



@luismi_barral
@Xavier_MF

Relevancia de la economía colaborativa en la opinión pública española.

20 de septiembre de 2014

Luis Miguel Barral.

Co-fundador de Two Much research studio. www.twomuchrs.com

Xavier Morano.

Co-fundador de Target-Empírica. www.target-empirica.com

Gracias al patrocinio de:


TolunaTM



@luismi_barral
@Xavier_MF

Metodología y muestra.	1
Resultados.	
Conocimiento y familiaridad con la “Economía Colaborativa”.	4
Conocimiento de empresas de la economía colaborativa.	11
La regulación de la economía colaborativa.	13



Universo de esta investigación:

Internautas de Uso Diario residentes en España entre 18 y 65 años: estimado en 18,0 millones de personas.

@luismi_barral
@Xavier_MF

Técnica utilizada:

Dos encuestas realizadas con la herramienta QuickSurveys.com, entre panelistas de Toluna:

- Encuesta sobre **familiaridad y regulación**: 4 minutos de duración.
- Encuesta sobre **notoriedad de las empresas**: una sólo pregunta en formato omnibus.

Muestra:

Dos tamaños diferentes:

- Encuesta sobre familiaridad y regulación: **1.480 entrevistas** con control de sexo/edad, ponderadas según el universo de internautas del EGM.
- Encuesta sobre notoriedad: **500 entrevistas** con control de sexo/edad, ponderadas según el universo de internautas del EGM.

Fiabilidad estadística de los datos:

Error máximo de muestreo para datos globales, con un nivel de confianza del 95%, en el supuesto de máxima indeterminación de un suceso aleatorio ($p=1-p=0,5$):

- Encuesta sobre familiaridad y regulación (1.480 entrevistas): **+/- 2,6%**
- Encuesta sobre notoriedad de empresas (500 entrevistas): **+/- 4,5%**



@luismi_barral
@Xavier_MF

Conocimiento y familiaridad con la “Economía Colaborativa”.



Conocimiento de empresas de la economía colaborativa.

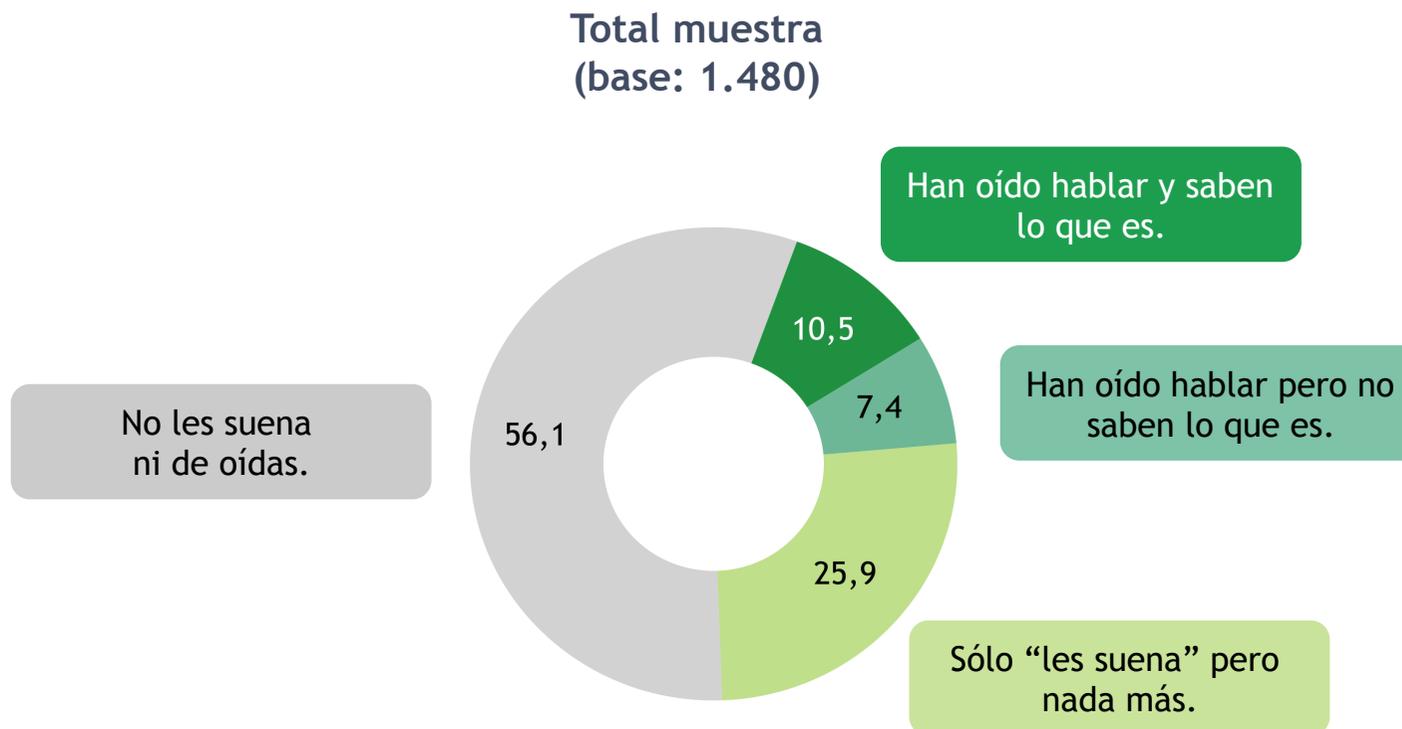
La regulación de la economía colaborativa.

