizar las herramientas de comercialización, análisis, medición y ejecución de campañas de comunicación y marketing online. En el programa se abordarán los siguientes apartados: Social Media, Publicidad Online, SEM, Análisis web, Usabilidad y SEO. Cada apartado del programa finaliza con una práctica que te convertirá en un auténtico consultor de la comunicación y el marketing online, porque utilizarás las mismas fuentes, herramientas e informes que pudiera utilizar cualquier agencia online en la actualidad.

Dirigido a profesionales y estudiantes que deseen formarse en las habilidades y conocimientos requeridos en las demandas del mercado laboral del ámbito digital y que deseen aprender a utilizar las herramientas y canales del marketing y de la comunicación online. También está diseñado para aquellos profesionales que deseen actualizar y adaptar sus conocimientos y experiencia del marketing y comunicación tradicional hacia el entorno digital.

Duración: 6 meses

Modalidad: online

Prácticas: Sí

Contacto: masterunir@unir.net Tel. +34 91 567 43 91

Web: <http://www.masterunir.com/comunicacion/master-en-nuevas-profesiones-digitales-experto-en-comunicacion-y-marketing-online/>

Experto Universitario en Análisis Web y SEO

Conoce, mide y gestiona los elementos de tu web que influyen en tus objetivos de negocio. Aprende a diseñar y gestionar estrategias SEO. Utiliza las herramientas de analítica y SEO disponibles para mejorar tus resultados. Con nuestro curso de Experto Universitario en SEO y Análisis web podrás: Diseñar estrategias de posicionamiento en buscadores; Realizar auditorías web; Medir los alcances y objetivos del site; Rentabilizar de manera eficaz los resultados obtenidos; Optimizar tus esfuerzos para conseguir resultados para tu negocio. Eminentemente práctico. Destinatarios: Personas que desean conocer las herramientas, definir estrategias y adquirir experiencias en la comercialización y la comunicación online de la mano de expertos profesionales en activo en el entorno digital.

También está diseñado para los profesionales que desean actualizar sus conocimientos del marketing y la comunicación tradicionales al entorno online.

Modalidad: Online

Contacto: masterunir@unir.net Tel. +34 91 567 43 91

Web: <http://www.masterunir.com/comunicacion/experto-universitario-en-analitica-web-y-seo/>

Experto en social media y community management

Hemos pasado a un modelo de comunicación multidireccional en el que escuchar y conversar de manera personal y eficaz ha pasado a ser un valor diferencial. Este curso de Experto Universitario en Redes Sociales y Social Media forma parte del Máster en Comunicación y Marketing Online. Para cada uno de los medios: redes sociales, blogs, microblogs, agregadores de contenido, etc... existe una forma de comunicarse diferente. Por esta razón es vital conocer, dinamizar y actuar con las diferentes comunidades en función de tu estrategia.

Modalidad: Online

Contacto: masterunir@unir.net Tel. +34 91 567 43 91

Web: <http://www.masterunir.com/comunicacion/experto-universitario-en-redes-sociales-y-social-media/>

Experto en publicidad digital y SEM

Con este curso de Experto Universitario en SEM y Publicidad Online te prepararás para ser capaz de: Diseñar un plan publicitario online, crear y optimizar una campaña con Google Adwords, seleccionar tus canales online, medir los alcances y resultados de tu campaña y seleccionar tus canales online en función de los objetivos de tu negocio

Modalidad: Online

Contacto: masterunir@unir.net Tel. +34 91 567 43 91

Web: <http://www.masterunir.com/comunicacion/experto-universitario-en-publicidad-online-y-sem/>

UNIVERSIDAD NACIONAL A DISTANCIA (UNED)

Máster Universitario en comunicación, cultura, sociedad y política

Contacto: www.uned.es

Web: http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,1&_dad=portal&_schema=PORTAL

Máster universitario en comunicación audiovisual de servicios público

Contacto: www.uned.es

Web: http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,1&_dad=portal&_schema=PORTAL

Máster Universitario en Comunicación, Redes y Gestión de Contenidos

Contacto: www.uned.es

Web: http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,1&_dad=portal&_schema=PORTAL

UNIVERSIDAD NEBRIJA

Máster Oficial en Marketing y Publicidad Digital Yahoo!

Está dirigido principalmente aquellos que necesitan adquirir dominio avanzado de todas las técnicas y disciplinas en el marketing digital. Licenciados o graduados en áreas de conocimiento afines a la empresa, el marketing, la publicidad y/o las nuevas tecnologías, como Publicidad y RR.PP., Administración y Dirección de Empresas, o Comunicación Audiovisual. Forma como profesional en áreas como la gestión de comunidades online, la creación y planificación de proyectos web, la consultoría SEO/SEM, el Mobile; el objetivo es aprender a planificar e implementar una campaña, comunicar con los consumidores en un nuevo entorno, establecer vínculos con el público y lanzar productos y marcas bajo el análisis de las mismas.

El programa tiene un enfoque profesional destinado a adquirir los conocimientos avanzados, herramientas, capacidades y destrezas necesarias de expertos en marketing y publicidad dentro en el entorno digital. Da acceso a la realización del Doctorado en Ciencias de la Comunicación.

Fecha: Octubre de 2014 a Julio de 2015

Duración: 1 curso académico

Modalidad: 100% online

Prácticas: Si

Contacto: informa@nebrija.es – 902 321 322 / 91 452 11 00

Web: <http://www.nebrija.com/programas-postgrado/master/master-marketing-publicidad-digital/master-marketing.php>

Máster en Dirección de Publicidad Integrada TBWA

El máster en Dirección de Publicidad Integrada es un programa oficial de posgrado en colaboración con la agencia internacional de publicidad TBWA, la agencia más premiada durante los años 2012 y 2013 según el ranking de la revista Anuncios. Está dirigido a nuevos comunicadores que quieren tener la formación que ahora necesitan agencias y anunciantes para una nueva forma de trabajar en publicidad. Personas con actitud, que tengan un perfil holístico y sepan manejarse en la estrategia, la creación y la planificación, que tengan la visión integradora que les convierta en verdaderos publicitarios 360°, tanto dentro del negocio como de la propia agencia. El diseño de este programa, que este año se encuentra en el tercer puesto del ranking que realiza el diario El Mundo entre todos los programas de posgrado en Publicidad impartidos en España, está pensado para conseguir que nuestros estudiantes tengan la capacidad de resolver con criterio y seguridad cualquier reto que el mundo laboral les ofrezca, aprendiendo de una forma eminentemente práctica con los mejores profesionales, y de la mano de una de las agencias más innovadoras y creativas en el panorama publicitario actual.

Fecha: octubre 2014 – junio 2015

Duración: 1 curso académico

Modalidad: Presencial

Prácticas: Obligatorias

Contacto: informa@nebrija.es - 902 321 322 / 91 452 11 00

Web: www.nebrija.com/programas-postgrado/master/master-publicidad/publicidad.php

Máster Universitario en Gestión de Negocios Audiovisuales

El máster en Gestión de Negocios Audiovisuales está dirigido tanto a graduados/licenciados en Comunicación y estudios empresariales, como a profesionales del sector que quieran dedicarse a la industria audiovisual con una formación y especialización adecuadas para un sector en constante cambio y desarrollo.

En colaboración con el grupo Antena 3, este máster busca instruir a profesionales que quieran desarrollar o ampliar su carrera aprendiendo a dirigir, gestionar o incluso crear sus propias empresas. Gestión de contenidos, Herramientas tecnológicas operativas, Gestión económica y financiera y Marco jurídico especializado son las cuatro grandes áreas en las que se desarrolla el programa, de una forma eminentemente práctica, en la que recreamos las condiciones reales del día a día de una empresa informativa audiovisual, gracias a la estrecha colaboración con Antena 3, que nos permite contar con los mejores directivos y conocedores de la industria audiovisual, la utilización de instalaciones y la facilitación de prácticas de formación.

Fecha: octubre 2014 – junio 2015

Duración: 1 curso académico

Modalidad: Presencial

Prácticas: Sí, obligatorias

Contacto: informa@nebrija.es 902 321 322 / 91 452 11 00

Web: <http://www.nebrija.com/programas-postgrado/master/master-gestion-negocios-audiovisuales/master-audiovisual.php>

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

Formación especializada en community manager, redes sociales y marketing social

Cuarta edición del máster, dirigido a universitarios en general y profesionales interesados en las redes sociales y el marketing digital. En este curso vamos a conocer los Medios sociales como los blogs, y redes (Facebook, Twitter o LinkedIn) que son cada día, para más consumidores, el escenario perfecto en el que expresar libremente su opinión sobre marcas, productos y servicios de todos los sectores.

Fecha: 23/febrero/2015

Duración: 15 créditos ECTS

Modalidad: online

Prácticas: no

Contacto: formacionpermanente@upo.es Tel: 954349066

Web: <http://www.upo.es/postgrado/Formacion-Especializada-en-Community-Manager-Redes-sociales-y-Marketing-Digital?opcion=>

Formación especializada en diseño y programación de webs dinámicas

Dirigido a universitarios en general y profesionales interesados en el Diseño de Webs. En este curso vamos a aprender el diseño y creación de páginas web comenzando por páginas estáticas para, a continuación, conocer las tecnologías de programación para desarrollar páginas dinámicas.

Fecha: 20/octubre/2014

Duración: 23 créditos ECTS

Modalidad: online

Prácticas: no

Contacto: formacionpermanente@upo.es Tel: 954 34 90 66/954 34 89 63

Web: <http://www.upo.es/postgrado/Formacion-Especializada-en-Diseno-y-Programacion-de-Webs-Dinamicas>

Formación especializada en práctica de las relaciones institucionales: la comunicación corporativa y el protocolo

Dirigido a universitarios, Licenciados, Diplomados, Graduados, Ingenieros y Profesionales del sector. Se dará a conocer el Protocolo, su evolución y su aplicación empresarial, así como las técnicas de organización/comunicación de los actos más comunes.

Fecha: 24/noviembre/2014

Duración: 6 créditos ECTS (aprox. una semana)

Modalidad: presencial

Prácticas: no

Contacto: formacionpermanente@upo.es Tel: 954 34 90 66/954 34 89 63

Web: <http://www.upo.es/postgrado/Formacion-Especializada-en-Practicas-en-las-Relaciones-Institucionales-La-comunicacion-corporativa-y-el-protocolo?opcion=>

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA



Máster Universitario en Artes Visuales y Multimedia

Formar investigadores con capacidad para planificar y resolver proyectos de artes visuales y multimedia de una manera interdisciplinar, incidiendo en los aspectos creativos, conceptuales, técnicos y reflexivos, aunando el sentido crítico propio de las humanidades y las aplicaciones tecnocientíficas de la cultura del ordenador.