Conocimiento y familiaridad con la “Economía Colaborativa”.



Conocimiento y Familiaridad con la “Economía colaborativa, también llamado Consumo Colaborativo.”

@luismi_barral
@Xavier_MF



El gráfico muestra el grado de conocimiento que ha obtenido el concepto-etiqueta de “*economía colaborativa, consumo colaborativo*”. El 56% de los internautas españoles aún no han oído hablar del término. El 44% restante se reparte en tres tipos de público: a) quienes han oído hablar y saben lo que es (10,5%) ; b) quienes han oído hablar pero no saben lo que es (7,4%); y c) quienes tienen la sensación de que algo “les suena”, pero nada más (25,9%).

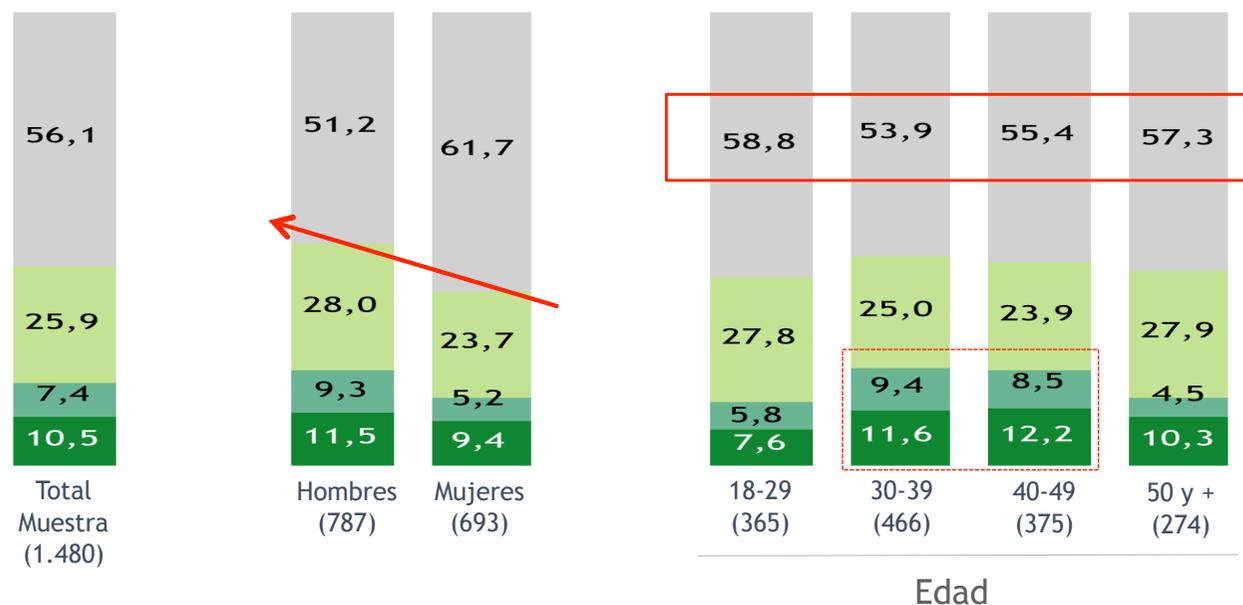
Conocimiento y familiaridad con la “Economía Colaborativa”.



@luismi_barral
@Xavier_MF

Conocimiento y Familiaridad con la Economía Colaborativa.

- % No les suena, ni de oídas.
- % Sólo les SUENA, pero nada más.
- % Han oído hablar, pero NO saben lo que es.
- % Han oído hablar y SABEN lo que es.



La notoriedad del término es mayor entre hombres que mujeres, mientras que por generaciones se distribuye de forma más homogénea, con un repunte en las edades centrales (entre 30 y 50 años), que son los que han oído hablar algo más del término. No obstante se observa que la franja de personas que no han oído hablar de este concepto se mantiene similar en todos los grupos de edad.