Fecha: septiembre 2014

Duración: 1 curso académico

Modalidad: Presencial

Datos de contacto: informacion@upv.es

Web: <http://www.upv.es/titulaciones/MUAVM/indexc.html>

Máster Universitario en Postproducción Digital

El Máster forma profesionales especializados en la fase final del proceso de realización de un producto audiovisual, abarcando en el módulo común audiovisual las materias básicas en tecnología, narración, edición y composición tanto desde el punto de vista del audio como del vídeo, para pasar a especializarse en cada rama con una amplia oferta de asignaturas optativas.

Fecha: septiembre 2014

Modalidad: Presencial

Datos de contacto: masterpostprodi@posgrado.upv.es

Web: <http://www.upv.es/titulaciones/MUPD/indexc.html>

UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS —



ICADE BUSINESS SCHOOL

Máster Universitario en Marketing

El Máster Universitario en Marketing ofrece una formación integral de postgrado en las áreas de Marketing y Comercial, facilitando la integración en el mercado laboral a través de la oferta de tres itinerarios que representan los perfiles profesionales más demandados: Gestión de Producto y Marca; Gestión Comercial y Distribución; e Investigación en Comportamiento del Consumidor. De la mano de profesionales de la empresa expertos en las

diversas materias y de la experiencia de empresas líderes en distintos sectores, el alumno adquiere una sólida formación y desarrolla las metodologías, herramientas y actitudes necesarias para un desempeño profesional exitoso.

Fecha: Octubre 2014 a junio 2015

Duración: Lunes a jueves, de 18:00 a 22:00 horas.

Lugar: Madrid

Modalidad: Presencial

Precio: 13.500 euros

Prácticas incluidas: sí

Datos de contacto: icadebschool@upcomillas.es Tel. 91 559 20 00

Web: <http://www.upcomillas.es/MMKT>

Máster en Publicidad y Comunicación

La filosofía general del Máster es considerar a la publicidad y comunicación como un todo multidisciplinar. La creatividad es muy importante en el Máster, pero para convencer a un público diverso y disperso se necesitan además técnicas y metodologías de muy distinto tipo. El éxito de este planteamiento se refleja en que más del 99% de nuestros alumnos están trabajando en el sector. Colaboran con este Máster de la Universidad Pontificia Comillas numerosas empresas de la comunicación y las principales multinacionales de la publicidad, que ofrecen training a los alumnos. Gracias al trabajo en grupo, los alumnos desarrollan sus habilidades de manera semejante a como lo harían en una empresa del sector.

Fecha: Octubre 2014 a junio 2015

Duración: Lunes a jueves, de 9:00 a 14:00 horas.

Lugar: Madrid

Modalidad: Presencial

Precio: 14.100 euros

Prácticas incluidas: no regladas

Datos de contacto: icadebschool@upcomillas.es Tel: 91 559 20 00

Web: <http://www.upcomillas.es/MPC>

UNIVERSIDAD SAN PABLO CEU



Máster en Artes de la Comunicación Audiovisual (en colaboración con TRACOR)

El objetivo es ofrecer al alumno una visión integrada de la comunicación audiovisual, así como de las artes, técnicas y prácticas para el ejercicio de la profesión, en sus múltiples variantes, como comunicador audiovisual, a través de todos los medios y tecnologías disponibles en la actualidad.

Fecha: octubre 2014

Duración: 1 curso académico

Modalidad: Presencial

Prácticas incluidas: si

Datos de contacto: info@tracor.es 91 13 10 100

Web: <http://www.tracor.es/master-en-artes-de-la-comunicacion-audiovisual>

Máster en Comunicación Corporativa (en colaboración con TRACOR)

Adquiere un nivel avanzado y especializado en todos los conocimientos, técnicas, herramientas y procesos necesarios para gestionar, desarrollar y producir planes y acciones de comunicación.

Fecha: octubre 2014

Duración: 1 curso académico.

Modalidad: Presencial

Prácticas incluidas: si

Datos de contacto: info@tracor.es 91 13 10 100

Web: <http://www.tracor.es/master-en-comunicacion-corporativa>

Máster en Comunicación Multimedia (en colaboración con TRACOR)

Tiene por fin formar a los alumnos en las competencias necesarias para desempeñarse laboralmente como profesionales de la comunicación publicitaria, periodística o audiovisual en Internet y los Nuevos Medios.

Fecha: octubre 2014
Modalidad: Presencial
Prácticas incluidas: sí
Datos de contacto: info@tracor.es 91 13 10 100
Web: <http://www.tracor.es/master-en-comunicacion-multimedia>

Máster en Diseño Gráfico de la Comunicación (en colaboración con TRACOR)

El Máster OFICIAL en Diseño Gráfico de la Comunicación (MFA, Máster of Fine Arts in Computer Art) se compone de 70 ECTS (European Credit Transfer System) y se divide en tres grandes áreas de conocimiento con la siguiente estructura de módulos: Bases para la Comunicación Visual, Herramientas Digitales para la Creación Visual y Aplicaciones del Diseño Gráfico y Visual. El programa se completa con tres trabajos parciales, el trabajo fin de máster y las prácticas externas en empresas.

Fecha: Octubre 2014
Modalidad: Presencial
Prácticas incluidas: sí
Datos de contacto: info@tracor.es 91 13 10 100
Web: <http://www.tracor.es/master-en-diseno-grafico>

Máster en Relaciones Públicas y Organización de Eventos

El Máster Universitario en Relaciones Públicas y Organización de Eventos cuenta con formación específica en Relaciones Públicas internacionales (algunas sesiones se impartirán en lengua inglesa) y ofrece prácticas en el extranjero para aquellos alumnos que lo soliciten. Por otro lado, se incide en la importancia de las Relaciones Públicas digitales y la organización de eventos en el ámbito online.

Fecha: octubre 2014
Duración: 1 curso lectivo
Modalidad: presencial
Prácticas incluidas: sí
Datos de contacto: info.posgrado@ceu.es
Web: http://www.postgrado.uspceu.es/pages/relaciones_publicas

Máster en Trade Marketing y Comercio Electrónico

Nace con la idea de que el alumno sea capaz de aunar la estrategia de marketing con los valores de la comunicación publicitaria, de modo que las marcas logren diferenciarse ante el consumidor y frente a su competencia en aquellos lugares que le son más convenientes para generar este valor de marca y de experiencia: el punto de venta, tanto online como offline.

Fecha: septiembre 2014
Duración: 1 curso académico
Modalidad: Presencial
Datos de contacto: info@tracor.es 91 13 10 100
Web: http://www.postgrado.uspceu.es/pages/comercio_electronico

International MBA in Marketing

El programa MBA internacional con especialidad en Marketing está especialmente diseñado para satisfacer las necesidades de formación de recién titulados universitarios o de profesionales que cuenten en general con una experiencia profesional menor de tres años, y que deseen conseguir una experiencia formativa y profesional en un entorno internacional, lo cual es cada día más valorado en las organizaciones de todo el mundo

Fecha: octubre 2014
Modalidad: Presencial
Prácticas: sí, en empresas americanas.
Datos de contacto: 91 354 07 32
Web: <http://www.business-school.ceu.es/programas/master/international-mbamarketing.Php>

Experto en Marketing Digital y Social Media

Ofrece las estrategias y técnicas necesarias para desarrollar un plan de comunicación digital. Con un alto componente práctico, se adquieren las aptitudes imprescindibles para desarrollar campañas de search marketing, blogging, marketing de afiliación, posicionamiento

en redes sociales, presencia en Internet y diseño web.

Duración: 2 meses
Modalidad: presencial
Datos de contacto: 91 354 07 32
Web: <http://www.business-school.ceu.es/programas/superiores/marketing-digital-social-media>

UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA (UOC)

Máster Universitario en Gestión estratégica de la información y el conocimiento a les organizaciones (GEICO)

El curso propicia una formación en diversas técnicas, teorías, metodologías y herramientas sobre el tratamiento avanzado de la información y del conocimiento en las organizaciones. El objetivo principal del máster universitario es formar especialistas que estén en condiciones de identificar y analizar los requerimientos y necesidades de información y conocimiento que tienen valor (o pueden generarlo) para una organización y, a su vez, aplicar las técnicas más apropiadas para la captura, análisis, tratamiento y difusión de dichos activos.

Fecha: 17 septiembre 2014
Duración: 60 ECTS – Un año con flexibilidad académica para cursarlo en dos años
Modalidad: Virtual – Catalán.

Prácticas: Sí
Contacto: https://cv.uoc.edu/tren/trenacc/web/MARQUETING.SEGUIMENT/form_xml.inici?i_tipus=A&idioma=CAS&i_ambit=96
Web: <http://estudios.uoc.edu/es/masters-universitarios/gestion-estrategica-informacion-conocimiento-organizacion/presentacion>

Máster Universitario en Potenciación Digital (Digital Empowerment)

El máster de Potenciación digital se dirige a profesionales de cualquier ámbito, que en su actividad tienen que hacer un uso intenso de las TIC y necesitan adquirir una visión global e integrada de las aplicaciones de las TIC a su ámbito profesional y personal para resolver problemas e impulsar procesos de innovación y mejora.

Fecha: 16 octubre 2014
Duración: 60 ECTS – Un año con flexibilidad académica para cursarlo en dos años.
Modalidad: Virtual – Catalán

Prácticas: Sí
Contacto: https://cv.uoc.edu/tren/trenacc/web/MARQUETING.SEGUIMENT/form_xml.inici?i_tipus=A&idioma=CAS&i_ambit=96
Web: <http://estudios.uoc.edu/es/masters-universitarios/potenciacion-digital-empowerment/presentacion>

Máster Universitario en Sociedad de la información y el conocimiento.

El objetivo principal del máster es formar especialistas que comprendan y analicen las transformaciones que se están produciendo a causa de la irrupción de las TIC y la nueva organización en red de la sociedad, la economía, la cultura, la administración, el derecho y la política.

Fecha: 17 septiembre 2014
Duración: 60 ECTS – Un año con flexibilidad académica para cursarlo en dos años.
Modalidad: Virtual – Castellano y catalán.

Prácticas: No.
Contacto: https://cv.uoc.edu/tren/trenacc/web/MARQUETING.SEGUIMENT/form_xml.inici?i_tipus=A&idioma=CAS&i_ambit=96
Web: <http://estudios.uoc.edu/es/masters-universitarios/sociedad-informacion-conocimiento/presentacion>

Máster Universitario en Aplicaciones multimedia

El máster universitario de Aplicaciones multimedia es una titulación oficial adaptada al espacio europeo de enseñanza superior que da respuesta a la creciente demanda de profesionales de la creación y la gestión de aplicaciones con contenidos digitales multimedia, centrándose especialmente en su uso en dispositivos móviles.

Fecha: 17 de septiembre 2014

Duración: 60 ECTS – Un año con flexibilidad académica para cursarlo en dos años.

Modalidad: Virtual – Castellano y catalán.

Prácticas: No.

Contacto: https://cv.uoc.edu/tren/trenacc/web/MARQUETING.SEGUIMENT/form_xml.inici?i_tipus=A&idioma=CAS&i_ambit=96

Web: <http://estudios.uoc.edu/es/masters-universitarios/aplicaciones-multimedia/presentacion>

Máster Universitario en Comunicación y entretenimiento.

Ante la hiperinflación de información, generada por cualquier persona o institución, solo la información más atractiva y cautivadora puede abrirse camino y llamar la atención de los públicos a los que va dirigida. Sólo los contenidos más estimulantes y compartibles lo tienen fácil para superar los duros procesos de selección natural que convierten las historias y los datos en información relevante y, finalmente, en conocimiento. Las estrategias propias del entretenimiento se han convertido, por tanto, en herramientas imprescindibles en todos los campos de la comunicación humana.

Fecha: 17 de septiembre 2014

Duración: 60 ECTS – Un año con flexibilidad académica para cursarlo en dos años.

Modalidad: Virtual – Catalán.

Prácticas: Sí

Contacto: https://cv.uoc.edu/tren/trenacc/web/MARQUETING.SEGUIMENT/form_xml.inici?i_tipus=A&idioma=CAS&i_ambit=96

Web: <http://estudios.uoc.edu/es/masters-universitarios/comunicacion-entretenimiento/plan-estudios>

Máster Universitario en Responsabilidad Social Corporativa.

El Máster Universitario en Responsabilidad Social Corporativa responde a la necesidad de formar a profesionales capaces de implementar proyectos y sistemas de gestión de la RSC en sus organizaciones, transformándolas desde la óptica de la responsabilidad, y con el fin de que sean sostenibles en el medio y largo plazo desde una perspectiva económica pero también ambiental y social.

Fecha: 16 octubre 2014

Duración: 60 ECTS – Un año con flexibilidad académica para cursarlo en dos años.

Modalidad: Virtual – Castellano y catalán.

Prácticas: Sí.

Contacto: https://cv.uoc.edu/tren/trenacc/web/MARQUETING.SEGUIMENT/form_xml.inici?i_tipus=A&idioma=CAS&i_ambit=96

Web: <http://estudios.uoc.edu/es/masters-universitarios/responsabilidad-social-corporativa/presentacion>

Postgrado en Gestión y marketing editorial

El postgrado en Gestión y marketing editorial ha sido concebido para brindaros una formación focalizada en la comprensión del nuevo paradigma digital y en el conocimiento práctico de estrategias de comercialización y de promoción de la lectura. Aprenderéis a concebir e implementar planes de marketing para lograr una buena distribución y comercialización de libros digitales. También aprenderéis a gestionar los derechos de autor y a conocer las especificidades de las diferentes tipologías editoriales y las aplicaciones (apps). Desarrollaréis la capacidad de asociar conocimientos de las diferentes parcelas de la cadena del libro, y a hacerlo en contextos colaborativos y flexibles.

Fecha: 15 octubre 2014

Duración: 30 ECTS – Un año.

Modalidad: Virtual – Catalán.

Prácticas: No.

Contacto: https://cv.uoc.edu/tren/trenacc/web/MARQUETING.SEGUIMENT/form_xml.inici?i_campanya=FP2014110&idioma=CAS&i_tipus=A

Web: <http://estudios.uoc.edu/es/masters-posgrados-especializaciones/diploma-posgrado/artes-humanidades/gestion-marqueting-editoriales/presentacion>

Postgrado en Tecnología de la edición digital

Con el posgrado en Tecnologías de la edición digital adquiriréis tanto los conocimientos

tradicionales como, sobre todo, las nuevas especializaciones, las herramientas y la comprensión global de todo el proceso de edición y de producción de libros impresos y en formato EPUB.

Aprenderéis a concebir e implementar la creación de libros digitales enriquecidos de calidad, concebidos de acuerdo con los estándares de la edición digital, que respondan a las necesidades y a las expectativas de una amplia tipología de lectores. También adquiriréis un conocimiento de diferentes dispositivos de lectura y los modelos de negocio que se asocian a ello. Desarrollaréis la capacidad de asociar conocimientos de las diferentes parcelas de la cadena del libro, y a hacerlo en contextos colaborativos y flexibles.

Fecha: 15 octubre 2014

Duración: 30 ECTS – Un año

Modalidad: Virtual - Catalán

Prácticas: No

Contacto: https://cv.uoc.edu/tren/trenacc/web/MARQUETING.SEGUIMENT/form_xml.inici?i_campanya=FP2014110&idioma=CAS&i_tipus=A

Web: <http://estudios.uoc.edu/es/masters-posgrados-especializaciones/diploma-posgrado/artes-humanidades/tecnologias-edicion-digital/presentacion>

Postgrado en Content Curator: creando valor de la información en la Red

Nuevas formas de trabajo en la red están configurando nuevos perfiles profesionales requeridos por el mundo laboral. Uno de estos es el content curator, prioritariamente ligado a la disciplina de Información y Documentación, pero que bebe de las vertientes más tecnológicas, así como de las nuevas competencias ligadas a la representación de la información. La gestión de la máxima cantidad de información con la mejor calidad de herramientas para la difusión de conocimiento es un reto para los profesionales de la información, que se convierten en intermediarios críticos del conocimiento en las organizaciones, con el objetivo de mantener la relevancia de la información que fluye libre o soportada en herramientas concretas para la creación de entornos informacionales.

Fecha: 15 octubre 2014

Duración: 30 ECTS – Un año

Modalidad: Virtual - Multilingüe

Prácticas: No

Contacto: https://cv.uoc.edu/tren/trenacc/web/MARQUETING.SEGUIMENT/form_xml.inici?i_campanya=FP2014110&idioma=CAS&i_tipus=A

Web: <http://estudios.uoc.edu/es/masters-posgrados-especializaciones/diploma-posgrado/comunicacion-informacion/content-curator/presentacion>

Postgrado en Dirección de proyectos de comunicación digital UOC-El Periódico-Lavinia.

El cambio hacia un nuevo modelo informativo: el periodismo digital. Se trata, así, de una modalidad que altera los tres procesos básicos de la profesión tradicional: el acceso a las fuentes, con la existencia de redes interactivas y fondos documentales; la producción de contenidos, con el empleo de nuevas herramientas digitales, y la difusión del producto periodístico, con plataformas en Internet que abaratan la distribución de la información.

El posgrado en Dirección de Proyectos de Comunicación Digital UOC-El Periódico-Lavinia, aborda el estudio ofreciendo las bases teóricas para entender el contexto a través del estudio de la estructura del sector y las dinámicas de la empresa de comunicación en Internet. Y por otro, proporciona las habilidades prácticas para que el estudiante pueda hacer frente al reto profesional que suponen estas transformaciones, tanto desde la perspectiva de la dirección de proyectos de comunicación digital como del análisis de su impacto económico y análisis de audiencia.

Fecha: 15 octubre 2014

Duración: 30 ECTS – Un año

Modalidad: Virtual - Multilingüe

Prácticas: Sí, no curriculares

Contacto: https://cv.uoc.edu/tren/trenacc/web/MARQUETING.SEGUIMENT/form_xml.inici?i_campanya=FP2014110&idioma=CAS&i_tipus=A

Web: <http://estudios.uoc.edu/es/masters-posgrados-especializaciones/diploma-posgrado/comunicacion-informacion/direccion-proyectos-comunicacion-digital/presentacion>

Postgrado en Distribución audiovisual: VOD y nuevos modelos de negocios (UOC-Filmin)

Este Posgrado va dirigido a autores audiovisuales y productores independientes interesados en conocer las nuevas vías que ofrece internet para dar a conocer su obra audiovisual o aumentar su rentabilidad a estudiantes o profesionales del sector audiovisual interesados en el ámbito de la Distribución y el marketing cinematográfico también a estudiantes con orientación académica, interesados en el ámbito de la Estructura y las Políticas de Comunicación Audiovisual en el entorno digital.

Fecha: 15 octubre 2014

Duración: 30 ECTS – Un año

Modalidad: Virtual - Multilingüe

Prácticas: No

Contacto: https://cv.uoc.edu/tren/trenacc/web/MARQUETING.SEGUIEMENT/form_xml.inici?i_campanya=FP2014110&idioma=CAS&i_tipus=A

Web: <http://estudios.uoc.edu/es/masters-posgrados-especializaciones/diploma-posgrado/comunicacion-informacion/distribucion-audiovisual-negocios-filmin/programa-academico>

Postgrado en Innovación en creación de contenidos audiovisuales UOC con la colaboración de Embed.at y Filmutea

Descripción y a quién va dirigido (máximo 150 palabras): Este programa de posgrado se dirige fundamentalmente a titulados y profesionales del ámbito de la comunicación en todas sus ramas (comunicación audiovisual, periodismo, publicidad y relaciones públicas), con especial énfasis en el sector audiovisual. Este programa está también abierto a otros perfiles profesionales que integran la creación audiovisual en su actividad: educadores, ingenieros en informática y telecomunicaciones, diseñadores y productores multimedia, artistas, creadores y gestores culturales. En general, este posgrado va dirigido tanto a profesionales del sector audiovisual y de las industrias creativas, como a personas interesadas en las nuevas tendencias y oportunidades emergentes relacionadas con la creación audiovisual desde el punto de vista de la expresión, la formación y el diseño y desarrollo de proyectos. La orientación y el planteamiento metodológico de este posgrado quiere asimismo ser innovador y se realiza desde una óptica industrial y de producción social.

Fecha: 15 octubre 2014

Duración: 30 ECTS – Un año.

Modalidad: Virtual - Multilingüe

Prácticas: No

Contacto: https://cv.uoc.edu/tren/trenacc/web/MARQUETING.SEGUIEMENT/form_xml.inici?i_campanya=FP2014110&idioma=CAS&i_tipus=A

Web: <http://estudios.uoc.edu/es/masters-posgrados-especializaciones/diploma-posgrado/comunicacion-informacion/innovacion-creacion-contenidos-audiovisuales-uoc-digitalent/presentacion>

Postgrado en Medición y evaluación de la comunicación UOC-ACCESO

El posgrado Media&Web Impact: estrategias de visibilidad y audiencia está dirigido a los profesionales del ámbito de la comunicación y de la gestión estratégica de la información que trabajen en medios de comunicación, marketing, agencias de planificación de medios, agencias publicitarias, empresas de diseño de entornos web, como webmasters, etc.

Fecha: 15 octubre 2014

Duración: 30 ECTS – Un año.