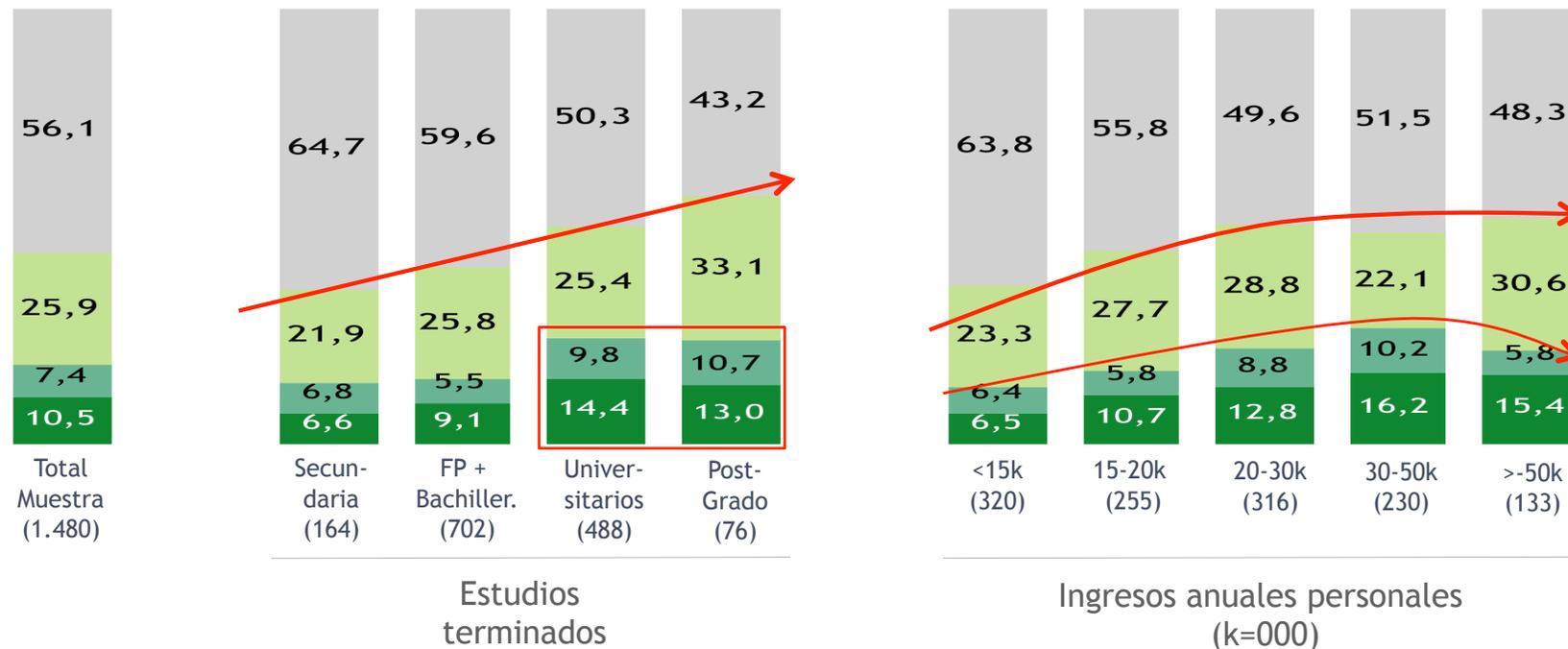
Conocimiento y familiaridad con la “Economía Colaborativa”.



@luismi_barral
@Xavier_MF

Conocimiento y Familiaridad con la Economía Colaborativa.

- % No les suena, ni de oídas.
- % Sólo les SUENA, pero nada más.
- % Han oído hablar, pero NO saben lo que es.
- % Han oído hablar y SABEN lo que es.



En los datos vemos que el conocimiento del término crece a medida que es mayor el nivel de estudios y el nivel de ingresos.

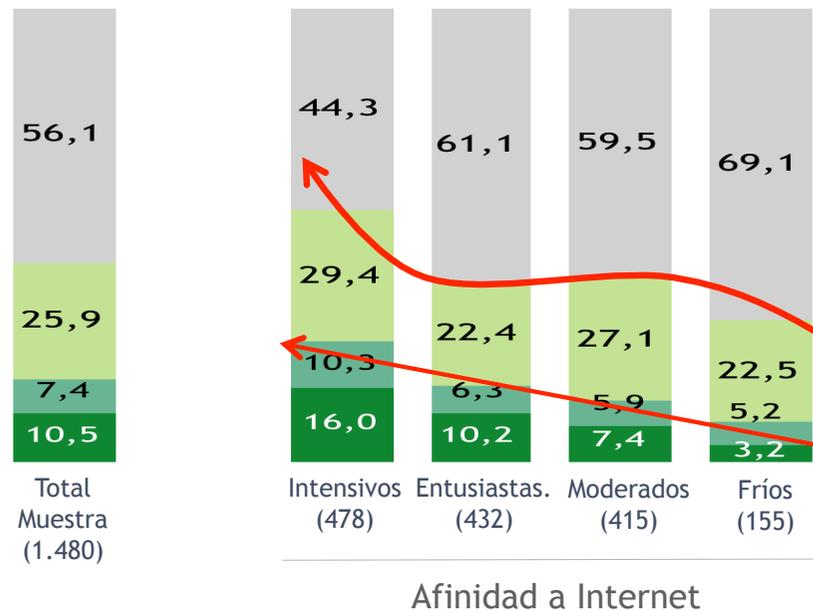
Conocimiento y familiaridad con la “Economía Colaborativa”.



@luisimi_barral
@Xavier_MF

Conocimiento y Familiaridad con la Economía Colaborativa.

- % No les suena, ni de oídas.
- % Sólo les SUENA, pero nada más.
- % Han oído hablar, pero NO saben lo que es.
- % Han oído hablar y SABEN lo que es.