Modalidad: Virtual - Multilingüe

Prácticas: No

Contacto: https://cv.uoc.edu/tren/trenacc/web/MARQUETING.SEGUIEMENT/form_xml.inici?i_campanya=FP2014110&idioma=CAS&i_tipus=A

Web: <http://estudios.uoc.edu/es/masters-posgrados-especializaciones/diploma-posgrado/comunicacion-informacion/media-web-impacto/presentacion>

Postgrado en Publicidad en Internet y medios digitales UOC-DoubleYou - Mindshare

Descripción y a quién va dirigido (máximo 150 palabras): En general, los estudiantes que acceden a esta formación suelen ser responsable de comunicación de empresas e institu-

ciones: director comercial, director de relaciones públicas, consultor de comunicación corporativa, director de protocolo y relaciones institucionales; creador de contenidos comunicativos multimedia con finalidades expresivas, publicitarias e informativas: creativo publicitario, director de proyectos, guionista, realizador, periodista; gestor de actividades publicitarias: director de cuentas, planificador de medios, planner (planificador estratégico); gestor de productos audiovisuales y multiplataforma: productor, distribuidor, responsable de empresas e instituciones audiovisuales, etc.

Fecha: 15 octubre 2014

Duración: 30 ECTS – Un año

Modalidad: Virtual - Multilingüe

Prácticas: No

Contacto: https://cv.uoc.edu/tren/trenacc/web/MARQUETING.SEGUIEMENT/form_xml.inici?i_campanya=FP2014110&idioma=CAS&i_tipus=A

Web: <http://estudios.uoc.edu/es/masters-posgrados-especializaciones/diploma-posgrado/comunicacion-informacion/publicidad-internet-nuevos-medios-digitales/precio-matricula>

Postgrado en Social Knowledge: Redes sociales e intercambio de conocimiento UOC-El Caparazón

Por las características de este posgrado, cualquier persona interesada en las redes sociales virtuales, en su uso y en su potencial para el aprendizaje y el intercambio de conocimiento encontrará los contenidos y la formación que necesita en este nuevo programa. Tanto desde el punto de vista del ámbito de la comunicación, como de la gestión del conocimiento o del aprendizaje colaborativo, los licenciados en Documentación y Comunicación Audiovisual, los ingenieros informáticos (técnicos y superiores), los estudiantes vinculados a las áreas de la economía y de la empresa y los estudiantes titulados en ámbitos relacionados con las Ciencias de la Educación se pueden dirigir a esta nueva oferta formativa para completar su currículo académico y prepararse para los nuevos perfiles profesionales que está pidiendo la sociedad.

Fecha: 15 octubre 2014

Duración: 30 ECTS – Un año

Modalidad: Virtual - Multilingüe

Prácticas: No

Contacto: https://cv.uoc.edu/tren/trenacc/web/MARQUETING.SEGUIEMENT/form_xml.inici?i_campanya=FP2014110&idioma=CAS&i_tipus=A

Web: <http://estudios.uoc.edu/es/masters-posgrados-especializaciones/diploma-posgrado/comunicacion-informacion/redes-sociales-comunidades-virtuales-conocimientos/presentacion>

Postgrado en Social media content: community manager i content curation

Así, se considera un amplio abanico de profesionales interesados potencialmente en la formación de este perfil profesional emergente: Responsables de departamentos de comunicación; Directores de comunicación; Responsable de atención y comunicación con los clientes; Jefe de gabinete de prensa; Miembros de gabinetes de comunicación; Responsables de relaciones institucionales y/o públicas; Consultores; Periodistas; Responsables de medios de comunicación; Content curator; Documentalista de empresa; Gestor de información web; Profesionales de la información en entornos digitales. En el caso de la especialización, aunque no es necesaria una titulación universitaria previa para cursarla, se dirige preferentemente a graduados en estudios de la rama de la Comunicación o de Información. Es recomendable tener formación previa relacionada con la comunicación corporativa. Los estudiantes tendrán que presentar inquietudes e interés por las redes sociales y los recursos de comunicación 2.0.

Fecha: 15 octubre 2014

Duración: 30 ECTS – Un año.

Modalidad: Virtual - Multilingüe

Prácticas: No

Contacto: https://cv.uoc.edu/tren/trenacc/web/MARQUETING.SEGUIEMENT/form_xml.inici?i_campanya=FP2014110&idioma=CAS&i_tipus=A

Web: <http://estudios.uoc.edu/es/masters-posgrados-especializaciones/diploma-posgrado/comunicacion-informacion/community-manager-social-media-content/presentacion>

Postgrado en tendencias, diseño y creación audiovisual

Está orientado a interesados en el diseño gráfico, tanto aquellos recién graduados como aquellos profesionales que busquen una especialización o detectar tendencias y oportunidades en su práctica profesional como licenciados en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas o Bellas Artes y Graduados en Diseño Gráfico u otras especialidades. El posgrado capacita para conocer y aplicar las metodologías de diseño a proyectos complejos; formular y elaborar proyectos en las especialidades de diseño propuestas; dirigir pequeños equipos de diseño multidisciplinarios. Está dirigido a interesados y profesionales del diseño (especialmente gráfico), tanto a aquellos recién graduados como a aquellos profesionales que busquen una especialización o detectar tendencias y oportunidades que se abren para la práctica profesional.

Fecha: 15 octubre 2014

Duración: 30 ECTS – Un año.

Modalidad: Virtual - Multilingüe

Prácticas: No

Contacto: https://cv.uoc.edu/tren/trenacc/web/MARQUETING.SEGUIMENT/form_xml.inici?i_campanya=FP2014110&idioma=CAS&i_tipus=A

Web: <http://estudios.uoc.edu/es/masters-posgrados-especializaciones/diploma-posgrado/comunicacion-informacion/tendencias-diseno-creacion-audiovisual/presentacion>

Postgrado en Tendencias de diseño y creación audiovisual

Este posgrado ofrece formación para conocer y profundizar en las tendencias y temas de diseño actuales.

Aplicar las metodologías a la elaboración de proyectos de diseño en las especialidades de visualización de datos, graphic movies, diseño web y para móviles y videojuegos. Conocer y profundizar en las técnicas de composición, animación 3D y realización de gráficos. Está orientado a interesados en el diseño gráfico, tanto aquellos recién graduados como aquellos profesionales que busquen una especialización o detectar tendencias y oportunidades en su práctica profesional. Perfil de licenciados en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, en Bellas Artes y graduados en Diseño Gráfico u otras especialidades

Fecha: 15 octubre 2014

Duración: 30 ECTS – Un año.

Modalidad: Virtual - Multilingüe

Prácticas: No

Contacto: https://cv.uoc.edu/tren/trenacc/web/MARQUETING.SEGUIMENT/form_xml.inici?i_campanya=FP2014110&idioma=CAS&i_tipus=A

Web: <http://estudios.uoc.edu/es/masters-posgrados-especializaciones/diploma-posgrado/comunicacion-informacion/tendencias-diseno-creacion-audiovisual/presentacion>

Postgrado en Dirección de comunicación e imagen corporativa

Con la intención de desarrollar las capacidades analíticas y directivas que se requieren en este entorno, la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) presenta el posgrado de Dirección de comunicación e imagen corporativa, ofrecido por los Estudios de Economía y Empresa de la UOC. El programa, de una duración de dos semestres académicos, ofrece una formación de alto nivel y rigor académico e incorpora las tendencias y aproximaciones al mercado que se están aplicando en el ámbito de la comunicación de marketing.

Fecha: 15 octubre 2014

Duración: 30 ECTS – Un año.

Modalidad: Virtual - Multilingüe

Prácticas: No

Contacto: https://cv.uoc.edu/tren/trenacc/web/MARQUETING.SEGUIMENT/form_xml.inici?i_campanya=FP2014110&idioma=CAS&i_tipus=A

Web: <http://estudios.uoc.edu/es/masters-posgrados-especializaciones/diploma-posgrado/economia-empresa/direccion-comunicacion-imagen-corporativa/presentacion>

Postgrado en Dirección de marketing e investigación del consumidor.

Con el objetivo de desarrollar las capacidades analíticas y directivas que se requieren en este nuevo entorno, la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) presenta el posgrado de Dirección de marketing e investigación del consumidor, ofrecido por los Estudios de Economía

y Empresa de la UOC. El programa, de una duración de dos semestres académicos, ofrece una formación de alto nivel y rigor académico e incorpora las tendencias y líneas de desarrollo que se dibujan en la actual sociedad de la información y el conocimiento.

Fecha: 15 octubre 2014

Duración: 30 ECTS – Un año.

Modalidad: Virtual - Multilingüe

Prácticas: No

Contacto: https://cv.uoc.edu/tren/trenacc/web/MARQUETING.SEGUIMENT/form_xml.inici?i_campanya=FP2014110&idioma=CAS&i_tipus=A

Web: <http://estudios.uoc.edu/es/masters-posgrados-especializaciones/diploma-posgrado/economia-empresa/direccion-marketing-investigacion-consumidor/presentacion>

Postgrado en Desarrollo de aplicaciones ASP.NET, Webforms y MVC

Después de hacer este programa, los estudiantes obtendrán los conocimientos básicos necesarios para el desarrollo rápido de aplicaciones web con ASP.NET y desarrollo avanzado web utilizando el patrón MVC. Este programa se dirige específicamente a directores de organizaciones, gestores de tecnología, de consultoría tecnológica, consultores de proyectos de implantación de tecnología. En general a a profesionales de empresas de tecnologías de la información y de empresas de consultoría.

Fecha: 15 octubre 2014

Duración: 30 ECTS – Un año.

Modalidad: Virtual - Multilingüe

Prácticas: No

Contacto: https://cv.uoc.edu/tren/trenacc/web/MARQUETING.SEGUIMENT/form_xml.inici?i_campanya=FP2014110&idioma=CAS&i_tipus=A

Web: <http://estudios.uoc.edu/es/masters-posgrados-especializaciones/diploma-posgrado/informatica-multimedia-telecomunicacion/desarrollo-aplicaciones-asp.net-mvc-webforms/presentacion>

Postgrado en Desarrollo de aplicaciones multiplataforma, Windows 8 y ASP.NET

Fecha: 15 octubre 2014

Duración: 30 ECTS – Un año.

Modalidad: Virtual - Multilingüe

Prácticas: No

Contacto: https://cv.uoc.edu/tren/trenacc/web/MARQUETING.SEGUIMENT/form_xml.inici?i_campanya=FP2014110&idioma=CAS&i_tipus=A

Web: <http://estudios.uoc.edu/es/masters-posgrados-especializaciones/diploma-posgrado/informatica-multimedia-telecomunicacion/desarrollo-aplicaciones-multiplataforma-windows-8-asp.net/objetivos-perfiles-competencias>

Postgrado en Desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles

El perfil al cual está orientado el programa es el de un profesional que ya tiene conocimientos informáticos y que ya sabe desarrollar aplicaciones, pero necesita una formación específica sobre desarrollo para dispositivos móviles. En este sentido, el programa está especialmente enfocado a Ingenieros de Informática (graduados, ingenieros e ingenieros técnicos), Ingenieros del área de ingeniería y arquitectura (graduados, ingenieros, ingenieros técnicos, licenciados y diplomados), Titulados en el área de ciencias, en las especialidades de Matemáticas, Física y Estadística (graduados, licenciados y diplomados), Capacidad para diseñar aplicaciones teniendo en cuenta el diseño centrado en el usuario y en el contexto y las técnicas de prototipado, Capacidad para desarrollar aplicaciones para dispositivos Android, Capacidad para desarrollar aplicaciones para dispositivos iOS, Capacidad para desarrollar aplicaciones con HTML5 utilizando entornos de desarrollo multiplataforma, Capacidad para dirigir proyectos relacionados con las tecnologías de desarrollo sobre dispositivos móviles.

Fecha: 15 octubre 2014

Duración: 30 ECTS – Un año.

Modalidad: Virtual - Multilingüe

Prácticas: No

Contacto: https://cv.uoc.edu/tren/trenacc/web/MARQUETING.SEGUIMENT/form_xml.inici?i_campanya=FP2014110&idioma=CAS&i_tipus=A

Web: <http://estudios.uoc.edu/es/masters-posgrados-especializaciones/diploma-posgrado/informatica-multimedia-telecomunicacion/desarrollo-aplicaciones-dispositivos-moviles/objetivos-perfiles-competencias>

Postgrado en Diseño de experiencia de usuario (UX)

El posgrado en Diseño de experiencia de usuario (UX) está estructurado en dos bloques de especializaciones y un proyecto que se desarrollarán durante un curso académico (dos semestres). En el primero se trabajará la Investigación y planificación en UX y el diseño de interacción y usabilidad.

Fecha: 15 octubre 2014

Duración: 30 ECTS – Un año.

Modalidad: Virtual - Multilingüe

Prácticas: No

Contacto: https://cv.uoc.edu/tren/trenacc/web/MARQUETING.SEGUIMENT/form_xml.inici?i_campanya=FP2014110&idioma=CAS&i_tipus=A

Web: <http://estudios.uoc.edu/es/masters-posgrados-especializaciones/diploma-posgrado/informatica-multimedia-telecomunicacion/dise%C3%B1o-experiencia-usuario/presentacion>

Postgrado en Diseño web: usuarios, interfaces y móviles

Descripción y a quién va dirigido (máximo 150 palabras): El posgrado de Diseño web: usuarios, interfaces y móviles se dirige a todas las personas interesadas en aprender a diseñar interfaces para aplicaciones móviles, incluyendo una visualización de información alentadora y altamente comunicativa, así como aquellas interesadas en saber manejar la web para posicionar el propio producto adecuadamente. Te interesa realizar este posgrado si quieres: Saber diseñar interfaces para aplicaciones móviles; saber representar de forma gráfica e interactiva conjuntos de datos para hacerlos más comprensibles; conocer HTML5 y CSS y producir contenidos en este lenguaje; conocer qué es SEO y SEM y saber posicionarte en la web.

Fecha: 17 setiembre 2014

Duración: 30 ECTS – Un año.

Modalidad: Virtual - Multilingüe

Prácticas: No

Contacto: https://cv.uoc.edu/tren/trenacc/web/MARQUETING.SEGUIMENT/form_xml.inici?i_campanya=FP2014110&idioma=CAS&i_tipus=A

Web: <http://estudios.uoc.edu/es/masters-posgrados-especializaciones/diploma-posgrado/informatica-multimedia-telecomunicacion/diseño-web-usuarios-interficies-moviles/presentacion>

Postgrado en Ingeniería de Datos y Big Data

El principal objetivo del postgrado es proporcionar a los estudiantes los conocimientos necesarios para comprender los usos empresariales de la inteligencia de negocio así como para diseñar, construir y utilizar diferentes sistemas de estas características. Esto incluye desde conocimientos sobre bases de datos, data warehouse, data mining, procesos ETL, modelos de datos alternativos (in-memory, BD orientadas a columnas, etc.), hasta conocimiento sobre cómo añadir diferentes tipos de información (geográfica, social, etc.) en sistemas de BI que se ejecuten en distintos entornos (móvil, web, etc.).

Fecha: 15 octubre 2014

Duración: 30 ECTS – Un año.

Modalidad: Virtual - Multilingüe

Prácticas: No

Contacto: https://cv.uoc.edu/tren/trenacc/web/MARQUETING.SEGUIMENT/form_xml.inici?i_campanya=FP2014110&idioma=CAS&i_tipus=A

Web: <http://estudios.uoc.edu/es/masters-posgrados-especializaciones/diploma-posgrado/informatica-multimedia-telecomunicacion/uso-tecnologias-apoyo-procesos-business-intelligence/presentacion>

Postgrado en Inteligencia de Negocio y Análisis de Datos

El posgrado de Análisis, diseño y uso de sistemas de Business Intelligence va dirigido a profesionales, directivos o responsables de gestión de la empresa, jefes de proyecto y consul-

tores que en su ámbito profesional deben afrontar procesos relacionados con el uso o la implantación de soluciones de BI.

Fecha: 15 octubre 2014

Duración: 30 ECTS – Un año.

Modalidad: Virtual - Multilingüe

Prácticas: No

Contacto: https://cv.uoc.edu/tren/trenacc/web/MARQUETING.SEGUIMENT/form_xml.inici?i_campanya=FP2014110&idioma=CAS&i_tipus=A

Web: <http://estudios.uoc.edu/es/masters-posgrados-especializaciones/diploma-posgrado/informatica-multimedia-telecomunicacion/sistemas-business-intelligence/presentacion>

Postgrado en Dirección y marketing de organizaciones turísticas UOC-UIB

Las personas tituladas en este programa alcanzarán los conocimientos, las habilidades y las técnicas adecuados para desarrollar su carrera profesional en la empresa turística y muy especialmente en la dirección de marketing. Esta titulación, además, pone un énfasis especial en la aplicación de las TIC en los diversos ámbitos de la gestión y la dirección empresariales. Este posgrado se dirige a graduados en el Área de Economía y Empresa o en otras especialidades que trabajen o quieran trabajar en empresas y organizaciones turísticas, especialmente en los ámbitos de la dirección estratégica y el marketing y la comercialización. Profesionales del sector turístico en activo que quieran actualizar y ampliar sus conocimientos teóricos y conceptuales.

Interesados en general que quieran ampliar sus conocimientos o conseguir una visión profunda de la gestión de las empresas turísticas y sus políticas de dirección estratégica y marketing.

Fecha: 15 octubre 2014

Duración: 30 ECTS – Un año.

Modalidad: Virtual - Multilingüe

Prácticas: No

Contacto: https://cv.uoc.edu/tren/trenacc/web/MARQUETING.SEGUIMENT/form_xml.inici?i_campanya=FP2014110&idioma=CAS&i_tipus=A

Web: <http://estudios.uoc.edu/es/masters-posgrados-especializaciones/diploma-posgrado/turismo/direccion-y-marketing-de-empresas-turisticas-uoc-uib/presentacion>

Postgrado en Marketing y comunicación de los destinos turísticos OMT- UOC

El posgrado Marketing y Comunicación de los Destinos Turísticos OMT-UOC se dirige a profesionales del sector turístico tanto público como privado que tengan competencias o relaciones directas en la creación o implantación de estrategias y políticas de gestión, planificación y promoción de destinos turísticos. El programa les permitirá mejorar sus conocimientos y sus habilidades profesionales para crear estrategias y gestionar de manera sostenible y responsable los destinos turísticos.

Fecha: 15 octubre 2014

Duración: 30 ECTS – Un año.

Modalidad: Virtual - Multilingüe

Prácticas: No

Contacto: https://cv.uoc.edu/tren/trenacc/web/MARQUETING.SEGUIMENT/form_xml.inici?i_campanya=FP2014110&idioma=CAS&i_tipus=A

Web: <http://estudios.uoc.edu/es/masters-posgrados-especializaciones/diploma-posgrado/turismo/marketing-comunicacion-destinos-turisticos-omt-uoc/objetivos-perfiles-competencias>

UNIVERSITAT POMPEU FABRA

Máster en Estrategia y Gestión Creativa de la Marca

El Máster en Estrategia y Gestión Creativa de la Marca proporciona una formación completa y experta en la gestión de marcas para dominar las distintas áreas implicadas: identidad (para garantizar el reconocimiento y la correcta transmisión de beneficios y valores diferenciales), innovación (para mantenerla actualizada y generar una experiencia única), marketing (para obtener beneficio e intención de compra), comunicación (para destacar su presencia en el mercado), responsabilidad social (para convivir en armonía con el entorno). Un programa riguroso y extenso formado por dos postgrados, uno en Strategic Planning de Marcas y Comunicación, y otro en Brand Meaning Management 3.0, que pueden cursarse independientemente.

Fecha: 03 octubre 2014– 04 julio 2015

Duración: 1 año académico

Modalidad: Presencial

Prácticas: El programa no contempla prácticas obligatorias. Sin embargo, los participantes tendrán acceso a la plataforma de gestión de prácticas y empleo del IDEC.

Contacto: info@idec.upf.edu /93 547 81 80. IDEC (Balmes 132-134). Barcelona.

Web: www.idec.upf.edu/megecm

Postgrado en Brand Meaning Management3.0: Creación, Definición e Implementación de la Marca

Este programa basado en el Branding 3.0, enseña a crear, definir e implementar correctamente la identidad de marca, construyendo significados de marca desde un punto de vista creativo y humano, para aplicarla en cada uno de sus puntos de contacto (touch points): su posicionamiento y arquitectura de marca, la innovación del producto y el marketing de servicio, su identidad visual de 360°, su responsabilidad social y, finalmente, su estrategia de comunicación y contenido de medios digitales y reales, que se utilizan para crear una experiencia creativa y una conversación que genera fidelización con sus públicos

Fecha: 1 marzo 2015 – 5 julio 2015

Duración: 4 meses

Modalidad: presencial

Prácticas: El programa no contempla prácticas obligatorias. Sin embargo, los participantes tendrán acceso a la plataforma de gestión de prácticas y empleo del IDEC

Contacto: info@idec.upf.edu /93 547 81 80. IDEC (Balmes 132-134). Barcelona.

Web: www.idec.upf.edu/dbram

Máster en Dirección de Comunicación

Este programa se centra en el estudio de la comunicación en el marco de una empresa, entendiéndola como una función ligada a las capacidades ejecutivas. Se trabaja con casos prácticos, se idean planes y estrategias de comunicación en los cuales se ven implicados diferentes aspectos importantes para la comunicación entre organizaciones como el marketing, la publicidad, la gestión de la comunicación, etc. En este curso los participantes también exploran las peculiaridades de la comunicación en determinados sectores y desarrollan sus habilidades y capacidades directivas. Este máster está formado por dos postgrados; el Programa de postgrado de Comunicación Empresarial y el Postgrado de Dirección de la Comunicación. Se dirige a titulados universitarios de cualquier especialidad con o sin experiencia profesional.