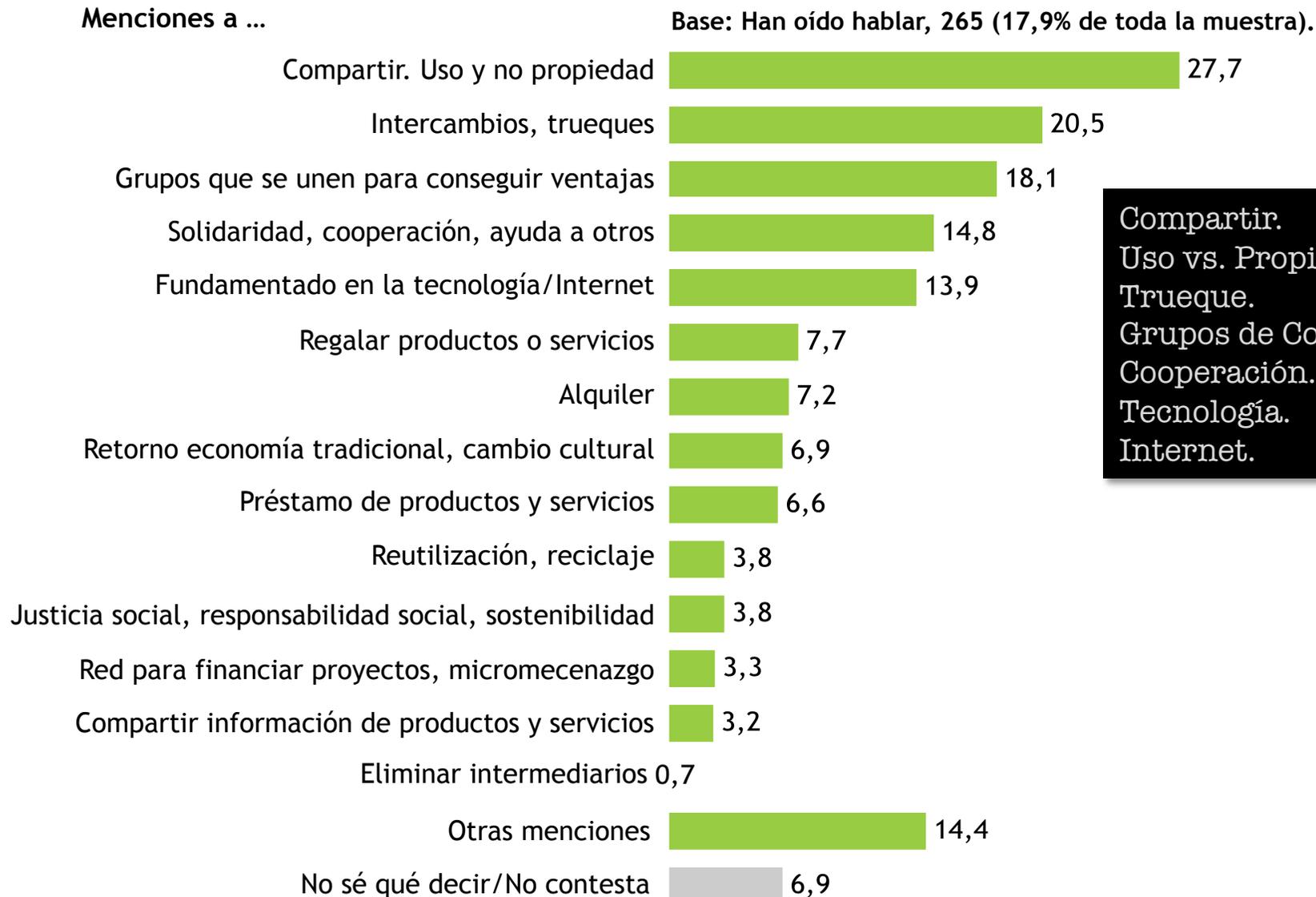
Y apreciamos también que el conocimiento crece al llegar a los internautas más intensivos.

Conocimiento y familiaridad con la “Economía Colaborativa”.



@luismi_barral
@Xavier_MF

“¿Cómo definirías en tus propias palabras lo que para ti es la Economía Colaborativa, también llamada consumo colaborativo?”



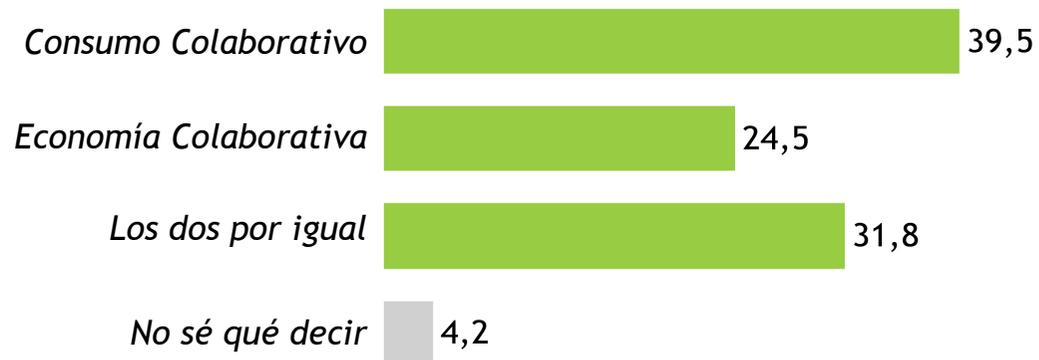
Compartir.
Uso vs. Propiedad.
Trueque.
Grupos de Compra.
Cooperación.
Tecnología.
Internet.