Fecha: 03 octubre 2014 – 27 junio 2015

Duración: 1 año académico

Modalidad: presencial

Prácticas: El programa contempla la realización de prácticas profesionales para a los jóvenes licenciados sin experiencia profesional consolidada.

Contacto: info@idec.upf.edu /93 547 81 80. IDEC (Balmes 132-134). Barcelona.

Web: www.idec.upf.edu/mdic

Programa de postgrado de Comunicación Empresarial

Mediante el desarrollo de un plan de comunicación para una organización real, se introducen los principales elementos de la comunicación a las organizaciones tales como el marketing, la imagen corporativa, la gestión creativa, herramientas 2.0, etc. Este programa forma parte del itinerario del Máster en Dirección de Comunicación. Va dirigido a titulados superiores universitarios de cualquier especialidad.

Fecha: 03 octubre 2014 – 21 febrero 2015

Duración: 4 meses

Modalidad: presencial

Prácticas: El programa contempla la realización de prácticas profesionales para a los jóvenes licenciados sin experiencia profesional consolidada.

Contacto: info@idec.upf.edu /93 547 81 80. IDEC (Balmes 132-134). Barcelona.

Web: www.idec.upf.edu/dce

Programa de postgrado de Dirección de la Comunicación

Responde a la incorporación de la comunicación a las funciones directivas de la organización.

El núcleo del curso se basa en la aplicación de estrategias complejas de comunicación, entendiéndola como una función ligada estrechamente a las capacidades ejecutivas –incluidas las relacionadas con la utilización de Internet. Los participantes también exploran las peculiaridades de la comunicación en determinados sectores y desarrollan sus habilidades y capacidades directivas. Este programa va dirigido a titulados superiores universitarios de cualquier especialidad que desean consolidar sus conocimientos y experiencia en la comunicación empresarial. Para cursar este programa es necesario haber completado previamente el Programa de Postgrado en Comunicación Empresarial o bien acreditar una experiencia mínima de 3 años en el ámbito de la comunicación organizacional.

Fecha: 27 febrero 2015 –27 junio 2015

Duración: 4 meses

Modalidad: presencial

Prácticas: El programa contempla la realización de prácticas profesionales para a los jóvenes licenciados sin experiencia profesional consolidada.

Contacto: info@idec.upf.edu /93 547 81 80. IDEC (Balmes 132-134). Barcelona.

Web: www.idec.upf.edu/ddic

Postgrado Semipresencial en Comunicación Estratégica Digital

El Postgrado proporciona un completo dominio de las herramientas Web Social. El número de comunidades, usuarios de redes sociales, blogs y wikis es cada día mayor. En la red todo pasa a gran velocidad, y las compañías buscan profesionales que se muevan ágilmente en este entorno extremadamente dinámico, ahora mismo, piezas clave en el progreso de cualquier empresa. Tomar decisiones estratégicas acertadas sobre comunicación digital permite a empresas e instituciones avanzar en la dirección adecuada.

Impartido por profesionales del sector en activo. Con casos prácticos, reales, actuales. El resultado: profesionales hábiles en el diseño de estrategias digitales eficaces.

Se dirige a los profesionales del periodismo, la comunicación, el marketing y las relaciones públicas que quieran profundizar en la nueva comunicación y sus implicaciones empresariales, y a cualquier otro profesional que trabaje en un departamento de comunicación o desempeñe labores relacionadas con este ámbito.

Fecha: 13 octubre 2014 – 25 marzo 2015

Duración: 4 meses

Modalidad: semipresencial

Prácticas: El programa no contempla prácticas obligatorias. Sin embargo, los participantes tendrán acceso a la plataforma de gestión de prácticas y empleo del IDEC

Contacto: info@idec.upf.edu /93 547 81 80. IDEC (Balmes 132-134). Barcelona.

Web: www.idec.upf.edu/dcomedo

Máster en Protocolo y Relaciones Públicas

El protocolo y las relaciones públicas son herramientas extremadamente interrelacionadas que permiten establecer provechosos vínculos corporativos. Que el entorno tenga un conocimiento, valoración y opinión favorables de una organización o empresa suele ser en gran medida gracias a una adecuada gestión de las relaciones públicas y un conocimiento exhaustivo de las normas de protocolo.

El Máster en Protocolo y Relaciones Públicas está formado por dos programas de postgrado que pueden cursarse independientemente: el de Protocolo y Gestión de Eventos y el de Relaciones Públicas e Instituciones.

El máster se ofrece a licenciados o graduados que, independientemente de sus estudios previos, quieran dirigir su práctica profesional hacia la comunicación corporativa o institucional, y que tengan un interés especial hacia la formación en protocolo en diferentes contextos.

Fecha: 20 octubre 2014 – 07 mayo 2015

Duración: 1 año académico

Modalidad: presencial

Prácticas: El programa contempla la realización de prácticas profesionales para a los jóvenes licenciados sin experiencia profesional consolidada.

Contacto: info@idec.upf.edu /93 547 81 80. IDEC (Balmes 132-134). Barcelona.

Web: www.idec.upf.edu/mpror

Postgrado en Protocolo y Gestión de Eventos

El Programa de postgrado en Protocolo y Gestión de Eventos proporciona una completa

formación sobre técnica protocolaria y organización de eventos como actividades plenamente vinculadas. Todas las herramientas precisas para que los participantes puedan afrontar con éxito cualquier proceso de comunicación en contextos empresariales o institucionales. Este programa está diseñado para aquellas personas que hayan terminado sus estudios de licenciatura o grado de cualquiera de las ramas del saber (incluidos la licenciatura o el grado en Publicidad y Relaciones Públicas) y que, en disposición de más o menos experiencia profesional, deseen obtener o profundizar en conocimientos y competencias para ampliar su formación en los campos del protocolo y la organización y gestión de acontecimientos.

Fecha: 22 octubre 2014 – 7 mayo 2015

Duración: 1 año académico

Modalidad: presencial

Prácticas: El programa contempla la realización de prácticas profesionales para a los jóvenes licenciados sin experiencia profesional consolidada.

Contacto: info@idec.upf.edu /93 547 81 80. IDEC (Balmes 132-134). Barcelona.

Web: www.idec.upf.edu/dprot

Postgrado en Comunicación y Periodismo de Moda 3.0

En muy poco tiempo, la moda y su comunicación han cambiado radicalmente. Internet y las redes sociales han impuesto un nuevo lenguaje, y los medios y las marcas demandan profesionales que, además de dominar el sector de la moda, estén formados en el ámbito del 3.0. El Programa de postgrado en Comunicación y Periodismo de Moda 3.0 representa la oportunidad de obtener una óptima formación especializada tanto en contenidos como en estrategias para integrarse en el mundo del periodismo de moda y de su comunicación desde el punto de vista empresarial y corporativo o de marca.

Fecha: 4 noviembre 2014 – 20 mayo 2015 (fechas pendientes de confirmación definitiva)

Duración: 6 meses

Modalidad: presencial

Prácticas: El programa contempla la realización de prácticas profesionales para a los jóvenes licenciados sin experiencia profesional consolidada.

Contacto: info@idec.upf.edu /93 547 81 80. IDEC (Balmes 132-134). Barcelona.

Web: www.idec.upf.edu/dcmmod

Máster Universitario Online en Buscadores: Marketing online, posicionamiento, Community Manager y Content Curator

Una sólida formación sobre el funcionamiento de los motores de búsqueda, sistemas de recuperación de datos, medios privilegiados para marketing online, vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. Dominar el uso avanzado de los buscadores online permite sacarles el máximo partido y generar oportunidades. El Máster Universitario online en Buscadores proporciona las claves para descifrar todos los secretos de la red.

Un programa impartido por un equipo de más de 40 profesionales del ámbito empresarial. La garantía de una formación práctica y real, 100 % conectada a los retos y posibilidades más actuales. Dirigido a profesionales del posicionamiento, del marketing online y de la vigilancia tecnológica / inteligencia competitiva. Así como también a titulados de Publicidad y Relaciones Públicas, Biblioteconomía y Documentación, titulados en carreras técnicas o de ciencias sociales que quieran especializarse.

Fecha: 25 octubre 2014 – 30 junio 2015

Duración: Un año académico, posibilidad de hacerlo en dos años.

Modalidad: online

Prácticas: El programa no contempla prácticas obligatorias. Sin embargo, los participantes tendrán acceso a la plataforma de gestión de prácticas y empleo del IDEC

Contacto: info@idec.upf.edu /93 547 81 80. IDEC (Balmes 132-134). Barcelona.

Web: <http://masterenbuscadores.com/>

Postgrado Online en Usabilidad, Diseño de Interacción y Experiencia de Usuario

La usabilidad, el diseño de interacción y la experiencia de usuario (UX) estudian la forma en que las personas se relacionan con las interfaces, para así determinar cómo diseñarlas de forma que resulten más intuitivas, más fáciles de usar, proporcionando una interacción más fluida. A pesar de tratarse de disciplinas con un largo recorrido, la formación es escasa, al menos en los países de habla castellana, y en cambio la demanda del mercado es creciente. Este programa

capacita a nivel profesional a través de una docencia impartida 100% online por una plantilla de más de 30 profesores, entre los que se encuentran algunos docentes de trayectoria universitaria pero sobre todo profesionales del sector de la UX. El programa está avalado por la Universidad Pompeu Fabra, considerada de prestigio en los rankings de universidades.

Este postgrado se dirige a licenciados en cualquier rama del conocimiento, en especial Biblioteconomía y Documentación, Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad, Relaciones Públicas, Sociología, Psicología, Antropología, Informática, Telecomunicaciones, Marketing y Administración de empresas.

Fecha: 05 marzo 2015 – 08 julio 2015

Duración: 4 meses

Modalidad: online

Prácticas: El programa no contempla prácticas obligatorias. Sin embargo, los participantes tendrán acceso a la plataforma de gestión de prácticas y empleo del IDEC

Contacto: info@idec.upf.edu /93 547 81 80. IDEC (Balmes 132-134). Barcelona.

Web: <http://postgradoux.com/>

Máster en Gestión de Marketing

El Máster en Gestión de Marketing de la UPF Barcelona School of Management enseña la magia del marketing a partir del rigor científico y de una visión global actualizada de las nuevas tendencias de este sector. Estructurado según las áreas estratégicas clave del marketing actual, proporciona las herramientas necesarias para diseñar un plan de marketing, comunicarlo de manera integral (online y offline) y determinar su éxito a partir del análisis de los resultados obtenidos. Dirigido preferentemente a titulados universitarios en cualquier disciplina empresarial, en ciencias políticas, sociales, económicas o en comunicación, el máster se caracteriza por una profunda aproximación analítica a sus contenidos y por la calidad docente de sus profesores, provenientes de universidades nacionales e internacionales de primer nivel, así como de profesionales en activo en las empresas líder del momento.

Fecha: 29 de septiembre de 2014 – 03 de julio de 2015

Duración: 1 año académico.

Modalidad: Presencial.

Prácticas incluidas: sí, obligatorias.

Contacto: info@bsm.upf.edu /93 547 81 82. Barcelona School of Management (Balmes 132-134). Barcelona.

Web: <http://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/master-en-gestion-de-marketing>

Máster en Marketing Directo y Digital

El Máster en Marketing Directo y Digital de la UPF Barcelona School of Management enseña a diseñar las estrategias de marketing, comunicación y venta online y offline necesarias para desarrollar un marketing eficaz en la sociedad digital actual. Se aprende a comprender la evolución del consumidor y del marketing a la vez que se descubre cómo diseñar una estrategia de marca y brand content, cómo elaborar estrategias eficaces de captación y fidelización de clientes, cómo aumentar la influencia social utilizando las redes sociales, cómo definir una estrategia de e-commerce y cómo utilizar las herramientas de analítica online. Dirigido a profesionales del marketing que quieran ampliar sus conocimientos del sector y a emprendedores que quieran desarrollar su propio proyecto empresarial, el Máster en Marketing Directo y Digital está concebido como un máster profesionalizador que enfoca sus contenidos de manera práctica y adaptada a la realidad laboral del momento.

Fecha: 23 de septiembre de 2014 - 03 de julio de 2015.

Duración: 1 año académico.

Modalidad: Presencial.

Prácticas incluidas: no, optativas.

Contacto: info@bsm.upf.edu /93 547 81 82. Barcelona School of Management (Balmes 132-134). Barcelona.

Web: <http://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/master-en-marketing-directo-y-digital>

Máster en Marketing Farmacéutico

A partir de un enfoque práctico, el Máster en Marketing Farmacéutico enseña las bases del marketing actual especializando en los conceptos y herramientas exclusivos de la industria

farmacéutica. Al finalizar el máster se sabrá elaborar un plan de marketing completo para cualquier producto o servicio farmacéutico. El Máster en Marketing Farmacéutico cuenta con un prestigioso equipo docente formado por profesionales en activo de compañías líder del sector. Se dirige a graduados del ámbito bio- sanitario que quieran desarrollar tu actividad profesional con éxito en el departamento de marketing o el área comercial de cualquier empresa del sector farmacéutico, así como a profesionales del marketing o la comunicación que quieran especializarse en la industria farmacéutica.

Fecha: 22 de septiembre de 2014 - 10 de julio de 2015

Duración: 1 año académico.

Modalidad: Presencial.

Prácticas incluidas: no, optativas.

Contacto: info@bsm.upf.edu /93 547 81 82. Barcelona School of Management (Balmaes 132-134). Barcelona.

Web: <http://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/master-en-marketing-farmaceutico>

UNIVERSITAT RAMÓN LLUL

Máster universitario en internacional marketing and sales management

Curso impartido íntegramente en inglés, en colaboración con la Grenoble École de Management. Ofertado desde la IQS School of Management

Contacto: T. 902 053 010 Mail: info@url.edu

Web: <http://www.url.edu/es/estudios/masters-universitarios/lista>

Máster universitario en estrategia y creatividad publicitarias

Ofertado desde la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna

Contacto: T. 902 053 010 Mail: info@url.edu

Web: <http://www.url.edu/es/estudios/masters-universitarios/lista>

Máster universitario en comunicación política y social

Ofertado desde la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna

Contacto: T. 902 053 010 Mail: info@url.edu

Web: <http://www.url.edu/es/estudios/masters-universitarios/lista>

Máster universitario en dirección de arte en publicidad

Ofertado desde la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna

Contacto: T. 902 053 010 Mail: info@url.edu

Web: <http://www.url.edu/es/estudios/masters-universitarios/lista>

Máster universitario en creación multimedia y serious games

Ofertado desde la Escuela Técnica Superior (ETS) de Ingeniería Electrónica e Informática (ETS IEI) La Salle

Contacto: T. 902 053 010 Mail: info@url.edu

Web: <http://www.url.edu/es/estudios/masters-universitarios/lista>

Máster in marketing management

Impartido íntegramente en inglés, se oferta desde la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas ESADE

Contacto: T. 902 053 010 Mail: info@url.edu

Web: <http://www.url.edu/es/estudios/masters-universitarios/lista>

T.E.U en industrialización de packaging

Impartido por la IQS School of Engineering

Contacto: T. 902 053 010 Mail: info@url.edu

Web: <http://www.url.edu/es/estudios/masters-y-posgrados-propios/lista>

T.E.U en diseño y desarrollo de packaging

Impartido por la IQS School of Engineering

Contacto: T. 902 053 010 Mail: info@url.edu

Web: <http://www.url.edu/es/estudios/masters-y-posgrados-propios/lista>

T.E.U en packaging management

Impartido por la IQS School of Engineering

Contacto: T. 902 053 010 Mail: info@url.edu

Web: <http://www.url.edu/es/estudios/masters-y-posgrados-propios/lista>

Máster en comunicación corporativa integral

Impartido desde la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna

Contacto: T. 902 053 010 Mail: info@url.edu

Web: <http://www.url.edu/es/estudios/masters-y-posgrados-propios/lista>

Máster Blanquerna-Sónar en comunicación avanzada para industrias creativas

Impartido desde la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna

Contacto: T. 902 053 010 Mail: info@url.edu

Web: <http://www.url.edu/es/estudios/masters-y-posgrados-propios/lista>

Máster en dirección de arte en publicidad

Impartido desde la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna

Contacto: T. 902 053 010 Mail: info@url.edu

Web: <http://www.url.edu/es/estudios/masters-y-posgrados-propios/lista>

Máster en film scoring. Composición musical para la imagen. Cine y televisión

Impartido desde la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna

Contacto: T. 902 053 010 Mail: info@url.edu

Web: <http://www.url.edu/es/estudios/masters-y-posgrados-propios/lista>

Máster en protocolo, relaciones institucionales y gestión estratégica de los acontecimientos

Impartido desde la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna

Contacto: T. 902 053 010 Mail: info@url.edu

Web: <http://www.url.edu/es/estudios/masters-y-posgrados-propios/lista>

Máster internacional en gestión estratégica de la comunicación global

Impartido desde la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna

Contacto: T. 902 053 010 Mail: info@url.edu

Web: <http://www.url.edu/es/estudios/masters-y-posgrados-propios/lista>

D.E.U en comunicación digital

Impartido desde la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna

Contacto: T. 902 053 010 Mail: info@url.edu

Web: <http://www.url.edu/es/estudios/masters-y-posgrados-propios/lista>

D.E.U en comunicación institucional y religión en la era digital

Impartido desde la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna

Contacto: T. 902 053 010 Mail: info@url.edu

Web: <http://www.url.edu/es/estudios/masters-y-posgrados-propios/lista>

D.E.U en creación y gestión de "Marca-ciudad" (city branding).

El modelo Barcelona

Impartido desde la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna

Contacto: T. 902 053 010 Mail: info@url.edu

Web: <http://www.url.edu/es/estudios/masters-y-posgrados-propios/lista>

D.E.U en personal branding. Estrategias de comunicación para la gestión de la marca personal

Impartido desde la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna

Contacto: T. 902 053 010 Mail: info@url.edu

Web: <http://www.url.edu/es/estudios/masters-y-posgrados-propios/lista>

D.E.U en postproducción audiovisual

Impartido desde la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna

Contacto: T. 902 053 010 Mail: info@url.edu
Web: <http://www.url.edu/es/estudios/masters-y-posgrados-propios/lista>

D.E.U en salud (Healthcare & Wellness Communication)

Impartido desde la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna
Contacto: T. 902 053 010 Mail: info@url.edu
Web: <http://www.url.edu/es/estudios/masters-y-posgrados-propios/lista>

Máster en marketing digital

Impartido desde la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Electrónica e Informática La Salle
Contacto: T. 902 053 010 Mail: info@url.edu
Web: <http://www.url.edu/es/estudios/masters-y-posgrados-propios/lista>

Máster in e-commerce

Impartido desde la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Electrónica e Informática La Salle
Contacto: T. 902 053 010 Mail: info@url.edu
Web: <http://www.url.edu/es/estudios/masters-y-posgrados-propios/lista>

Máster in social media branding & strategy

Impartido desde la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Electrónica e Informática La Salle
Contacto: T. 902 053 010 Mail: info@url.edu
Web: <http://www.url.edu/es/estudios/masters-y-posgrados-propios/lista>

Posgrado en brand community management

Impartido desde la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Electrónica e Informática La Salle
Contacto: T. 902 053 010 Mail: info@url.edu
Web: <http://www.url.edu/es/estudios/masters-y-posgrados-propios/lista>

Posgrado en marketing e innovación

Impartido desde la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Electrónica e Informática La Salle
Contacto: T. 902 053 010 Mail: info@url.edu
Web: <http://www.url.edu/es/estudios/masters-y-posgrados-propios/lista>

Posgrado en marketing digital

Impartido desde la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Electrónica e Informática La Salle
Contacto: T. 902 053 010 Mail: info@url.edu
Web: <http://www.url.edu/es/estudios/masters-y-posgrados-propios/lista>

Executive máster en marketing y ventas - EMMV

Curso ofertado desde la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas ESADE.
Contacto: T. 902 053 010 Mail: info@url.edu
Web: <http://www.url.edu/es/estudios/masters-y-posgrados-propios/lista>

Executive máster en marketing and sales - EMMS

Curso ofertado desde la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas ESADE.
Contacto: T. 902 053 010 Mail: info@url.edu
Web: <http://www.url.edu/es/estudios/masters-y-posgrados-propios/lista>

D.E.U en marketing y ventas

Curso ofertado desde la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas ESADE.
Contacto: T. 902 053 010 Mail: info@url.edu
Web: <http://www.url.edu/es/estudios/masters-y-posgrados-propios/lista>

Máster en gestión de la industria de la moda y el diseño

Curso ofertado desde la Escuela Superior de Diseño (ESDI)
Contacto: T. 902 053 010 Mail: info@url.edu
Web: <http://www.url.edu/es/estudios/masters-y-posgrados-propios/lista>

Máster en diseño de sistemas interactivos

Curso ofertado desde la Escuela Superior de Diseño (ESDI)
Contacto: T. 902 053 010 Mail: info@url.edu
Web: <http://www.url.edu/es/estudios/masters-y-posgrados-propios/lista>

Máster en artes digitales

Curso ofertado desde la Escuela Superior de Diseño (ESDI)
Contacto: T. 902 053 010 Mail: info@url.edu
Web: <http://www.url.edu/es/estudios/masters-y-posgrados-propios/lista>

U-TAD

Experto en Digital experience design

Este programa formativo es una evolución profesional del diseño aplicado al ámbito digital en el que se solapan Design Thinking y UX con una capa de negocio. Como aspectos diferenciales se ha hecho un especial énfasis en la adopción de técnicas de creatividad, el impacto que tiene en el negocio y la concepción de una estrategia multidispositivo. Se contribuye así a la consolidación de un cuerpo profesional y académico de reciente creación carente hoy de perfiles debidamente formados; a una nueva forma de entender cómo las empresas generan valor para sus clientes. Dirigido a profesionales interesados en profundizar en la forma en que las empresas se relacionan con sus clientes a través de canales digitales; Gestores de proyecto o producto donde los diseñadores desarrollen su profesión en un entorno digital; Profesionales del diseño.