@luismi_barral
@Xavier_MF

¿Cuál de los dos términos dirías que has visto, oído o leído con más frecuencia?

Base: Han oído hablar, 265 (17,9% de toda la muestra).





@luismi_barral

@Xavier_MF

Conocimiento y familiaridad con la “Economía Colaborativa”.

Conocimiento de empresas de la economía colaborativa.



La regulación de la economía colaborativa.

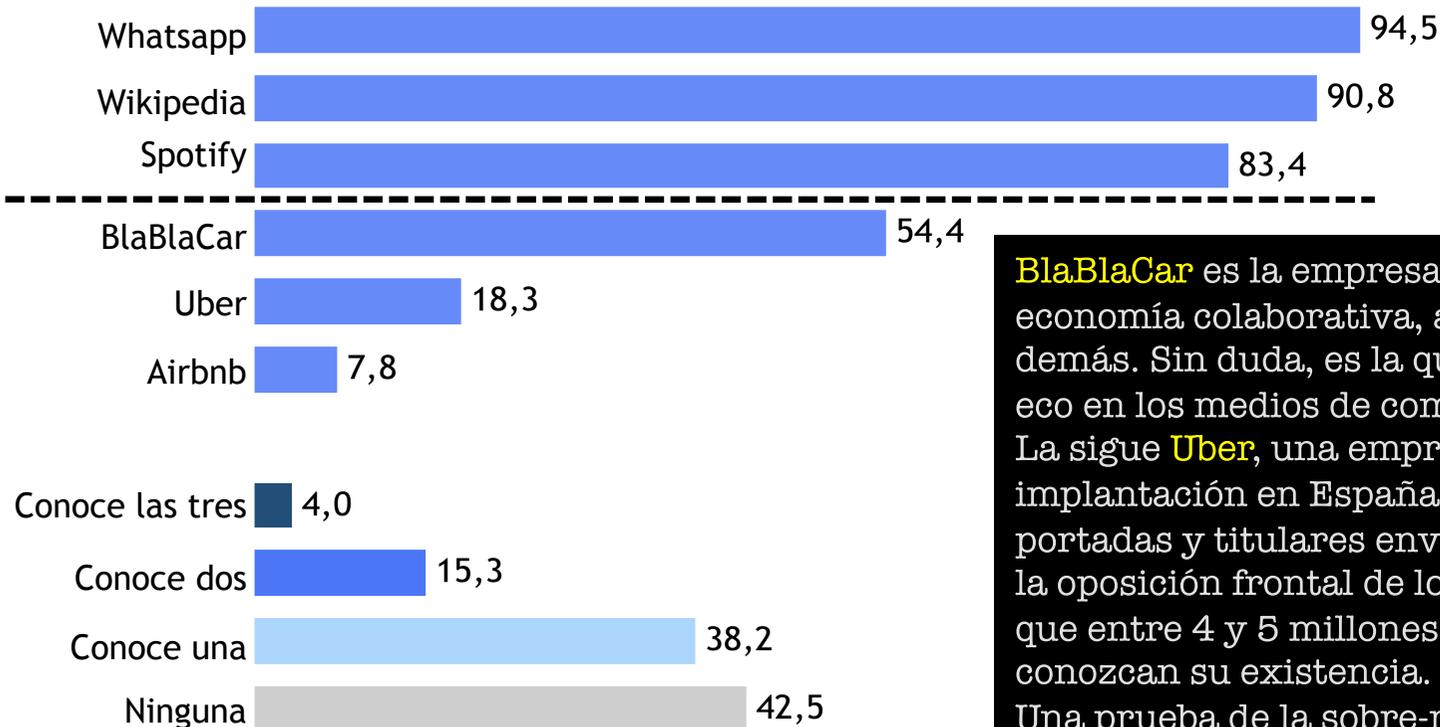
Conocimiento de empresas de la Economía Colaborativa.



@luismi_barral
@Xavier_MF

“Por favor señala de esta lista las marcas que conoces, aunque sólo sea de oídas?”
(Mostradas en orden aleatorio).

Base: total muestra encuesta de notoriedad de empresas, 500.



BlaBlaCar es la empresa más conocida de la economía colaborativa, a gran distancia de las demás. Sin duda, es la que ha conseguido mayor eco en los medios de comunicación. La sigue **Uber**, una empresa con muy poca implantación en España pero que ha poblado portadas y titulares envuelta en polémica ante la oposición frontal de los taxistas, lo que explica que entre 4 y 5 millones de internautas conozcan su existencia. Una prueba de la sobre-notoriedad de Uber es que duplica el conocimiento de **Airbnb**, todo un icono de la economía colaborativa.

Al ver el conocimiento del **concepto** explicamos que el **56%** de los internautas no habían oído hablar de la economía colaborativa. En cambio si preguntamos por las **empresas**, vemos que el porcentaje que no conoce ninguna de las tres más importantes se queda en el **42,5%**.
Conclusión: las empresas (especialmente BlaBlaCar) son más notorias que la “etiqueta” o concepto con el que se describe el fenómeno.