Duración: 300 horas

Modalidad: presencial

Contacto: Tel. 900 373 379 mail: info@u-tad.com

Web: <http://www.u-tad.com/estudios/experto-en-digital-experience-design/>

Máster en Arte y diseño visual de videojuegos

El Máster proporciona sus alumnos todos los conocimientos necesarios para incorporarse al sector profesional como artista de un videojuego, para ser responsable de la creación, el arte y el diseño visual del mismo. Al concluir el Máster los alumnos realizan un Proyecto Final que abarca el proceso completo para la creación de distintos tipos de materiales visuales, utilizando todos los conocimientos adquiridos durante el transcurso del Máster y sujeto a condiciones simuladas como presupuesto, timing o recursos. Este Proyecto Final se realiza de forma conjunta con los otros dos proyectos del Máster en Game design y del Máster en Programación de videojuegos.

Duración: 600 horas

Modalidad: presencial

Contacto: Tel. 900 373 379 mail: info@u-tad.com

Web: <http://www.u-tad.com/estudios/master-en-arte-y-diseno-visual-de-videojuegos/>

Máster en Game design

El Máster especializa a sus alumnos en el diseño de videojuegos, preparándoles para enfocar su carrera profesional hacia cualquiera de las disciplinas que se engloban en el llamado "ocio interactivo". Los contenidos del Máster profundizan en las bases teóricas que rigen el diseño de los videojuegos, en su aplicación práctica y en la gestión de los recursos humanos y materiales, tal y como requiere la industria del entretenimiento. Además, los alumnos del Máster en Game design de U-tad aprenden a aplicar el concepto de Gamification en contextos y entornos distintos a los juegos comprendiendo las mecánicas y resolución de problemas. El Proyecto Fin de Máster consiste en el lanzamiento de un videojuego desarrollado junto a los alumnos de los otros dos Másteres centrados en videojuegos de U-tad: Máster en Arte y diseño visual de videojuegos y Máster en Programación de videojuegos. Esta unión permite un proyecto final completo creado a partir de los procesos y los roles reales de la industria, donde el producto final es un videojuego creado, diseñado y programado de manera viable. El Máster está especialmente dirigido a profesionales que deseen especializarse en el ámbito de los videojuegos y del ocio digital interactivo. Interesados en la conceptualización de los videojuegos o productos de ocio interactivo; profundos conocedores de sus reglas y funcionamiento interno de cara al usuario. Autodidactas del diseño de videojuegos.

Duración: 600 horas

Modalidad: presencial

Contacto: Tel. 900 373 379 mail: info@u-tad.com

Web: <http://www.u-tad.com/estudios/game-design/>

Máster profesional en Creación de efectos visuales para cine, televisión y publicidad (VFX)

Curso que unifica en su programa todos los conocimientos teóricos y prácticos para la especialización sus alumnos en la creación e integración de efectos visuales de última generación en proyectos audiovisuales para las industrias cinematográfica, televisiva y publicitaria. El Máster concluye con la elaboración de un Proyecto Final que consiste en la creación de un corto de calidad profesional que pasa a formar parte de la demo reel del alumno, un material clave en los procesos de búsqueda de empleo.

Fecha: octubre 2014

Modalidad: presencial

Contacto: Tel. 900 373 379 mail: info@u-tad.com

Web: <http://www.u-tad.com/estudios/master-profesional-en-creacion-de-efectos-visuales-para-cine-television-y-publicidad/>

Máster en Programación de Apps para smartphones y tablets

El máster especializa a sus alumnos en el diseño, creación, programación y lanzamiento de Apps, tanto para soportes móviles como para webs o redes sociales. El alumno adquiere la formación necesaria para incorporarse a este sector como experto en las principales tecnologías y frameworks para el desarrollo de Apps en las nuevas plataformas. El máster aborda las principales plataformas como iOS o Android y prepara a sus alumnos para la evolución futura de este sector que se ha convertido en una de las ramas del software con más potencial de crecimiento. Está especialmente dirigido a Licenciados o Graduados en titulaciones como Ingeniería de software, Ingeniería Industrial, Matemáticas o Física, autodidactas con conocimientos previos de programación que deseen especializarse en desarrollo de Apps móviles y de redes sociales y personas con experiencia previa en programación

Duración: 600 horas)

Modalidad: presencial

Contacto: Tel. 900 373 379 mail: info@u-tad.com

Web: <http://www.u-tad.com/estudios/master-en-programacion-de-apps-para-smartphones-y-tablets/>

Experto en Big data

El programa de Experto en Big data de U-tad permite a sus alumnos liderar el diseño, la gestión y la explotación de infraestructuras de última generación en la gestión de grandes volúmenes de datos. Los alumnos aprenden a realizar proyectos de desarrollo y administración de soluciones de Big Data con tecnologías como Hadoop. Además, adquieren los conocimientos para diseñar estrategias de inteligencia de negocio en grandes conjuntos de datos y proyectos de integración de Big Data con el Data Warehouse de una compañía, la gestión del conocimiento en grandes bases de datos distribuidas o el análisis de datos en entornos masivos como redes sociales, operadoras de telecomunicaciones, comercio electrónico o e-Health, entre otras. El programa está especialmente dirigido a: Profesionales TICs que buscan mejorar su carrera profesional orientándola hacia las nuevas tecnologías de Big Data. Titulados superiores o medios en informática, telecomunicaciones o carreras similares, con al menos 2 ó 3 años de experiencia profesional en el entorno TIC; Personas con experiencia previa en programación y desarrollo de software.

Duración: 300 horas

Modalidad: presencial

Contacto: Tel. 900 373 379 mail: info@u-tad.com

Web: <http://www.u-tad.com/estudios/experto-en-big-data/>

Experto en Mobile marketing

El programa de Experto en Mobile marketing de U-tad permite conocer en detalle todas oportunidades de promoción, branding, ventas y posicionamiento que les ofrece el Mobile Marketing.

Los dispositivos móviles se han convertido en herramientas esenciales de comunicación, promoción y ventas para cualquier producto y servicio. Cada día, más empresas incorporan el Mobile marketing a su estrategia de marketing mix, debido a las múltiples posibilidades que ofrece en branding y posicionamiento. El objetivo de este programa es dotar de formación y herramientas a los profesionales que quieran especializarse en estas técnicas para que dominen: el ecosistema mobile con su gran diversificación de Apps y su aplicación para su propio negocio, la relación con el consumidor a través de las tecnologías móviles y la monetización del tráfico móvil generado por las Apps o los sitios web HTML5.

Fecha: Octubre 2014

Duración: 300 horas

Modalidad: presencial

Contacto: Tel. 900 373 379 mail: info@u-tad.com

Web: <http://www.u-tad.com/estudios/experto-en-mobile-marketing/>

Máster en Comunicación digital: diseño y desarrollo de contenidos interactivos

El máster en Comunicación digital: diseño y desarrollo de contenidos interactivos de U-tad permite adquirir los conocimientos y las capacidades necesarios para planificar medios digitales, elaborar un plan de comunicación, conocer los derechos de propiedad intelectual y privacidad de los usuarios o conocer los principios de la programación de contenidos para Internet. La tecnología ha revolucionado los perfiles profesionales del campo de la comunicación, generando nuevos puestos de trabajo. Las empresas, corporaciones y startups demandan ahora perfiles multidisciplinares que combinen conocimientos en: bases de programación, diseño-usabilidad, gestión y estrategia para sus contenidos... con el objeto de generar un posicionamiento óptimo en la red. El diseño y desarrollo de un producto o servicio, la gestión de contenidos, la estrategia de comunicación o del análisis de métricas suponen un conjunto de cualidades indispensables.

La mejor manera de demostrar los conocimientos adquiridos en un máster y comenzar a mostrar la valía de un alumno es poner lo aprendido en práctica. Por eso, desde U-tad, nos comprometemos a ofrecer prácticas en empresas a todos los alumnos titulados en el máster en Comunicación digital: diseño y desarrollo de contenidos interactivos.

El máster está especialmente dirigido a: Graduados en Publicidad y RRPP; Marketing o Comunicación que buscan una formación exhaustiva para afianzar su carrera como gestores de la información en entornos digitales; Profesionales interesados en profundizar en la forma en que las empresas y los departamentos de comunicación se relacionan con sus clientes a través de canales digitales; Profesionales de la comunicación.

Fecha: Octubre 2014

Duración: 600 horas

Modalidad: presencial

Prácticas: Sí

Contacto: Tel. 900 373 379 mail: info@u-tad.com

Web: <http://www.u-tad.com/estudios/master-en-comunicacion-digital-diseno-y-desarrollo-de-contenidos-interactivos/>

Máster en Diseño, infografía y entornos virtuales interactivos para TV

Desarrollado conjuntamente por U-tad y por el Instituto de Radio Televisión Española, el Máster integra la formación en los fundamentos artísticos y de comunicación periodística con el uso de tecnología profesional para entornos gráficos. La colaboración con Brainstorm permite poner a disposición de los alumnos las soluciones profesionales más avanzadas para la creación de entornos virtuales, grafismo 3D y realidad aumentada en tiempo real para TV.

Al finalizar el programa los alumnos realizarán 300 horas de prácticas en la corporación RTVE, lo que da acceso a la inclusión del alumno en el banco de datos de selección de personal de RTVE.

Fecha: Octubre 2014

Duración: 750 Horas (septiembre 2015)

Modalidad: presencial

Prácticas: 300 horas de prácticas dentro de la corporación RTVE

Contacto: Tel. 900 373 379 mail: info@u-tad.com

Web: <http://www.u-tad.com/estudios/master-en-diseno-infografia-y-entornos-virtuales-interactivos-para-tv/>

iab

Interactive Advertising Bureau
www.iabspain.net presenta:

másteriab

Comunicación y Publicidad Digital

El Máster en Publicidad y Comunicación Digital de IAB Spain es un programa pensado y orientado para dar una visión general, aunque profunda, de todos los aspectos y oportunidades que el entorno y el sector online ofrece a los profesionales de hoy en día.

¿Por qué este máster?

Por su **fórmula** exclusiva "*made in IAB*":

- Clases impartidas por profesionales del sector digital.
- Conferencias magistrales.
- *Webinars*: Sesiones 100% interactivas con preguntas al profesor en tiempo real.
- Proyecto final de máster.
- Oportunidad remunerada en empresas del sector digital.

Oportunidades laborales en:



DOUBLEYOU



Más información

☎ 91 402 76 99 www.iabspain.net/masteriab ✉ jorge@iabspain.net