@luismi_barral
@Xavier_MF

Conocimiento y familiaridad con la “Economía Colaborativa”.

Conocimiento de empresas de la economía colaborativa.

La regulación de la economía colaborativa.





@luismi_barral

@Xavier_MF

La economía colaborativa ha abierto un debate en España sobre qué deben hacer los gobiernos con este nuevo tipo de empresas como Airbnb, BlaBlaCar, Uber, etc...

De estas opiniones que otras personas nos han dicho, cuál se aproxima más a lo que tú piensas.

“Lo lógico es que el gobierno prohíba estas empresas de economía colaborativa.”

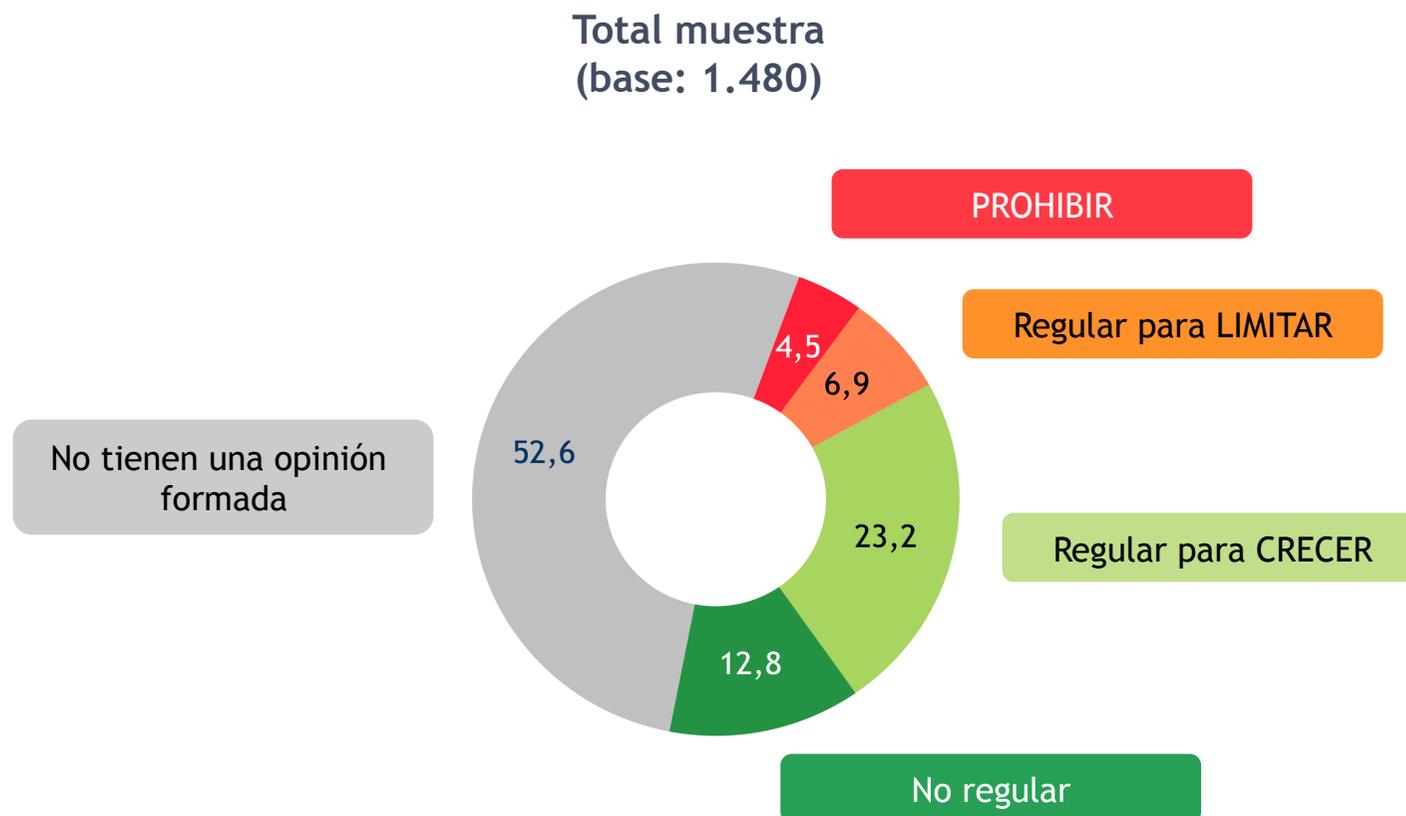
“El gobierno no tiene que prohibirlas, pero sí establecer fuertes controles que limiten su crecimiento.”

“La economía colaborativa necesita ser regulada para crear las condiciones legales que la permitan crecer y servir con garantías cada vez a más personas.”

“La economía colaborativa no necesita que la regulen, ya funciona bien por sí sola.”

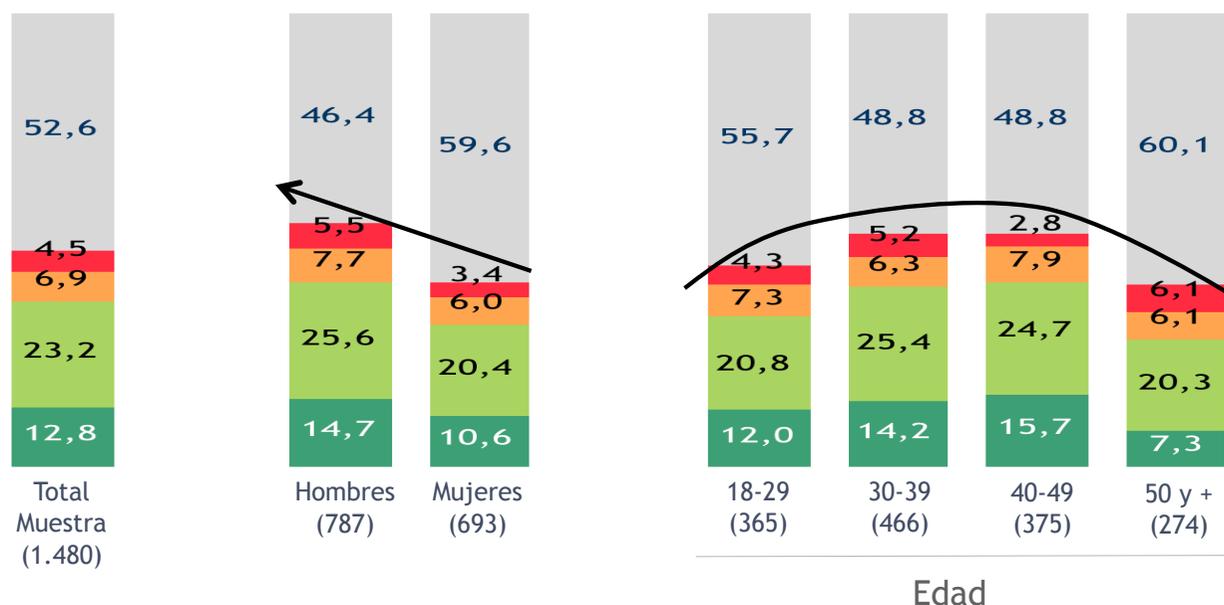
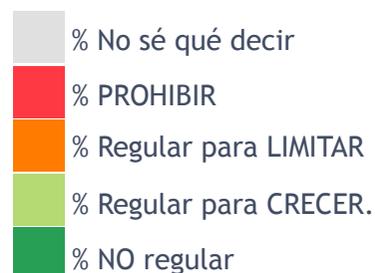
La economía colaborativa ha abierto un debate en España sobre qué deben hacer los gobiernos con este nuevo tipo de empresas como Airbnb, BlaBlaCar, Uber, etc...

@luismi_barral
@Xavier_MF



La mitad de los internautas españoles aún no tienen formada una opinión sobre el asunto. La otra mitad se decanta claramente por la regulación que haga crecer el fenómeno o la no regulación, dejarlo ser espontáneo. **Las posiciones de prohibir o limitar son claramente minoritarias.**

¿Qué deben hacer los gobiernos con este tipo de empresas como BlaBlaCar, Uber, Airbnb ... ?



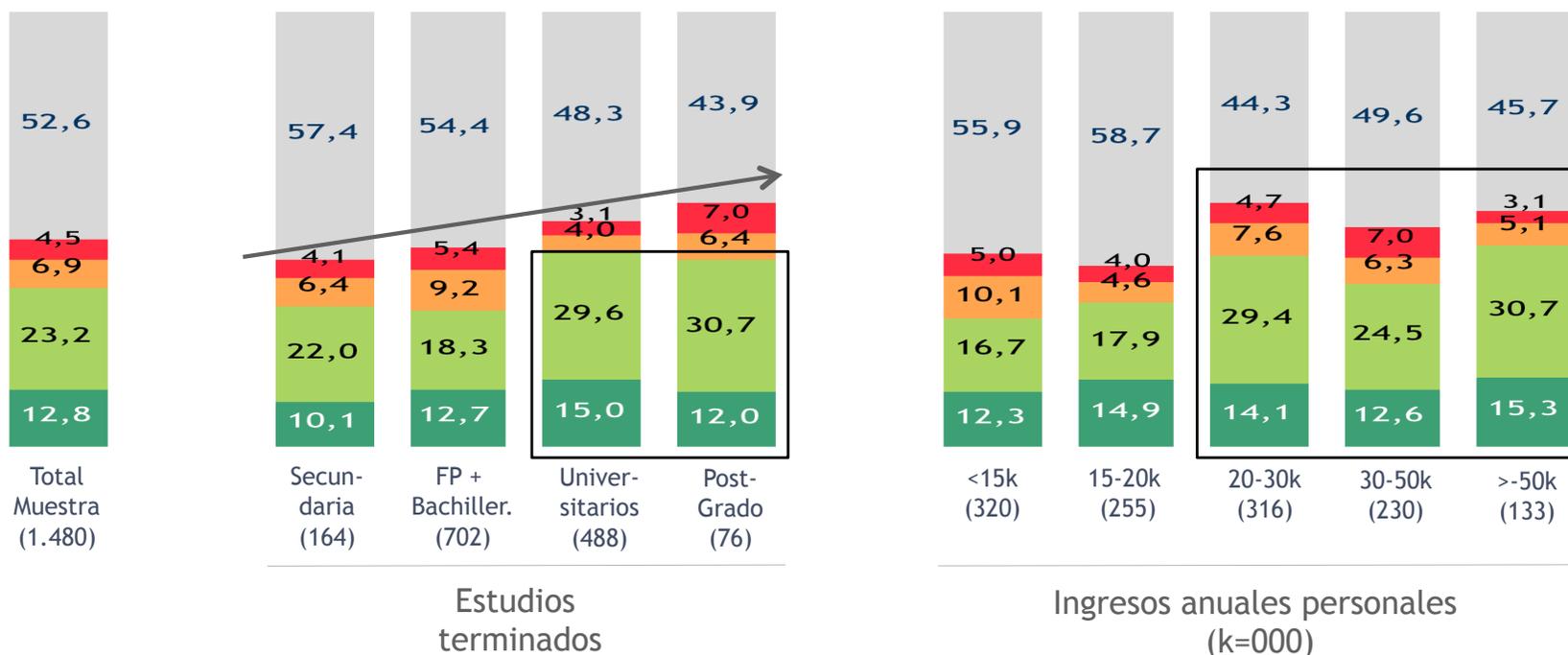
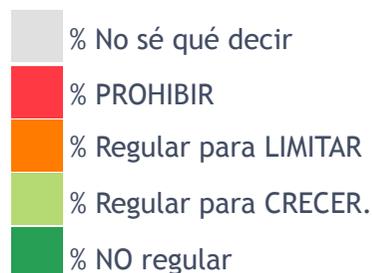
Los hombres muestran una opinión algo más formada que las mujeres. Ahora bien, tanto en hombres como mujeres se aprecia la **mayoría de personas que se decantan por no regular o hacerlo para crecer.** Esa misma circunstancia se observa en todas las generaciones, donde vemos que son las edades centrales (entre 30 y 50 años) quienes tienen más formada una opinión al respecto.

La regulación de la Economía Colaborativa.



@luismi_barral
@Xavier_MF

¿Qué deben hacer los gobiernos con este tipo de empresas como BlaBlaCar, Uber, Airbnb ... ?



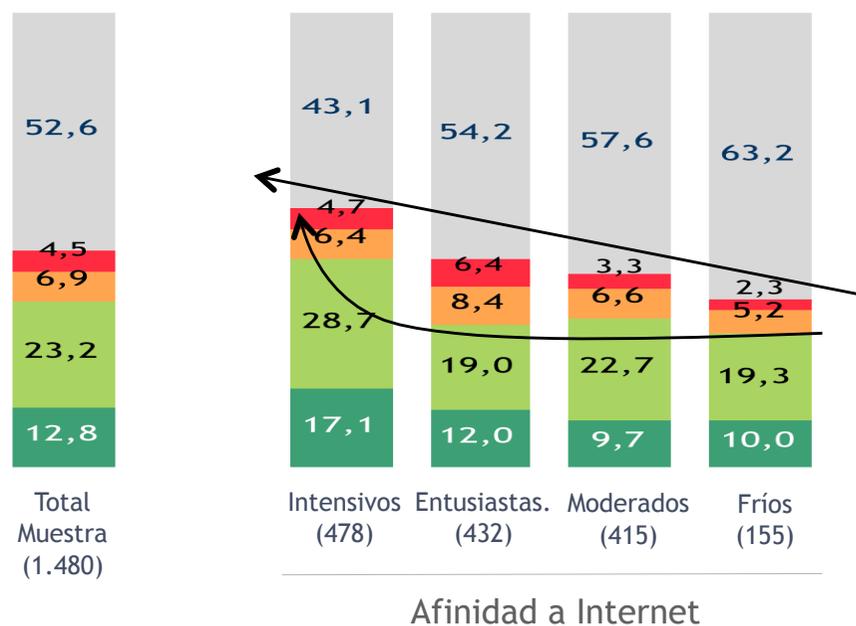
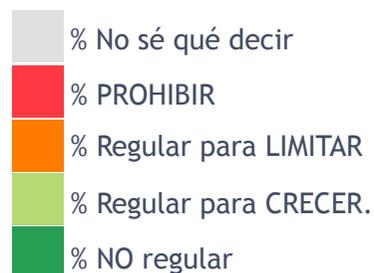
Las posiciones más proclives al crecimiento de la economía colaborativa están aún más desarrolladas entre las personas con **mayor recorrido en los estudios** y con **mayor nivel de ingresos**.

La regulación de la Economía Colaborativa.



¿Qué deben hacer los gobiernos con este tipo de empresas como BlaBlaCar, Uber, Airbnb,... ?

@luismi_barral
@Xavier_MF



Y entre los **internautas más intensivos** se aprecia el mayor grado de posición a favor de regular para crecer o de no regular. Las posturas a favor de **prohibir o limitar** siguen siendo **minoritarias** en todos los segmentos de afinidad a Internet.



@luismi_barral
@Xavier_MF

Relevancia de la economía colaborativa en la opinión pública española.

20 de septiembre de 2014

Luis Miguel Barral.

Co-fundador de Two Much research studio. www.twomuchrs.com

Xavier Morano.

Co-fundador de Target-Empírica. www.target-empirica.com

Gracias al patrocinio de:


TolunaTM